

# КУРСОВАЯ РАБОТА

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: ЭКОНОМИКА  
ПРЕДПРИЯТИЯ  
НА ТЕМУ: ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ  
ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В РФ

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА: РОЗОВА КСЕНИЯ,  
7ЭБ-04-31 ОП

# ЦЕЛЬ РАБОТЫ И ЕЁ ЗАДАЧИ

- **ЦЕЛЬ РАБОТЫ** – РАССМОТРЕТЬ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.
- **РЯД ЗАДАЧ**, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО РАССМОТРЕТЬ:
  - ❖ ИССЛЕДОВАТЬ ВИРТУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КАК СПОСОБ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА;
  - ❖ ВЫЯСНИТЬ ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ И ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ;
  - ❖ ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ СОСТОЯНИЕ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ;
  - ❖ РАСКРЫТЬ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.
- **ОБЪЁМ РАБОТЫ** – 26 СТРАНИЦ ПЕЧАТНОГО ТЕКСТА

# СОДЕРЖАНИЕ

- ВВЕДЕНИЕ.....3
- ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....5
  - 1.1 ВИРТУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КАК СПОСОБ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА.....5
  - 1.2 ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВИРТУАЛЬНОГО БИЗНЕСА.....7
  - 1.3 ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....10
- ГЛАВА 2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....12
  - 2.1 АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ ЗА РУБЕЖОМ.....12
  - 2.2 ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....20
  - 2.3 РИСКИ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....22
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....24
- СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....25

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## 1.1 ВИРТУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КАК СПОСОБ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

- ВИРТУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ЭТО НОВАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА ПРЕДПРИЯТИЯ, БАЗИРУЮЩАЯ НА ЗНАНИЯХ, ИНТЕЛЛЕКТЕ И ИННОВАЦИЯХ. ОНА ПРЕДПОЛАГАЕТ СОЗДАНИЕ ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ НЕПОСРЕДСТВЕННО В ИНТЕРНЕТЕ. ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ ВЫЙТИ НА РЫНКИ ЛЮБЫХ МАСШТАБОВ: ОТ ЛОКАЛЬНОГО ДО МИРОВОГО. К ТОМУ ЖЕ РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИЙ ПОСТОЯННО ОТКРЫВАЕТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ САМЫХ СМЕЛЫХ БИЗНЕС-ИДЕЙ. [4, С 244]

## НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫМИ ВИДАМИ И СПОСОБАМИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ ЯВЛЯЕТСЯ СЛЕДУЮЩЕЕ:

- 1. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ, ТАКИХ КАК ПРОДАЖА РЕКЛАМЫ И ПРОДАЖА ДОСТУПА К РАЗЛИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ. ТАКОГО РОДА БИЗНЕС НАЗЫВАЕТСЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ.
- 2. ДРУГОЙ ВИД БИЗНЕСА ОРИЕНТИРОВАН НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ СДЕЛОК НА БИРЖАХ, БЕЗНАЛИЧНЫЕ ПЕРЕВОДЫ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ УДОБНО ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ.
- 3. НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННОЙ ФОРМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ СЧИТАЕТСЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ. КОТОРЫЙ НАПРАВЛЕН НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПОКУПАТЕЛЮ ИЛИ ПРОДАЖУ ТОВАРА, А ТАКЖЕ НА УПРАВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯМИ С НИМ.
- 4. РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ. ВСЕ БОЛЬШЕ КОМПАНИЙ ПЫТАЮТСЯ СОЗДАТЬ СОБСТВЕННЫЙ САЙТ, НА НЕМ УДОБНО РАЗМЕЩАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О КОМПАНИИ, И С ЕГО ПОМОЩЬЮ ПРОЩЕ ПРОВОДИТЬ РЕКЛАМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ.
- 7. ИГОРНЫЙ БИЗНЕС. МНОГИЕ ЛЮДИ ЛЮБЯТ АЗАРТНЫЕ ИГРЫ.
- 8. СЛЕДУЮЩИЙ ВИД УСЛУГ СТАЛ ОСОБЕННО ПОПУЛЯРНЫМ С 2020 ГОДА – ЭТА ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ И КОНСУЛЬТАЦИИ. НАИБОЛЬШИЙ ДОХОД ПРИНОСЯТ МЕДИЦИНСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ, А ТАКЖЕ ПОДГОТОВКА К ЭКЗАМЕНАМ. [7, С. 352]

