

UGC КАК ИНСТРУ- УДЕРЖАНИЯ АУДИТОРИИ



КТО МЫ ТАКИЕ

Tribuna Digital — медиа, сервисы
и игры для интересующихся спортом.

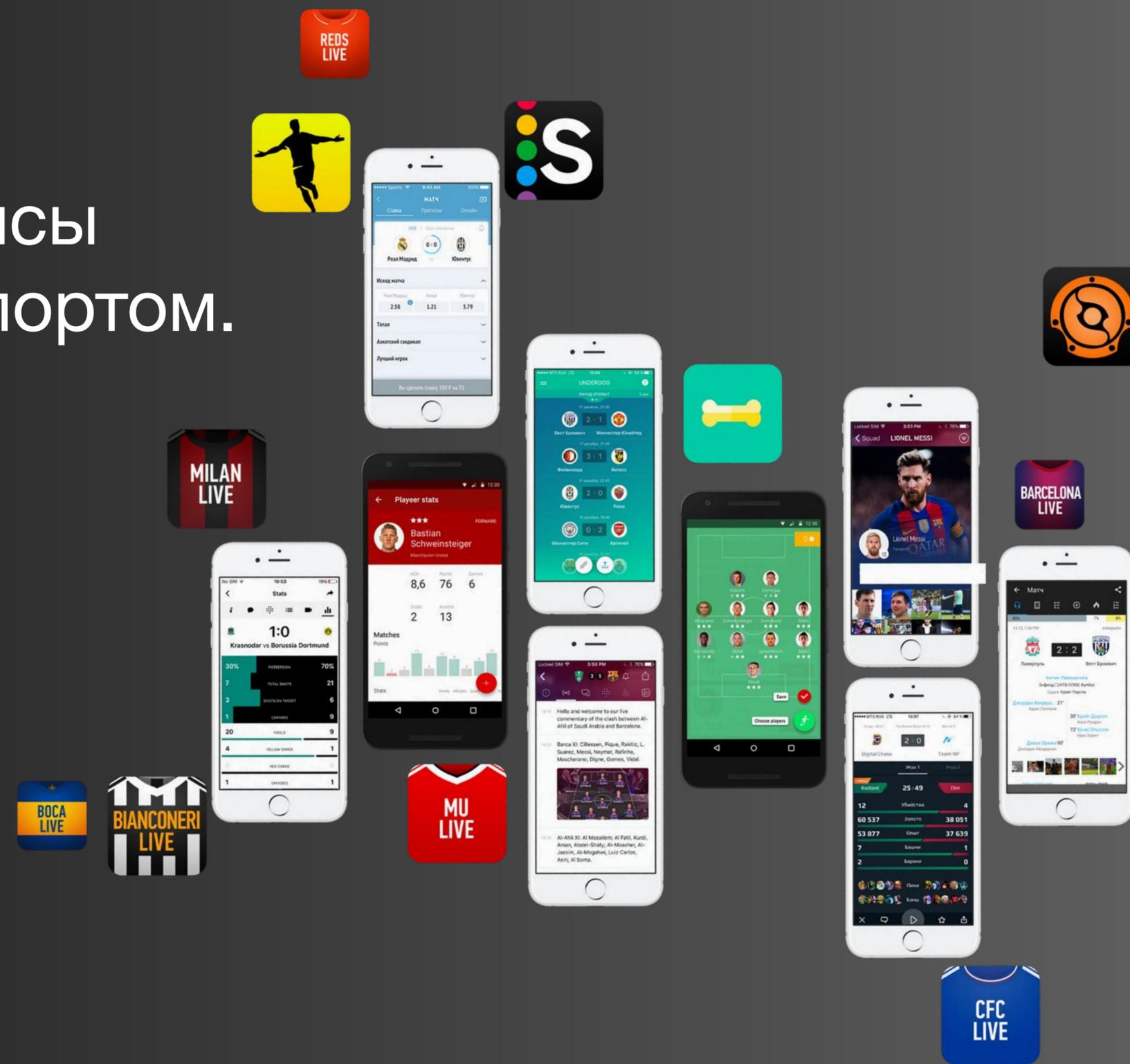
15 млн пользователей

100 мобильных приложений

10 сайтов

6 языков

300 каналов в социальных сетях



КТО МЫ ТАКИЕ

Sports.ru — лучшее спортивное медиа на русском языке.

