



Как выбрать правильную тему для канала?

Ведущий: Селезнёв Евгений

Автор блога TechTerra



Какие самые популярные темы в Дзене?

- Кулинария
- Путешествия
- Кино
- Знаменитости
- Лайфхаки
- Косметика
- Общество
- Автомобили
- Быт (сантехника и т.д.)



Почему нельзя просто взять любую популярную тему?



Правило Наполеона

Статья с названием “как приготовить торт Наполеон?” провалится.

Чтобы добиться успеха в этой теме вы должны знать 10 необычных способов приготовить торт Наполеон.



Почему тема должна вызывать живой интерес у автора?

1. Вам придется генерировать новый контент каждый день.
2. Знать нюансы и превращать их в крутые темы.
3. Тема не должна надоесть через день, месяц и год.



Зачем лучше выбирать живые темы?

Перед выбором темы посмотрите на её развитие. Это количество материала, которым тем обрастает регулярно.

Автомобили - новые модели

История - новые раскопки и находки

Лайфстайл - ничего нового, потому что жизнь большинства однообразна.



Узкая или широкая тема?



Плюсы и минусы широкой темы:

Плюсы:

1. Возможность получить максимально большой охват
2. Большой простор при составлении контент-плана

Минусы:

1. Очень большая конкуренция
2. Труднее попасть в ТОП
3. Сложнее набирать подписчиков (А это очень важно)
4. Тяжелее показать экспертность.



Так что же делать?

Есть две стратегии:

Первая - завести два канала. Один на широкую тематику, а второй на узкую. Устраивать между ними коллаборации.

Вторая - объединить всё в рамках одного канала. Чередовать статьи для максимально широкой аудитории с материалами для узких направлений. Так легче наращивать подписчиков и аудиторию одновременно.





На какие темы нельзя писать в Дзене?

1. Азартные игры
2. Детальное описание трагедий
3. Всё запрещённое. Про оружие и наркотики в практическом смысле (как сделать).
4. Медицина (нельзя советовать лекарства и продвигать их)
5. Шок контент



На какие темы лучше не стоит писать?

1. Политика
2. Новости
3. Мистика
4. Алкоголь и табак
5. Очевидное невероятное
6. 18 + (только для фанатов)
7. Религия
8. Семейные истории про тещу





Какие темы хуже всего заходят в Дзене?

1. Маркетинг
2. Компьютерные игры
3. Здоровое питание
4. Лайфстайл
5. Анекдоты
6. Технологии (максимально упрощенно)
7. Музыка
8. Стихи и проза



Недооцененные темы с большой аудиторией:

1. Животные (Книга животных - 1 531 143 читателей)
2. Строительство и ремонт (Мой домик - 844 754 читателя)
3. Дачные советы (Дачная жизнь - 832 497 читателей)
4. Шаловливые ручки (Живые вещи - 1 376 010 читателей)
5. История (История российском империи - 1 523 603 читателя)
6. Дети (Заметки молодого отца - 1 489 397 читателей)
7. Обзор фотографий (Визуал - 1 883 157 читателей)



Можно ли поменять тему на канале?

Кардинально нет. Если настиг творческий кризис и темы исчерпались, то можно иногда уходить в близкие тематики.

Примеры:

Автомобили - военная техника, другие виды транспорта.

Кино - жизнь знаменитостей, телешоу.

Если хочется совсем увести канал в близкую тематику, то надо постепенно менять процентное соотношение статей.



Как назвать канал?

1. Лучше на русском языке
2. Название канала - это ваш бренд (группы в соцсетях, упоминания в других источниках)
3. Помощь алгоритму. Если канал называется “Автомобилист”, то роботу проще понять, о чём вы будете здесь писать.
4. Помощь читателям. Канал с названием “Будни собаководов” точно привлечет внимание собачников.



Что такое микротемы?

Практически у каждого канала есть микротемы.

Лучшие микротемы на моем автомобильном канале “Зато не в кредит”:

1. Обзоры и подборки дешевых автомобилей
2. Обзоры малоизвестных отечественных автомобилей
3. Новости бюджетного автопрома

Сам по себе, канал посвящён именно дешевым машинам.



Темы, которые не интересны моим читателям:

1. Самоделки
2. Ремонт
3. Автомобильные лайфхаки
4. Восстановление и реставрация машин



Как находить и чередовать микротемы?

1. Выписать микротемы
2. Если канал молодой, то тестировать все возможные микротемы.
3. “Приучать” читателей к интересным вам микротемам.
4. Если вы публикуете новые материалы каждый день, то микротема не должна повторяться чаще раза в сутки. (Есть исключения)



Что ещё нужно учесть при выборе темы?

1. У канала должна быть уникальная идея. Например, поделки только из дерева, или обзоры исключительно дешёвых автомобилей.
2. Имидж автора и форма подачи материала. Только эксперт или фанат сможет незаурядно подать материал. Кроме того, у авторского канала больше шансов на Нирвану.
3. Есть ли домашние заготовки? (Темы из головы или личного опыта, которые никогда не светились на Дзене).



Домашнее задание:

1. Выбрать тему.
2. Найти в ней интересные вам микротемы.
3. Какая уникальная идея вашего канала?
4. Как название вашего канала раскрывает тему?



Спасибо за внимание!

Если у вас остались вопросы можете их присылать мне в системе Teachbase

