

**Донорство крови**

Акция «Ты нужен!»

# Обоснование актуальности проекта

- В стране должно быть **не менее** 40 доноров на 1000 жителей. **Сегодня** в среднем по России - 14 на 1000 жителей.
- **Недостаточная информированность** о донорстве крови среди молодежи и преобладание в сознании молодых людей мысли, что «донорство крови – проблема, меня не касающаяся».
- Безвозмездное донорство крови **не распространено** среди молодежи. Многие молодые люди не задумываются о нехватке доноров и о донорстве в частности, а некоторые даже не осведомлены о проблемах в данной области.



# Целевая аудитория

- Студенты ВУЗов (18-25 лет).
- Ведут активный образ жизни. Социально мобильны. Нацелены на успешную карьеру. Часто используют Интернет – для общения, поиска информации и развлечения. Также, часто используют смартфоны (телефоны). Некоторые из них имеют подработку.
- Живут с родителями, в общежитии или снимают квартиру.





# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Сформировать представление у молодых людей, что безвозмездное донорство – это показатель твоей значимости в обществе



# ЗАДАЧИ



- Повысить осведомленность о донорстве
- Разрушить мифы и стереотипы
- Развить безвозмездное донорство среди молодежи



# Этапы реализации



## Подготовительный этап:

- Согласование и утверждение мероприятий с руководителем проекта;
- Организация работ по реализации проекта;
- Привлечение волонтеров;
- Привлечения максимального числа желающих принять участие в флешмобе «Ты нужен», Создание группы в ВК и FB, создание встречи и создание аккаунта в Instagram;
- Печать плакатов о дне донора.
- Подготовка одежды, с символикой мероприятия, для массовой раздачи в местах точек сбора крови.



# Смета проекта

- Распространение печатных плакатов в ВУЗах (примерно 15 вузов) – 15 000 рублей
- Размещение плакатов с объявлениями на сайте партнера – 2 000 рублей
- Приглашение звезд к участию в данном мероприятии – бартерная основа
- Видео-ролик – 5 000 рублей
- Таргетинг рекламы ВКонтакте – 10 000 рублей
- 3000 “живых” фолловеров в Instagram – 10 000 рублей
- Реклама на кольцевой линии метро в течение месяца
- POS материалы для ВУЗов – 5 400 рублей
- Небесно-воздушные шары - 14 000 рублей
- Итого: 101 400 рублей

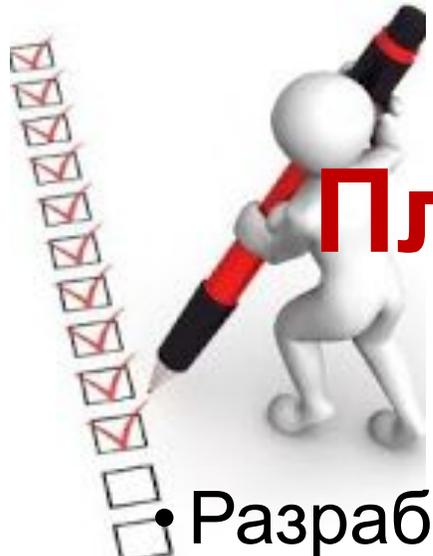




# Стратегия и механизмы реализации

- **Стратегия:** провести мероприятие - флешмоб «Ты нужен».
- **Реклама проекта рассчитывается через следующие средства коммуникации:**
  1. Информация на сайте НФРЗ <http://www.nfrz.ru/> (объявления, рекламные баннеры);
  2. Распространение печатных плакатов в ВУЗах;
  3. Размещение плакатов с объявлениями на сайте партнера;
  4. Размещение информации в тематических сообществах на тему донорства, а так же социальных сетях;
  5. Приглашение звезд и лидеров общественного мнения к участию в данном мероприятии.





# План проводимых мероприятий

- Разработать сценарий проведения мероприятия;
- Написать план подготовки;
- Создать релизы и статьи на тему «День донора. Люди в красном»;
- Создать видео-ролик с участием звезд и постоянных доноров, мотивирующий принять участие в мероприятии;
- Распространить информацию о мероприятии в социальных сетях ВК, FB, Instagram.
- Распространение информации при помощи сайтов партнеров.
- Распространение информации в ВУЗах в виде листовок и плакатов, расклейка объявлений в вагонах метро.

# Шаг первый



- **Мобильная станция переливания**

На станциях метро кольцевой линии и внутри кольца будут установлены мобильные станции переливания крови.

