



ОХТИНСКАЯ

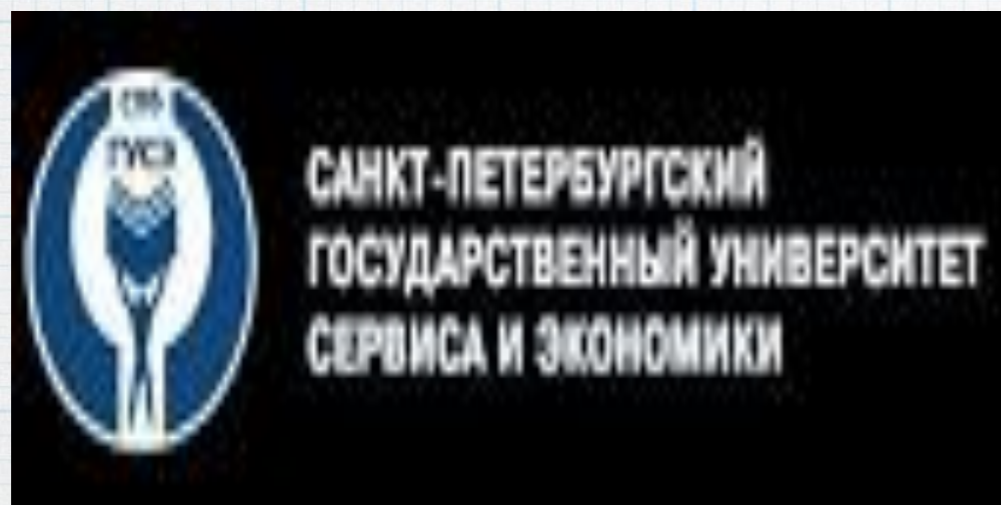
ГОСТИНИЦА

Тарифная политика

УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТАРИФОВ.

Дарья Михайлова

BELMOND GRAND HOTEL
EUROPE



Директор по продажам

Откуда все начиналось

Слово «тариф» происходит от названия небольшого города Тарифа близ Гибралтарского пролива. Во время владычества над обоими берегами пролива арабы взимали в Тарифе по особой таблице сбор со всех судов, проходивших через пролив, соответственно качеству и количеству груза. Впоследствии таблицы для взимания разного рода сборов, в том числе и таможенных, стали применяться и в других странах, и слово «тариф» вошло во всеобщее употребление.



Тариф равно Цена?

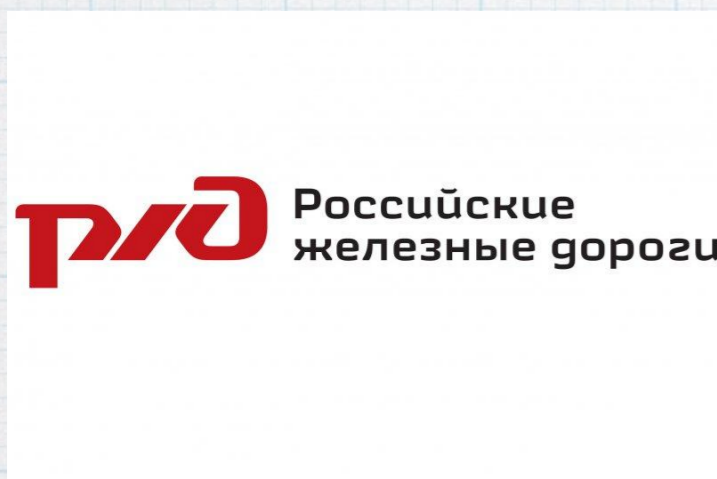
Цена – это количество денежных единиц, которую необходимо заплатить за определенный товар или услугу. Цена отражается на ценниках в магазине или в прайсе компаний.

Тариф – это несколько другая величина. Это количество денег, которое стоит единица ресурсов или оказанных услуг.



.net

Где применяются тарифы?



Тариф — система ставок платы
(платёж) за различные
производственные и
непроизводственные услуги,
предоставляемые компаниями,
организациями, фирмами и
уч





Тарифная политика

- Тарифная политика – это принципы и методики определения тарифов на товары и услуги.
- Определение тарифов на свои услуги или товары одна из самых важных задач предприятия.
- Грамотное тарифообразование – одна из основных составных частей доходности и успешности на рынке.



