

CANDLEBERRY – КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЯ

СЕНТЯБРЬ 2022

Задача

Развитие бренда товаров для творчества

Анализ рыночной среды,
платформа бренда,
визуальная идентификация,
коммуникационная стратегия

CANDLEBERRY

Продукт

Интернет-магазин по продаже товаров для мейкеров (преимущественно свечеваров).

- Ассортиментная матрица базовая для создания свечи под ключ
- Ценовой сегмент – средний
- Дистрибуция: оффлайн Челябинск, онлайн вся РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Гибкость и высокая адаптивность к внешним изменениям, возможность оперативно реагировать на потребительский спрос и тренды.

Преимущество предлагать рынку эксклюзивный ассортимент.

Платформа бренда

Платформа

Позиционирование

Стабильный, надежный друг и соратник. Поможет советом, не бросит в беде. Трендсеттер и вдохновитель.

Ценности

- *Разнообразие*
- *Стабильность*
- *Удовольствие*
- *Единение и общность*

Характер и стиль

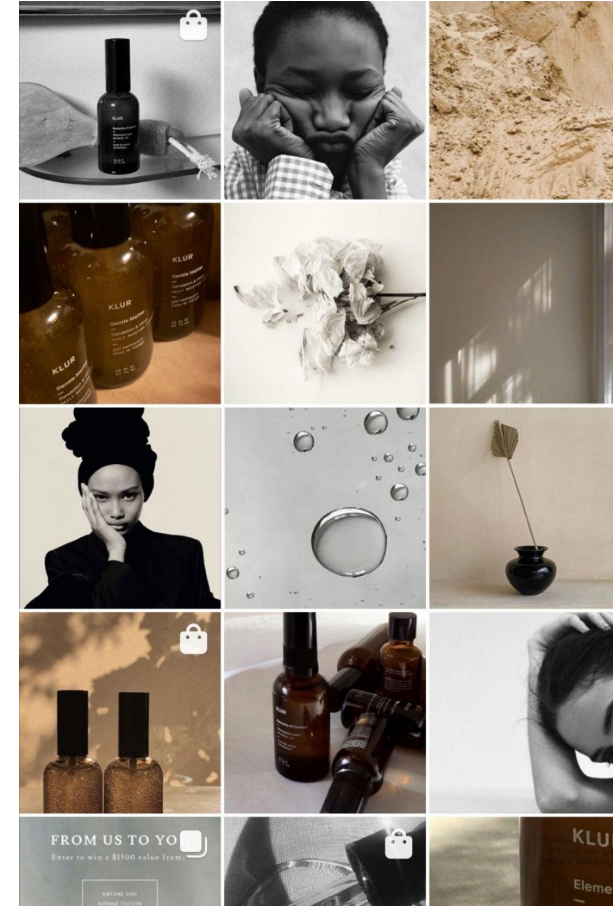
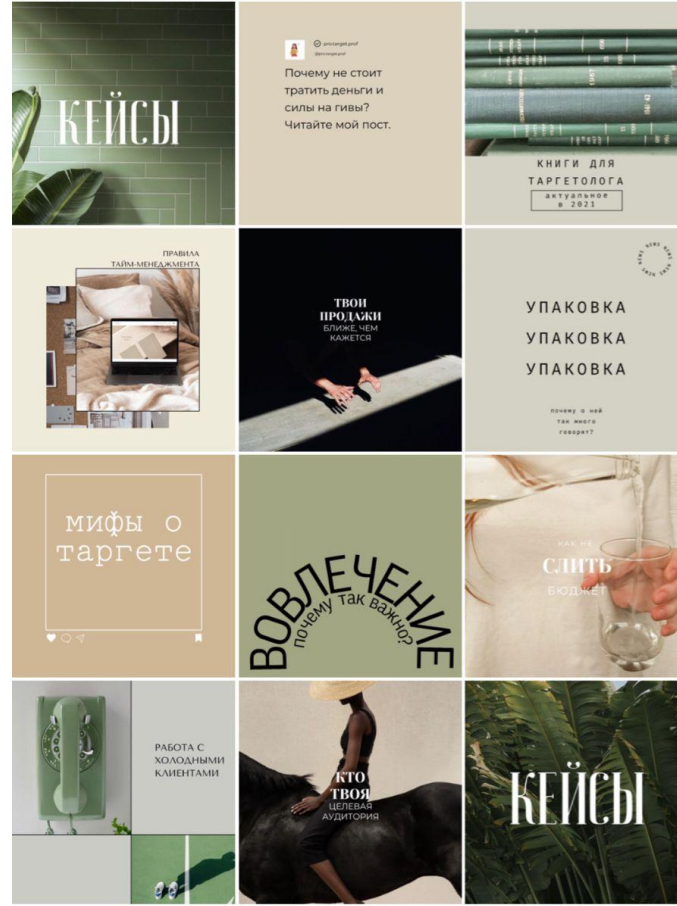
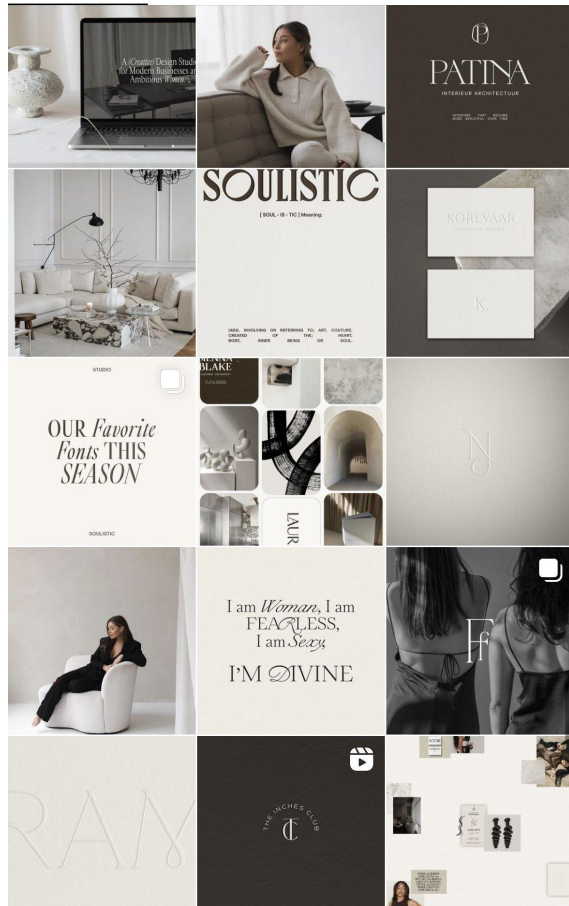
Объединяющий, обучающий, мудрый, позитивный, вдохновляющий



