



***Ресторан правильного питания  
«Фасоль»***

**Ившина Мария  
Шуплецова Полина  
Квачева Яна  
ПК-11**

*"Питаться - это необходимость, но разумно питаться - это искусство"*



# *Здравствуйте, я владелец ресторана правильного питания «Фасоль»!*

- Я - Дмитрий Сергеевич, бизнесмен с двумя высшими образованиями, всю свою сознательную жизнь я поддерживаю правильное питание. Когда я начал работать в сфере бизнеса, стал замечать, что мои коллеги питаются неправильно и от этого зависит их состояние здоровья и продвижение бизнеса. Поэтому я решил открыть ресторан ПП.



# Факторы риска

- **Влияние факторов риска на эффективность деятельности в целом :**
  1. Конкуренция с другими ресторанами правильного питания.
  2. Персонал без опыта работы в приготовлении ПП блюд.
  3. Доступность только для жителей города Кирова
  4. Цены выше среднего.  
(высокая свежесть продуктов)
  5. Нет доставки на дом
  6. Ошибочное мнение о термине ПП
- **Влияние факторов риска на эффективность внедрения нового меню:**
  1. Большая цена на продукты.
  2. Нестандартность блюд.
  3. Неосведомленность в названиях блюд

# Меню ресторана

Фирменный салат «Алые паруса»(230 грамм)	Гренки, тигровые креветки, кальмар	175 ккал Б-12г Ж-13г У-2г	500 рублей
«Морское чудо» (270 грамм)	Креветки, мидий, осьминог, чеснок	110 ккал Б-10г Ж-11г У-2,7г	470 рублей
«Цезарь» с морепродуктами (240 грамм)	Креветки, мидий, айсберг, пармезан	77,6 ккал Б-6,6 г Ж-4,3г У-3,1г	424 рублей
«Капитанский» (200 грамм)	Телятина, айсберг, пармезан, бальзамический соус	97,1 ккал Б-13,7г Ж-3,7г У-2,2г	429 рублей
«Нисуаз» (260 грамм)	Филе тунуа, овощи, картофель, яйца, прованская заправка	189,2 ккал Б-14,9г Ж-12,6г У-3,5г	354 рублей

Горячая тарелка с морепродуктами (400 грамм)	Гренки, хвосты тигровых креветок, кальмары, осьминоги	102,7 ккал Б-5,6г Ж-3,7г У-11,9г	1000 рублей
Фирменное блюдо «Каравелла» (270 грамм)	Кальмары, креветки под белым соусом , запеченные в сладком соусе	105,9 ккал Б-11,9 г Ж-1,1 г У-12,7 г	629 рублей

Черноморские мидий в сливочном-сырном соусе(500 грамм)	Мидии,сливочный соус,сырный соус	89,8 ккал Б-6,7г Ж-12,6г У-5,8г	439 рублей
Рулетики из кальмара с креветкой(150 грамм)	Кальмар,сладкий перец,хвосты тигровых креветок	56,5 ккал Б-6,6 г Ж- 2,4г У-2,1г	424 рублей
Блины с красной рыбой и сыром «Филадельфия(90 г)	Красная рыба,сыр	189 ккал Б-11,1 г Ж-12,1г У-10,3г	238 рублей

Риззото с белыми грибами (429 грамм)	Белые грибы	103,3 ккал Б-3,3 Г Ж-4,8 Г У-12 Г	428 рублей
Лисички, жаренные с картофелем (300 грамм)	Лисички, картофель	71,5 ккал Б-1,7 г Ж-6,2 г У-3,2г	298 рублей
Капуста цветная под соусом Морней (210 грамм)	Капуста цветная	51,7 ккал Б-3,6 г Ж-1,93 г У-5,7 г	289 рублей
Картофель отварной с зеленью (200 грамм)	Картофель зелень	128,9 ккал Б-1,9 г Ж-6,8г У-14,5 г	139 рублей
Рис Босмати отварной	Рис	120 ккал Б-1,9 г Ж-6,8г У-14,8 г	165 рублей



