



Две сферы  
экономических  
исследований

**Микроэкономика**

**Макроэкономика**

изучает

изучает

отдельные  
экономические единицы

экономические системы  
в целом

фирма, домохозяйство, отрасль,  
цена конкретного продукта и т.п.

экономика страны или мира,  
государственный сектор  
экономики и т.п.

# Макроэкономика

- Макроэкономика - раздел экономической теории, изучающий экономику в целом, на уровне агрегированных показателей. Макроэкономика изучает и экономическую политику правительства, а потому часто сталкивается с проблемами нормативного характера: что должно делать правительство для предотвращения инфляции, безработицы, потери конкурентоспособности отечественных товаров и т. п. Макроэкономика исследует все рынки благ как один (совокупный) рынок. Все рынки рабочей силы рассматриваются как один рынок совокупной рабочей силы. То же самое относится и к рынкам капитала, финансовым рынкам. Макроэкономика использует специфические показатели - агрегаты.

# Макроэкономика

- Макроэкономика - раздел экономической теории, изучающий экономику в целом, на уровне агрегированных показателей. Макроэкономика использует специфические показатели - агрегаты.



- Агрегаты (или совокупности) характеризуют общий объем производства, общий уровень цен, совокупную рабочую силу. Конечно, агрегирование искажает и упрощает действительность, зато дает возможность изучать закономерности экономики как единого целого. Следует подчеркнуть, что агрегирование не сводится к простому суммированию: свойства целого не сводятся к сумме свойств его частей.



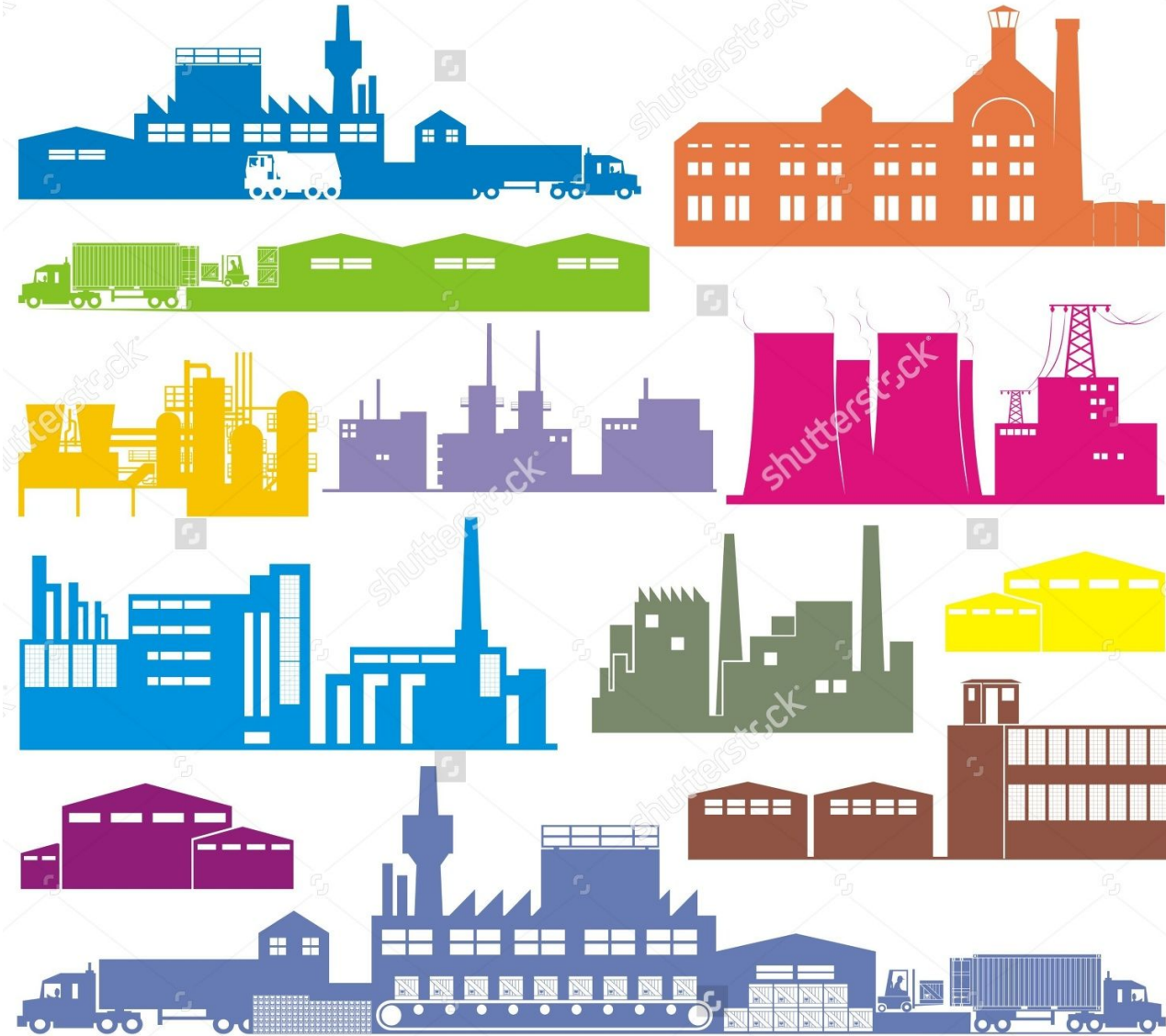
- **Агрегаты (или совокупности) характеризуют общий объем производства, общий уровень цен, совокупную рабочую силу.**



**Валовой внутренний продукт (ВВП)** – это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны с помощью как национальных (принадлежащих гражданам страны), так и иностранных (принадлежащих иностранцам) факторов производства в течение одного года.



- 1. **Совокупная:** ВВП – это агрегированный показатель, характеризующий весь объем производства, совокупный выпуск.





- 2. **Рыночная:** в стоимость ВВП включаются только официальные рыночные сделки, т. е. те, которые прошли через процесс купли-продажи и были официально зарегистрированы. Поэтому в ВВП не включаются: а) труд на себя (когда человек сам себе строит дом, вяжет свитер, ремонтирует квартиру; мастер сам себе чинит телевизор или автомобиль; парикмахер делает себе прическу и т. п.); б) труд на безвозмездной основе (дружеская помощь соседу в починке забора, приятелю в производстве ремонта, знакомому, чтобы довезти его до аэропорта, и др.): в) стоимость товаров и услуг, производимых теневой экономикой.



- 2. **Рыночная:** в стоимость ВВП включаются только официальные рыночные сделки, т. е. те, которые прошли через процесс купли-продажи и были официально зарегистрированы.