Кто главный?

Тарифную политику отеля устанавливают самостоятельно владельцы, но...

СОБЫТИЯ





Что влияет на тариф?

• Категория отеля (количество звезд)

• Категория номера

• Наличие удобств в номере

• Включенное питание

• Местоположение

• Имя, популярность, рейтинг

• Сезонность

• Конкуренты и рынок



Поиграем – Угадаем

Задание:

Разбиться на группы.

Получить описание отелей и тарифы

Определить тариф для предложенных отелей

15 минут





Думаете все так просто?

- Загрузка отеля
- Проводимые мероприятия
- Мероприятие в самом отеле
- Особенности бронирования
- Многое другое





Поиграем – Угадаем

Задание:

Разбиться на группы.

Получить описание отелей и тарифы

Предложить тариф для выбранных отелей

15 минут



Повторим!



ОХТИНСКАЯ
ГОСТИНИЦА

Откуда к нам
Туристические

компании

приходит гость? Кто

оплачивает банкет?
Корпораты

Он-лайн

системы

Собственный сайт

Индивидуальные

ПОВТОРИМ



Автор: Михайлова Н.М. - преподаватель МАОУ «Лицей № 21»

Почему важна сегментация?

**РАЗНЫЕ ТАРИФЫ
ДЛЯ РАЗНЫХ ГРУПП
КЛИЕНТОВ**

**ЗНАТЬ КАК
ОТЧЕ НАШ**



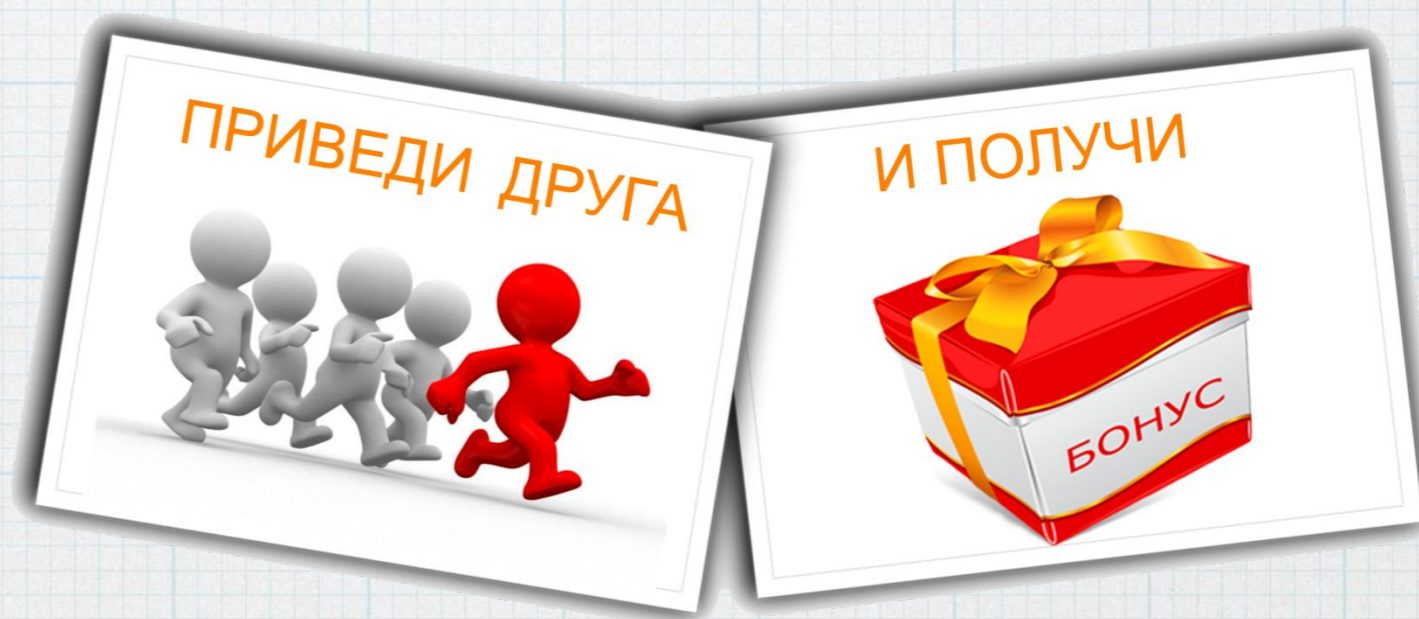
Виды тарифов

Открытый/Закрытый



Виды тарифов

Нетто/Коммиссионный



Виды тарифов

Нетто



Виды тарифов

КОМИССИОННЫЙ



ВСПОМИНАЕМ!



