

И ВНОВЬ С ВАМИ
Три кулачка!



На повестке дня ЛОГО!

Одним из основных аспектов бреда является логотип. Мы старались обращать внимание на:

- ✓ запоминаемость
- ✓ ассоциативность
- ✓ оригинальность



Миссия:

- ✓ предоставление безопасной и надежной интернет-площадки для обмена навыками среди подростков
- ✓ развитие школьника с приобретением новых скиллов
- ✓ привлечение юного поколения к «миру бизнеса»
- ✓ профориентация молодежи

Карта «сокровищ»:

1 неделя-идея

2 неделя-логотип и название

3 неделя-
разработка сайта

4 неделя-система
оплаты

5 неделя-
начальная
стадия рекламы

6 неделя-
привлечение
пользователей

7 неделя-мониторинг
конкуренции

8 неделя-поиск
партнеров



School DO



SchoolDo –
ЛИЧНЫЙ
ПОМОЩНИК ВСЕГДА
В кармане!