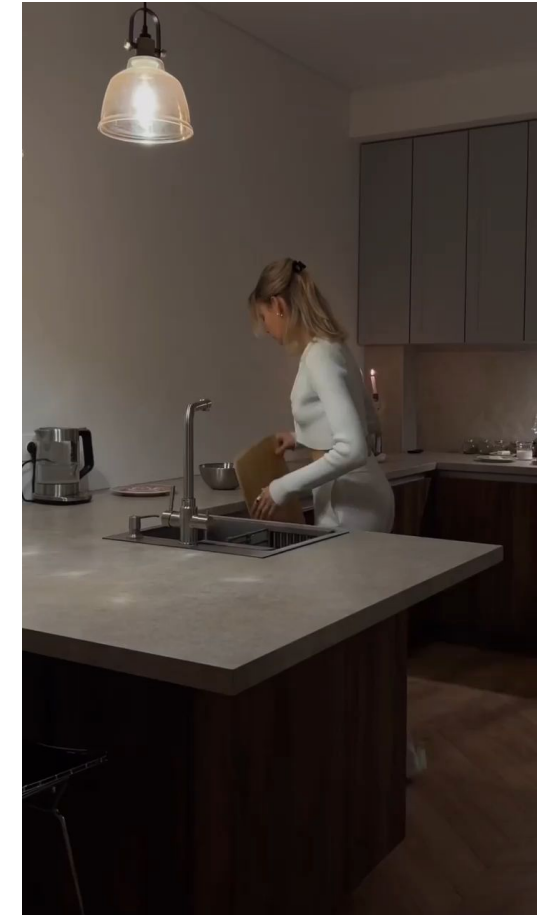
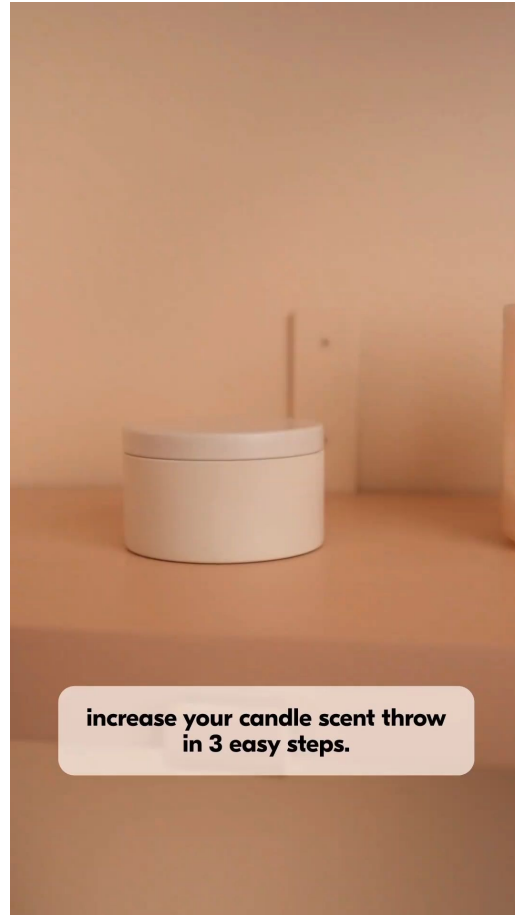
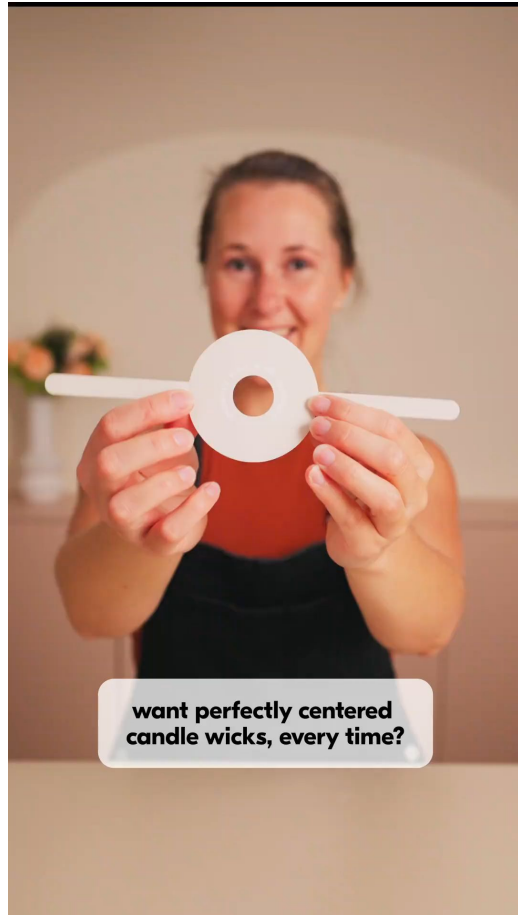
Тематика контента

