

Тема 8. Энвайроментальные концепции организации - 2

Раздел 1 «Теория организации»

Бабак Лариса Николаевна, к.т.н.,
доцент кафедры менеджмента, ШЭМ ДВФУ

8.1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЭКОЛОГИЯ: БАЗОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ



Организационная экология

- Один из подходов в Теории организации, в рамках которого разнообразие типов организационной структуры обуславливаются разнообразием организационного окружения с учетом уровня культурного развития организации.

*[Щербина В.В. Социальные теории организации.
Словарь. 2000]*

Критика адаптационного подхода

Отказ от предпосылки о равновесном состоянии внешней среды

Отказ от предпосылки того факта, что внешняя среда – главный источник развития

Экологический подход

Фокус на малый и средний бизнес

Попытка совместить социальный и биологический подход

Конкуренция за ограниченные ресурсы, как механизм естественного отбора

Популяция

- Совокупность фирм со сходной организационной формой

Организационная форма

- Совокупность характеристик, определяющих «выживаемость» организации.

Экологическая ниша

- Комбинация ресурсов, в которых эта популяция может воспроизводиться

Социокультурный репертуар

- Выработанный и усвоенный набор образцов поведения и деятельности, определяющий (и ограничивающий!) возможные реакции на изменения среды

Изоморфизм

- Выработка организационных форм, адекватных экологической нише (главный принцип выживания)

Естественный отбор

- Превышение рождаемости над смертностью, свидетельствующее об успешном отборе

**Борьба за
существование**

```
graph TD; A[Борьба за существование] --> B[Стратегия генерализации]; A --> C[Стратегия специализации];
```

**Стратегия
генерализации**

**Стратегия
специализации**

Генерализация

- Выживание организации при помощи широкого спектра услуг и товаров, позволяющего выдерживать изменения во внешней среде.

The logo for Procter & Gamble (P&G), consisting of the letters 'P' and 'G' in a large, blue, serif font, with an ampersand (&) in a smaller, blue, serif font between them.The logo for Amazon, featuring the word 'amazon' in a bold, black, sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the 'a' and ends under the 'n', pointing to the right.

Специализация

- Выживание организации при помощи специализации на отдельном рынке и получении максимальных выгод из него.



8.2. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ЭКОЛОГОВ



**Организационная
экология**

```
graph TD; A[Организационная экология] --> B[Фокусная перспектива]; A --> C[Популяционная перспектива];
```

**Фокусная
перспектива**

**Популяционная
перспектива**

Фокусная перспектива

Развитие протекает на масштабе отдельной организации

Невозможность использовать старые образцы в новой ситуации

Выработка и отбор новых образцов, повышающих адаптивность

Закрепление новых образцов в социальном репертуаре организации

Популяционная перспектива

Развитие протекает на масштабе популяции

Дефицит социокультурных образцов отдельной организации, сужение ниши

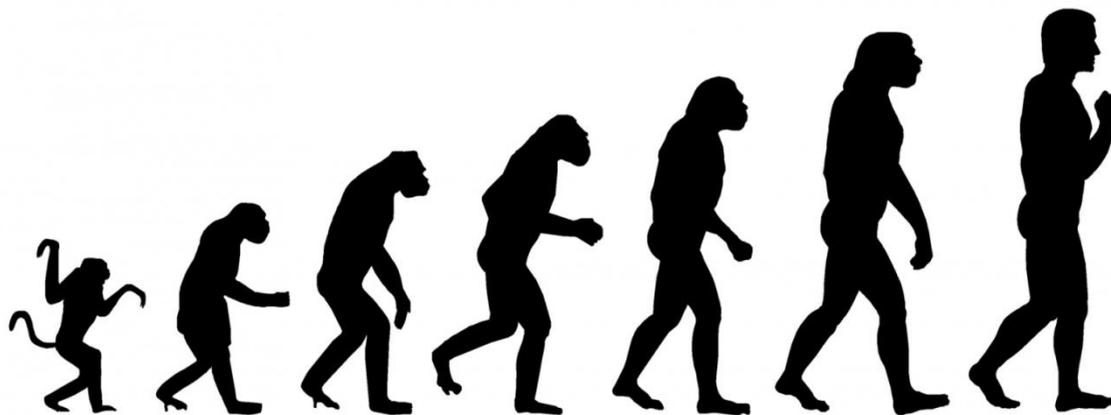
Выработка и отбор новых образцов. Возможна гибель всей организации. Успех случаен с точки зрения рациональной логики

Освоение отобранных образцов всей популяцией

Развитие организации – **естественный эволюционный процесс**, связанный с расширением ее социокультурного репертуара, и обеспечивающий повышение выживаемости

Изоморфизм – главный механизм развития организации

Феномен **структурной инерции** – нарастание закрытости организации

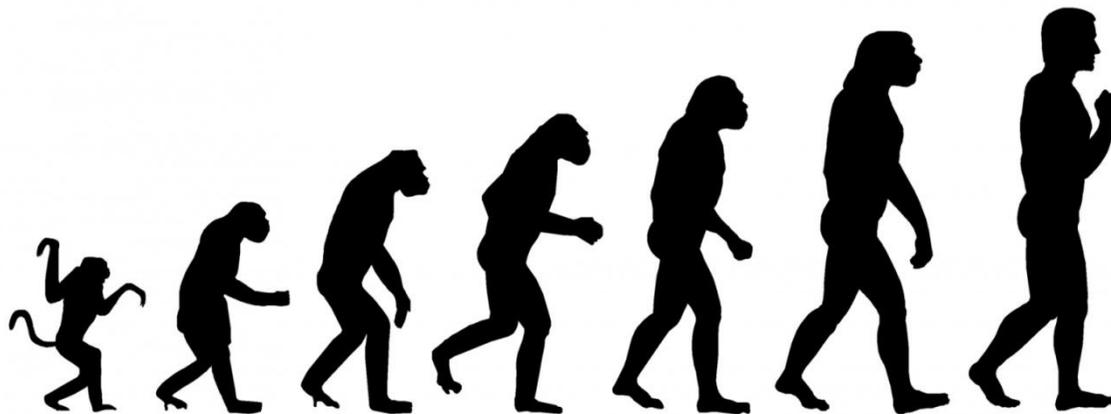


Изоморфизм может быть результатом случайных, а не запланированных изменений

Развитие – результат отбора, а не адаптации

Смещение фокуса с текущей эффективности на долгосрочное выживание

Множественность путей развития



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ДФУ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