

# Аналитика – легкая и тяжелая



# Виды аналитических материалов



# Смыслообразующие признаки

Экспертная позиция  
журналиста

Логический анализ

Оценка явления (причины,  
следствия, морально-  
этическое значение)

# Аналитическая статья

Жанр рациональной публицистики, цель которого дать максимально полное представление о каком-либо общественном явлении, выявить причинно-следственные связи и вписать событие в ткань реальности

# Виды аналитических статей

## Обзорная статья

Представляет собой обзор однопорядковых элементов некой структуры. Например, новинок игровой отрасли или мест для экстремального отдыха

## Полемиическая с- я

Представляет собой полемику журналиста с оппонентом, последовательное доказательство несостоятельности его позиции.

## Проблемная статья

Изучение какого-либо противоречия, возникшего в обществе. Например, анализ многократного возрастания количества подростковых суицидов.

## Жур-е расследование

Журналист ведет расследование преступления – выдвигает версии и последовательно их прорабатывает.

# Источники

## Первичные

- интервью с участниками событий;
- интервью с экспертами;
- архивные материалы;
- изучение активности участников событий в интернет-среде;
- протоколы, официальные заключения;
- результаты исследования, опубликованные в официальных

## Вторичные

- материалы коллег на ту же тему;
- литературные источники;
- интервью официальных лиц по следам событий;
- интервью с экспертами, не включенными в процесс.

# Фактура и источники

Ключевые факты  
(Что? Где? Когда? И  
пр)

Статистика

Мнения, оценки

Скрытый смысл

- Пресс-релиз
- Пресс-службы
- Ход мероприятия
- Росстат ([gks.ru](http://gks.ru))
- Интернет-поиск
- ФОМ ([ffoms.ru](http://ffoms.ru))
- ВЦИОМ ([wciom.ru](http://wciom.ru))
- Запросы в соцсетях
- вордстат
- Участники
- Организаторы
- Эксперты
- Инсайдерские источники
- Профильные форумы
- Стихийные обсуждения в соцсетях

# Подходы к структурированию материала

## Противостояние тезиса и антитезиса

*Последовательное опровержение доводов реального или вымышленного оппонента*

## Проработка аспектов проблемы

*Проблемная тема расчленяется на аспекты, по каждому из которых приводится эмоциональный пример и мнения экспертов*



# Немного о законах логики

## **Закон тождества**

*Каждая мысль или понятие о предмете должны быть четкими и сохранять свою однозначность на протяжении всего рассуждения и вывода*

## **Закон (запрета) противоречия**

*Два несовместимых друг с другом суждения не могут быть одновременно истинными; по крайней мере одно из них обязательно ложно.*

## **Закон исключенного третьего**

*Из двух противоречащих суждений если одно истинно, то другое ложно, а третьего не дано.*

# Логические ловушки

**Индукция** — неправомерное заключение от частного к общему. Если Петрова А. феминистка, которая не бреет ноги, Иванова К. Феминистка, которая не бреет ноги, то все феминистки — не бреют ноги.

**Подмена тезиса** — смещение критики с одного объекта на другой. Петрова А. Продемонстрировала приверженность феминистическим ценностям. Среди феминисток есть радикальная группа, которая презирает декоративную косметику. Значит, Петрова А. Выступает против женского макияжа.

**"Рога альтернативы"** — навязывание несуществующей альтернативы. Будь женственной или будь феминисткой.

# Тренд-стори или ньюс-фиче

Жанр рациональной журналистики, описывающий тенденцию или явление, не замеченное ранее другими СМИ. Как правило, отсутствие привязка к конкретным датам.

# Характеристики тренд-стори

Описывает общественный тренд или новое, пока не осознаваемое широкой публикой явление

Очень мягкая привязка ко времени

Базируется не менее чем на 3-х актуальных примерах и статистике

Строится от частного к общему

Журналист сохраняет амбивалентную позицию

# Структура

Элемент	Содержание
Лид	Заявление о существовании явления
Ключевой пример	Максимально яркое описание самого эффектного или самого актуального примера
Дополнительные примеры	Чтобы показать, что ситуация не единичная, чуть более сжато приводим еще несколько примеров (не менее двух)
Статистика	Приводим статистику, которая иллюстрирует существование тренда, показывает его масштабность
Анализ	Даем оценку явлению, используя комментарии экспертов
Кикер	Концовка, которая добавляет материалы некую дополнительную точку зрения, заставляет переосмыслить написанное

