



# КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



# Кто мы такие?

- Мы - творческое объединение, которое занимается организацией и проведением мероприятий в формате **STAND-UP COMEDY**
- На данный момент (**АВГУСТ 2019**) **УСПЕШНО** проведено **БОЛЕЕ 60 мероприятий**
- Организовываем на





# Почему обратились именно к вам?

- Рассматриваем ваше заведение как площадку для проведения стендап-мероприятий на постоянной основе (каждую неделю). Есть несколько форматов стендапа, самый популярный **«открытый микрофон»**
- Что это такое открытый микрофон: шоу в котором участвуют профессиональные стендап-комики с эфирами в различных телевизионных и интернет-проектах и начинающие неопытные комики.  
**Мероприятие, на котором выступают от 10 до 15 комиков, проводится в течение 1,5 до 2 часов в вечернее время с 19:00 до 23:00.**



# Как проходит организация открытого микрофона

- назначается дата и время проведения, мы делаем афишу, и **наш СММ специалист продвигает ее в соц.сетях** [запускает таргет в инст. вк, несколько пабликов в вк].
- так же **ВЫ** запускаете афишу **в своих соц.сетях**, обновляя до начала мероприятия.
- в день мероприятия приходим за несколько часов и **помогаем подготовить заведение** к мероприятию [составить схему расположения людей, расставить столы, стулья, если в этом есть необходимость].
- Предоставляем ведущего, и человека на звук [включает, выключает музыку].



# Что нам нужно от вас:

- **1.** исправное оборудование (микрофон, микшер, стойка микрофонная, колонки- это тех райдер),
- **2.** сцена или площадка где будут выступать.
- **3.** Комната или отдельная зона для КОМИКОВ, вода для КОМИКОВ, по



# Открытый микрофон

- **Стоимость мероприятия:** 10 тысяч рублей, в эту цену входит и организация и рекламный бюджет.
- **Итак:** хотим отметить, мы приводим в ваше заведение шоу формата стендап, мы представляем комиков и ведущего, мы не предоставляем теплую аудиторию, но мы привлекаем холодную; рекламную компанию по продвижению ведут наши