

# CANDLEBERRY – КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЯ

СЕНТЯБРЬ 2022

# Задача

## Развитие бренда товаров для творчества

Анализ рыночной среды,  
платформа бренда,  
визуальная идентификация,  
коммуникационная стратегия

CANDLEBERRY

# Продукт

Интернет-магазин по продаже товаров для мейкеров (преимущественно свечеваров).

- Ассортиментная матрица базовая для создания свечи под ключ
- Ценовой сегмент – средний
- Дистрибуция: оффлайн Челябинск, онлайн вся РФ

## СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Гибкость и высокая адаптивность к внешним изменениям, возможность оперативно реагировать на потребительский спрос и тренды.

Преимущество предлагать рынку эксклюзивный ассортимент.

**Платформа бренда**

# Платформа

## Позиционирование

*Стабильный, надежный друг и соратник. Поможет советом, не бросит в беде. Трендсеттер и вдохновитель.*

## Ценности

- *Разнообразие*
- *Стабильность*
- *Удовольствие*
- *Единение и общность*

# Характер и стиль

*Объединяющий, обучающий, мудрый, позитивный, вдохновляющий*

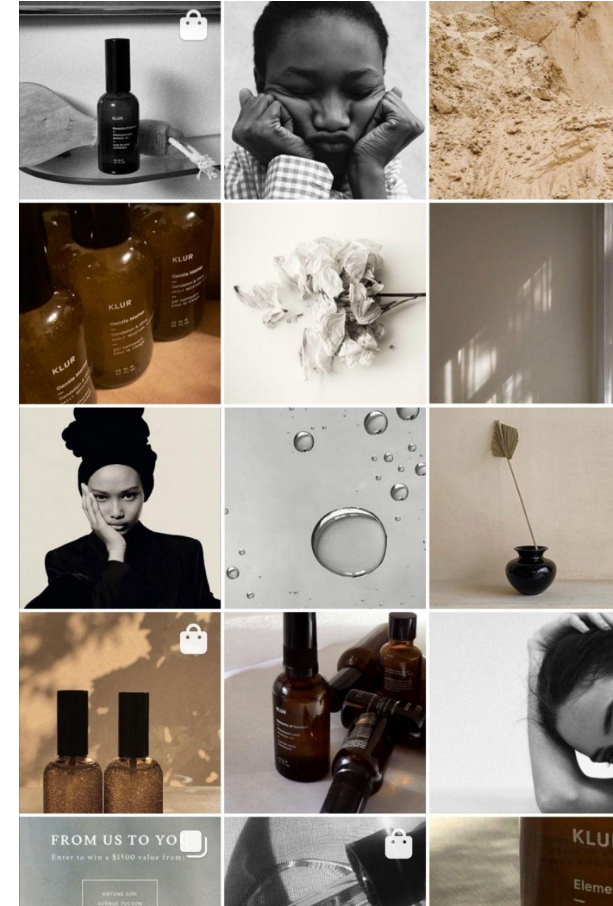
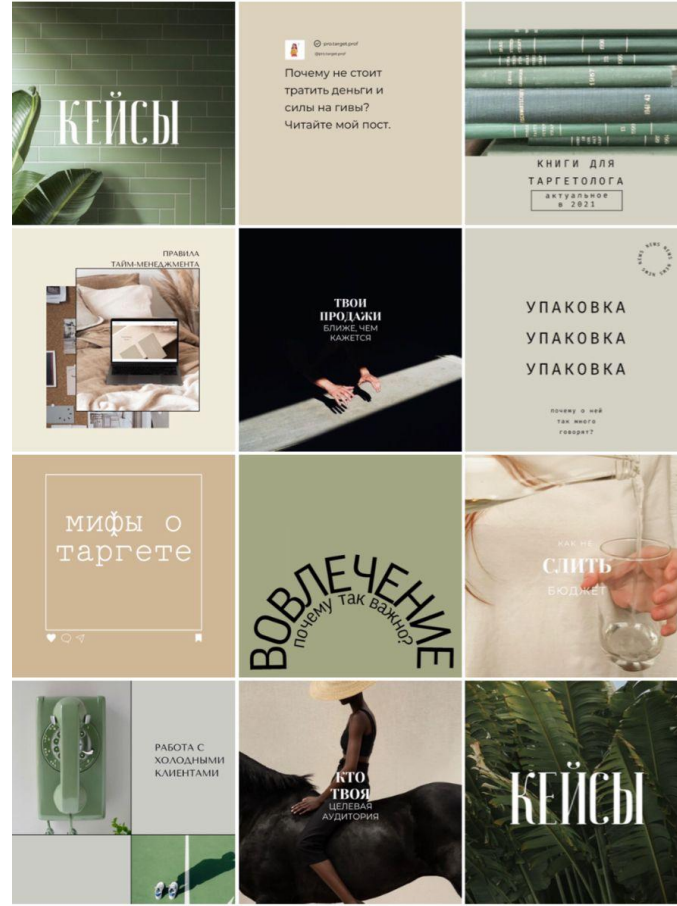


