


**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО
ПРОСТРАНСТВА ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА И
ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ
(ЗДОЛ)**

**Гриценко Г.А.,
2 ноября 2017 г.**



Понятие

- Информация – это сведения, известия о чем-либо независимо от формы их представления
- Информационное пространство – это совокупность результатов смыслового информирования кого-либо о чем-либо
- Информационное пространство лагеря необходимо для открытости множества смыслов всем субъектам ЗДОЛ, родителям, учредителям, партнерам, заинтересованным лицам

- Информационное пространство **транслирует смысл событий**, которые **были ранее** (экспозиции музея), или происходят **сейчас** (видеоконференция), или направлены в **будущее** (проект форума)

Основные компоненты информационного пространства

- субъекты
- информационные ресурсы
- средства информационного взаимодействия
- информационная инфраструктура
- регулирование информационных отношений

Система единого информационного пространства ЗДОЛ

Базы данных:

- об участниках отдыха и оздоровления (дети, вожатые, воспитатели, персонал)
- о потребностях рынка оздоровления и отдыха детей (МО, регион, РФ)
- внешние заказы от родителей или организаций

Базы данных:

- о программе деятельности лагеря
- о кадровом обеспечении
- о педагогических программах
- о педагогических технологиях
- об инновациях

- документация лагеря (все виды и типы)
- планирование и управление ресурсами ЗДОЛ
- документооборот
- система видеоконтроля в режиме on-line
- «виртуальный ЗДОЛ»

- web-сайт и внутренний портал
- электронная почта
- ИКТ-структура с доступными папками и файлами
- газета, радио, ТВ ЗДОЛ
- медиатека

- библиотека
- библиотечный блог
- сборники творческих работ детей
- сборники детских исследовательских проектов
- творческие работы сотрудников

- мобильный медиа-образовательный центр
- дистанционное обучение
- он-лайн газета
- веб-телевидение
- социальные интернет-проекты
- видеоконференции

Задачи

- Знакомимся с опытом
- Выясняем значимое для себя
- Обмениваемся мнениями
- Принимаем или сомневаемся
- Обозначаем проблемы
- Вносим предложения в адрес...