Риззото с белыми грибами (429 грамм)	Белые грибы	103,3 ккал Б-3,3 Г Ж-4,8 Г У-12 Г	428 рублей
Лисички, жаренные с картофелем (300 грамм)	Лисички, картофель	71,5 ккал Б-1,7 г Ж-6,2 г У-3,2г	298 рублей
Капуста цветная под соусом Морней (210 грамм)	Капуста цветная	51,7 ккал Б-3,6 г Ж-1,93 г У-5,7 г	289 рублей
Картофель отварной с зеленью (200 грамм)	Картофель зелень	128,9 ккал Б-1,9 г Ж-6,8г У-14,5 г	139 рублей
Рис Босмати отварной	Рис	120 ккал Б-1,9 г Ж-6,8г У-14,8 г	165 рублей

# Первые блюда

Суп-крем из белых грибов(220 грамм)	Белые грибы Зелень	48,4 ккал Б-2,1 г Ж-2,1 г У-4,9 г	190 рублей
Уха(280 грамм)	Рыба зелень	46 ккал Б-3,4 г Ж-1,2 г У-5,5 г	183 рублей
Борщ украинский со сметаной (280 грамм)	Свекла ,сметана	46,6 ккал Б-2,5 г Ж-1,92г У-3,4 г	185 рублей
Суп куриный с итальянской лапшой(280 грамм)	Кура отварная	46,4 ккал Б-3,5 г Ж-0,65г У-8,5 г	160 рублей