- 3. **Стоимость:** ВВП измеряет национальный объем производства в денежном выражении, т. е. в стоимостной форме, поскольку иначе невозможно «сложить» яблоки с дубленками, автомобилями, компьютерами, CD-плеерами, пепси-колой и т. д. Деньги служат всеобщим эквивалентом стоимости всех товаров, единым измерителем, позволяющим оценить ценность всех разнообразных видов товаров и услуг.



- 3. **Стоимость:** ВВП измеряет национальный объем производства в денежном выражении, т. е. в стоимостной форме



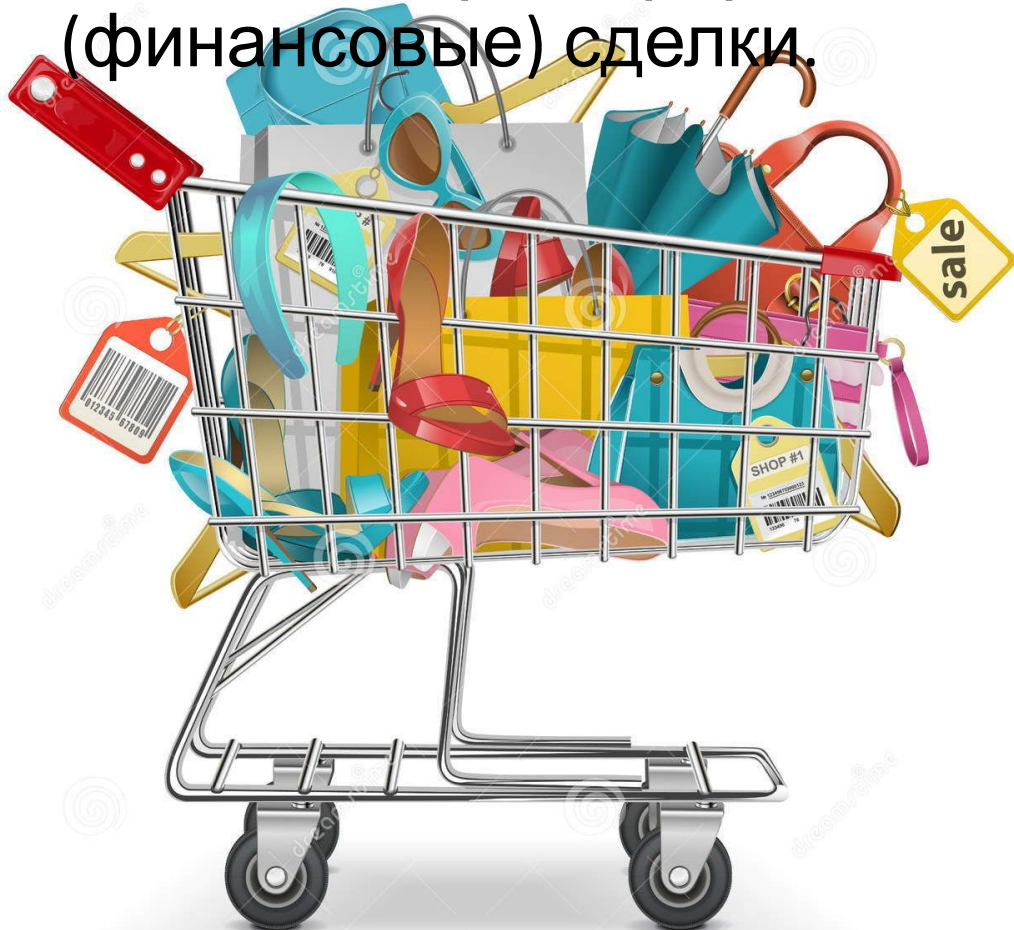
- 4. **Конечных:** вся продукция, производимая экономикой, делится на конечную и промежуточную. Конечной называется продукция, которая идет в конечное потребление и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи. Промежуточная продукция идет в дальнейший процесс производства или перепродажу. Как правило, к промежуточной продукции относят сырье, материалы, полуфабрикаты и т. п.



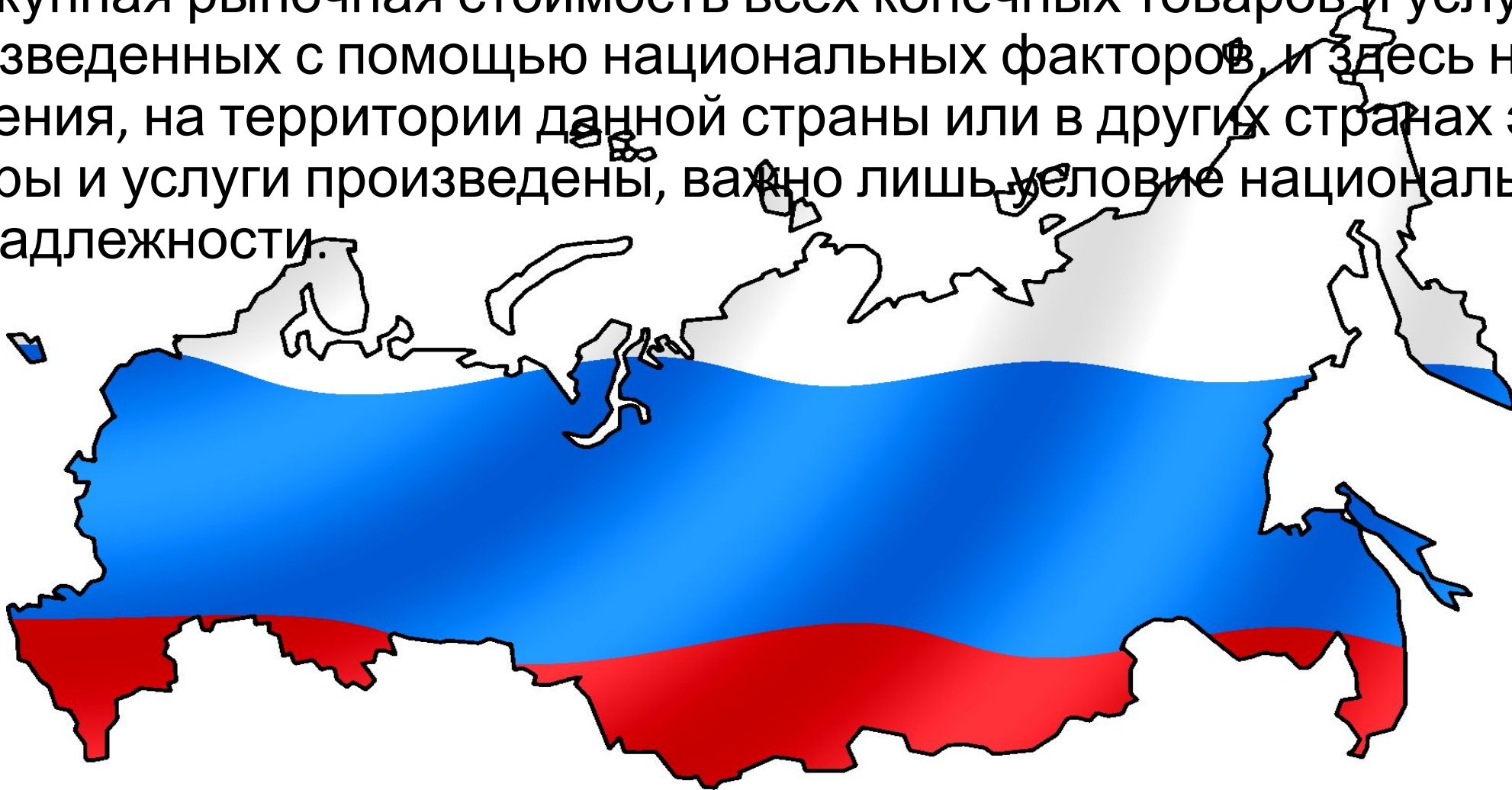
- 4. **Конечных:** вся продукция, производимая экономикой, делится на конечную и промежуточную.