Объединяет редакционный и пользовательский контент

700 новостей в день

500 постов в месяц

30.000 комментариев в день



SPORTS.RU

Редакция vs. UGC. Создание контента

Новости



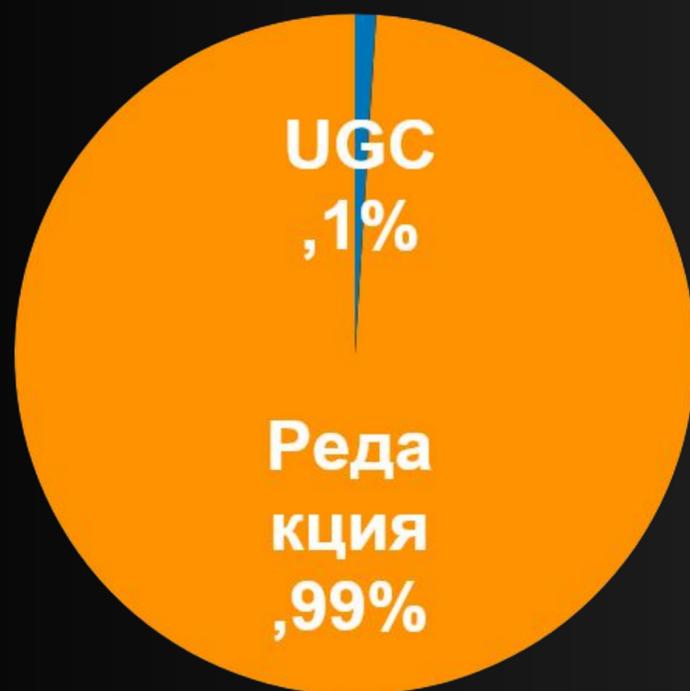
Посты



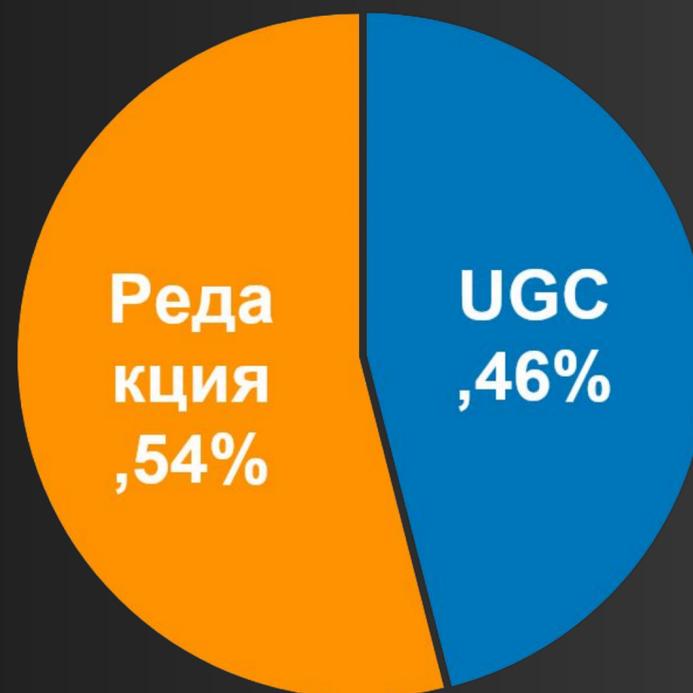
SPORTS.RU

Редакция vs. UGC. Потребление контента

Новости



Посты



SPORTS.RU

Как UGC помогает делать Sports.ru лучше?

- Охват контентом большего количества тем
- Формирование сообществ вокруг тематических вертикалей
- Стимулирование общения внутри платформы
- Создание конкурентной среды

SPORTS.RU

Зачем пользователям создавать контент на Sports.ru?

- Дистрибуция контента во все среды за наш счет
- Целевая аудитория для любой спортивной тематики
- Возможность продвижения собственных медиа

SPORTS.RU

Зачем Sports.ru нужен UGC?

- Больше контента - больше просмотров
- Охват большего количества тем
- Наполнение тематических вертикалей контентом
- Привлечение и удержание новых пользователей

SPORTS.RU

UGC как инструмент привлечения пользователей

- Охват большего количества тем позволяет новым пользователям находить интересный именно им контент
- UGC дает нам возможность наполнять свежим контентом приложения для «маленьких» вертикалей

SPORTS.RU

Тематические сообщества, как инструмент удержания пользователей

- Новые пользователи лучше конвертируются в постоянных внутри тематических сообществ
- Внутри небольших сообществ легче стать лидером мнений

SPORTS.RU

Тематические сообщества, как инструмент роста платформы

- Проще привлечь поисковый трафик по НЧ запросам
- Выше конверсия в регистрацию внутри небольших тематически сообществ
- 5% зарегистрированных пользователей делают 20% сессий

ДЕЛАЕМ СПОРТ ЛУЧШЕ

Иван Фролов

ifrolov@sports.ru

fb.com/frolovan

t.me/frolovan

