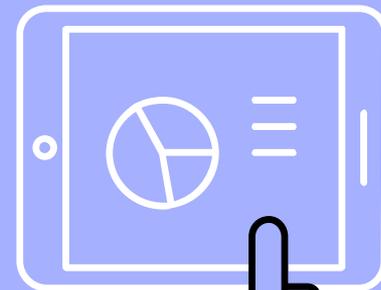
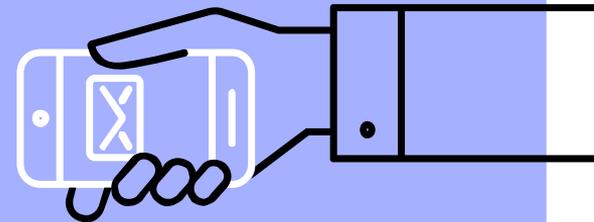
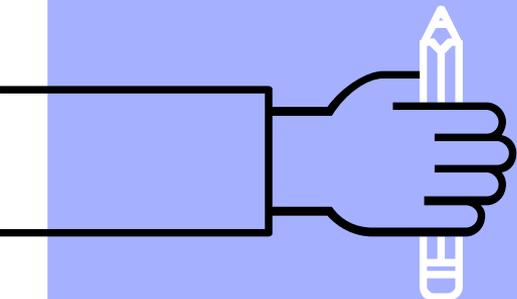
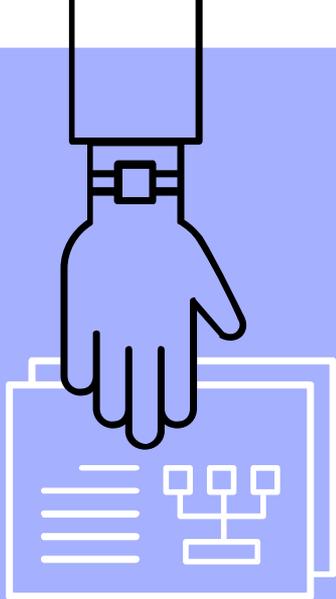


**СТАНДАРТИЗАЦИЯ,  
СЕРТИФИКАЦИЯ,  
РЕГЛАМЕНТАЦИЯ,  
БРЭНДЫ И ТОВАРНЫЕ  
ЗНАКИ КАК  
ИНСТРУМЕНТЫ  
УПРАВЛЕНИЯ  
КАЧЕСТВОМ**

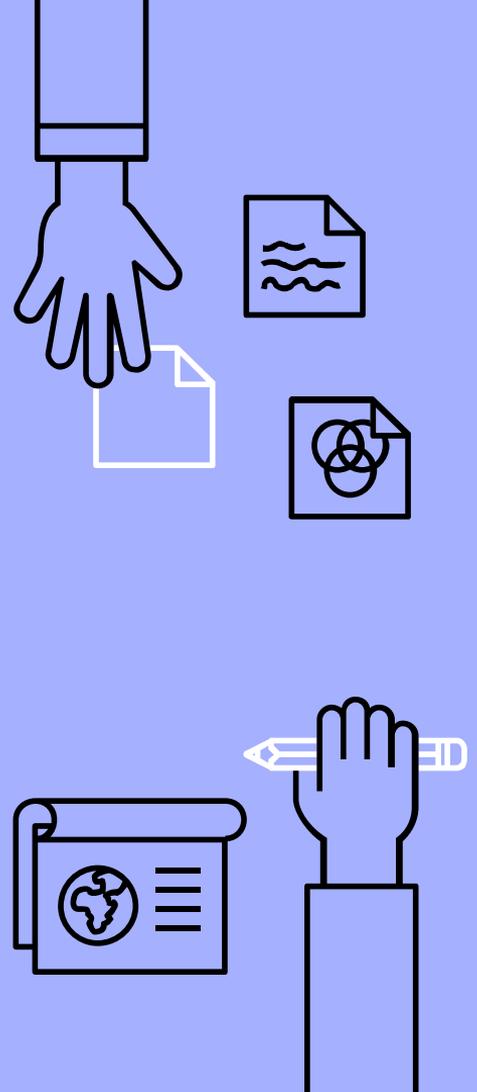
Выполнил ст. гр.  
1141-51:  
Фартдинов Л. Ф.



