

Модель диффузии нововведений Торстена Хегерстранда

Подготовили:
Власова Е.И
Эльрих Е.В

Тортсен Хегерстранд

11 октября 1916 – 4 мая 2004

- ▶ [Шведский географ](#), автор теории пространственной диффузии инноваций;
- ▶ Родился в местечке Мохеда в Смоланде (Швеция) в семье школьного учителя, учился в Лундском университете на географическом факультете. Продолжал исследования в этой области и в 1950 опубликовал работу, в которой социально-экономические явления в сельской Швеции рассматривались как процесс диффузии, поддающийся моделированию [по методу Монте-Карло](#). В 1953 защитил диссертацию в Лундском университете и получил степень доктора, в 1957 г. стал профессором университета, где работал до самой смерти.



4 СТАДИИ «ВОЛНЫ НОВОВВЕДЕНИЙ»

1. Начало диффузионного процесса

(«возникновение» - количество акцепторов в центре распространения достигает 70%, в то время как на полупериферии – около 20%, а на периферии – 10%)

2. Непосредственно диффузия

(«распространение» - количество акцепторов на полупериферии и периферии резко возрастает (соответственно 55% и 45%))

3. Стадии конденсации

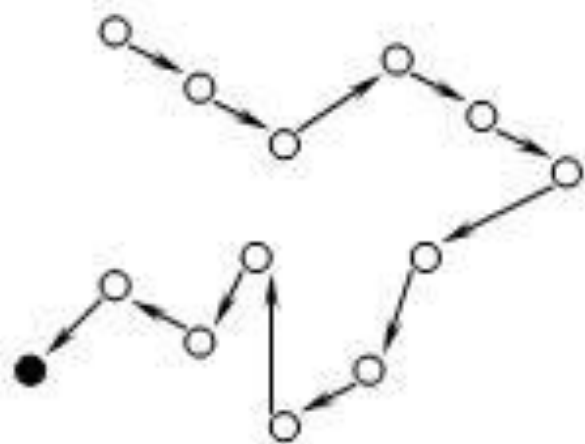
(«накопление» – количество акцепторов равномерно увеличивается по всей территории.)

4. Стадии насыщения

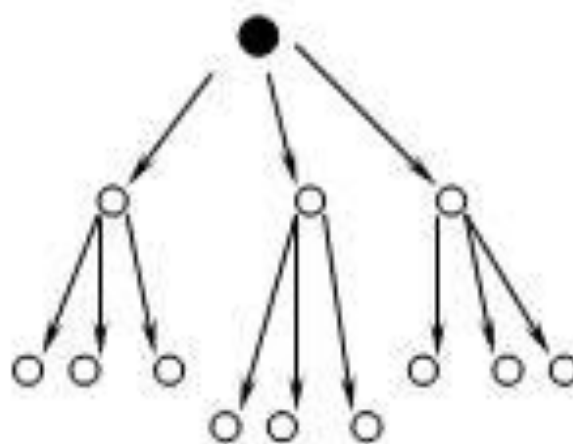
(«насыщение» – количество акцепторов выравнивается по всей территории (85%-90%).)

Иными словами, инновация зонировывает пространство, выделяя в нем центры, полупериферию и периферию. Непосредственный механизм распространения нововведений определяется общением между людьми, обменом информацией, идеями и убеждениями. Это обеспечивается транспортом и связью

Способы распространения инноваций



контактный способ



каскадный способ



иерархический способ

Основные закономерности диффузии нововведений*

- ▶ При отсутствии ограничений на передачу новации процесс диффузии нововведений развивается «взрывным» образом. При этом количество инноваторов удваивается на каждом этапе
- ▶ Процесс диффузии нововведений прекращается более резко, чем развивается
- ▶ Инноваторы, занимающие центральное положение, имеют максимальную возможность в передаче инноваций.
- ▶ Инноваторы, расположенные на периферии, имеют минимальную возможность в передаче инноваций.

***Под диффузией нововведений понимается распространение в социально-экономическом пространстве некоторого новшества, приводящее к изменению этого пространства.**

ЭФФЕКТ СОСЕДСТВА

- ❑ Важнейшее значение при распространении инновации имеет описанный Торстеном Хегерстрандом эффект соседства.
- ❑ Главная причина «эффекта» является неравномерность адаптации нововведений. Следствие – существование территорий, где принятие инновации происходит быстрее, чем в других местах.
- ❑ Соседство с такими территориями – важное условие большой скорости диффузии инновации.
- ❑ Примером действия эффекта является быстрое распространение нововведений в пригородных зонах крупных городов.

На уровне конкретной республики, края, области или района модель "центр - периферия" будет определяться как отношение "город - село", а на общероссийском уровне это будет отношение "столицы (Москва, Санкт-Петербург) - вся остальная страна".

Модель учитывает шесть основных элементов процесса диффузии нововведений:

- 1) территорию, на которой распространяется инновация;
- 2) время, в течение которого осуществляется процесс;
- 3) источник инновации;
- 4) инновацию;
- 5) акцептора;
- 6) траекторию перемещений

