

Сдвиги во внешней торговле

Воздействие на внешнюю торговлю факторов производства происходит, в основном, по двум каналам:
через спрос и предложение.

Сдвиги со стороны спроса

Закон Энгеля

При увеличении личного дохода спрос населения на различные товары возрастает неравномерно: на предметы первой необходимости - падает, а на предметы роскоши – возрастает.

Изучением семейных бюджетов первым занялся Эрнст Энгель – немецкий экономист 19 века.

Он исследовал проблему: какие товары следует относить к предметам первой необходимости, а какие к предметам роскоши.

Он ввел показатель: **эластичность спроса по доходу для товара.**

$$\alpha_i = \frac{\text{Приростает.}}{\text{Приростает}}$$

Закон Энгеля гласит:

“что при неизменных ценах и демографических переменных размере и составе семьи увеличение дохода приводит к снижению доли потребительских расходов на продовольствие. Спрос на продовольствие увеличится, но в меньшей мере, чем доход.”

В условиях экономического роста происходит рост доходов населения, что в соответствии с законом Энгеля влечет за собой изменения в спросе. Эти изменения направлены против производителей продовольственных товаров, особенно производителей зерна и других основных пищевых продуктов.

При неизменных и системе предпочтений это приведет к росту цен на предметы роскоши и процветанию тех стран, которые специализируются на их производстве. Для стран, производящих и экспортирующих продовольственные товары, товары соответствии с законом Энгеля, будет характерно снижение спроса и рост цен на продукцию.

Абсолютные изменения долей отдельных товаров в суммарном спросе, определяемые как α_i , получили название “эффектов Энгеля”. Большинству товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) свойственны положительные эффекты Энгеля ($\alpha_i < 1$). Значит, они относятся к предметам роскоши и при росте дохода спрос на них увеличивается. Доля предметов первой необходимости (продовольствие) в суммарном спросе при росте дохода неизменно сокращается, т.е. $\alpha_i < 1$.

Изменения со стороны предложения

Рост факторов производства.

Предложение всех факторов производства во времени увеличивается, хотя и в разной степени.

Быстро накапливаются капитал и квалификация.(гипер)

Медленно, но устойчиво растут трудовые ресурсы(гипер).

Имеют тенденцию к росту, хотя и не беспредельному, площади пригодной к обработке земли и запасы полезных ископаемых(г).

Рост предложения факторов производства приводит к **снижению их стоимости (удешевлению).**

Импортзамещающий рост

Политика импортзамещения - это постепенное замещение отдельных видов импортируемой продукции на отечественную продукцию.

Одним из условий осуществления этой политики является удешевление фактора производства, интенсивно используемого в производстве данной продукции.

Рост факторов, интенсивно используемых в конкурирующих с импортом производствах ведет к снижению цены фактора.

Вывод: Политика импортзамещения приводит (возможно) к снижению цены на товар и сокращению объема мировой торговли.

(Г)

Экспортрасширяющий рост

обычно происходит в результате удешевления фактора интенсивно используемого при производстве экспортного товара.

Экспортрасширяющий рост ведет к увеличению объёма мировой торговли и снижению относительной цены экспортного товара.

Выводы для экономической политики:

При решении вопросов о дополнительных капиталовложениях или изменении налоговых ставок правительство должно учитывать, что импортозамещающий рост приведет к улучшению условий торговли, т.е. к снижению мировых цен на импортируемый этой страной товар. Экспортрасширяющий рост обусловит ухудшение условий торговли и к снижению цен относительно цены экспорта. Особенно эти выводы характерны для крупных стран, которые являются значительной частью мирового рынка и изменения в экономике которых оказывает непосредственное влияние на мировую экономику.

Теорема Рыбчинского

“При неизменных ценах и наличии в экономике только двух секторов рост одного из факторов производства ведет к сокращению выпуска одного из товаров”.

Опережающий рост одного из факторов не только повышает удельный вес сектора, где он интенсивно используется. При неизменных мировых ценах это приводит также к сокращению выпуска в остальных секторах экономики. Потому что, что тот сектор, где наиболее интенсивно используется подешевевший фактор производства, “переманивал” у другого все мобильные факторы производства.

Этот вывод, полученный Рыбчинским, означает, что разработка новых месторождения, как например, нефти или газа в Канаде и Великобритании, может затормозить развитие других отраслей, в частности обрабатывающей промышленности. И наоборот, интенсивное накопление капитала и рост квалификации рабочей силы в быстро растущей экономике с развитой внешней торговлей могут привести к сокращению здесь добычи полезных ископаемых и обусловить рост зависимости от импорта сырья. Так случилось с США, которые в процессе опережающего остальных страны экономического роста превратились в чистого импортера минерального сырья.

Разработка нового экспортного ресурса может привести к возникновению ряда проблем.

Две из них:

- “Голландская болезнь”
- “Разоряющий рост”

Голландская болезнь

С этой проблемой столкнулись в Голландии в процессе разработки месторождений природного газа в Северном море.

При этом с ростом добычи природного газа промышленный экспорт Голландии все больше проходил в упадок.

Это связано с тем, что новый сектор экономики оттягивает ресурсы из промышленности. А именно, рабочая сила привлекается повышенными ставками заработной платы, капитал – повышенной ставкой процента. В результате такого роста издержек производства выпуск в обрабатывающей промышленности сокращается.

Таким образом “Голландская болезнь” влечет за собой деиндустриализацию.

Разоряющий рост

Он имеет место в том случае, когда дальнейшее расширение экспорта ведет к снижению цена на продукт на мировом рынке и тем самым положение страны-экспортера может ухудшится.

Например, в стране, производящей и экспортирующей кофе-бобы, возможности производства расширяются быстрее, чем растут мощности обрабатывающей промышленности. Это побуждает страну увеличить поставки кофе в обмен на промышленные изделия. Но т.к. рыночная доля этой страны в мировой торговле этим продуктом и так велика, а спрос остальных её стран на кофе неэластичен по цене рост предложения кофе с её стороны идет к снижению мировых цен. Тем самым, ухудшаются условия торговли. Т.о. расширение производства кофе привело к ухудшению экономического положения страны. Само по себе расширение внешней торговли и следование предписаниям сравнительного преимущества при определенных условиях могут привести к неожиданным неприятностям последствиям.