# Тематика контента

- 50% - ассортимент
- 20% - лайва (с учетом ценностей\миссии компании)
- 20% - пользы
- 10% - нейтральные тренды

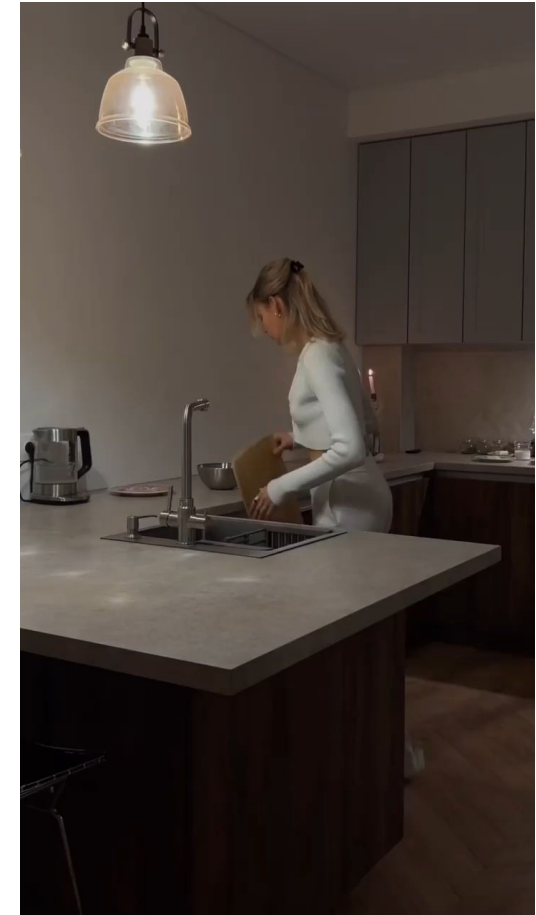
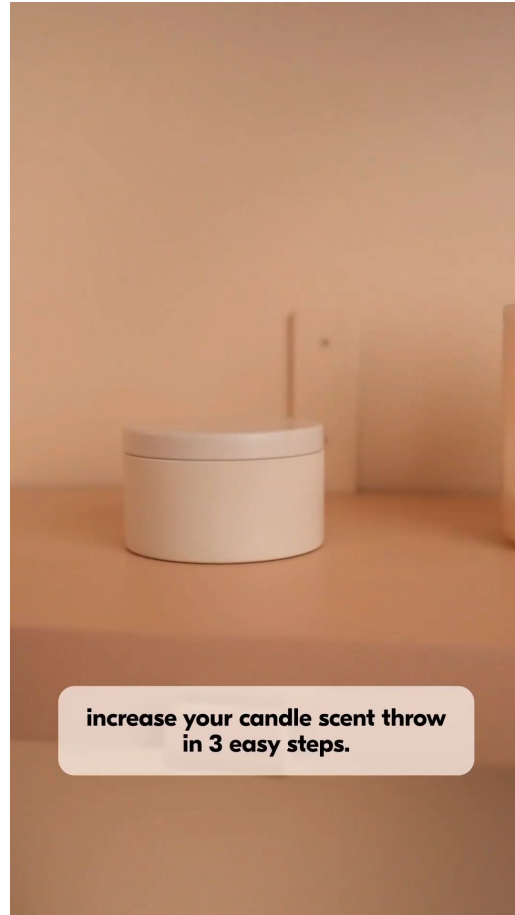
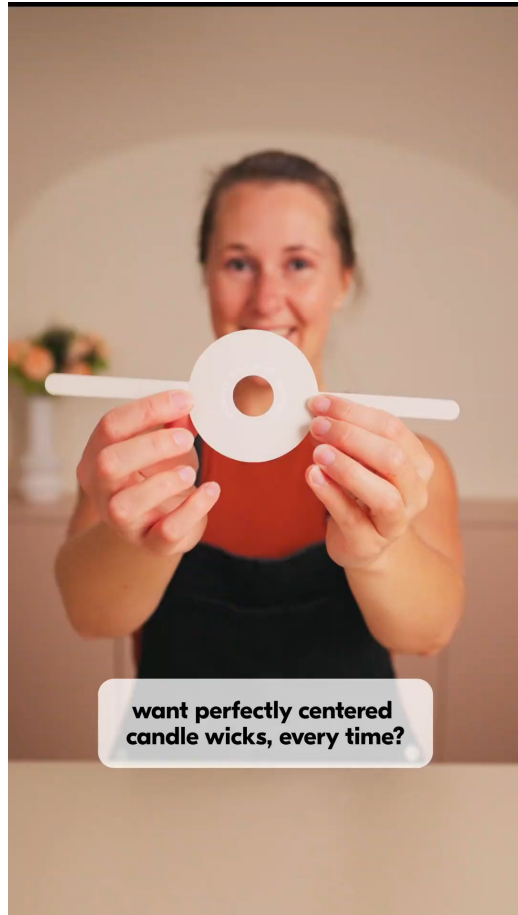


