

Индивидуальное задание - 5.

Условия выполнения задания

Определите, какие банковские продукты позволяют удовлетворять потребности банковских клиентов (исходя из пирамиды потребностей А. Маслоу).

В каждом из ответов должен быть указан банк, предлагающий этот продукт, название этого продукта (и/или услуги); обоснование почему Вы его определили на тот или иной уровень пирамиды

На каждый уровень пирамиды Вы можете занести один или несколько продуктов (услуг) из одного или нескольких банков.

Выполнил: Бадаев А.Н

1. Физиологические потребности...



- **Банк:** Сбербанк, ВТБ24 и др.
- **Продукт:** кредитная карта VISA, дебетовая карта с возможностью овердрафта VISA.

Овердрафт и кредитная линия позволяют клиентам банка временно получить средства, которыми они не располагают в данный момент для удовлетворения физических потребностей (например покупку продуктов питания)



2. Потребности самосохранения

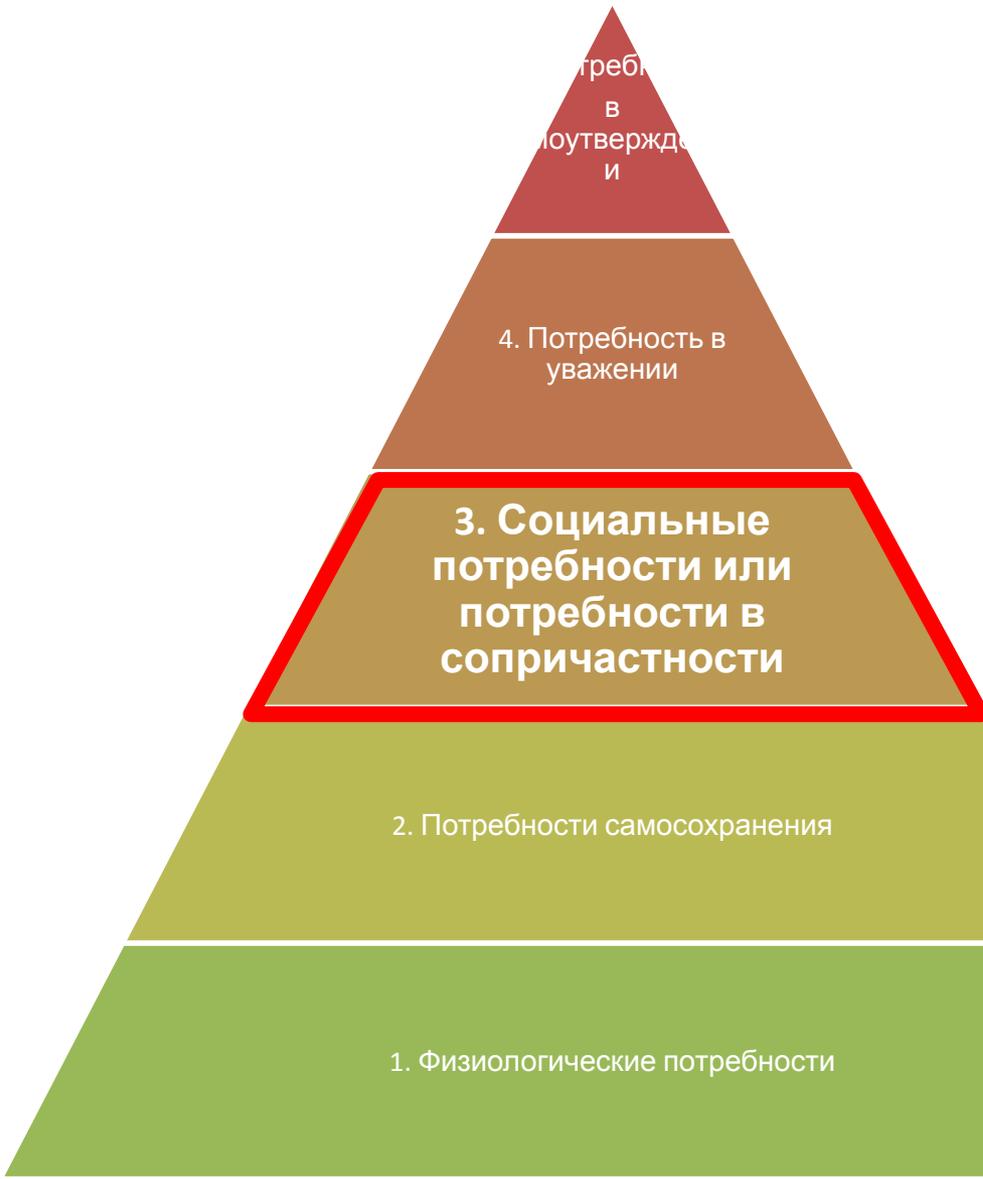


- **Банк:** Сбербанк
- **Услуга:** страхование банковских карт «Защита карт»
- **Банк:** Альфа-банк
- **Услуга:** «Карта без риска»

Программа страхования финансовых рисков обеспечивает финансовую защиту по рискам, таким как злоумышленное использование банковской карты третьими лицами в следствие ее кражи или утери, ограбления при снятии наличных в банкоматах



3. Социальные потребности или потребности в сопричастности



- **Банк:** Сбербанк
- **Продукт:** вклад «Подари жизнь»

Вклад для помощи детям с онкологическими, гематологическими и другими тяжелыми заболеваниями. Осуществляя небольшие отчисления от суммы процентов, начисленных по вкладу, клиент может реализовать свои потребности в сопричастности, участвуя в благотворительности, таким образом не оставаясь равнодушным к проблемам других людей



4. Потребность в уважении



3. Социальные потребности или потребности в сопричастности

2. Потребности самосохранения

1. Физиологические потребности

- **Банк:** Райффайзенбанк
- **Услуга:** Пакет услуг «Премиальный»

Пакет услуг «Премиальный» включает в себя до 10 бесплатных премиальных банковских карт на выбор с особыми привилегиями (например: доступ в бизнес-залы аэропортов, страхование имущества и тд.), обслуживание персональным менеджером в специальных залах Premium Banking, индивидуальное финансовое планирование и услуги, которые особый статус к.



5. Потребность в самоутверждении



Потребность в самоутверждении

4. Потребность в уважении

3. Социальные потребности или потребности в сопричастности

2. Потребности самосохранения

1. Физиологические потребности

- **Банк:** Сбербанк
- **Продукт:** образовательный кредит с государственной поддержкой

Образовательный кредит позволяет получить интересное клиенту образование в понравившемся университете*, которое будет способствовать саморазвитию и самореализации

*имеющим лицензию и соглашение с Минобрнауки и ПАО Сбербанк

