

# UGC КАК ИНСТРУ- УДЕРЖАНИЯ АУДИТОРИИ



# КТО МЫ ТАКИЕ

Tribuna Digital — медиа, сервисы  
и игры для интересующихся спортом.

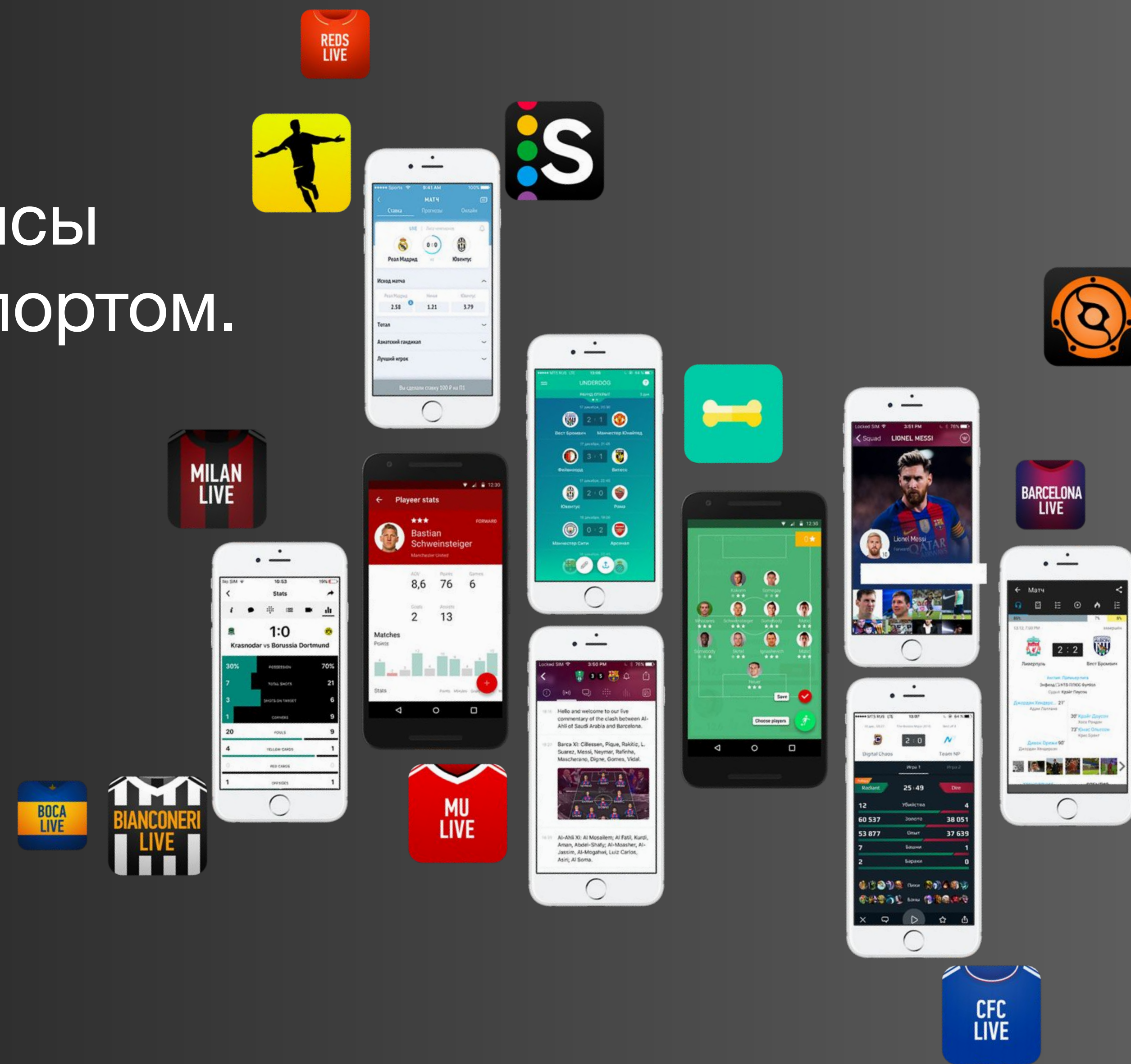
**15 млн** пользователей

**100** мобильных приложений

**10** сайтов

**6** языков

**300** каналов в социальных сетях





# КТО МЫ ТАКИЕ

**Sports.ru** — лучшее спортивное медиа на русском языке.

Объединяет редакционный и пользовательский контент

**700** новостей в день

**500** постов в месяц

**30.000** комментариев в день



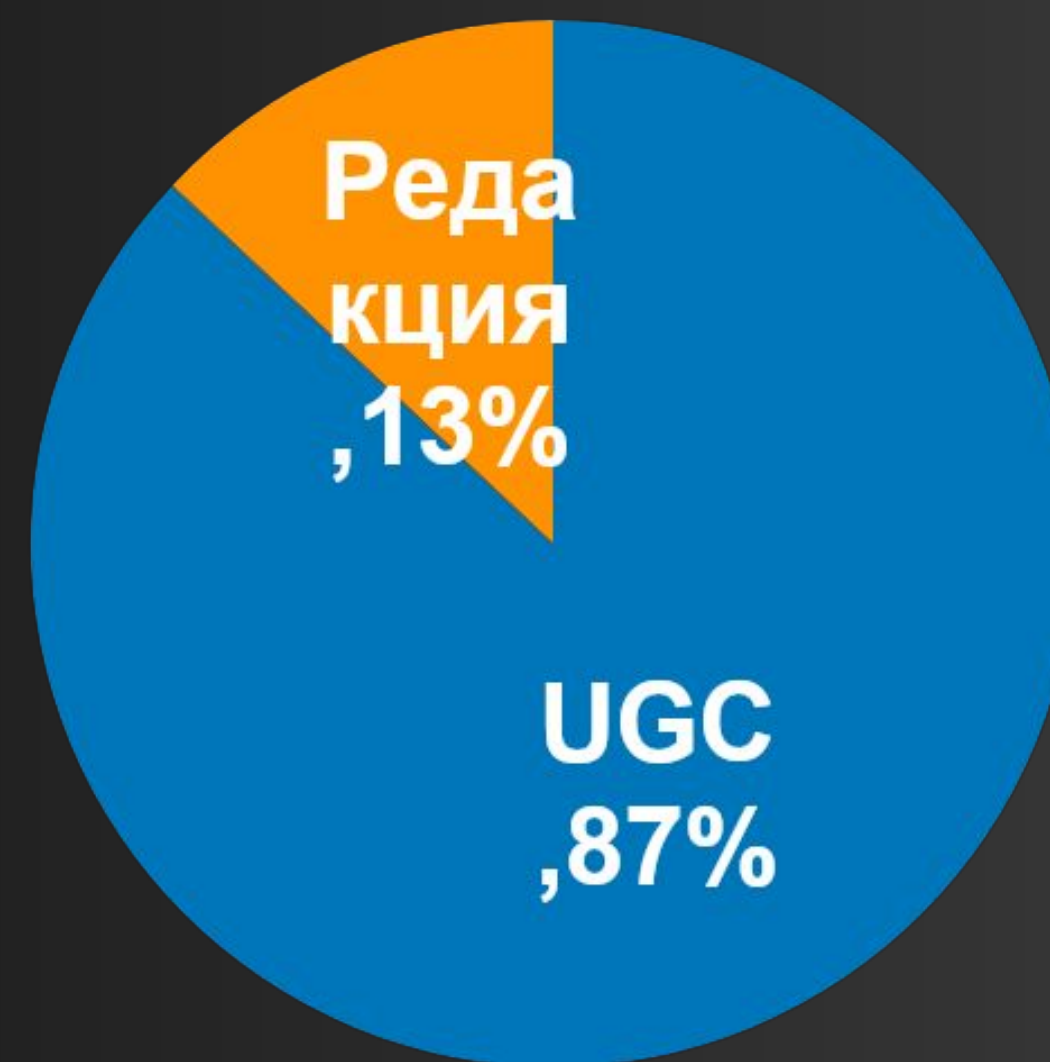