ОХТИНСКАЯ
ГОСТИНИЦА

Туристические
компании

Корпораты

Он-лайн
системы

Собственный сайт



Подумаем!

Какой вид тарифа у
какого сегмента?

5 МИН



Кому? Какой?





Практическое задание. Определяем «вилку» по сегментам

- Разбиться на группы
- Получить задание
- Выполнить
- **10** МИН



Туристический тариф

- Может разделяться на несколько ступеней
 - -зависит от объема
 - -зависит от сезонности
 - -от национальности группы
 - -от количества человек в груп
 - И т.д.



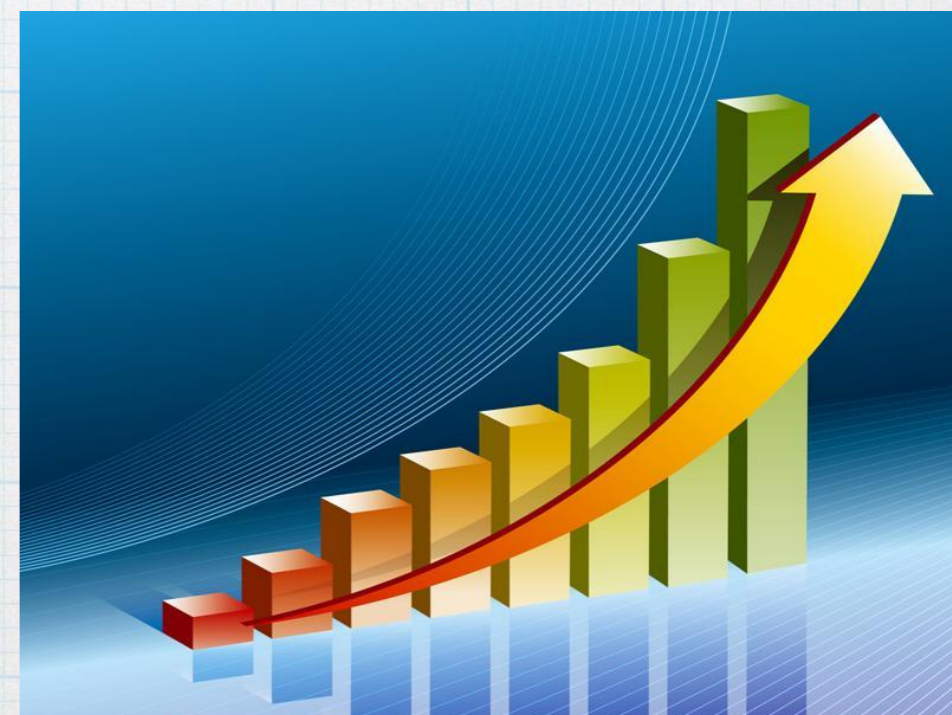
Корпоративный тариф

- Может разделяться на несколько ступеней
 - -зависит от объема
 - -зависит от сезонности
 - -зависит от дополнительных услуг
 - -от количества человек в группе
 - -государственный контракт или нет
 - -условия оплаты
 - И т.д.



Динамическое ценообразование

Динамическое ценообразование – это динамическое регулирование цен для потребителей в зависимости от ценности, которую эти клиенты приписывают товару или услуге.



Тариф он-лайн

- Представлен во всех открытых источниках
 - - может быть закрытым
 - - убивает **RR** и **BAR**
 - - иногда может мешать!
- - специфика работы с сегментом большая!



ОСОБЕННЫЕ ТАРИФЫ

- Свадьбы,
молодоже
ны,
условия
по детям



ВАШИ ВОПРОСЫ