## 1.2 ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВИРТУАЛЬНОГО БИЗНЕСА

- 1. ГЛОБАЛЬНЫЙ МАСШТАБ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
  - 2. СВОБОДА ДОСТУПА.
  - 3. СВОБОДА ВРЕМЕНИ.
  - 4. САМ СЕБЕ ХОЗЯИН.
  - 5. ОТСУТСТВИЕ КОЛЛЕКТИВА.
  - 6. МИНИМАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ НА СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА.
  - 7. ДОХОД.
  - 8. ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА.
  - 9. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.
  - 10. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРЕПЯТСТВИЙ ВЫХОДА НА НОВЫЕ РЫНКИ.
- 1. НЕСТАБИЛЬНЫЙ ДОХОД.
  - 2. НЕНОРМИРОВАННЫЙ РАБОЧИЙ ДЕНЬ.
  - 3. ОГРАНИЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ ДЕЙСТВИЙ.
  - 4. ВЫСОКИЕ ЗАТРАТЫ НА ОПТИМИЗАЦИЮ.
  - 5. ОДИНОЧЕСТВО.
  - 6. ОТСУТСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЙ И МАТЕРИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ СВОИХ ПАРТНЕРОВ ИЗ-ЗА ОТКАЗА ОТ КЛАССИЧЕСКИХ ДОЛГОСРОЧНЫХ ДОГОВОРНЫХ ФОРМ И ОБЫЧНЫХ ТРУДОВЫХ.

## 1.3 ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

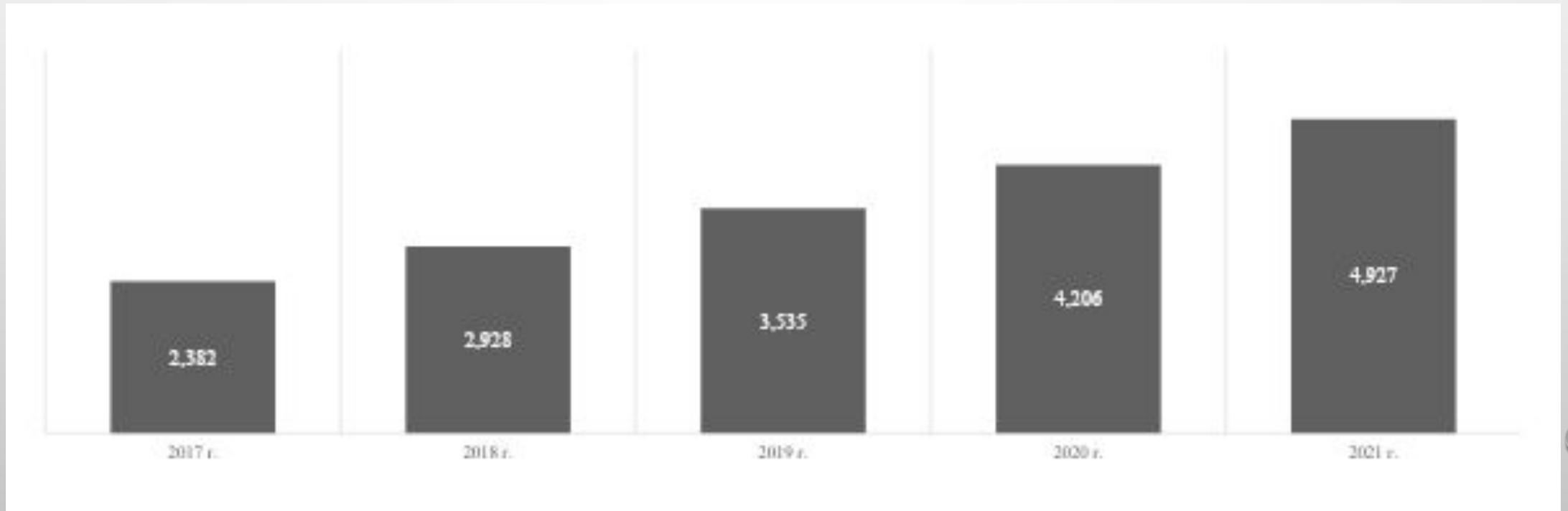
- ОСНОВНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ВИРТУАЛЬНОЙ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ЯВЛЯЮТСЯ ОТКРЫТАЯ РАСПРЕДЕЛЕННАЯ СТРУКТУРА, ГИБКОСТЬ, ПРИОРИТЕТ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ, АВТОНОМНОСТЬ И УЗКАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ УЧАСТНИКОВ СЕТИ, А ТАКЖЕ ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КАДРОВЫХ СРЕДСТВ ИНТЕГРАЦИИ.
- ТАКЖЕ НЕ СЛЕДУЕТ ЗАБЫВАТЬ, ЧТО ОСОБЕННОСТЬЮ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ ТО, ЧТО ЗАЧАСТУЮ КЛИЕНТ НЕ МОЖЕТ ВИЗУАЛЬНО ОЦЕНИТЬ, С КЕМ ОН ИМЕЕТ ДЕЛО, С КАКИМ КАЧЕСТВОМ ТОВАРА ОН СТОЛКНЕТСЯ. ПОЭТОМУ ОТ ПЕРВОГО КОНТАКТА ЗАВИСИТ, СВЯЖЕТСЯ ЛИ ОН С НОВА И ПОРЕКОМЕНДУЕТ ЛИ СВОИМ ДРУЗЬЯМ И ЗНАКОМЫМ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ УСЛУГАМИ КОМПАНИИ, КОТОРАЯ ПРЕДОСТАВИЛА УСЛУГУ ИЛИ ПРОДАЛА ТОВАР.