- 5. **Товаров и услуг:** все, что не является товаром или услугой, не включается в ВВП. Те платежи, которые делаются не в обмен на товары и услуги, не учитываются в стоимости ВВП. К таким платежам относятся трансфертные выплаты и непроизводительные (финансовые) сделки.



- 6. **Произведенных на территории страны с помощью как национальных, так и иностранных факторов производства:** это утверждение важно для того, чтобы понять отличие показателя ВВП от ВНП. ВВП важен лишь территориальный фактор. А ВНП – это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных с помощью национальных факторов, и здесь не имеет значения, на территории данной страны или в других странах эти товары и услуги произведены, важно лишь условие национальной принадлежности.

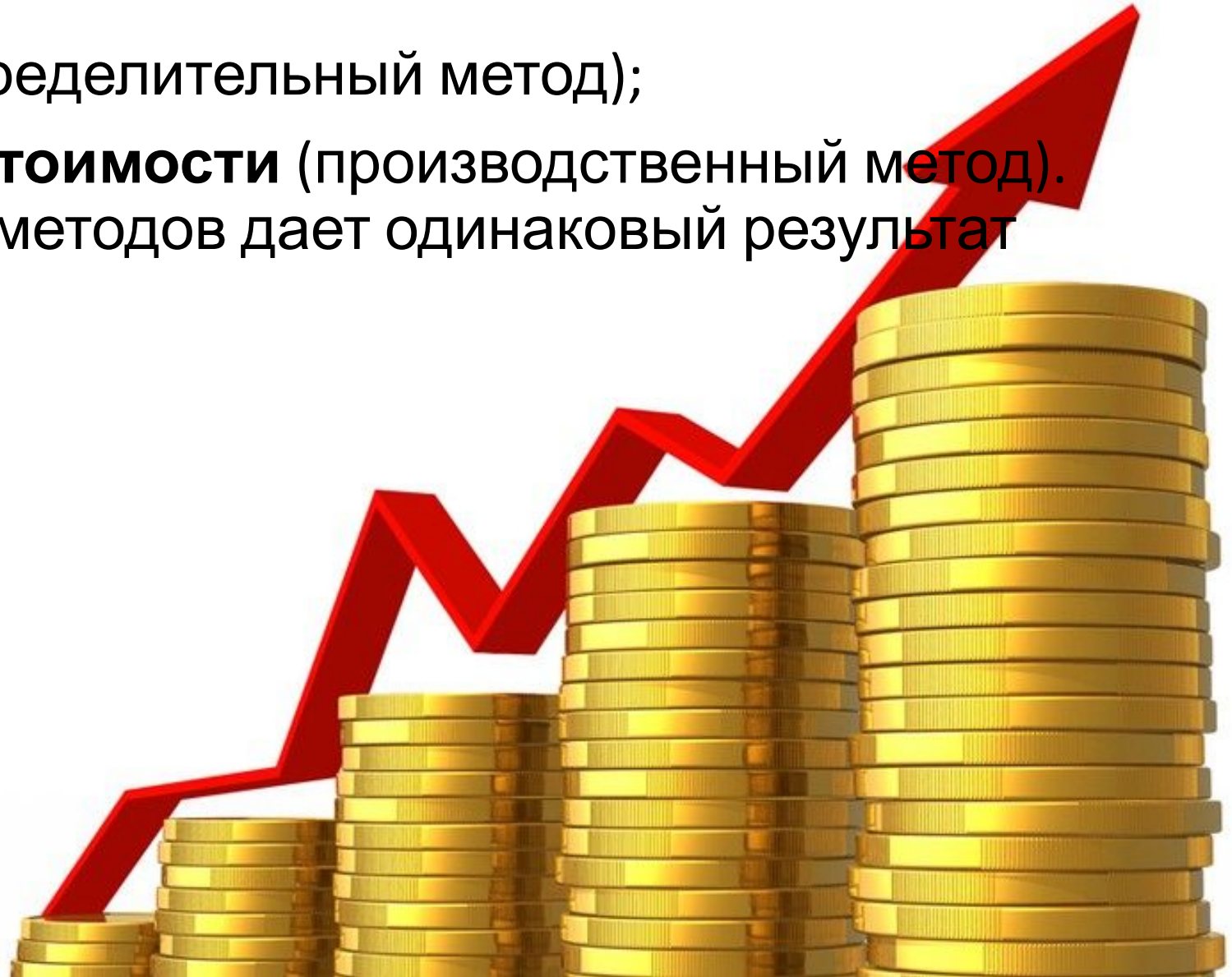




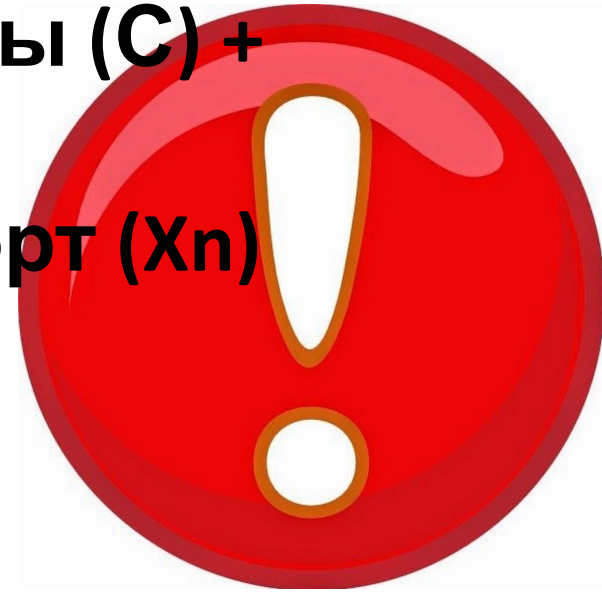
- 7. **В течение одного года:** в соответствии с этим условием все товары, произведенные в предыдущие годы, десятилетия, эпохи, не учитываются при подсчете ВВП, поскольку они уже были учтены в стоимости ВВП соответствующих лет. Поэтому, чтобы избежать двойного счета, в ВВП включается только стоимость объема производства данного года.



