

Современный дизайн.
Место дизайна в современном мире.
Тренды графического дизайна
2020-2021гг.

Дизайн – это проектирование объектов, в которых форма соответствует их назначению, соразмерна фигуре человека, экономично, удобна и при этом еще и красива.





Место
дизайна в
современно
м мире.

Современный дизайн – это не только опредмечивание материальных человеческих потребностей, но и «овеществление» ценностей духовных, реализация в дизайнерской форме сущностного содержания эпохи.



Дизайн в современном обществе – это, прежде всего, одно из условий получения прибыли, поскольку, удовлетворяя самые высокие требования потребителя, он повышает спрос на производимые товары.

0

Дизайн помогает человеку ощутить насыщенность собственного существования разнообразием возможностей, помогает ощутить обладание собственным богатым воображением.

1

0

Обобщённой функцией дизайна является осуществление обратной связи между производством и потреблением.

2

0

Смысл дизайна – стать уникальным, мощным и эффективным возбудителем эстетической и облагороженной активности общества, возвышать личность, делать её полной самоуважения и достоинства, открывать перед ней пути совершенствования себя и окружающего социального и природного мира..

3

Графический дизайн-художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды. Графический дизайн вносит инновационный вклад в развитие социально-экономической и культурной сферы, способствуя формированию визуального ландшафта современности.

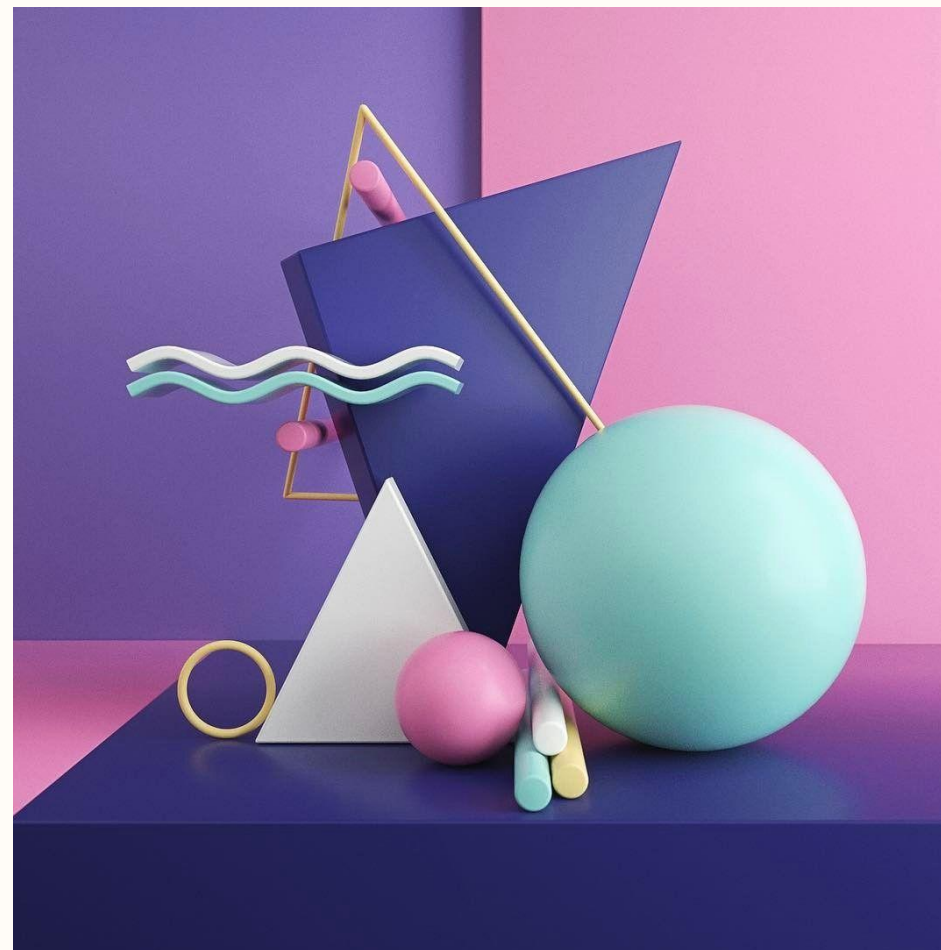


Тренды графического о дизайна 2020-2021

ФОРМЫ

Флора

Тренд наиболее востребован при оформлении продукции, например, его можно найти на этикетках.



Геометрия

В 2021 году тоже можно использовать геометрию в сочетании с яркими красками, а еще включать треугольники, круги, квадраты во вполне предметные иллюстрации или сочетать фигуры с фотографиями (коллажи тоже в тренде). Актуально и создавать из отдельных геометрических тел более сложные формы.

