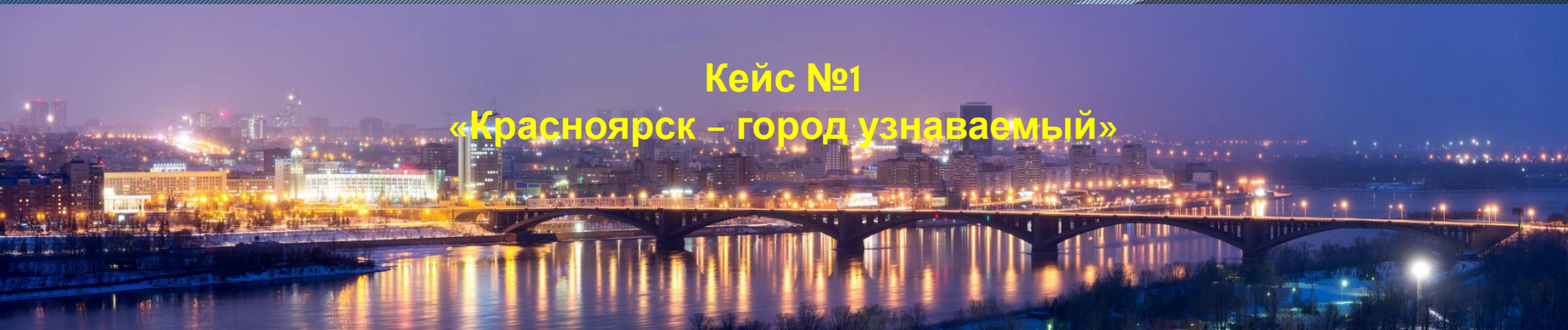


Муниципальное автономное образовательное учреждение
«Средняя школа №32» г. Красноярск

Кейс №1
«Красноярск – город узнаваемый»

A wide-angle photograph of the city of Krasnoyarsk at night. The city lights are reflected in the water of the Yenisey River. A large, multi-arched bridge spans the river in the foreground. The sky is dark blue, and the city lights create a warm, golden glow.

Красноярск 2019

1 Разработка идеи города



Туризм



2 Поиск целевой аудитории

Не город, а
помойка! Даже
сходить некуда...



V
S



3 Работа с городским пространством: визуализация бренда

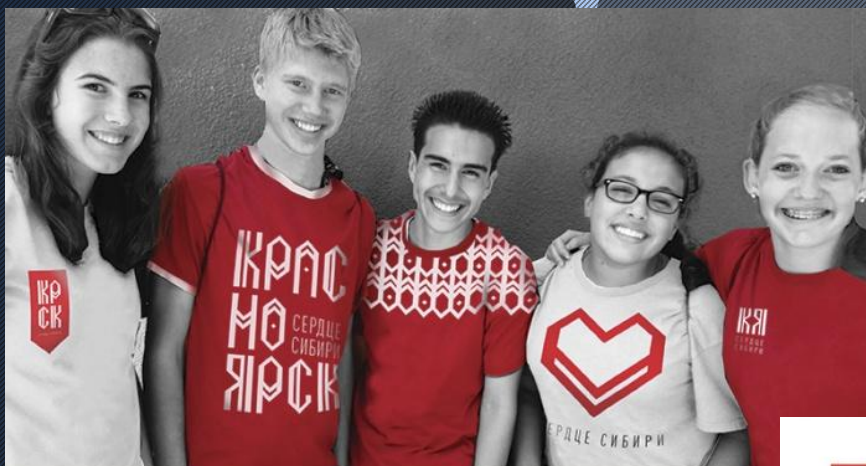


Красноярск



сибири

4 Стратегия продвижения бренда города



Сувенирная продукция

- ◆ текстиль
- ◆ футболки
- ◆ посуда
- ◆ пластиковые значки

Предлагаются и пиктограммы достопримечательностей, нарисованные красным цветом. Она также представила, как может выглядеть сувенирная продукция, основанная на предложенном ей бренде Красноярска.

В основе бренда студентки Института архитектуры и дизайна СФУ **Маргариты Стасевич** лежит красный цвет, она разработала также написание букв в названии города и наименованиях различных объектов в определенном стиле.