- Способы измерения ВВП. Для расчета ВВП может быть использовано три метода: 1) **по расходам** (метод конечного использования);
- 2) **по доходам** (распределительный метод);
- 3) **по добавленной стоимости** (производственный метод).  
Использование этих методов дает одинаковый результат



**ВВП по расходам = потребительские расходы (C) +  
валовые инвестиционные расходы (I gross) +  
государственные закупки (G) + чистый экспорт (Xn)**



**ВВП по доходам = заработная плата + арендная плата +  
процентные платежи + доходы собственников +  
прибыль корпораций + косвенные налоги + амортизация  
+ чистый доход от иностранных факторов.**



**Потребительские расходы (С) – это расходы домохозяйств на покупку товаров и услуг.**

1) расходы на текущее потребление, т. е. на покупку товаров краткосрочного – менее одного года



2) расходы на товары длительного пользования, т. е. на покупку товаров, срок службы которых составляет более одного года



3) расходы на услуги

**потребительские расходы = расходы домохозяйств на текущее потребление + расходы на товары длительного пользования (за исключением расходов домохозяйств на покупку жилья) + расходы на услуги.**

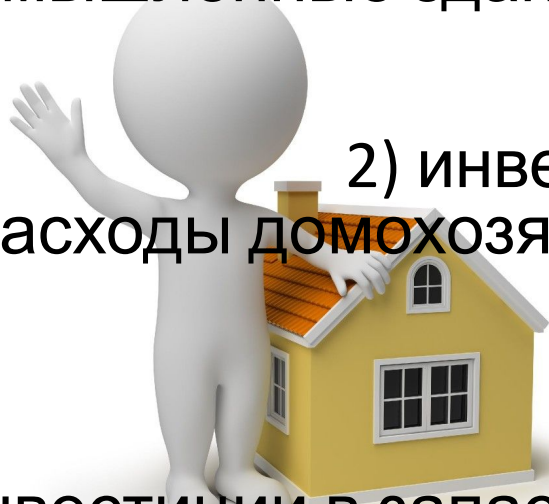


**Инвестиционные расходы (I)** – это расходы фирм и домохозяйств на покупку инвестиционных товаров.

1) инвестиции в основной капитал,  
т. е. расходы фирм на покупку оборудования  
и промышленное строительство  
(промышленные здания и сооружения);



2) инвестиции в жилищное строительство, т. е.  
расходы домохозяйств на покупку жилья;



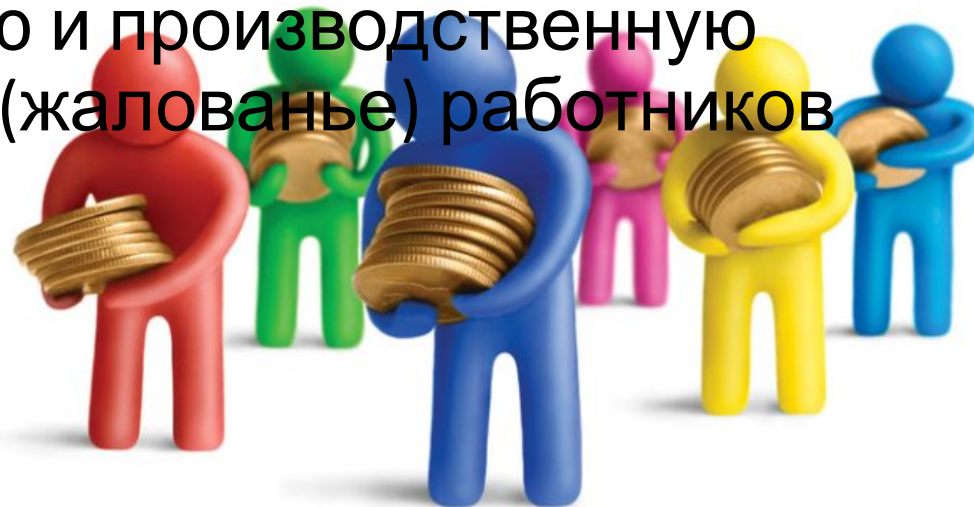
3) инвестиции в запасы (товарно-материальные запасы)

Валовые инвестиции (**I<sub>gross</sub>**) представляют собой совокупные инвестиции, включающие в себя как восстановительные инвестиции (амортизацию) – **A**, так и чистые инвестиции – **I<sub>net</sub>**:



$$I_{\text{gross}} = A + I_{\text{net}}$$

- государственные закупки товаров и услуг(**G**), которые включают в себя:
- 1) государственное потребление (расходы на содержание государственных учреждений и организаций, обеспечивающих регулирование экономики, безопасность и правопорядок, политическое управление, социальную и производственную инфраструктуру, а также оплату услуг (жалованье) работников государственного сектора);



- 2) государственные инвестиции (инвестиционные расходы государственных предприятий).



• чистый экспорт ( $X_n$ ). Он представляет собой разницу между доходами от экспорта и расходами по импорту страны и соответствует сальдо торгового баланса:

•  $X_n = Ex - Im$ .



- ВВП по доходам = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги + амортизация + чистый доход от иностранных факторов.
- 1) заработная плата - доход от фактора «труд» (жалованье государственных служащих не включается в данный показатель, поскольку оно выплачивается из средств государственного бюджета (прежде всего из налогов) и является результатом перераспределения национального дохода);
- 2) арендная плата, или рента, – доход от фактора «земля», включающая в себя платежи, полученные владельцами недвижимости (земельных участков, жилых и нежилых помещений).
- 3) процентные платежи, или процент, являющиеся доходом от фактора «капитал» и включающие все выплаты, которые делают частные фирмы домохозяйствам за пользование капиталом.
- 4) прибыль, т. е. доход от фактора «предпринимательские способности».