- 50% - ассортимент
- 20% - лайва (с учетом ценностей\миссии компании)
- 20% - пользы
- 10% - нейтральные тренды

Рефренсы



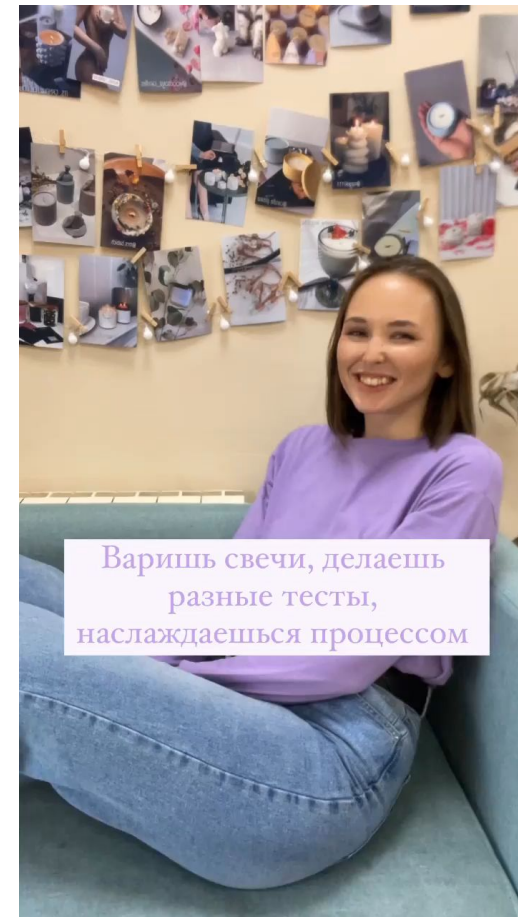
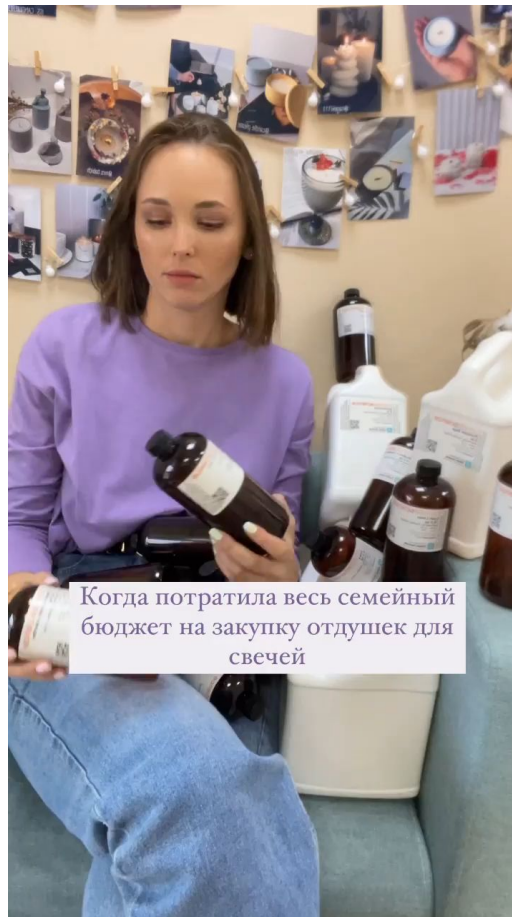
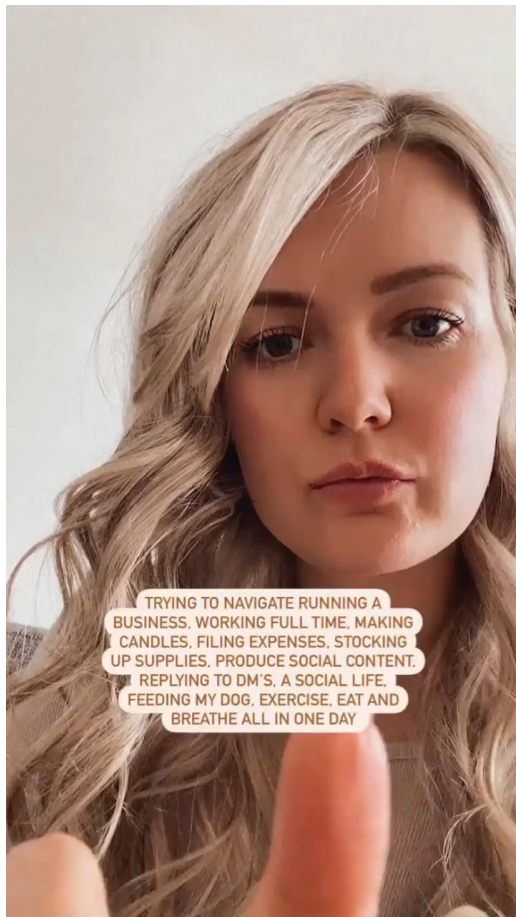
Рефренсы рилз. Продукт