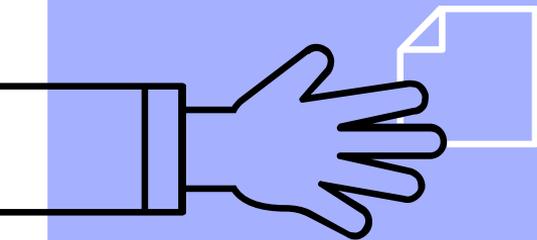
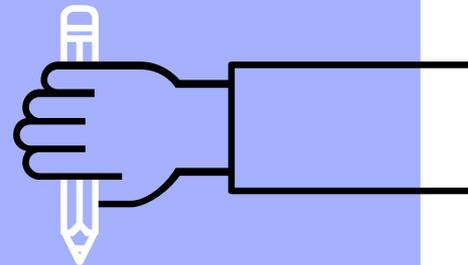
В стандарте ГОСТ **КАЧЕСТВО**

- совокупность свойств продукции,  
обуславливающих её пригодность  
удовлетворять  
определённые потребности в  
соответствии с её назначением.

QUALITY



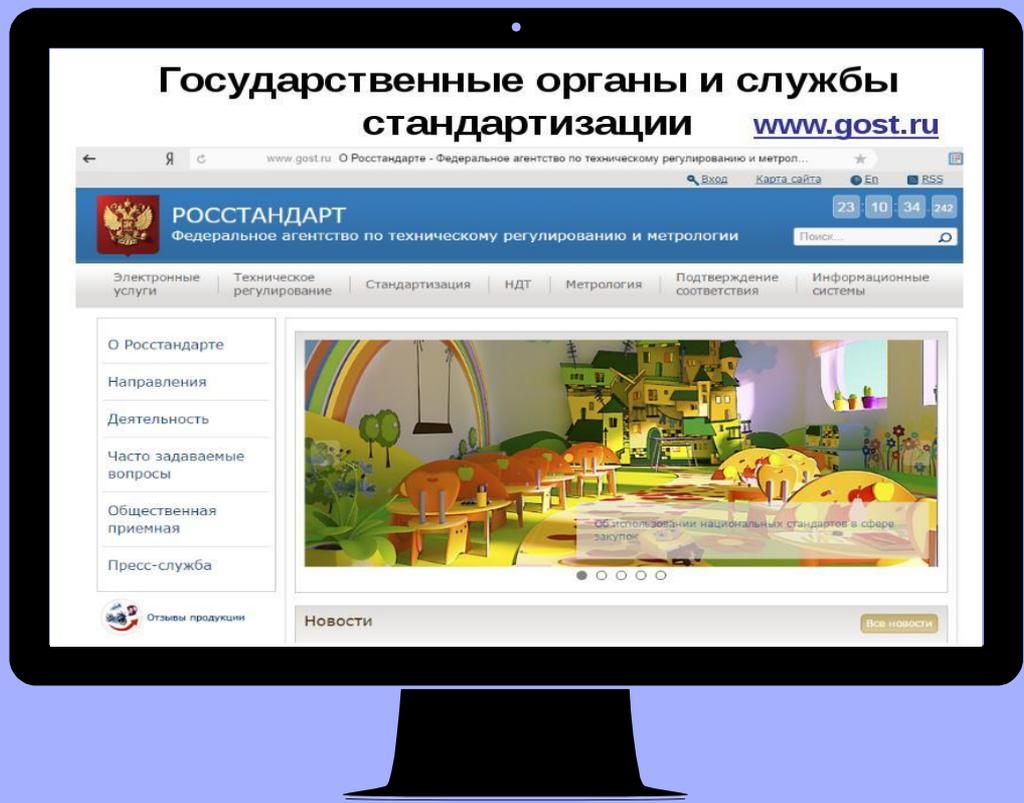
# Стандартизация и регламентация



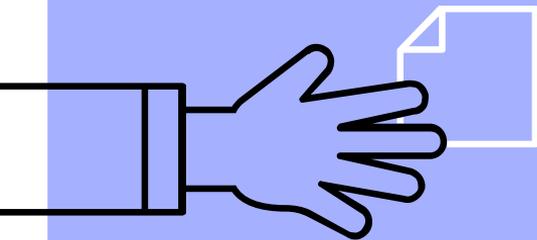
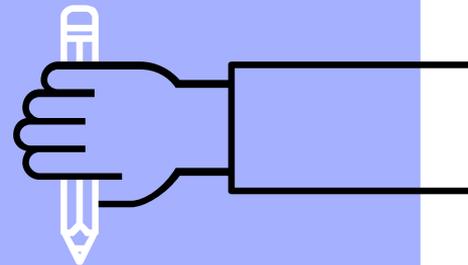
# Категории и виды стандартов

- национальные стандарты (ГОСТ);
- отраслевые стандарты (ОСТ);
- республиканские стандарты (РСТ);
- стандарты предприятий (СТ П);
- стандарты общественных объединений (СТО);
- технические условия (ТУ);
- международные стандарты





# 2. Сертификация





- детские товары;
- продовольственные товары;
- парфюмерия и косметика;
- текстильные товары;