# Рефренсы





# Рефренсы рилз. Продукт

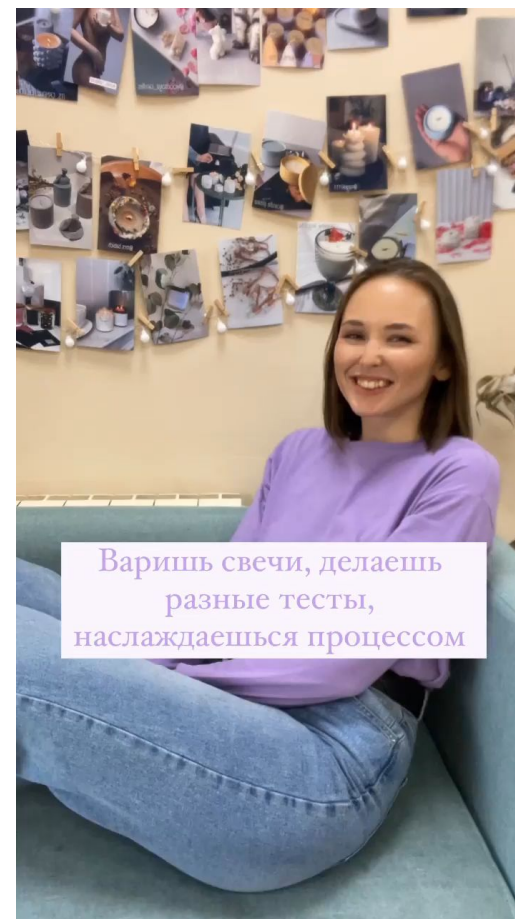
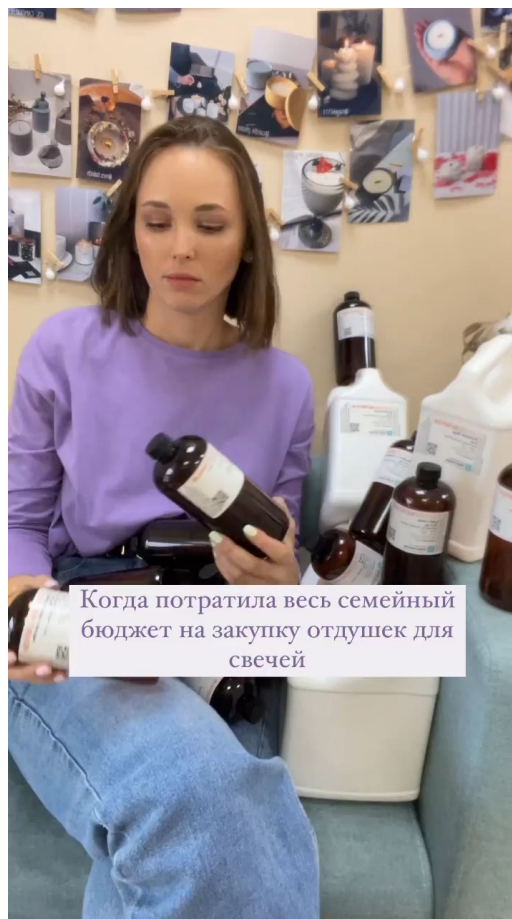


