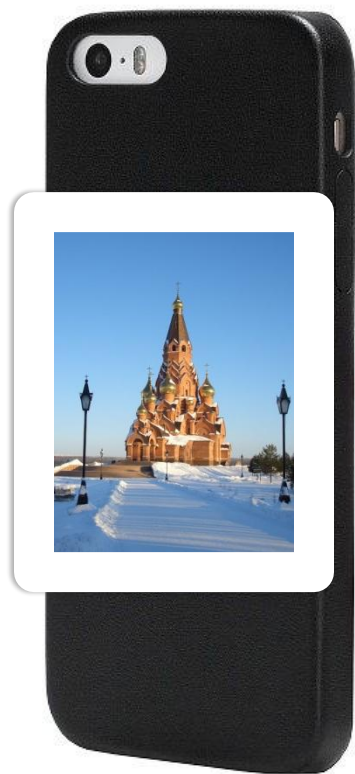


# СТАРТАП

## *«Мобильные аксессуары в Лесосибирске»*



**Авторы: Команда  
«Везунчики» МБОУ «СОШ  
№9»**

**Май 2020**



# Анализ ситуации



В современном мире, а наш город не исключение, большинство людей самого разного возраста пользуются мобильными телефонами и другими гаджетами. Каждый пользователь хочет, чтобы его телефон выглядел оригинально, и для этого он покупает различные аксессуары. Самым популярным является чехол или сумочка для телефона, которые служат и для украшения и для защиты аппарата. Внешний вид телефона красноречиво говорит о хозяине, отражает его индивидуальность, показывает его предпочтения, интересы.

Нами было проведено анкетирование среди группы учащихся 7-ых классов МБОУ «СОШ №9», их родителей и преподавателей. В опросе приняло участие 20 человек. Из них 100% готовы купить чехлы с изображением достопримечательностей г. Лесосибирска. При этом они готовы потратить на приобретение от 500 до 800 рублей.



# 1. постановка проблемы

Изучив рынок аксессуаров города Лесосибирска (проведя опрос и посетив близлежащие магазины), мы поняли, что набор аксессуаров для гаджетов стандартный: чехлы несут информацию о марке телефона и не отражают вкусовых предпочтений возможного покупателя. Тем более на рынке недостаточно аксессуаров с различной символикой или рисунками, а также не всегда можно купить чехол для нужной тебе модели. Те, кто желает иметь оригинальный вид телефона, заказывают чехлы в интернет-магазине.

Эта ситуация натолкнула нас на мысль о выпуске оригинальных чехлов для различных моделей телефонов (возможно по индивидуальному заказу) с символикой нашего города.

*Перед собой мы поставили следующие задачи:*

1. Создать команду единомышленников.
2. Просчитать финансовые риски.
3. Написать бизнес-план.
4. Найти источник финансирования (инвестор, кредит).
5. Приступить к реализации проекта.





# Разработка решения. Бизнес-идея

Востребованность аксессуаров для гаджетов (особенно нестандартных, оригинальных) позволяет в краткие сроки организовать прибыльный бизнес по производству и продаже чехлов с символикой города Лесосибирска.

Эта продукция будет интересна как для горожан разного возраста, так и для туристов нашего города.

Слоган компании:  
«Ваш телефон станет счастливым с нашими аксессуарами. Счастливый телефон – довольный хозяин!»



# Концепция бизнес-идеи

Город Лесосибирск – город с богатой историей, которую должен знать каждый житель.

В Красноярском крае и за его пределами Лесосибирск известен как один из самых крупных центров по деревообработке.

Концепция нашего проекта заключается в том, что удовлетворяя потребности покупателя быть оригинальным, неповторимым, мы популяризируем достопримечательности нашего города.