Цвета



Серый+желтый

Первый символизирует надежность и устойчивость, второй олицетворяет энергию, тепло, оптимизм и надежду. Вместе эти цвета призваны добавить жизненной силы и уверенности в будущем каждому, кто смотрит на них.

Сочетать серый и желтый можно в разных пропорциях, делая акцент на качествах того или другого оттенка.



3D

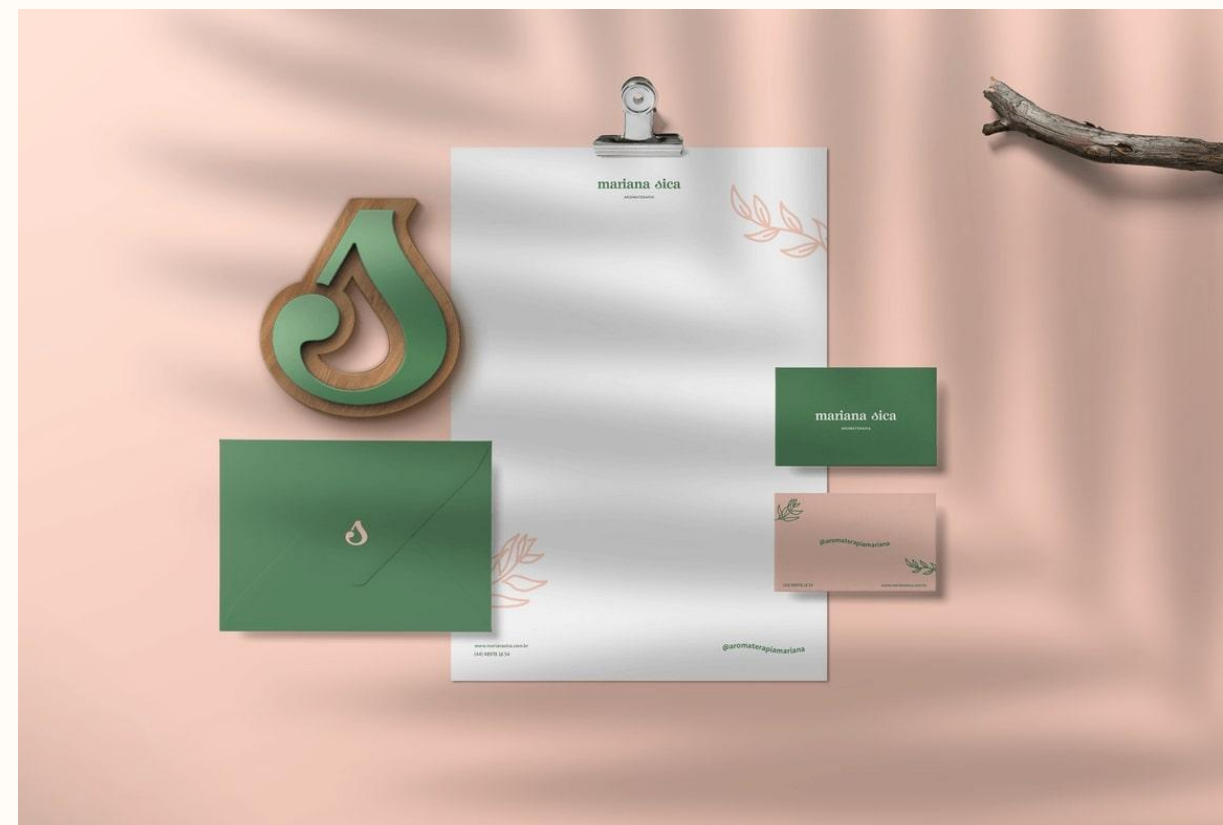
Объемные изображения делают бренды ближе к потребителям. В рекламе, на сайтах, в приложениях мы все чаще встречаем 3D-иллюстрации. И дальше их будет становиться только больше. Ведь виртуальный мир стремится приблизиться к реальному, а развитие технологий только способствует этому. Более доверительным общение компании и клиентов делают 3D-персонажи. Многие бренды создают и активно используют их.

Дизайнеры в свою очередь сочетают 3D-объекты и героев с реалистичными и двухмерными картинками.



Природные тона

Помимо флористических мотивов приятны глазу и природные приглушенные цвета. Как серый, они передают уверенность, спокойствие. Позволяют отдохнуть от информационного шума. Бренды используют эти оттенки в сочетании с натуральными материалами, например крафтовой бумагой.