- ВВП по доходам = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги + амортизация + чистый доход от иностранных факторов.
- 1) заработная плата - доход от фактора «труд»
- 2) арендная плата, или рента
- 3) процентные платежи
- 4) прибыль, т. е. доход от фактора «предпринимательские способности».

- **Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.** Все основные показатели в системе национальных счетов отражают результаты экономической деятельности за год, т. е. выражены в ценах данного года (в текущих ценах) и поэтому являются номинальными.
- Номинальный ВВП (НВВП) – это ВВП, рассчитанный в текущих ценах, в ценах данного года. На величину номинального ВВП оказывают влияние два фактора: изменение реального объема производства и изменение уровня цен. Чтобы измерить реальный ВВП, необходимо «очистить» номинальный ВВП от воздействия на него изменения уровня цен.
- Реальный ВВП (РВВП) – это ВВП, измеренный в сопоставимых (неизменных) ценах, в ценах базового года, при этом базовым годом может быть выбран любой год, хронологически как раньше, так и позже текущего (это используется для исторических сравнений, например для расчета реального ВВП 1990 г. в ценах 2000 г., в этом случае 2000 г. будет базовым, а 1990 г. – текущим). Таким образом,
- $\text{реальный ВВП} = \text{номинальный ВВП} / \text{общий уровень цен}$ .

- Для простоты понимания в дальнейшем рассчитаем показатель ВВП для семьи Ивановых, состоящей из 3-х человек – мамы, папы и ребенка. К примеру, такая семья заработала в 2013 году 900 тыс., а в 2014 году уже 1 млн. рублей.

- **Номинальный ВВП**

- Номинальный ВВП рассчитывается в текущих ценах и не включает в себя инфляцию. Таким образом, номинальный ВВП семьи Ивановых за 2013 год составил 900 тысяч рублей, а в 2014 году — 1 млн. Рост номинального ВВП семьи – 11,1%. Формально семья Ивановых в 2014 году стала жить на 11,1% лучше, чем в 2013. Однако это не так, потому что цены в 2014 году тоже выросли. И тут придется обратиться к реальному ВВП.

- **Реальный ВВП**

- Реальный ВВП учитывает инфляцию. По официальным данным за 2014 год она составила 11,4%. Для семьи Ивановых реальный ВВП составит  $11,1\% - 11,4 = -0,3\%$ . То есть в реальности они стали жить хуже на 0,3%, даже несмотря на увеличение дохода.
- До сих пор мы сравнивали рублевые цены, однако если мы хотим понять, как изменилось благосостояние семьи Ивановых в мировом масштабе, придется пересчитать ВВП в долларах. Получим так называемый ВВП покупательной способности на душу населения, который считается наиболее адекватной величиной для оценки уровня богатства граждан той или иной страны.

- ВВП для семьи Ивановых, состоящей из 3-х человек – мамы, папы и ребенка.
- К примеру, такая семья заработала в 2013 году 900 тыс., а в 2014 году уже 1 млн. рублей.

### • Номинальный ВВП

- Номинальный ВВП рассчитывается в текущих ценах и не включает в себя инфляцию. Таким образом, номинальный ВВП семьи Ивановых за 2013 год составил 900 тысяч рублей, а в 2014 году — 1 млн. Рост номинального ВВП семьи – 11,1%. Формально семья Ивановых в 2014 году стала жить на 11,1% лучше, чем в 2013. Однако это не так, потому что цены в 2014 году тоже выросли. И тут придется обратиться к реальному ВВП.