# Кадры для бизнеса

Менеджер-  
экономист-логист  
(логистик)



Продавец-  
консультант

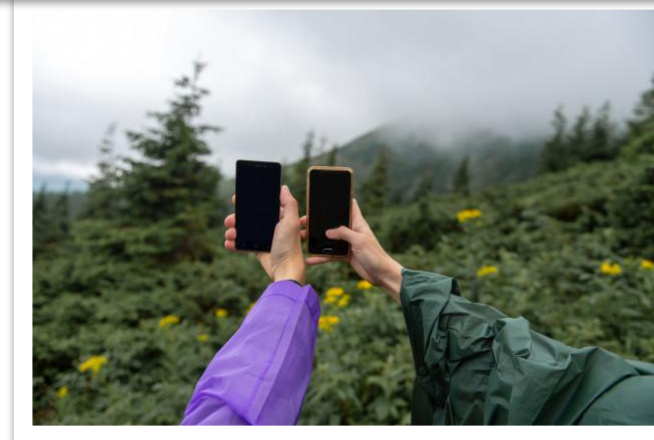
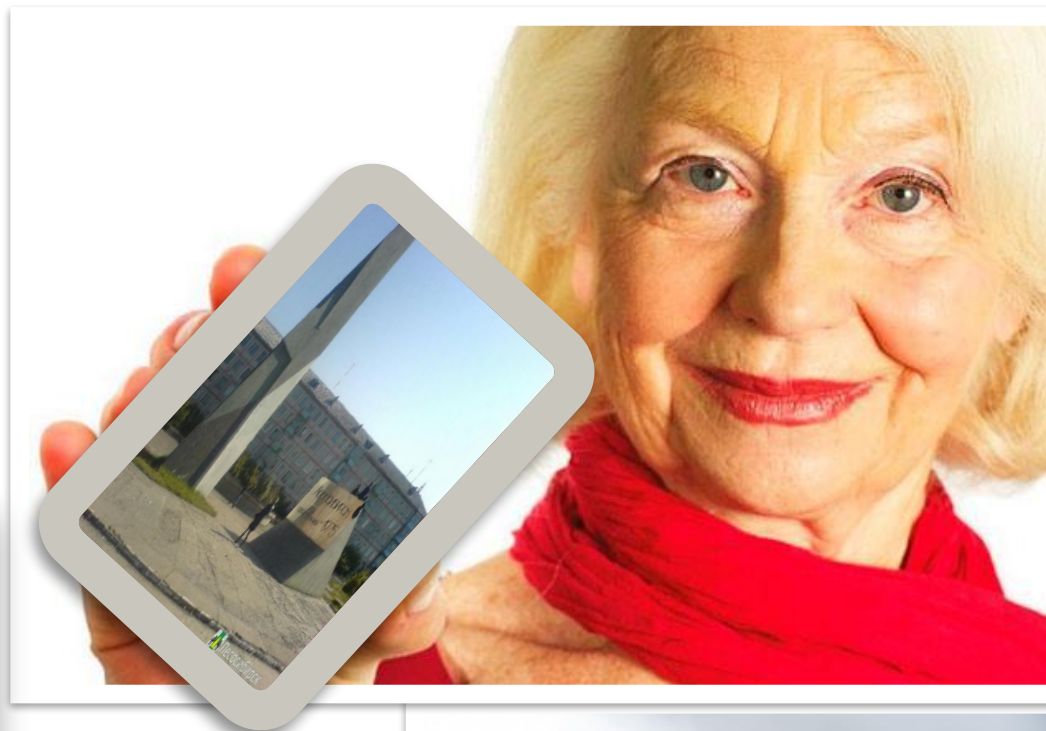


Фотограф-  
дизайнер





# Ритейл - Потребители





# Анализ факторов - Рентабельность

## Преимущества

- Сравнительно небольшой стартовый капитал.
- Небольшое помещение или стойка в магазине.
- Низкая себестоимость расходного материала и возможность высокой наценки.

## Риски

- Конкуренция.
- Неудачное расположение торговой точки.
- Низкое качество расходников.
- На начальном этапе привлечь покупателей будет проблематично.







# Зона развития

1. Расширение ассортимента товаров.
2. Дополнительные услуги по настройке телефонов.
3. Выход с товаром на региональный рынок (аэропорт, автовокзал г. Красноярска и др.).

