

NAMERŌ



**ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ СТУДИИ
ДИЗАЙНА И БРЕНДИНГА
NAMERŌ**



О НАС

Здравствуйтесь!
Вас приветствует команда студии NAMERÖ.

Мы работаем с концентрацией и глубоким творческим погружением в проекты наших заказчиков: исследуем, а затем создаём новые идеи и упаковываем всё это в современную упаковку – чтобы предоставлять эффективные дизайнерские решения бизнесу.

Держим руку на пульсе трендов, постоянно обновляем свои знания в дизайне и маркетинге.

Специализация команды NAMERÖ – запоминающийся брендинг и айдентика, яркая и сочная упаковка, удобная навигация, маркетинговые исследования. Мы открыты и всегда готовы поддержать ваше творчество!

ФАКТЫ О NAMERÖ



50

часов уходит в среднем на проект



2052

намера (костяники) съели на всю команду



302

елки посадил наш продюсер за свою жизнь



3556

иллюстраций нарисовали для одного проекта

ПОМОЖЕМ ВАШЕМУ ПРОДУКТУ

1 - БРОСИТЬСЯ В ГЛАЗА

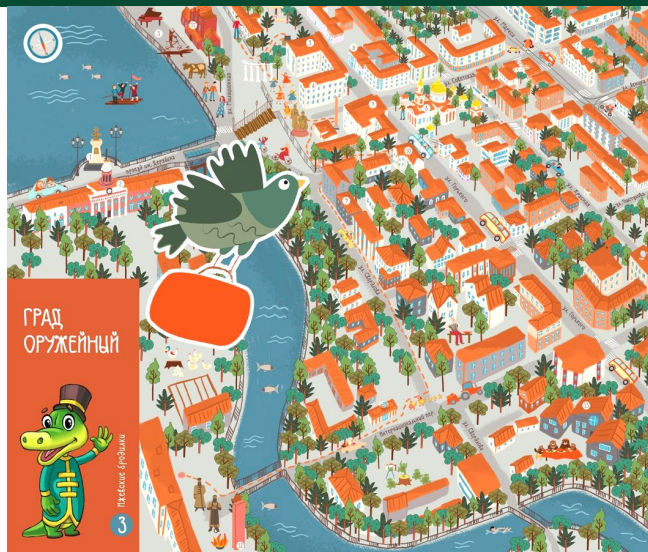
Продукты наших клиентов не теряются среди «себе подобных» и привлекают внимание потребителей – это первый шаг к покупке.

2 - ПОПАСТЬ В СЕРДЦЕ

Дизайн, созданный в NAMERŌ, за короткие 5-7 секунд доходчиво «рассказывает» потребителю о качестве товара и его преимуществах.

3 - СТАТЬ ЧАСТЬЮ ЖИЗНИ

Мы изучаем потребителей, их вкусы, желания и предпочтения – так вместе с заказчиками создаем мир с тысячами поклонников бренда.



ПОЧЕМУ НАС ВЫБИРАЮТ



Опыт команды больше 10 лет

Команда профессионалов NAMERŌ оперативно и качественно реагирует на запросы клиентов



Приятные цены

Мы базируемся в региональном городе Ижевске, что помогает нам вести лояльную ценовую политику при высоком уровне качества



Много креатива

Наши проекты бросаются в глаза и остаются в сердце потребителя, потому что идеи смелые и провокативные. Ровно настолько, насколько требует техническое задание



Соблюдение сроков

Мы ценим свое и ваше время. Поэтому соблюдаем согласованные договором сроки сдачи проекта

Кейс Нечкино

Задача: в рамках ребрендинга сделать редизайн айдентики, сохранив логотип, разработать удобную навигацию по курорту, POS-материалы.

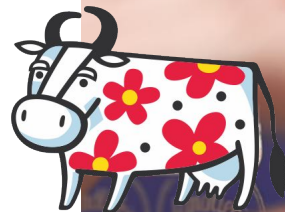
Курорт активного отдыха «Нечкино» – горнолыжный курорт европейского уровня, расположенный в Удмуртии, в Нечкинском Национальном парке-заповеднике на берегу Камы. Полюбившийся многим горнолыжный комплекс ежегодно посещают более 150 тысяч человек.

Решение: провели исследование, затем, опираясь на особенности курорта, создали айдентiku с элементами природных текстур, плавных форм в сочетании с яркими цветами, выражающими энергию спорта.

Посмотреть проект на сайте: namero.ru/hechkino



Кейс Милково



Задача: создать упаковку йогурта со 100% натуральным составом, которая будет выходить под брендом «Милково».

