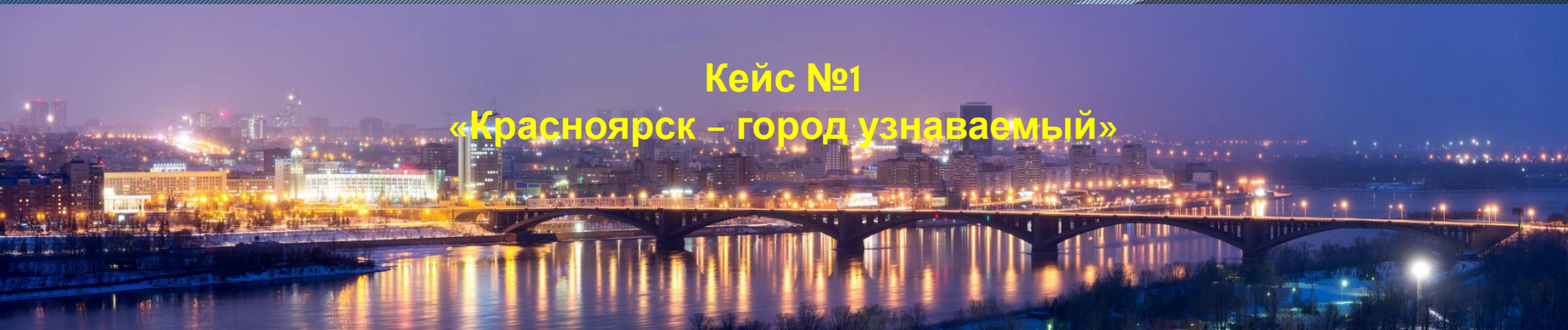


Муниципальное автономное образовательное учреждение  
«Средняя школа №32» г. Красноярск

Кейс №1  
«Красноярск – город узнаваемый»

A wide-angle photograph of the city of Krasnoyarsk at night. The city lights are reflected in the water of the Yenisey River. A large, multi-arched bridge spans the river in the foreground. The sky is dark blue, and the city lights create a warm, golden glow.

Красноярск 2019



# 1 Разработка идеи города



Туризм





## 2 Поиск целевой аудитории

Не город, а  
помойка! Даже  
сходить некуда...



V  
S





# 3 Работа с городским пространством: визуализация бренда



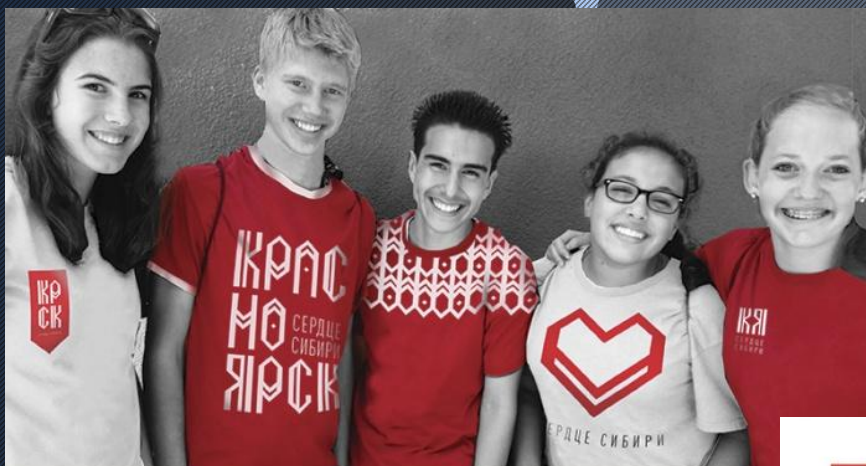
Красноярск



сибири



## 4 Стратегия продвижения бренда города



### Сувенирная продукция

- ◆ текстиль
- ◆ футболки
- ◆ посуда
- ◆ пластиковые значки

Предлагаются и пиктограммы достопримечательностей, нарисованные красным цветом. Она также представила, как может выглядеть сувенирная продукция, основанная на предложенном ей бренде Красноярска.

В основе бренда студентки Института архитектуры и дизайна СФУ **Маргариты Стасевич** лежит красный цвет, она разработала также написание букв в названии города и наименованиях различных объектов в определенном стиле.