# Рефренсы рилз. Продукт

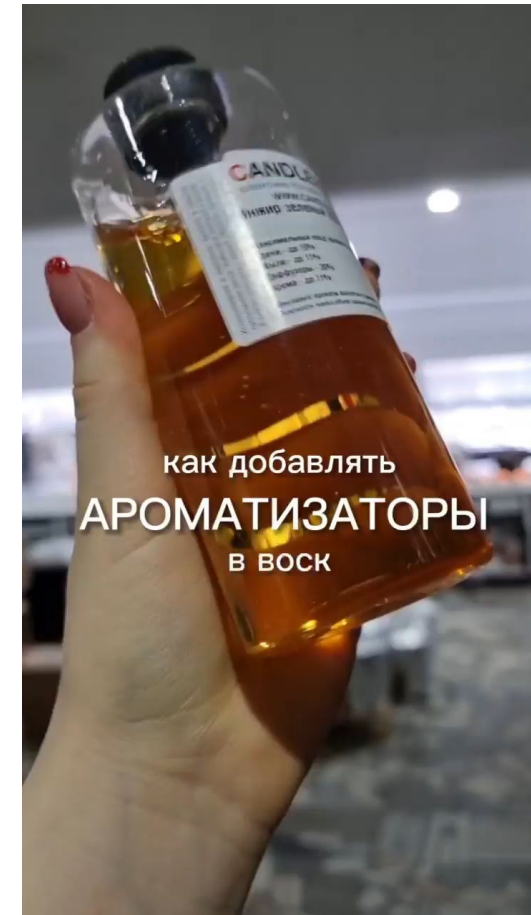
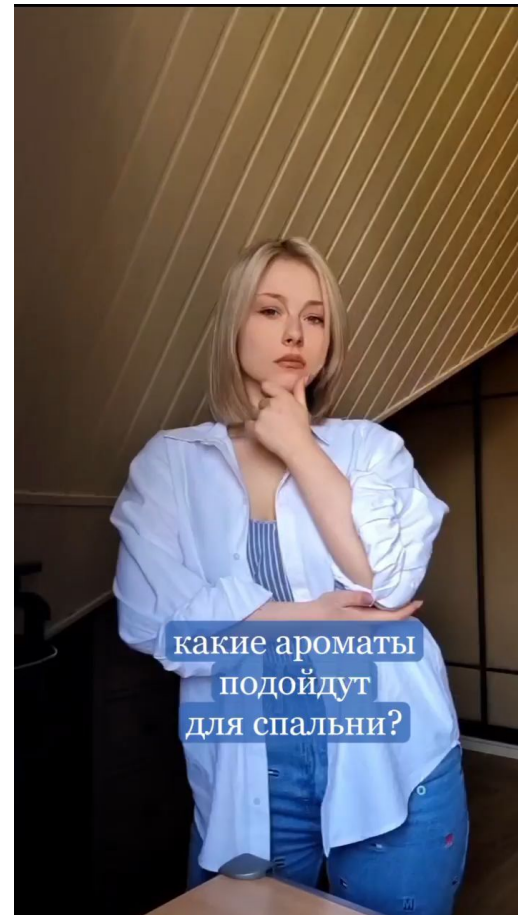
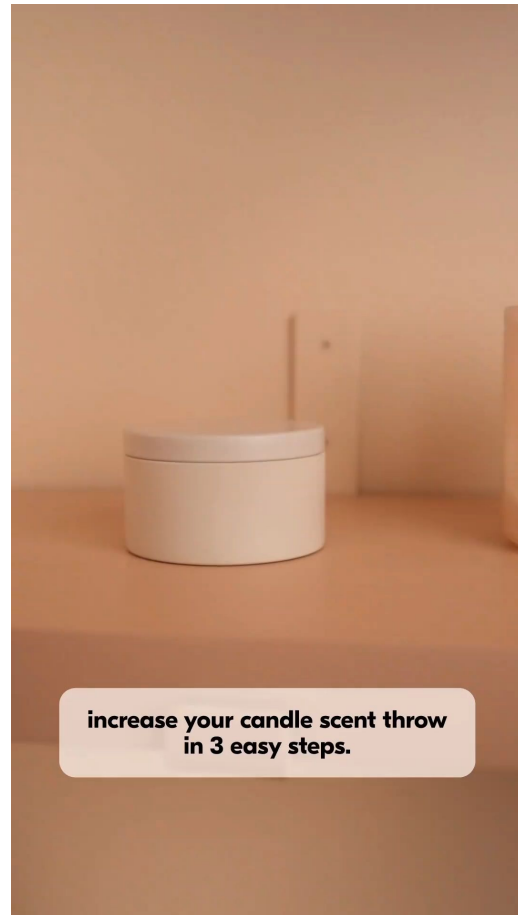




