

# Тема 8. Энвайроментальные концепции организации - 2

---

## Раздел 1 «Теория организации»

Бабак Лариса Николаевна, к.т.н.,  
доцент кафедры менеджмента, ШЭМ ДВФУ



# 8.1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЭКОЛОГИЯ: БАЗОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ



## Организационная экология

- Один из подходов в Теории организации, в рамках которого разнообразие типов организационной структуры обуславливаются разнообразием организационного окружения с учетом уровня культурного развития организации.

*[Щербина В.В. Социальные теории организации.  
Словарь. 2000]*

# Критика адаптационного подхода

Отказ от предпосылки о равновесном состоянии внешней среды

Отказ от предпосылки того факта, что внешняя среда – главный источник развития

# Экологический подход

Фокус на малый и средний бизнес

Попытка совместить социальный и биологический подход

Конкуренция за ограниченные ресурсы, как механизм естественного отбора

## Популяция

- Совокупность фирм со сходной организационной формой

## Организационная форма

- Совокупность характеристик, определяющих «выживаемость» организации.

## Экологическая ниша

- Комбинация ресурсов, в которых эта популяция может воспроизводиться

## Социокультурный репертуар

- Выработанный и усвоенный набор образцов поведения и деятельности, определяющий (и ограничивающий!) возможные реакции на изменения среды

## Изоморфизм

- Выработка организационных форм, адекватных экологической нише (главный принцип выживания)

## Естественный отбор

- Превышение рождаемости над смертностью, свидетельствующее об успешном отборе



**Борьба за  
существование**

```
graph TD; A[Борьба за существование] --> B[Стратегия генерализации]; A --> C[Стратегия специализации];
```

**Стратегия  
генерализации**

**Стратегия  
специализации**

## Генерализация

- Выживание организации при помощи широкого спектра услуг и товаров, позволяющего выдерживать изменения во внешней среде.

The logo for Procter & Gamble (P&G), featuring the letters 'P&G' in a bold, blue, serif font.The logo for Amazon, featuring the word 'amazon' in a bold, black, sans-serif font, with a yellow curved arrow underneath it pointing from the 'a' to the 'z'.

## Специализация

- Выживание организации при помощи специализации на отдельном рынке и получении максимальных выгод из него.



## 8.2. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ЭКОЛОГОВ



**Организационная  
экология**

```
graph TD; A[Организационная экология] --> B[Фокусная перспектива]; A --> C[Популяционная перспектива];
```

**Фокусная  
перспектива**

**Популяционная  
перспектива**



# Фокусная перспектива

Развитие протекает на масштабе отдельной организации

Невозможность использовать старые образцы в новой ситуации

Выработка и отбор новых образцов, повышающих адаптивность

Закрепление новых образцов в социальном репертуаре организации

# Популяционная перспектива

Развитие протекает на масштабе популяции

Дефицит социокультурных образцов отдельной организации, сужение ниши

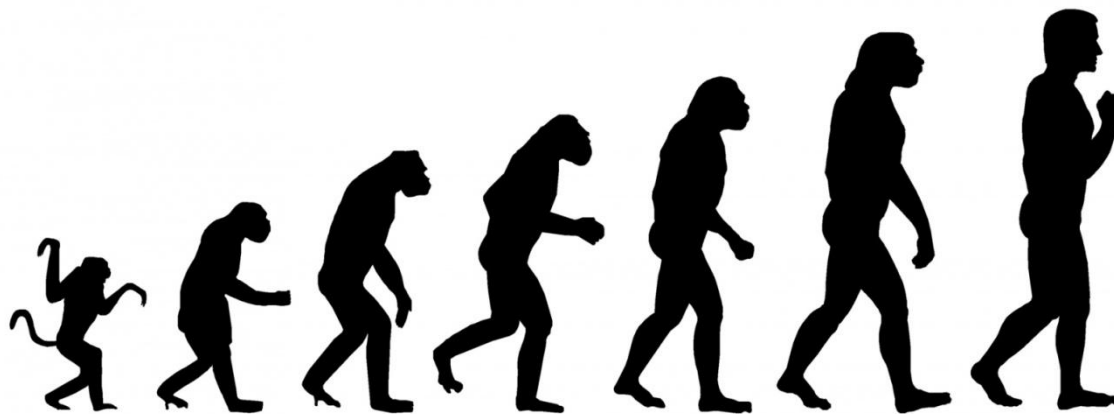
Выработка и отбор новых образцов. Возможна гибель всей организации. Успех случаен с точки зрения рациональной логики

Освоение отобранных образцов всей популяцией

Развитие организации – **естественный эволюционный процесс**, связанный с расширением ее социокультурного репертуара, и обеспечивающий повышение выживаемости

**Изоморфизм** – главный механизм развития организации

Феномен **структурной инерции** – нарастание закрытости организации

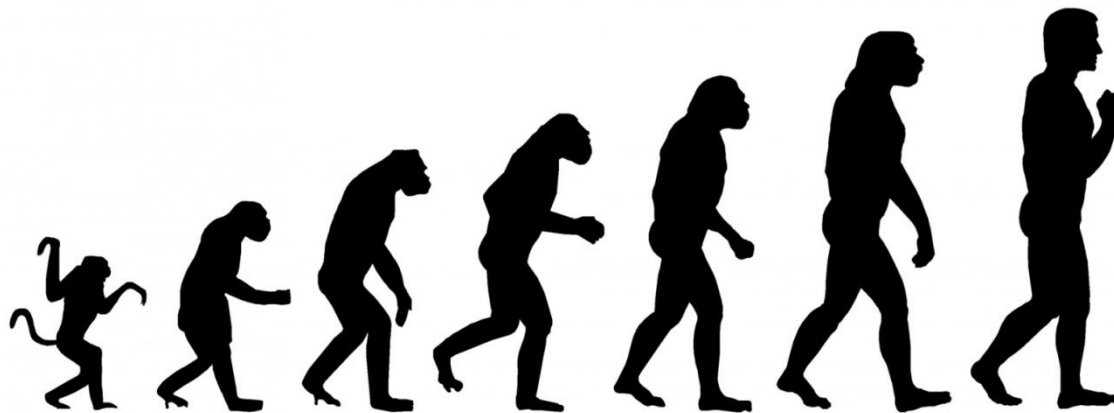


Изоморфизм может быть результатом случайных, а не запланированных изменений

Развитие – результат отбора, а не адаптации

Смещение фокуса с текущей эффективности на долгосрочное выживание

Множественность путей развития





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



**ДФУ**  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