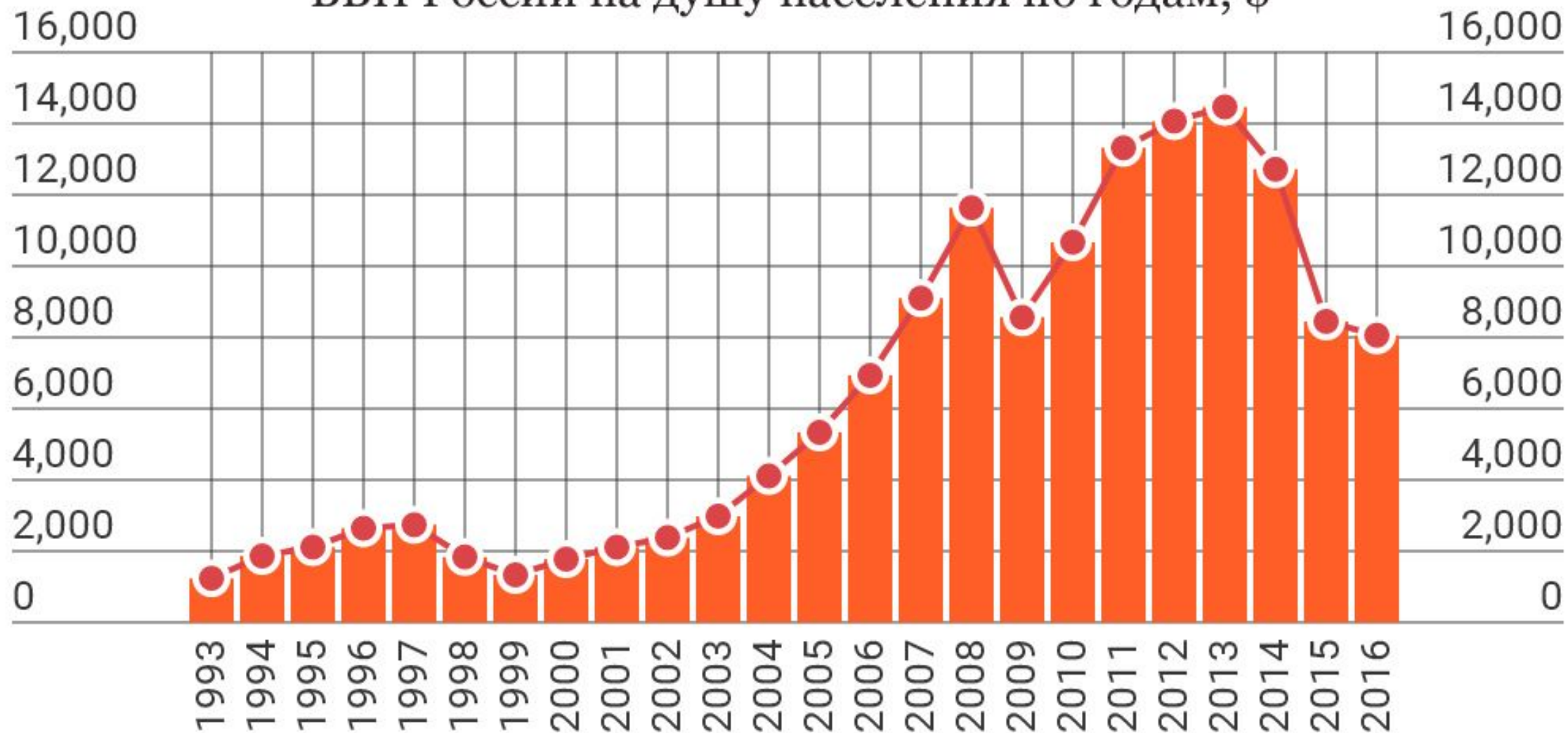
### • Реальный ВВП

- Реальный ВВП учитывает инфляцию. По официальным данным за 2014 год она составила 11,4%. Для семьи Ивановых реальный ВВП составит  $11,1\% - 11,4 = -0,3\%$ . То есть в реальности они стали жить хуже на 0,3%, даже несмотря на увеличение дохода.
- До сих пор мы сравнивали рублевые цены, однако если мы хотим понять, как изменилось благосостояние семьи Ивановых в мировом масштабе, придется пересчитать ВВП в долларах. Получим так называемый ВВП покупательной способности на душу населения, который считается наиболее адекватной величиной для оценки уровня богатства граждан той или иной страны.

# ВВП за 2020 ГОД

- **Номинальный объем ВВП в 2020 году составил 106 606,6 млрд рублей. Индекс его физического объема относительно 2019 года – 96,9%, индекс-дефлятор – 100,7%.**
- **Производство ВВП**
- Снижение ВВП в 2020 году на 3,1% связано с введенными ограничительными мерами, направленными на борьбу с коронавирусной инфекцией, и падением мирового спроса на энергоресурсы.
- Значительно сократилась добавленная стоимость в отраслях, ориентированных на обслуживание населения: гостиницы и рестораны (–24,1%), учреждения культуры и спорта (–11,4%), предприятия транспорта (–10,3%), организации, оказывающие прочие услуги населению (–6,8%).
- Неблагоприятная конъюнктура экспорта и снижение цен на энергоресурсы повлияли на снижение индекса физического объема добавленной стоимости (–10,2%) и индекса-дефлятора добавленной стоимости (–17,6%) в добывающей промышленности. Изменение цен на нефтепродукты стало одной из причин снижения индекса-дефлятора валовой добавленной стоимости обрабатывающих производств (–0,3%).
- Возросший спрос на финансовые услуги обусловил увеличение добавленной стоимости в сфере финансов и страхования (+7,9%).
- Увеличение тарифов на коммунальные услуги повлияло на рост индексов-дефляторов валовой добавленной стоимости предприятий, обеспечивающих электрической энергией, газом и паром (+3,9%), водоснабжением, водоотведением, утилизацией отходов (+6,2%).
- Рост индекса-дефлятора добавленной стоимости относительно прошлого года в здравоохранении (+11,9%), образовании (+5,5%) и других отраслях сектора государственного управления связан с ростом средней заработной платы на одного работника в этих отраслях.

## ВВП России на душу населения по годам, \$



InvestorSchool.ru по данным МВФ

В 2017 г Россия относительно 2016 года поднялась на 1 позицию — до 72 места, немного опередив Суринам. На каждого россиянина пришлось по \$8660 ВВП.

Показатель ВВП на душу населения это [весь произведенный страной ВВП](#) разделенный на количество жителей — фактически эффективность производства этого ВВП.

## Список стран по ВВП на душу населения 2017, в \$.

Место	Страна	
1	Люксембург	108004.9
2	Швейцария	79347.76
3	Норвегия	72046.29
4	Катар	67269.64
5	Макао	61365.29
6	Исландия	60920.39
7	США	58952.03
8	Ирландия	57219.6
9	Дания	55068.22
10	Сингапур	54052.85
11	Швеция	52108.71
12	Сан-Марино	51525.59
13	Австралия	50795.3
14	Нидерланды	46594.05
15	Австрия	46316.65
16	Гонконг	45540.11
17	Финляндия	43832.26
18	Великобритания	43699.56
19	Германия	43269.77
20	Канада	41921.35
21	Бельгия	41595.95
22	Франция	39126.35

# Список стран по ВВП 2017, в \$ млрд.

*Абсолютный показатель ВВП выражает то, сколько всего ВВП произвела страна, вне зависимости от количества ее жителей или паритета покупательной способности.*

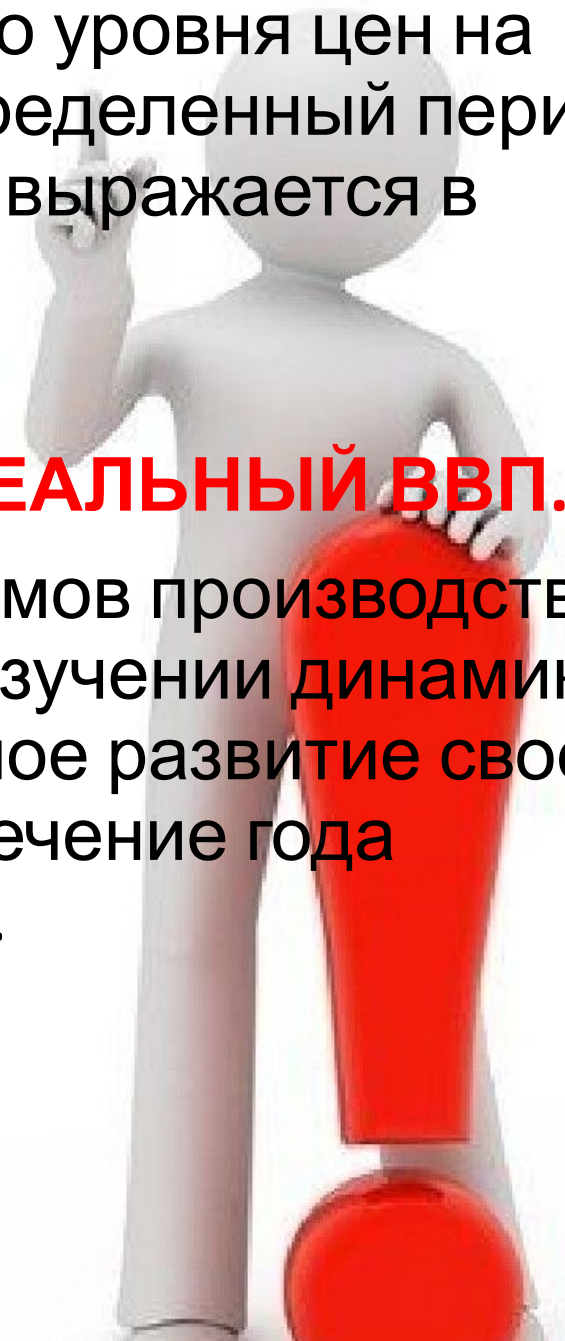
Место	Страна	
1	США	19284.99
2	Китай	12263.43
3	Япония	4513.75
4	Германия	3591.69
5	Великобритания	2885.48
6	Франция	2537.92
7	Индия	2487.94
8	Италия	1901.67
9	Бразилия	1556.44
10	Канада	1530.7
11	Южная Корея	1379.32
12	Испания	1291.36
13	Россия	1267.55
14	Австралия	1262.34
15	Мексика	1166.6
16	Индонезия	1024
17	Нидерланды	794.25
18	Турция	791.24



