CANDLE**BERRY** – KOHTEHT-CTPATEГИЯ

СЕНТЯБРЬ 2022

Задача

Развитие бренда товаров для творчества

Анализ рыночной среды, платформа бренда, визуальная идентификация, коммуникационная стратегия



Продукт

Интернет-магазин по продаже товаров для мейкеров (преимущественно свечеваров).

- Ассортиментная матрица базовая для создания свечи под ключ
- Ценовой сегмент средний
- Дистрибуция: оффлайн Челябинск, онлайн вся РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Гибкость и высокая адаптивность к внешним изменениям, возможность оперативно реагировать на потребительский спрос и тренды. Преимущество предлагать рынку эксклюзивный ассортимент.

Платформа бренда

Платформа

Позиционирование

Стабильный, надежный друг и соратник. Поможет советом, не бросит в беде. Трендсеттер и вдохновитель.

Ценности

- Разнообразие
- Стабильность
- Удовольствие
- Единение и общность

Характер и стиль

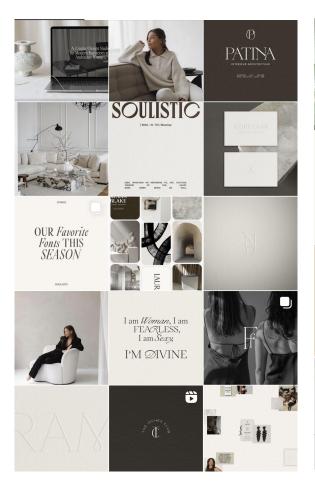
Объединяющий, обучающий, мудрый, позитивный, вдохновляющий

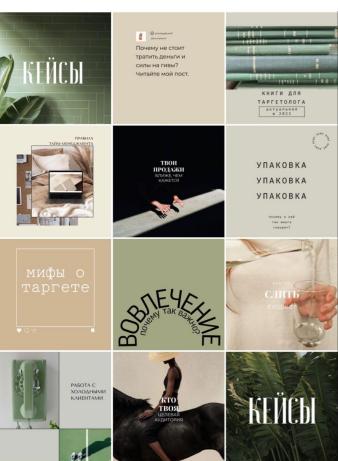


Тематика контента

- 50% ассортимент
- 20% лайва (с учетом ценностей\миссии компании)
- •20% пользы
- 10% нейтральные тренды

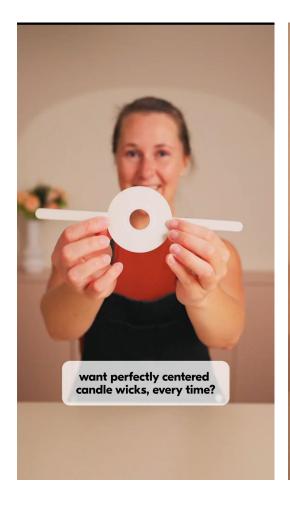
Рефренсы







Рефренсы рилз. Продукт









Рефренсы рилз. Продукт





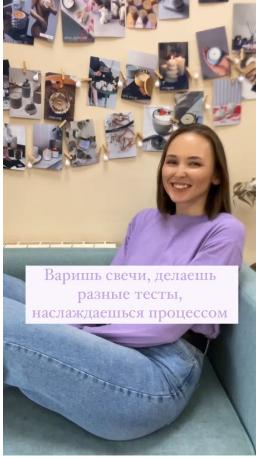


Рефренсы рилз. Тренды





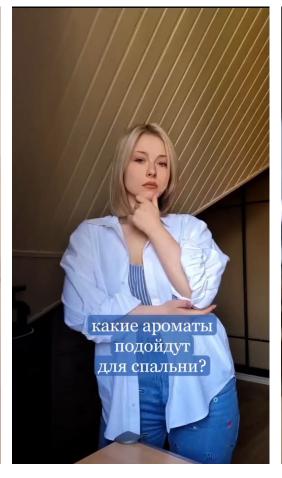




Рефренсы рилз. Польза

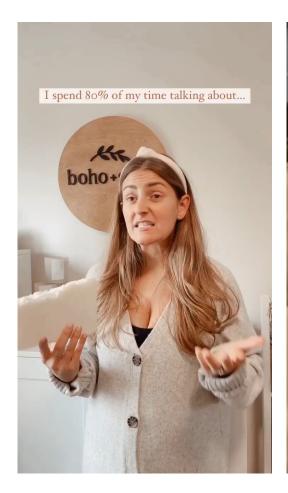








Рефренсы рилз. Лайв









Рекомендации

Визуал

- подготовить готовые решения для обложек постов/рилз/сториз
- адаптировать таплинк

Коллаборации

- подобрать 10-20 амбассадоров бренда
- подготовить вопросы для интервью

Прочее

- оборудовать место для съемок контента
- приобрести доп. Свет, фотофон, реквизит для предметной съемки, штатив для телефона

Спасибо за внимание!

