


Лучший путь предсказать будущее –
это создать его.

— Питер Друкер
& quotoro.ru

Основные источники инноваций

(по Друкеру П.)



Пётр Фердинанд Друкер — американский учёный австрийского происхождения; экономист, публицист, педагог, один из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века.

Сформировал теорию об инновационной экономике и предпринимательском обществе. В основе теории Друкера лежит его представление о новом информационном обществе, характеризующем постоянными изменениями.

Источники инноваций

П. Друкер выделил семь основных источников нововведений:

- ✓ неожиданное изменение ситуации, чей – то успех или неудача, реакция на непредвиденное внешнее воздействие;
- ✓ несоответствие между изменившейся реальностью и представлениями, ожиданиями людей;
- ✓ выявление недостатков в ходе, ритме, логике какого – либо процесса;
- ✓ изменения в отраслевых и рыночных структурах;
- ✓ демографические изменения;
- ✓ изменения в общественном сознании (настроения, ценности);
- ✓ появление нового знания.

Первый источник инноваций: неожиданное событие.

- ✓ а) Неожиданный успех;
- ✓ б) Неожиданная неудача;
- ✓ в) Неожиданное внешнее событие.



Второй источник инноваций: несоответствие.

а) несоответствие экономических реальностей.

Если спрос на продукт или услугу устойчиво растет, прибыли также должны постоянно расти. Но недостаточная прибыльность в такой отрасли говорит о несоответствии между экономическими реальностями.

б) несоответствие между реальностью и представлениями о ней.

Данное несоответствие возникает в тех случаях, когда руководители опираются на ошибочные предпосылки и неверно представляют себе реальную ситуацию.

Усилия сосредотачиваются в областях, где положительных результатов не существует.

Третий источник инноваций: потребности процесса.

При осуществлении сервисного обслуживания часто возникают ситуации, когда «узкие места» технологического процесса мешают развитию предприятия. При этом возникает необходимость замены слабого звена или перестройки существующего процесса в соответствии с новым уровнем знаний. Потребности в совершенствовании производственных процессов могут возникать вследствие демографических ограничений, которые не позволяют обеспечить увеличение спроса на услуги при существующем уровне процесса.

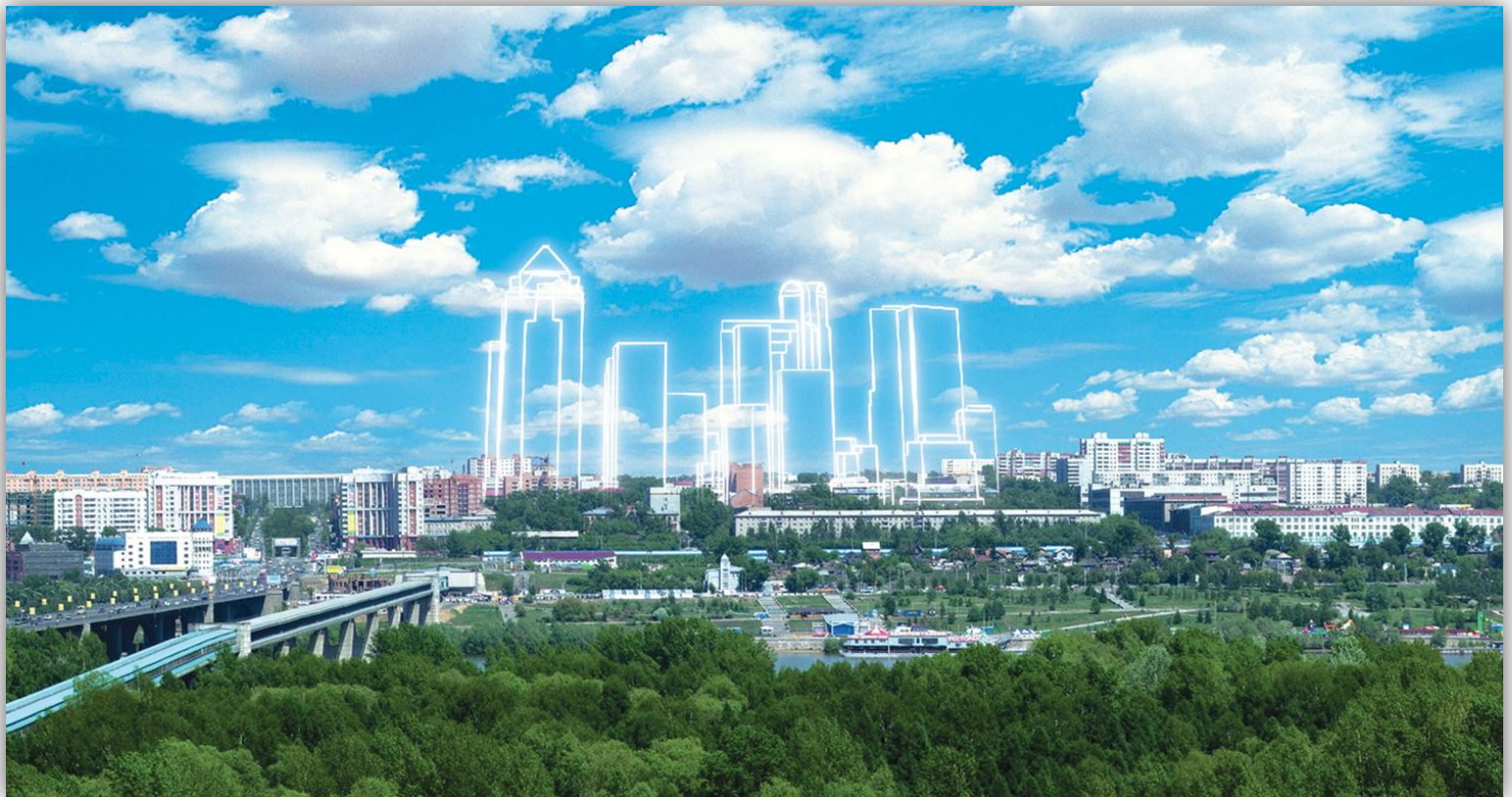
Четвертый источник инноваций: изменения в отраслевых и рыночных структурах.

Инновации, использующие изменения в отраслевой и рыночной структурах, особенно эффективны, когда на рынке доминирует одна или несколько компаний-производителей товаров и услуг. Они привыкают к многолетнему успеху и поэтому пренебрегают новинками фирм, входящих в отрасль. Когда новички осуществляют передел сфер влияния, крупные организации не могут достаточно быстро и эффективно мобилизовать силы для борьбы.



Пятый источник инноваций: демография

Демографические изменения - численность населения, его половая и возрастная структура, занятость населения, уровень образования и доходов и т.д. - очень сильно влияют на спрос.



Шестой источник инноваций: изменения в восприятии населения

Смена настроений в обществе, изменение отношения людей к реальной действительности, создание новых ценностей являются серьезными возможностями инноваций.



Седьмой источник инноваций: особенности инноваций, основанных на новых технических знаниях

Осуществление инноваций, основанных на новом знании, характеризуются наибольшими затратами времени по сравнению с другими инновационными возможностями. Кроме этого, они требуют сочетания знаний, полученных в разных областях, поэтому инновации, основанные на новом знании, нуждаются в особых условиях.