- обувь;-лекарственные средства и технические медицинские средства;
- мебель;
- хозтовары;
- строительные материалы;
- вычислительная техника;
- спортивные товары, плавательные средства, рыболовные и охотничьи товары;
- автомобили, мото- и велотехника;-садово—огородный инвентарь и малая механизация;
- другие товары, подлежащие обязательной сертификации и декларированию о соответствии.

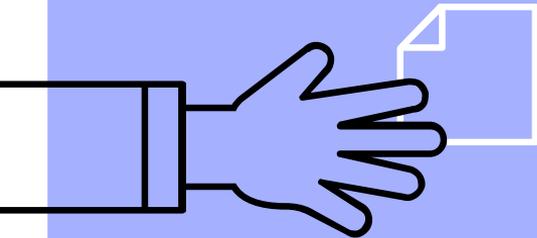
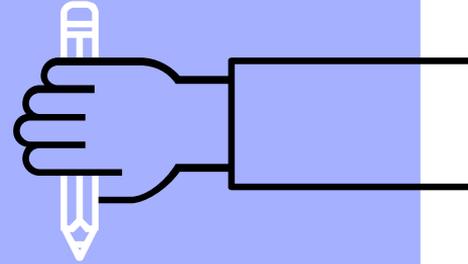




**Сертификат соответствия — документ, выданный в соответствии с правилами системы сертификации для подтверждения соответствия сертифицированной продукции установленным требованиям, действующим стандартам и правилам (ГОСТ, ГОСТ Р, ГОСТ Р МЭК, ГОСТ Р ИСО и др.)**



# 3. Товарный знак



# РАЗРАБОТКА ТОВАРНОГО ЗНАКА

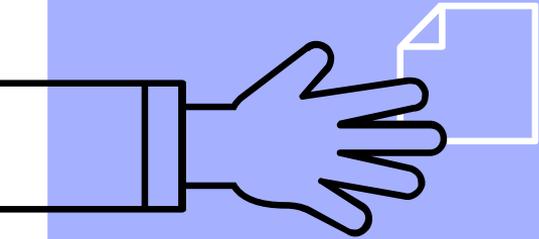
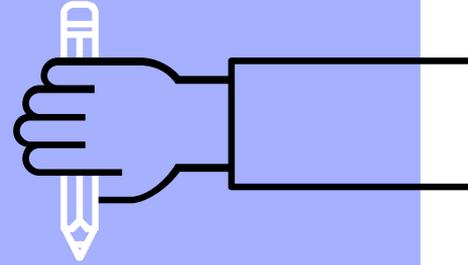