# Рефренсы рилз. Тренды

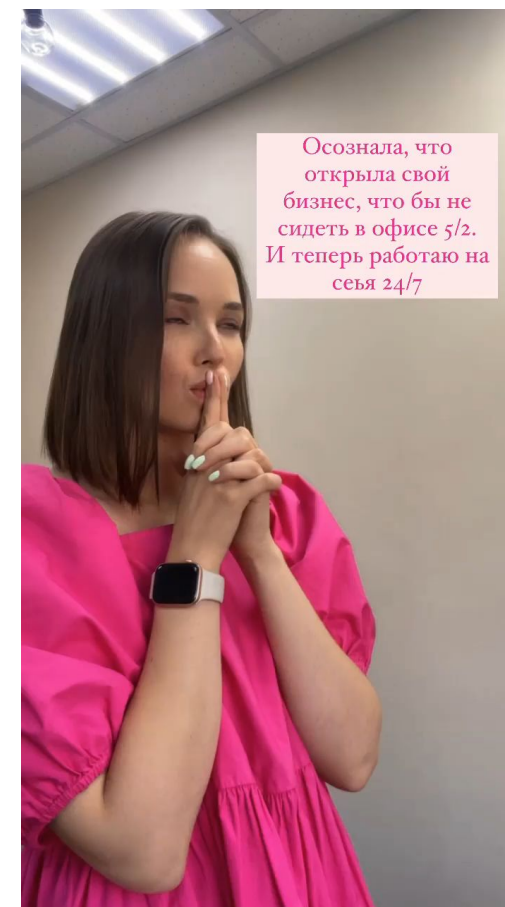
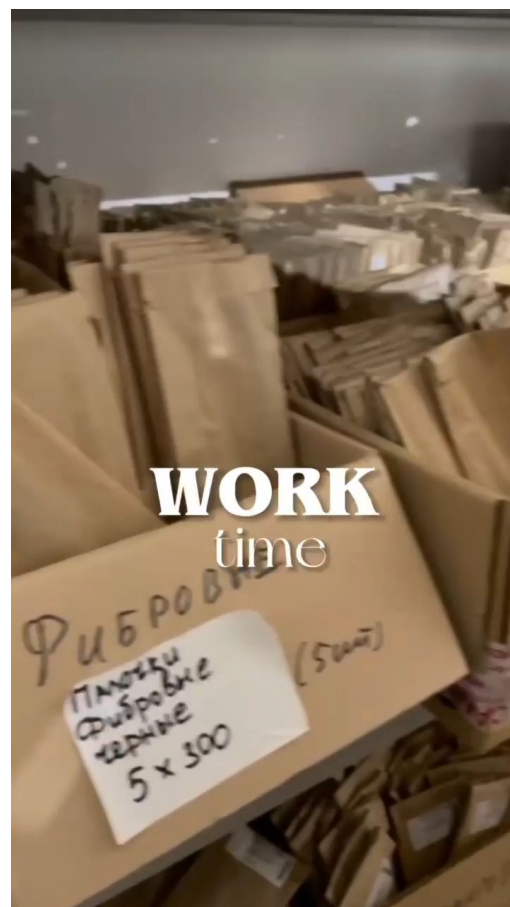


# Рефренсы рилз. Польза





# Рефренсы рилз. Лайв



# Рекомендации

## Визуал

- подготовить готовые решения для обложек постов/рилз/сториз
- адаптировать таплинк

## Коллаборации

- подобрать 10-20 амбассадоров бренда
- подготовить вопросы для интервью

## Прочее

- оборудовать место для съемок контента
- приобрести доп. Свет, фотофон, реквизит для предметной съемки, штатив для телефона



# Спасибо за внимание!



Когда решил стать

предпринимателем в  
России

memesmix.net