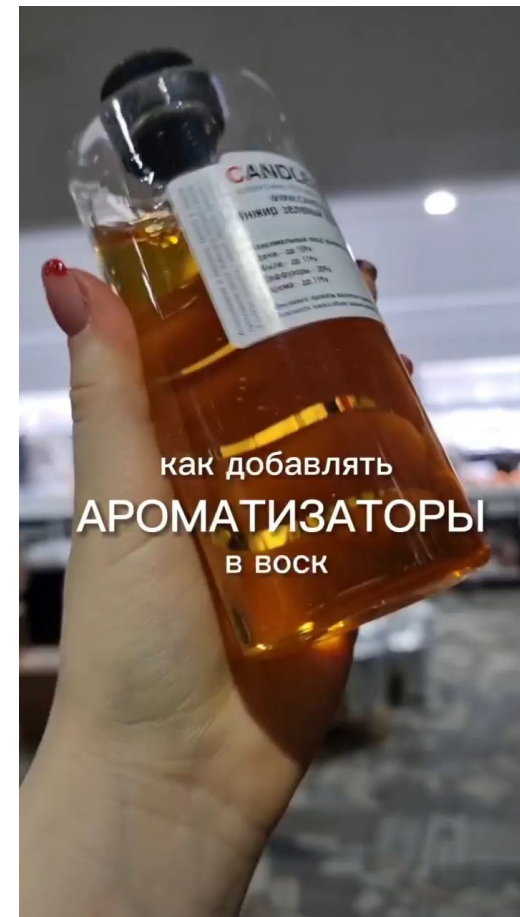
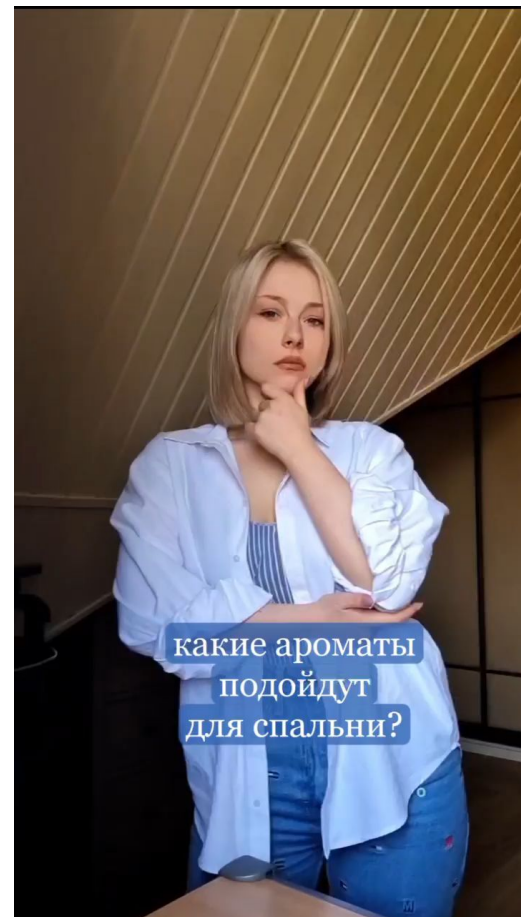
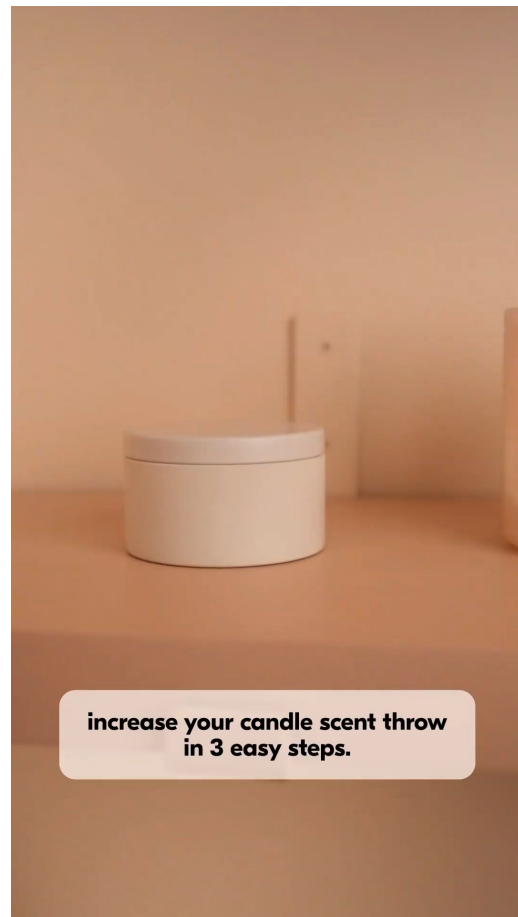
Рефренсы рилз. Продукт