Оптические иллюзии

Статичное изображение, которое будто находится в движении, притягивает внимание зрителя и не отпускает, заставляет погрузиться в его глубину и задуматься. Подобные изображения можно использовать на визитках высокой печати. Будет приятно не только глазам, но и рукам за счет рельефности изображения.

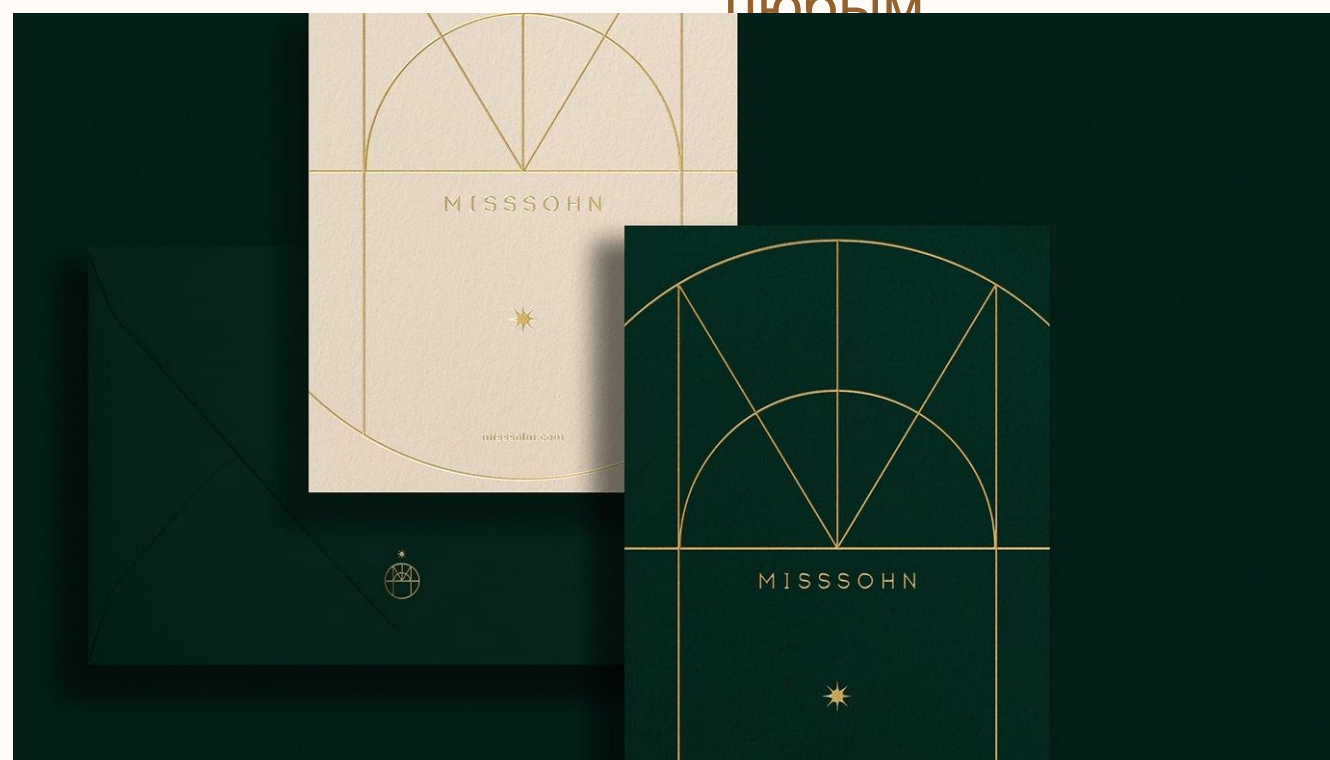


Золото



Цвета драгоценных металлов дизайнеры применяли в 2020 году и продолжают делать это в 2021-м. Золотые акценты притягивают внимание, добавляют элегантности, подчеркивают минимализм или роскошь, могут выглядеть даже футуристично в сочетании с другими материалами.

Матовое, глянцевое, гладкое или шершавое — золото может быть любым



СИМВОЛЫ



Символы вновь приобретают популярность и добавляют в дизайн смыслы, понятные многим людям. Луна и Солнце, знаки зодиака, голубь мира, всевидящее око, руки, цветы. Некоторые примеры словно пришли к нам из орнаментов стиля модерн, некоторые выглядят более современно.

Тренд поддерживает и другую тенденцию — минимализм. Ведь символ способен моментально и точно передать идею.



Бесцветность



Выбор трендовых цветов для дизайнеров в 2021 году поистине велик. Можно даже остановиться на отсутствии цвета. Это альтернативный способ привлечь внимание в мире, который шумит яркими красками.

Черно-белые изображения еще более спокойны и лаконичны, чем тамме.





Спасибо за
внимание!