- Дефлятор валового внутреннего продукта (дефлятор ВВП) — ценовой индекс, созданный для измерения общего уровня цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определенный период в экономике. Рассчитывается как индекс Пааше и выражается в процентах.

- **ДЕФЛЯТОР ВВП = НОМИНАЛЬНЫЙ ВВП / РЕАЛЬНЫЙ ВВП.**

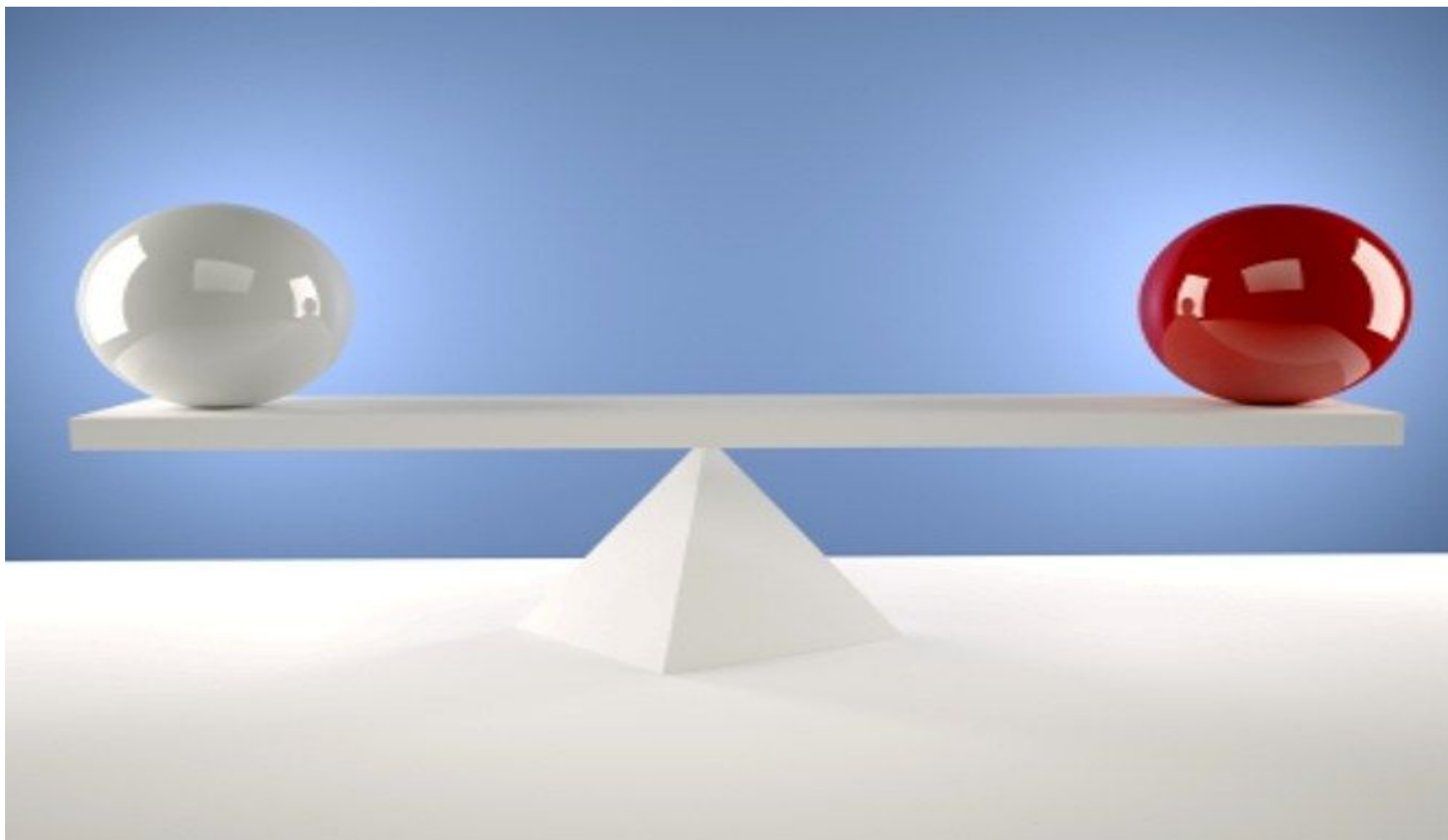
- Позволяет определить реальные изменения объёмов производства товаров и услуг в экономике. При внимательном изучении динамики этих изменений можно спланировать перспективное развитие своего бизнеса на будущее, учитывая произошедшие в течение года позитивные и негативные изменения в экономике.



# ОТЛИЧИЕ ДЕФЛЯТОРА ВВП ОТ ИПЦ

Дефлятор ВВП	ИПЦ
<b>Рассчитывается на основе всех производимых в стране экономических благ</b>	<b>Определяется исходя из цены рыночной корзины товаров и услуг (потребительских – конечных товаров), которая формируется на основе типичных покупок средней семьи</b>
<b>В основе расчетов лежит цена товаров и услуг, произведенных в данном году, т.е. фактический состав рыночной корзины изменяется</b>	<b>В основе расчетов лежит цена постоянной, фиксированной корзины товаров и услуг, т.е. качественные сдвиги в производстве и потреблении во внимание не принимаются.</b>
<b>Является показателем изменения общего уровня цен в экономике</b>	<b>Служит для измерения уровня жизни.</b>

# Макроэкономическое равновесие



- Основными экономическими субъектами национального рынка являются государство, домашние хозяйства и фирмы (предприят



- Таким образом, национальный рынок функционирует в виде:

- рынка товаров и платных услуг; рынка денег и ценных бумаг; рынка труда.

