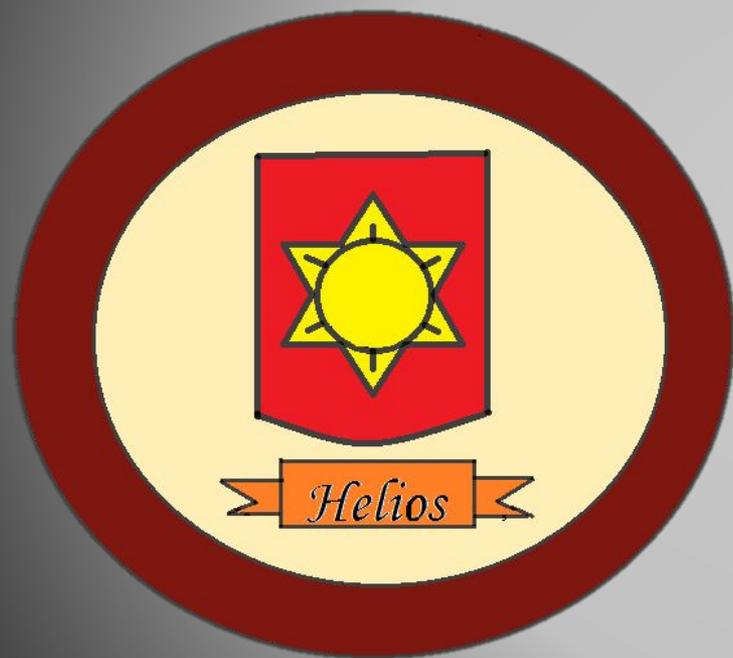


HELIOS

ЭКИПАЖ №2

Логотип



Выбирая логотип проекта, мы опирались на название и направление нашего экипажа.

Миссия Helios

- Одной из самых важных задач, для нас является разработка и проведение нескольких квестов для молодежи от 15 лет.
- Также мы планируем организовать несколько тематических киноночей.

Цели экипажа

- Разнообразить будни молодежи
- Получить удовольствие от работы над мероприятиями
- Получить опыт в данной сфере деятельности
- Получить прибыль

I неделя

- Формирование бренда, распределение обязанностей. Начало работы над названием и логотипом бренда.
- Изучение методических рекомендаций по организации различных мероприятий
- Создание группы проекта Helios в социальной сети ВКонтакте и оформление аккаунта проекта в Instagram.

II неделя

- Презентация логотипа и проработка квестов
- Проведение фотосессии участников экипажа « Helios » с целью получения фото- и видеоматериалов, необходимых для дальнейшей работы
- Встречи с партнерами, заинтересованными в развитии проекта
- Продвижение группы проекта в соц. сети Вконтакте
- Создание презентации

III неделя

- Подготовка к воркшопу.
- Встречи с потенциальными клиентами
- Завершение разработки квеста

IV неделя

- Репетиция проведения квеста
- Подготовка к воркшопу
- Встречи с клиентами

V неделя

- Воркшоп. Корректировка направлений развития и дальнейших действий в соответствии с результатами встречи
- Проведение квеста. Получение прибыли

VI неделя

- Продолжение работы над проектом
- Организация следующего квеста
- Проведение нескольких развлекательных мероприятий

VII неделя

- Координирование дальнейших мероприятий
- Подготовка к Битве проектов

VIII неделя

- Подведение итогов проделанной работы
- Участие в Битве проектов
- Продление организационной деятельности

Итоговый результат

- Полностью сформированная команда профессиональных организаторов мероприятий различных направлений и уровней