Около метро будут находиться волонтеры в красных толстовках и кепках с символикой донора, волонтеры будут информировать граждан о дне донора и стимулировать к тому что бы сдать кровь.

## Основные задачи волонтеров:

- Информировать граждан о проходящем мероприятии;
- Мотивировать к активному участию в флешмобе;
- Раздача кепок, футболок, толстовок с символикой донорства, тем кто сдал кровь. Раздача браслетов тем кто не сдал, но заинтересовался.

Слоган для рекламных растяжек:

**Стань частью большого дела – сдай кровь  
пойми, что действительно «Ты нужен»!**



# Шаг второй

- В местах переливания будут установлены пресс-стены с символикой дня донора и хэштегом #Тынужен
- Что бы привлечь внимание граждан, в местах мобильных станций переливания, будут курсировать волонтеры (в форме красной капли), они будут фотографироваться со всеми желающими на фоне пресс-стены.



# Шаг третий



**20 апреля 2016 г. флешмоб «День донора. Люди в красном».**

Участники должны быть в этот день в Москве, на какой-то отрезок времени, желательно целый день передвигаться по городу и метрополитену, особенно в час-пик с 8:30 до 11:00 и с 17:00 до 21:00.

Волонтеры передвигаются по городу целый день, особенно в час-пик с 8:30 до 11:00 и с 17:00 до 21:00.

**Условие участия** – на человеке должен быть красный предмет одежды, желательно с символикой донора, но если формы нет, то своя красная одежда - джинсы, шапка, сумка, шарф, перчатки, кофта, головной убор), предмет одежды четко выраженного красного цвета (не бордового и розового) а **красного цвета**.

# Шаг четвертый

Участники и привлеченные звезды будут выкладывать свои фото в красном, используя хештэг #тынужен тем самым привлекая внимание в соцсетях.



# Идея



Чем больше людей появится в городе в этот день в красном цвете, тем лучше:

1. Те кто знают, что это за событие, будут ощущать причастность и важность своего участия в флешмобе. У людей будет возрасти чувство объединенности, нужности и желание «вершить великие дела».

2. Те кто не участвуют в флешмобе, заинтересуются, почему столько людей одето в красное и «загуглят», вероятно будут фотографировать «людей в красном» и выкладывать в своих аккаунтах в соц. сетях. А что бы быстрее понять в чем дело, людям достаточно будет поднять глаза и увидеть на стене вагона плакат про «День донора» и хэштег #ТыНужен.

# Заключительный этап акции «ТЫ НУЖЕН».

- Вечером в 21:30 все участники и волонтеры собираются вместе на Красной площади, каждому выдается небесный фонарик;
- Все участники запуска выстраиваются по схеме в форму капли;
- В 21:45



# Этапы реализации

## Основной этап :

1. Анонсирование даты флешмоба и условий участия в нем, в социальных сетях и в электронных СМИ.
2. Распространение печатной продукции (плакат, листовки) в ВУЗах
3. Привлечение звезд, известных авторитетных лиц и лидеров мнений, которые станут участниками флешмоба «Ты нужен» - он-лайн (т.е. будут в своих аккаунтах выкладывать свои фото в красной одежде и писать к чему это приурочено итд.).
4. Подготовка промо-продукции для раздачи, участникам акции (одежда с символикой).



# Этапы реализации



## **Заключительный этап:**

- Анализ результатов проекта.
- Создание пост-релизов и их рассылка в печатные и интернет СМИ.
- Поддержка интереса к теме донорства в соц-сети.

# Кадровое обеспечение проекта

- Заказчик – Национальный фонд развития здравоохранения
- Руководитель проекта
- Модераторы
- Smm-менеджер
- PR-менеджер
- Волонтеры
- Дизайнер
- Мобильные станции переливания крови



# Ожидаемые результаты и социальный эффект

- Повышение внимания к проблеме нехватки доноров ;
- Изменение отношения к донорству ;
- Мотивирование граждан РФ к донорству ;
- Реальное увеличение доноров после кампании на 50%, постоянных доноров на 30% ;
- Данное мероприятие должно донести до каждого участника и косвенного участника, на сколько он важен и нужен обществу в котором он живет ;
- Пробудить чувство ответственности и желания действовать.



# Авторы проекта

Студентки РГГУ, ФУ-РР, 4 курс

Богачева Юлия

Зезелева Анна

Егорова Анна