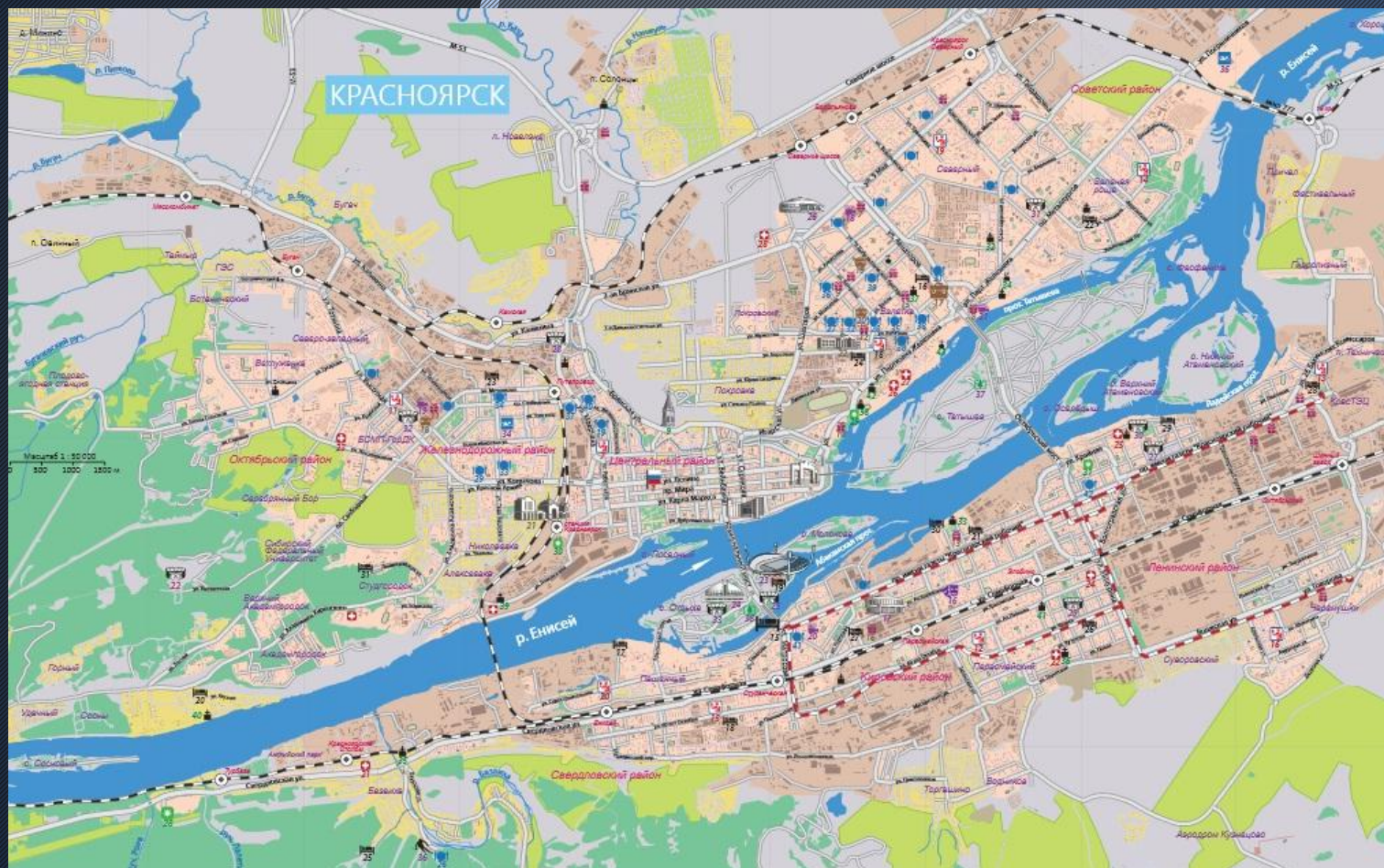
### Сувенирная продукция

Посуда





# 5 Привлечение туристов



Туристическая карта Красноярска 2013 г.



## 6 Привлечение талантов