# Хлебная корзина

*Булочка французская(30 грамм)-17 рублей*

*Хлеб пшеничный ржаной (30 грамм)-20  
рублей*

*Чиабатта(90 грамм)-17 рублей*

*Тосты (20 грамм)-16 рублей*

# Напитки

## 1. Лимонад :

*Цитрусовый -350 мл, 89 рублей*

*Облепиховый — 350 мл, 89 рублей*

## 2. Холодный кофе:

*Каркаде с жасмином-300 мл, 55 рублей*

*Зелёный с имбирем и мятой-300 мл, 55 рублей*

*Чёрный с бергамотом, мятой и апельсиновым соком-200 мл, 105 рублей*

## 3. Коктейли :

*Адонис-150 мл, 230 рублей*

*Лонг-бери Айс-ти -250 мл, 295 рублей*

## 4. Вода:

*С газом -210 мл, 20 рублей*

*Без газа -210 мл, 13 рублей*

# Шаблон меню

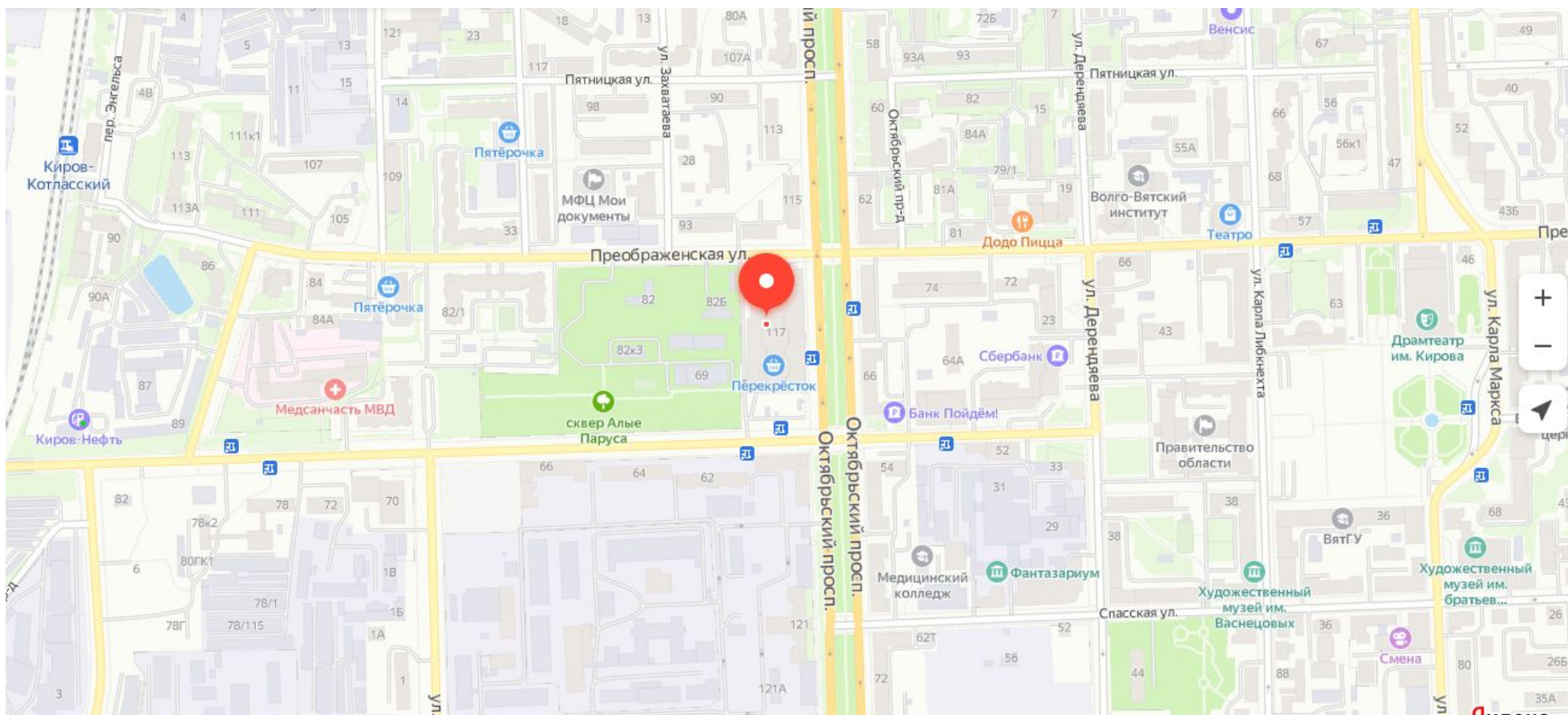


# Обслуживание клиентов

В ресторане будет свободный вход. На входе посетители могут сфотографироваться с большой статуей фасоли, если фотографию выкладывают в социальную сеть с упоминанием ресторана, получают скидку в размере 5%. Сам ресторан будет выполнен в зеленых тонах. Так же в ресторан можно приходить всей семьей. Для детей будет отдельная зона, в которой будет работать аниматор с программой «Познания ПП». По залу будут ходить официанты, которые прошли курсы по нутрициологии, предлагая меню и помогать в выборе блюда, они будут одеты в специальную форму с логотипом ресторана в оттенках цвета фасоли.

# Местоположение в городе Киров

- Адрес: Октябрьский проспект 117. Выбор на это местоположение пал, потому что это удобное расположение для жителей города



# Разработка рекламной компании

Наименование затрат	Стоимость	Примечания
Открытие малого ресторана	130 000 \$	Площадь 1500м2, годовая чистая прибыль 42000\$
Проведение рекламной компании на ТВ (6 месяцев)	35 000\$	Съемка роликов-9000\$ Оплата эфирного времени-24000\$ Эффективность- очень высокая
Проведение рекламной компании на радио (6 месяцев)	21 000\$	Съемка роликов — 1000\$ Оплата эфирного времени-20000\$ Эффективность- высокая



Реклама в журналах и газетах(3 месяца)	9000\$	Разработка дизайна-1000\$ Аренда рекламных мест-8000\$ Эффективность средняя
Реклама в соц. сетях (6 месяцев)	9000\$	Таргетированная реклама-3000\$ Работа с сообществами-6000\$

Итого: 195 000\$

Выбор пал на малый ресторан, так как город небольшой и количество населения среднее, мало кто заинтересован ПП.

Реклама на ТВ, в журналах и газетах предназначена для более старшего поколения, так как чаще всего они смотрят телевизор и пользуются текстовой информацией

Реклама на радио предназначена для людей за рулем.

Реклама в соц сетях имеет наибольшую популярность и эффективность на данный момент. Почти всю информацию сейчас мы получаем из социальных сетей.

Реклама в журналах и газетах(3 месяца)	9000\$	Разработка дизайна-1000\$ Аренда рекламных мест-8000\$ Эффективность средняя
Реклама в соц. сетях (6 месяцев)	9000\$	Таргетированная реклама-3000\$ Работа с сообществами-6000\$

Итого: 195 000\$

Выбор пал на малый ресторан, так как город небольшой и количество населения среднее, мало кто заинтересован ПП.

Реклама на ТВ, в журналах и газетах предназначена для более старшего поколения, так как чаще всего они смотрят телевизор и пользуются текстовой информацией

Реклама на радио предназначена для людей за рулем.

Реклама в соц сетях имеет наибольшую популярность и эффективность на данный момент. Почти всю информацию сейчас мы получаем из социальных сетей.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !!!