

Информационная гигиена

Воржев Александр

Медиа отдел МЦ МГО ЛДПР

Качества

Специфические качества информации – *избыточность и фрагментарность.*

СВЯЗЬ

*Избыточность
информации*

*Поверхностность
восприятия*

*Деградация
мышления*

Давление

СМИ

Опыт

Ресурс

*Потоки
информации*



*Финансовые
потоки*



*Политические
движения*

Свойства

Упорядоченность

- Систематизированность и структура

Ценность

- Новизна и ориентация на цель

Избыточность

- Убедительность и достоверность

Кибернетика

Наука об общих **закономерностях** получения, хранения, преобразования и передачи информации в сложных управляющих **системах** (напр. машины, живые организмы или общество).

Информация — все то, что вводится в систему **в целях управления** ею.

Если сообщение не удовлетворяет требованию, оно не информация.

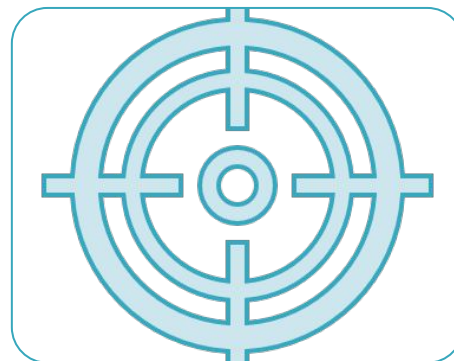
Оценка



Важность

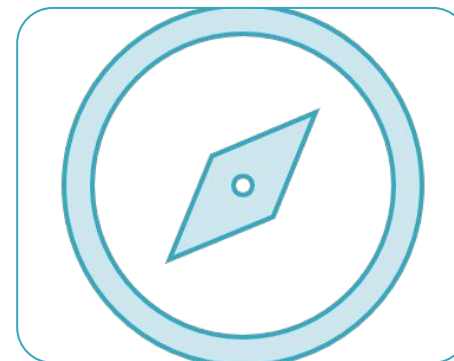
польза

**АНАЛИЗ
ИНФОРМАЦИИ**



Точность

источник



Значимость

циркуляция

СИНТЕЗ

Спам

В 2019 г. доля спама в почтовом трафике составила **57%**.

Больше всего спама исходило из **Китая** — 21,3%.

15 % пользователей столкнулись с фишингом.

Фейки

Ложные сообщения в социальных сетях распространяются *в шесть раз быстрее правды.*

Установлено, что в среднем *один фейк видят от 1000 до 10 000 человек*, тогда как настоящие новости редко получают охват более 1000 читателей.

Особенно быстро набирают популярность фейковые новости из *политической сферы*, в то время как ложные сообщения из мира финансов, науки привлекают меньше.

Правила

- 1. Подвергайте сомнению и оспаривайте поступающую информацию*
- 2. Не спешите переносить информацию на себя*
- 3. Научитесь анализировать причины и последствия*