# Пример: отказ от гаджетов как НОВЫЙ event-тренд

Элемент	Содержание
Лид	Модные паблики и инста-блогеры все чаще устраивают марафоны полного отказа от гаджетов. Что за этим стоит?
Ключевой пример	Блогерша Н на неделю исчезла из своего инстаграма. Все переполошились, но на самом деле...
Дополнительные примеры	Аналогичные истории произошли с блогером А и Б...
Статистика	На марафон «3 дня без гаджетов» подписано столько-то тысяч человек, согласно исследованиям ОВЦИОМ такой-то процент россиян запрещает детям до 13 лет пользоваться смартфонами и планшетами.
Анализ	Мнение психолога – что стоит за этим трендом, куда он приведет, действительно ли гаджеты наносят вред психике
Кикер	Блогерша Н рассказывает о гаджет-голодании при этом постоянно активна в сети – намек на лицемерие

# Пример: синдром Вертера

Элемент	Содержание
Лид	Роскомнадзор разослал по СМИ памятку для журналистов, как освещать самоубийства. В ней упоминается «синдром Вертера». О чем речь?
Описание явления	Впервые это понятия появилась в конце 70-х, когда во шведском телевидению показывали...
Подборка историй	Описание самоубийства и последовавшая за ним эпидемия – не менее 3-х, одно из прошлого.
Статистика	Показать, какое у нас количество самоубийств на 1000 чел по отношению к другим странам
Анализ	Мнение психолога, который раскрывает механизм явления. Можно добавить мнение антрополога
Кикер	Провести параллель между введение ЕГЭ и скачком самоубийств. Мол, в синдроме ли дело, когда для самоубийств создана идеальная питательная среда

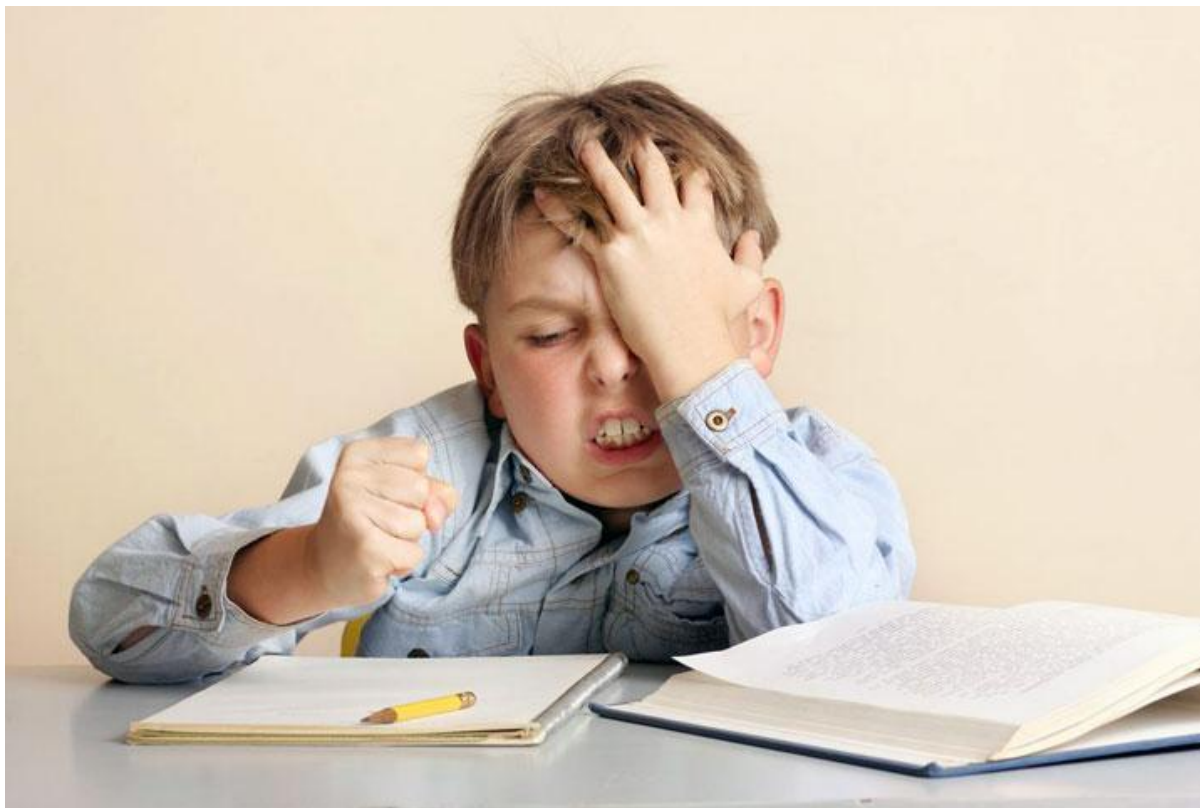
# Сюжетные приемы

**Проспекция** - забегание вперед.  
«Двенадцатью часами ранее...»

**Ретроспекция** - «возвращение назад».  
Флэшбек.

**Ретардация** - это задержка действия при помощи рассуждений или параллельного сюжета.





**ПИШЕМ ТРЕНД-СТОРИ**