ООО «Ува-молоко» – предприятие, входящее в ТОП-5 лидеров молочного рынка среди лучших молокозаводов России.

Решение: основой визуальной идентификации упаковки бренда стала оригинальная и трендовая иллюстрация.

Разработано 6 SKU. Для каждого вкуса был создан свой эмоциональный паттерн. Яркий паттерн дает возможность покупателям легко заметить продукт на полке и дифференцировать йогурт по вкусу.

Посмотреть проект на сайте: namero.ru/milkovo



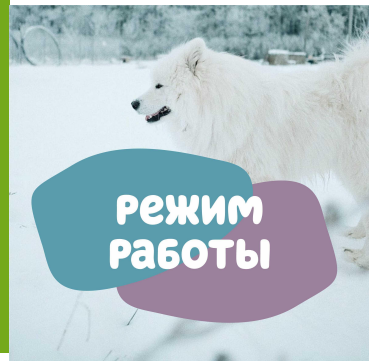
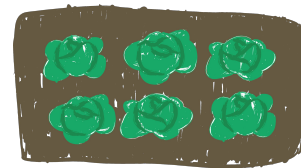
Кейс Greenfield park

Задача: провести работу над брендом оленефермы “Гринфилд парк”, разработать концепцию фирменного стиля, логотип, айдентику и брендбук со структурированными правилами позиционирования.

Решение: уникальность оленефермы «Гринфилд парк» – синергию большого зелёного открытого пространства, уютной фермы с обитающими на ней маралами, пятнистыми оленями, альпакой и особенно возможность заходить и кормить животных - отразили в атмосферной, современной и запоминающейся айдентике.



Люблю
Шоколад
Сыр
Яблоки
Оладьи



НАМ ДОВЕРЯЮТ

За десять лет работы мы выстроили прочные отношения с нашими заказчиками, которые обращаются вновь и рекомендуют нас партнерам.

ОТЗЫВЫ



МАРИЯ ЯКУНЬКИНА, руководитель отдела информации Государственного Российского Дома народного творчества имени В. Д. Поленова, г. Москва.

“Дизайнерский бренд NAMERŌ!

С этими ребятами мы визуализировали уже не один проект для ГРДНТ им. В.Д. Поленова и результат всегда качественный и в срок.

Они знают тренды развития дизайна и поэтому каждый раз предлагают актуальные решения для наших творческих идей. Иногда кажется, что поставленную задачу не реализовать, но в итоге финальный вариант превосходит все ожидания.

Успехов вам, ребята, вдохновения и интересных проектов!”



ВЛАД ГАЙНУЛЛИН, менеджер по рекламе курорта активного отдыха “НЕЧКИНО”, г. Ижевск.

“Мы довольны результатом! Спасибо большое за качественность и внимательность к деталям при работе над разработкой нового фирменного стиля и навигацией курорта активного отдыха «Нечкино». Созданный стиль отражает и спортивную, и природную суть курорта – настолько прост и в то же время сложен в сочетании.

Спасибо, что учли наши пожелания и по-настоящему творчески подошли к делу, не побоялись сложностей. Будем обращаться еще!”



ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВ, основатель магазина “Хобби таун”, г. Можга.

“Спасибо за профессионализм и терпение! Я очень рад, что мы поняли друг друга. Я получил именно то, что хотел.

Удачи тебе, Иван, и процветания студии! Думаю, еще не раз обращусь за помощью и профессиональным советом. PS. отдельное спасибо, что вернул веру в имя магазина, ато я уже начал забывать как его выбирал”.

СТОИМОСТЬ РАБОТ

ЭКСПРЕСС

Пакет экспресс-дизайн –
1 вариант дизайна +
1 пакет правок

СТАНДАРТ

Пакет стандарт –
2 варианта дизайна +
3 пакета правок

ПРЕМИУМ

Пакет премиум –
3 варианта дизайна +
неограниченное количество
правок

Презентация	1800 руб. за 1 стр	2500 руб. за 1 стр	4000 руб. за 1 стр
Фирменный стиль с лого	40 000 руб.	80 000 руб.	210 000 руб.
Брендинг исследование, лого, фирстиль, нейминг	150 000 руб.	220 000 руб.	350 000 руб.
Видео-продукты	50 000 руб.	105 000 руб.	180 000 руб.
Разработка упаковки	30 000 руб.	70 000 руб.	150 000 руб.
Разработка этикетки	15 000 руб.	30 000 руб.	64 000 руб.

Точная стоимость проекта будет известна после общения с нашим специалистом.

лесные
дизайнеры

NAMERO



СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ

d@namero.ru

+7 (951) 207-29-22

namero.ru

