

The image features two large, thick black L-shaped brackets. One is positioned in the top-left corner, and the other is in the bottom-right corner. They are oriented towards each other, framing the central text.

ТИПОЛОГИЯ РЫНКОВ

Основные типы

рынка:

- неразвитый

- свободный

- регулируемый

- деформированный

Признаки свободного рынка:

- 1) неограниченное количество участников рыночных отношений и свободная конкуренция между ними;
- 2) абсолютно свободный доступ всех членов общества к любой хозяйственной деятельности;
- 3) неограниченная свобода движения капитала во всех его формах и абсолютная мобильность факторов производства;
- 4) владение каждым участником рынка абсолютно полной информации о рынке (норму прибыли, спрос, предложение и др.). Осуществление принципа рационального поведения рыночных субъектов невозможно без полной информации;
- 5) абсолютная однородность одноименных товаров (отсутствие торговых марок и т.д.);
- 6) отсутствие каких-либо непосредственных методов воздействия одного участника свободной конкуренции на решение другого;
- 7) стихийное ценообразование под влиянием спроса и предложения в процессе свободной конкуренции;
- 8) отсутствие препятствий для развития конкуренции со стороны монополии, монополии или государственного регулирования.

Недостатки свободного рынка

- 1. Рынок обеспечивает высокую мотивацию к труду, что приводит к дифференциации в уровне жизни населения, но не обеспечивает его социальной "защита".
- 2. Механизм свободной конкуренции не обеспечивает экономику нужным количеством денег для развития производства. Происходит демонетизация экономики.
- 3. Деятельность свободных конкурентов, целью которых является максимизация прибыли, способствует увеличению негативных экстерналий.
- 4. Отсутствие стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования
- 5. Слабость действенной мотивации к фундаментальным исследованиям как основы НТП.
- 6. Несостоятельность рыночных механизмов предотвратить развитие экономики от значительных ее колебаний (спад или замедление темпов роста) и инфляции.

- **Регулируемый рынок** - это результат цивилизации и гуманизации общества, когда государство пытается устранить или смягчить негативные последствия функционирования рынка и одновременно не свести на нет мотивацию к творческой инициативной труда и риска в хозяйственной деятельности.

Рынок может регулироваться:

- 1) с помощью собственного рыночного механизма, составляющими которого являются конкуренция, прибыль, цена, спрос, предложение и тому подобное;
- 2) государством непосредственно или опосредованно через государственные заказы, налоги и др.

К основным признакам деформации рынка в условиях избыточного государственного регулирования относятся:

- - Отсутствие разнообразия рыночных субъектов, организующих хозяйственную деятельность на основе различных форм собственности;
- - Чрезмерная централизация в распределении товарных ресурсов и их движении, отсутствие самостоятельности в коммерческой деятельности;
- - Монополизм производителя и торговца;
- - Несбалансированность спроса и предложения, что с каждым годом увеличивается;
- - Чрезмерный рост цен, инфляция, нарушение денежного обращения, бюджетный дефицит, большая эмиссия денег и др .;
- - Наличие достаточно большого теневого сектора экономики, "серого" и "черного" рынков;
- - Попытка усилить деятельность региональных рынков, влияние и проявление центробежных сил;
- - Увеличение количества бартерных сделок вместо развития товарно-денежных отношений;
- - Деформация экономических интересов субъектов рыночных отношений, недостаток мотивации к эффективному труду, риску в хозяйственной деятельности;
- - Отсутствие у потребителя права выбора товара.