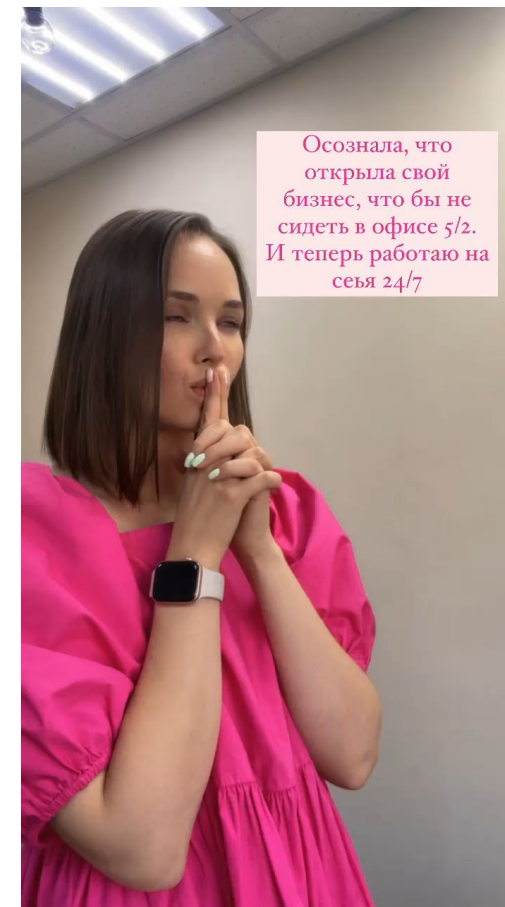
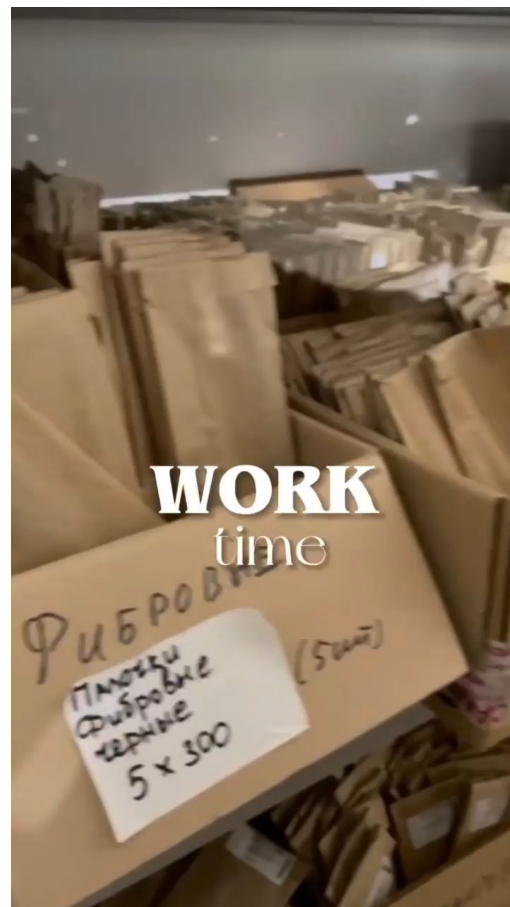
Рефренсы рилз. Тренды



Рефренсы рилз. Польза



Рефренсы рилз. Лайв



Рекомендации

Визуал

- подготовить готовые решения для обложек постов/рилз/сториз
- адаптировать таплинк

Коллаборации

- подобрать 10-20 амбассадоров бренда
- подготовить вопросы для интервью

Прочее

- оборудовать место для съемок контента
- приобрести доп. Свет, фотофон, реквизит для предметной съемки, штатив для телефона

Спасибо за внимание!



Когда решил стать

**предпринимателем в
России**

memesmix.net