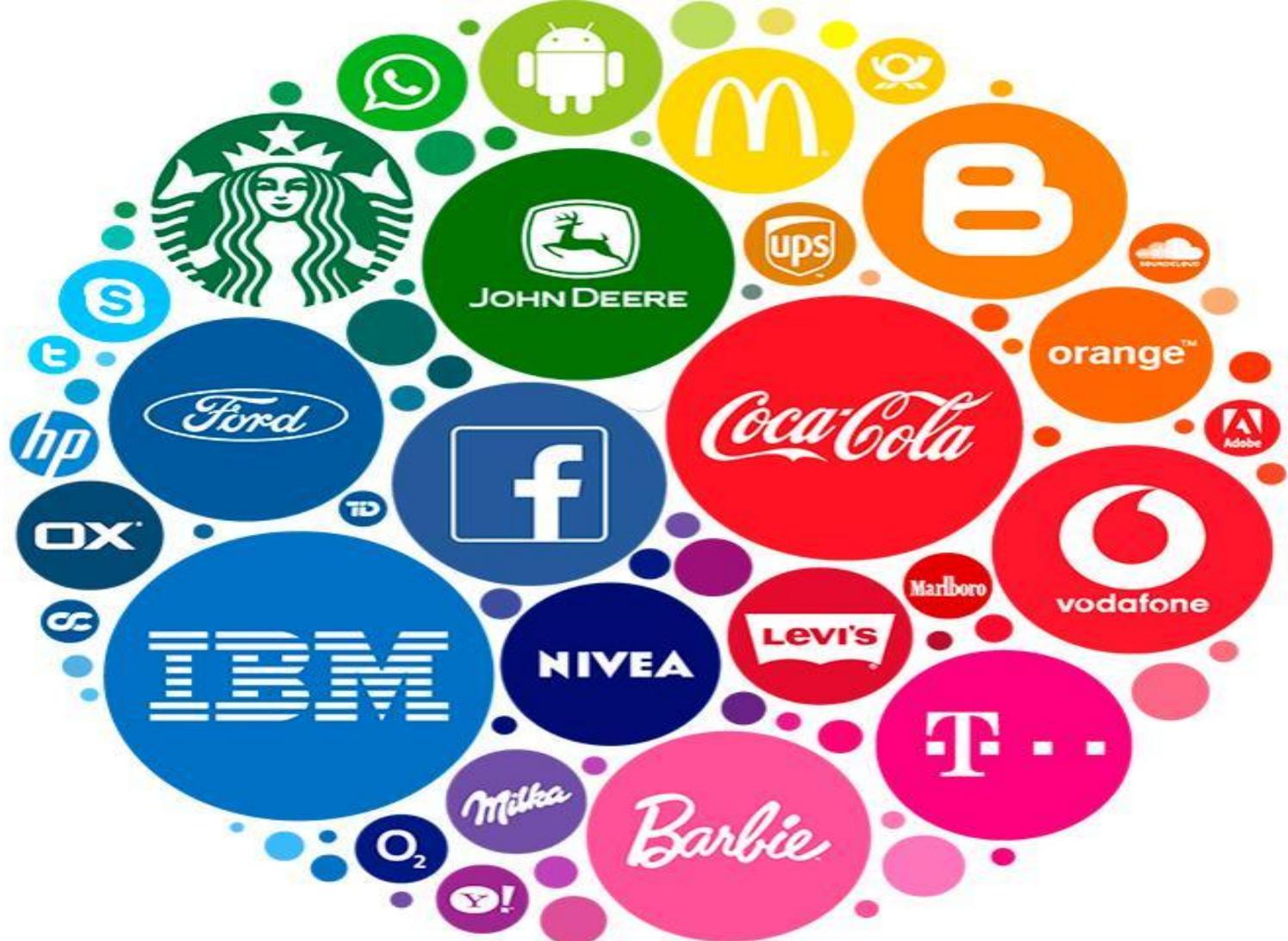
Unilever





# 4. Бренд





**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**

**Остались  
вопросы?  
Отвечу!**