# SPORTS.RU

## Редакция vs. UGC. Создание контента

### Новости



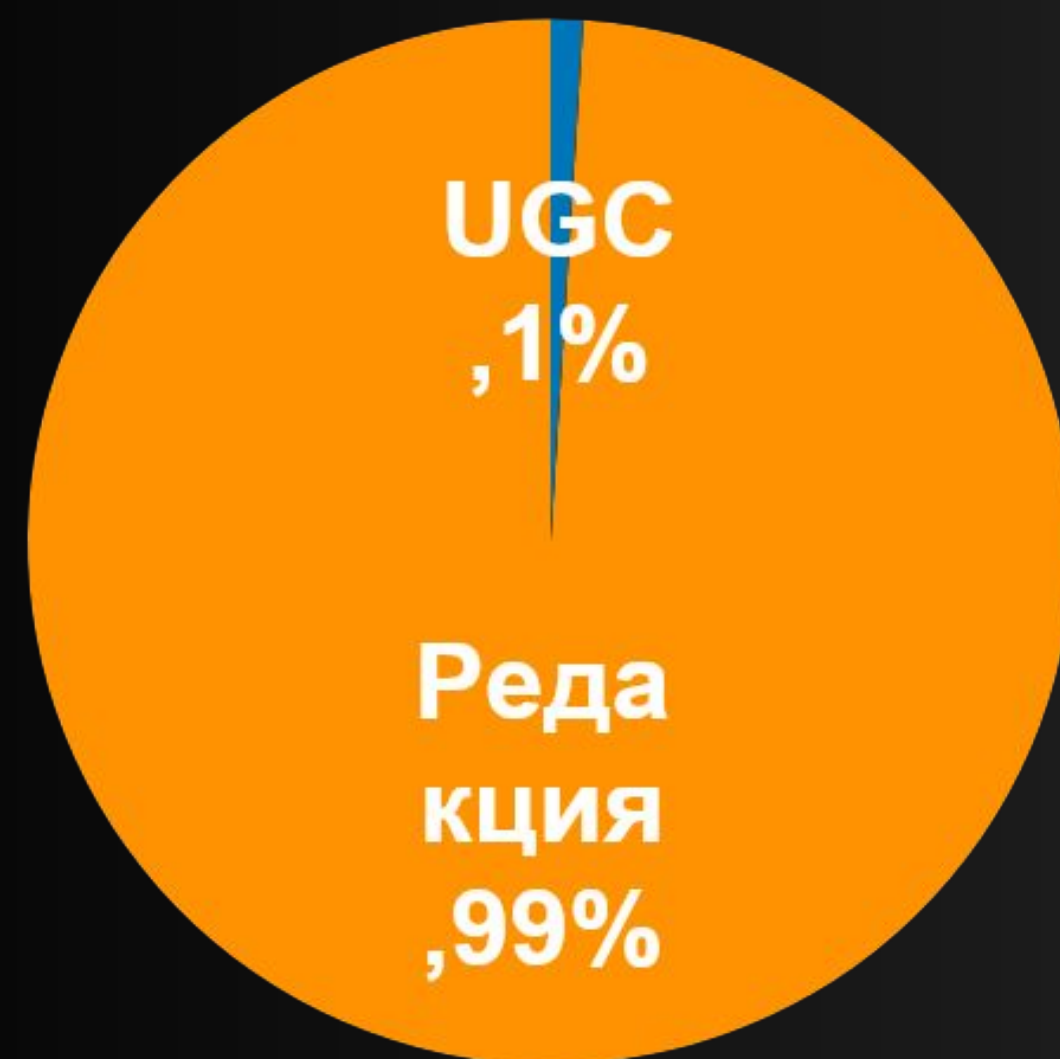
### Посты



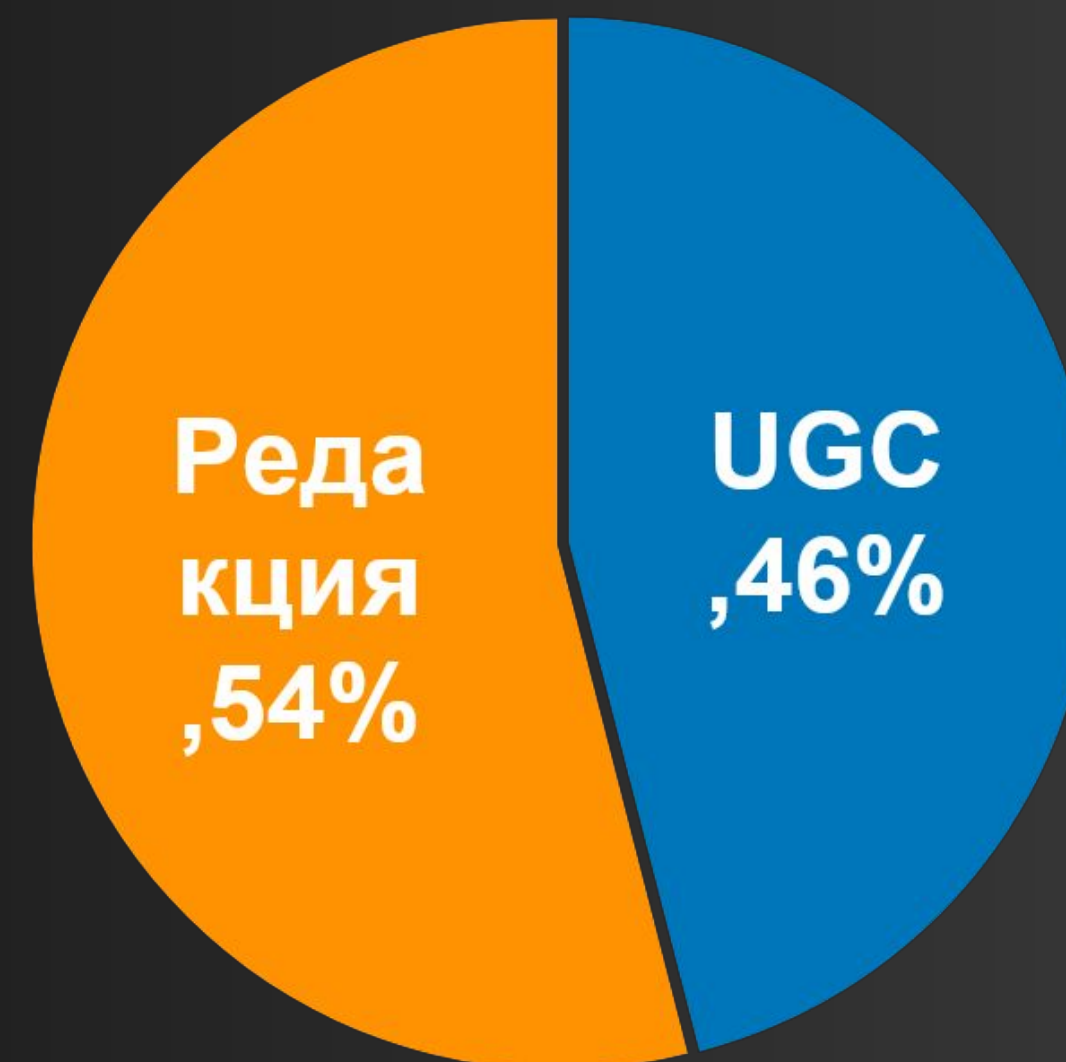
# SPORTS.RU

## Редакция vs. UGC. Потребление контента

### Новости



### Посты



# SPORTS.RU

## Как UGC помогает делать Sports.ru лучше?

- Охват контентом большего количества тем
- Формирование сообществ вокруг тематических вертикалей
- Стимулирование общения внутри платформы
- Создание конкурентной среды

# SPORTS.RU

## Зачем пользователям создавать контент на Sports.ru?

- Дистрибуция контента во все среды за наш счет
- Целевая аудитория для любой спортивной тематики
- Возможность продвижения собственных медиа

# SPORTS.RU

## Зачем Sports.ru нужен UGC?

- Больше контента - больше просмотров
- Охват большего количества тем
- Наполнение тематических вертикалей контентом
- Привлечение и удержание новых пользователей



# SPORTS.RU

## UGC как инструмент привлечения пользователей

- Охват большего количества тем позволяет новым пользователям находить интересный именно им контент
- UGC дает нам возможность наполнять свежим контентом приложения для «маленьких» вертикалей

# SPORTS.RU

## Тематические сообщества, как инструмент удержания пользователей

- Новые пользователи лучше конвертируются в постоянных внутри тематических сообществ
- Внутри небольших сообществ легче стать лидером мнений

# SPORTS.RU

## Тематические сообщества, как инструмент роста платформы

- Проще привлечь поисковый трафик по НЧ запросам
- Выше конверсия в регистрацию внутри небольших тематически сообществ
- 5% зарегистрированных пользователей делают 20% сессий

# ДЕЛАЕМ СПОРТ ЛУЧШЕ

Иван Фролов

[ifrolov@sports.ru](mailto:ifrolov@sports.ru)

[fb.com/frolovan](https://fb.com/frolovan)

[t.me/frolovan](https://t.me/frolovan)

