

Расчет показателей эффективности бизнес- операции

Точка безубыточности- объем продаж, при достижении которого предприятие окупит вложенные затраты, но пока не получит прибыли.

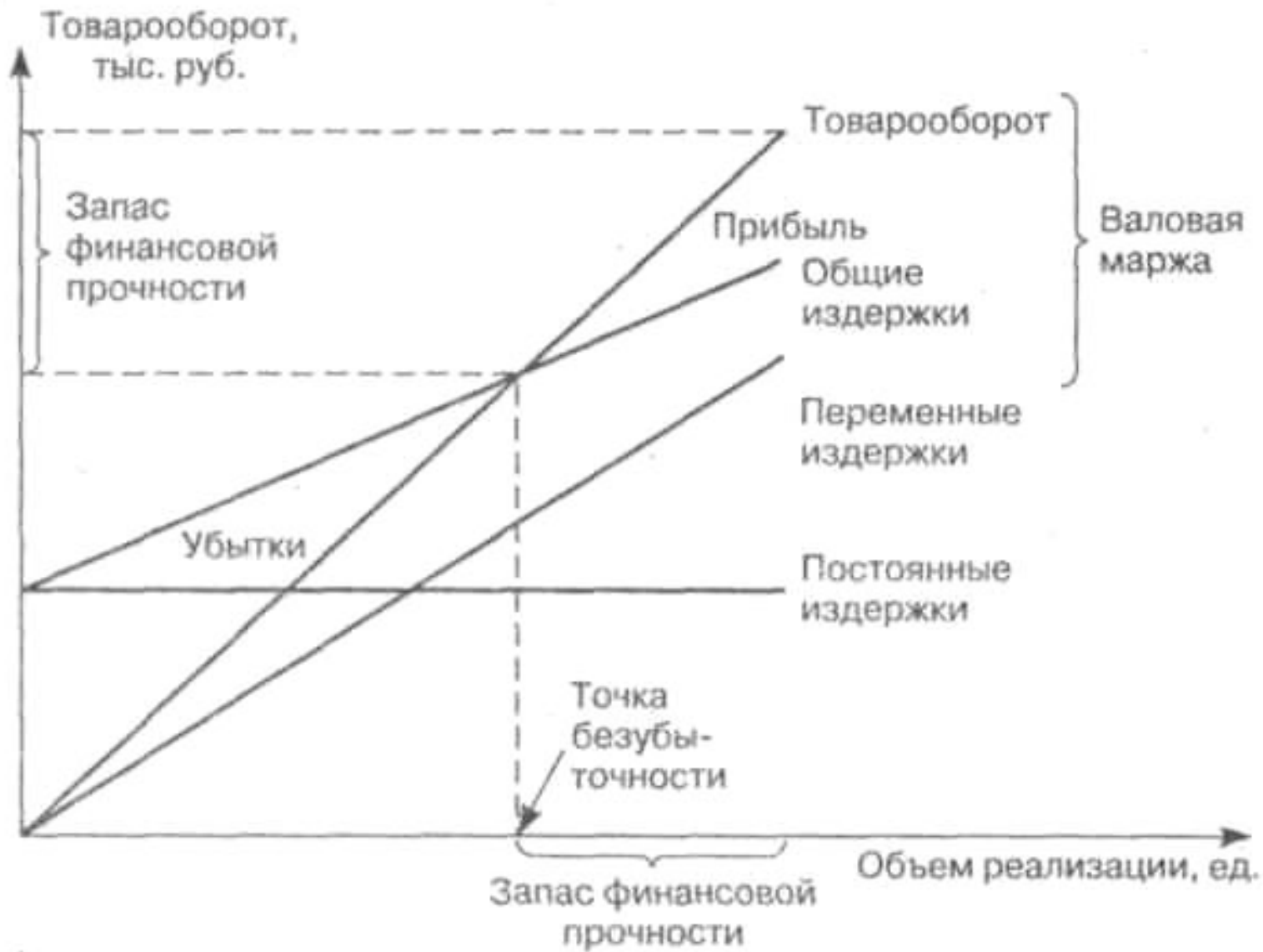


Рис. 2. Зависимость постоянных и переменных издержек обращения от объема товарооборота

Для расчета точки безубыточности надо разделить издержки на две составляющие:

- **Переменные затраты** — возрастают пропорционально увеличению производства (объему реализации товаров).
- **Постоянные затраты** — не зависят от количества произведенной продукции (реализованных товаров) и от того, растет или падает объем операций.

ведем обозначения:

R —выручка от продаж, в руб

$R(\text{шт})$ —объем реализации в натуральном выражении.

$Z_{\text{пер}}$ —переменные затраты.

$Z_{\text{пост}}$ —постоянные затраты.

C —цена за шт, руб

$Z_{\text{Спер}}$ —средние переменные затраты (на единицу продукции), руб

$T_{\text{б}}(\text{руб})$ —точка безубыточности в денежном выражении, руб

$T_{\text{б}}(\text{шт})$ —точка безубыточности в натуральном выражении, шт

Формула расчета точки безубыточности в денежном выражении:

$$Тб, \text{ руб} = З_{\text{пост}} / 1 - а, \text{ где } а = З_{\text{пер}} : Р$$

Формула расчета точки безубыточности в натуральном выражении (в штуках продукции или товара):

$$Тб, \text{ шт} = З_{\text{пост}} / (Ц - ЗС_{\text{пер}})$$

Запас финансовой прочности показывает, на сколько рублей или % предприятие может позволить себе снизить выручку от продаж, не выходя в зону убытков.

$$\text{ЗФП} = P - Tб \text{ или } \text{ЗФП} = P - Tб : P \times 100\%$$

Операционный рычаг показывает степень коммерческого риска- чем выше коэффициент, тем больше степень коммерческого риска.

Операционный рычаг определяется как отношение маржинальной прибыли (маржинального дохода) к прибыли предприятия.

$$O p = P_m : P, \text{ где}$$

P_m - маржинальная прибыль предприятия, руб.

P - прибыль от продажи, руб.

$$P_m = P - Z_{\text{пер}}, \text{ где}$$

P - объем продаж, в руб

$Z_{\text{пер}}$ - переменные затраты предприятия, руб