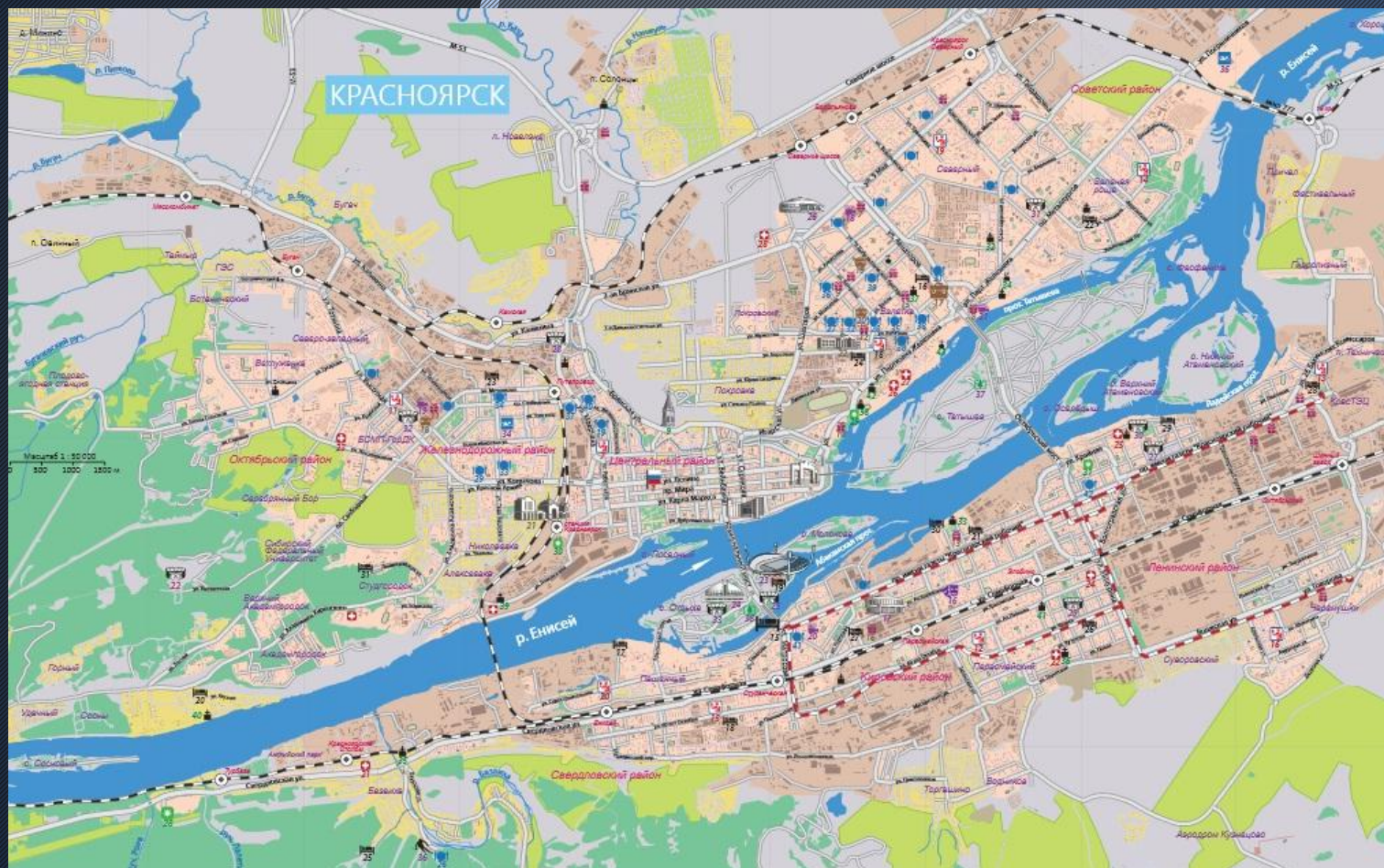


Сувенирная продукция

Посуда



5 Привлечение туристов



Туристическая карта Красноярска 2013 г.

6 Привлечение талантов