## ГЛАВА 2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

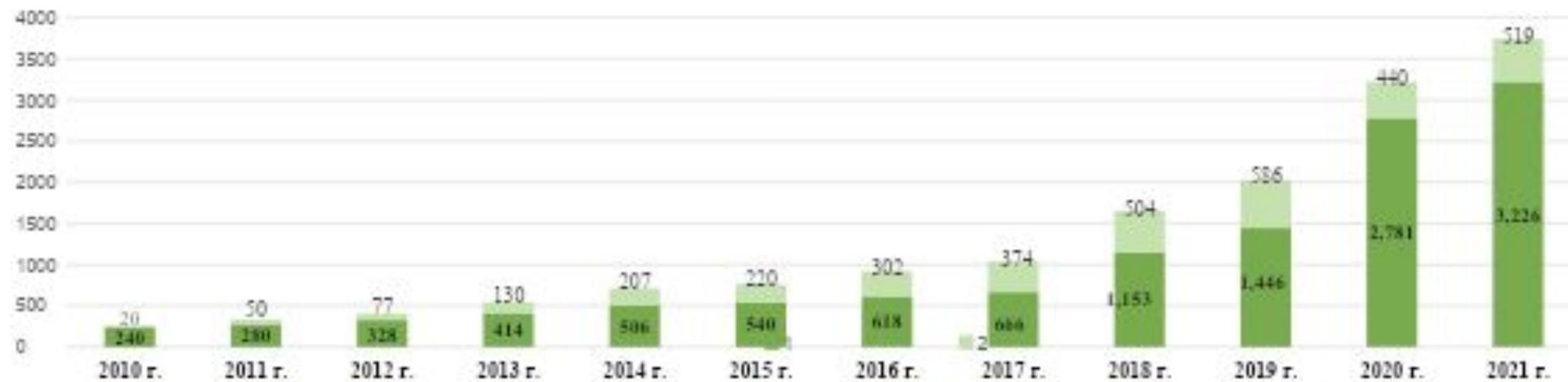
### 2.1 АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

- В ТЕКУЩЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ РАЗВИТЫХ ЭКОНОМИК МИРА СВОЙСТВЕННА ТЕНДЕНЦИЯ ИНТЕНСИВНОГО РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. В РОССИИ ЭТА ФОРМА ТАКЖЕ ПОЛУЧИЛА СУЩЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ, В ОСОБЕННОСТИ В 2020 ГОДУ. В ГОД ПАНДЕМИИ ЗНАЧИМОСТЬ И ПОПУЛЯРНОСТЬ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ УВЕЛИЧИЛИСЬ ПРАКТИЧЕСКИ ВО ВСЕХ ГОСУДАРСТВАХ.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ С МОМЕНТА СВОЕГО СОЗДАНИЯ. НА РИС. 1 ПРЕДСТАВЛЕНА ДИНАМИКА ГЛОБАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ, ПРЕДСТАВЛЕННАЯ В 2019 Г. КОМПАНИЕЙ EMARKETER (КОМПАНИЯ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ РЫНКА НА ОСНОВЕ ПОДПИСКИ, КОТОРАЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ИНФОРМАЦИЮ И ТЕНДЕНЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦИФРОВЫМ МАРКЕТИНГОМ, МЕДИА И КОММЕРЦИЕЙ) ДО НАЧАЛА ПАНДЕМИИ.



*ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ, МЛРД РУБ.  
[12]*



*1 - трансграничная торговля, 2 - локальная торговля*

ДИНАМИКА РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В 2020 ГОДУ ЧЕТКО ОТРАЖАЕТ ВНЕДРЕНИЕ МЕР ПО БОРЬБЕ С ИНФЕКЦИЕЙ (РИС. 4).



1 - локальная торговля; 2 - трансграничная торговля.

## **2.2 ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

- ПОДМЕНА СТРАНИЦЫ ВЕБ-СЕРВЕРА ЭЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА. ОСНОВНЫМ МЕТОДОМ РЕАЛИЗАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРЕНАПРАВЛЕНИЕ ЗАПРОСОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ НА ДРУГОЙ СЕРВЕР.
- СОСТАВЛЕНИЕ ЛОЖНЫХ ЗАКАЗОВ И МОШЕННИЧЕСТВО СО СТОРОНЫ СОТРУДНИКОВ ЭЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА.
- ПЕРЕХВАТ ДАННЫХ, ПЕРЕДАВАЕМЫХ В СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ. ОСОБУЮ ОПАСНОСТЬ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПЕРЕХВАТ ИНФОРМАЦИИ О КРЕДИТНОЙ КАРТЕ КЛИЕНТА.

## **2.3 РИСКИ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

- - ОТСУТСТВИЕ ПРЯМОГО КОНТРОЛЯ (СИЛЬНАЯ ИЕРАРХИЯ);
- - РИСК ПОТЕРИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РАЗРАБОТОК И ИНФОРМАЦИИ НА ВСЕХ УРОВНЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ;
- - ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА НЕЯСНЫХ ДОГОВОРНЫХ УСЛОВИЯХ;
- - ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗРУШЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ АБСОЛЮТНО НЕ МОТИВИРОВАНА;
- - УСЛОЖНЕНИЕ УДАЛЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ;
- - НАЛИЧИЕ СБОЕВ И ЗАДЕРЖЕК В ПЕРЕДАЧЕ ИНФОРМАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ИНТЕРНЕТА.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- ОНЛАЙН-БИЗНЕС – ЭТО ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ, КОТОРОЕ ОСНОВАНО НА ЗАРАБАТЫВАНИИ ДЕНЕГ МЕТОДОМ ВЫСТРАИВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ. ГЛАВНЫЕ ВИДЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА ВКЛЮЧАЮТ ЭЛЕКТРОННУЮ КОММЕРЦИЮ, ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ И РЕКЛАМУ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИНТЕРНЕТЕ СОДЕРЖИТ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРЕИМУЩЕСТВ, К ПРИМЕРУ, ШИРОКИЙ СПЕКТР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НИЗКИЕ КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ НА НАЧАЛЬНЫХ ЭТАПАХ, НО В ТО ЖЕ ВРЕМЯ НУЖНО ПОМНИТЬ О ПОДВОДНЫХ КАМНЯХ И ПОДХОДИТЬ К ОТКРЫТИЮ БИЗНЕСА МАКСИМАЛЬНО СЕРЬЕЗНО.
- РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ В РОССИИ ЕЩЕ НЕ СОВЕРШЕНЕН И ДАЛЕК ОТ ЗАПАДНОГО. ОДНАКО РОССИЙСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ СОЗНАТЕЛЬНО ИДЕТ НА ЭТИ ТРУДНОСТИ, ВИДЯ ПЕРСПЕКТИВЫ, КОТОРЫЕ ОТКРЫВАЮТСЯ НА ЭТОМ РЫНКЕ.

The image features a light gray gradient background with several realistic water droplets of various sizes scattered in the corners. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. The central text is in a bold, black, sans-serif font.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**