

И ВНОВЬ С ВАМИ  
Три кулачка!



На повестке дня ЛОГО!

Одним из основных аспектов бреда является логотип. Мы старались обращать внимание на:

- ✓ запоминаемость
- ✓ ассоциативность
- ✓ оригинальность



### **Миссия:**

- ✓ предоставление безопасной и надежной интернет-площадки для обмена навыками среди подростков
- ✓ развитие школьника с приобретением новых скиллов
- ✓ привлечение юного поколения к «миру бизнеса»
- ✓ профориентация молодежи

# Карта «сокровищ»:

1 неделя-идея

2 неделя-логотип и название

3 неделя-  
разработка сайта

4 неделя-система  
оплаты

5 неделя-  
начальная  
стадия рекламы

6 неделя-  
привлечение  
пользователей

7 неделя-мониторинг  
конкуренции

8 неделя-поиск  
партнеров



# School DO



SchoolDo -

ЛИЧНЫЙ

ПОМОЩНИК ВСЕГДА

В кармане!