- На каждом из этих рынков взаимодействуют между собой совокупный спрос и совокупное предложение, а также устанавливается равновесие между ними.



- **Совокупный спрос** в стоимостном выражении представляет собой сумму всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике. Он отражает связь между объемом совокупного выпуска, на который предъявлен спрос экономическими агентами: населением, предприятиями и государством, и общим уровнем цен в экономике.
- Совокупный спрос равен:
  - **$AD = C + I_{gross} + G + X_n$ .**
- Кривая совокупного спроса AD (от англ. aggregate demand) показывает количество товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен.

Совокупный спрос (AD) равен:

- **$AD = C + IGROSS + G + XN$ .**

- Кривая совокупного спроса AD (от англ. aggregate demand) показывает количество товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен.

- Движение вдоль кривой AD отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики общего уровня цен.

К *неценовым факторам*, влияющим на *совокупный спрос*, относятся все, что воздействует на потребительские расходы населения, инвестиционные расходы фирм, государственные расходы, чистый экспорт: благосостояние потребителей, их ожидания, налоги, процентные ставки, субсидии и льготные кредиты инвесторам и т. д.

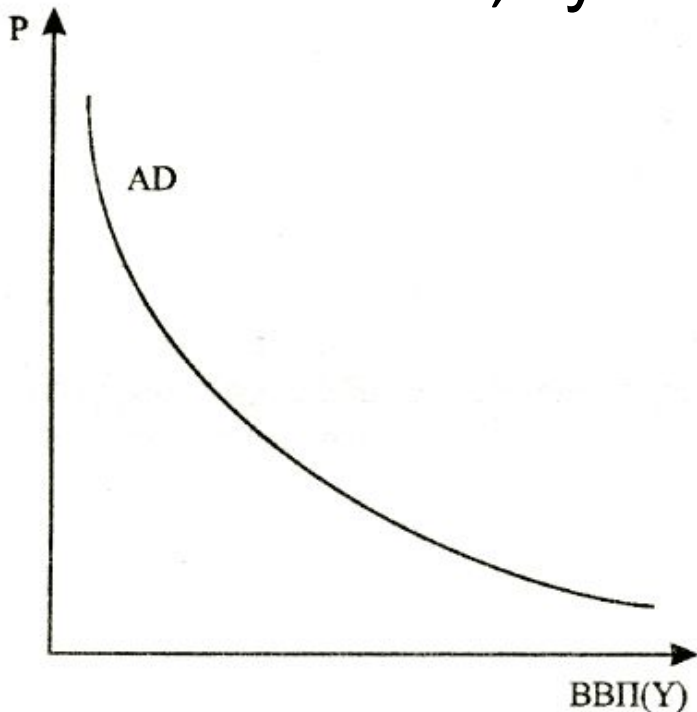
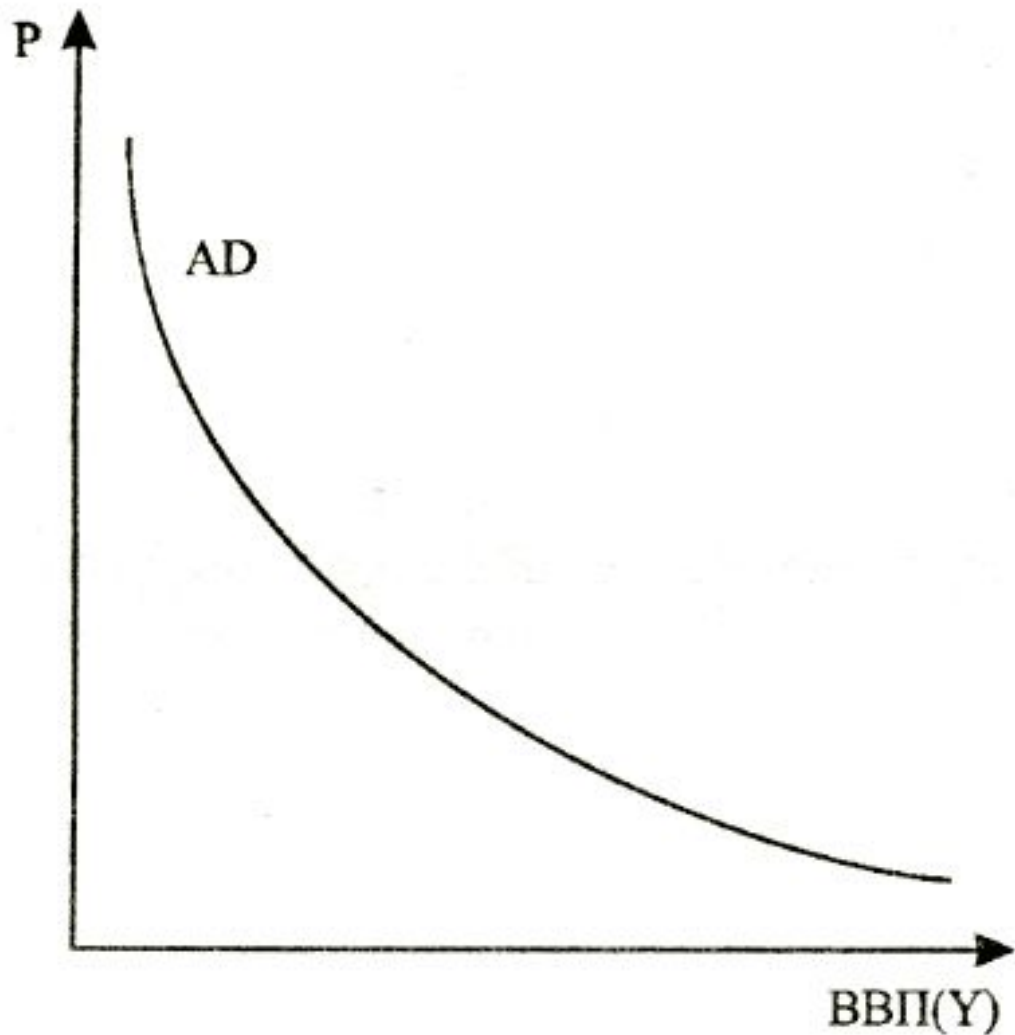


Рис. 2. Кривая совокупного спроса AD

Изменение неценовых факторов отражается сдвигом кривой AD. Например, увеличение предложения денег (или скорости их обращения) и соответствующий рост платежеспособного спроса в экономике отразится на графике сдвигом кривой AD вправо. Снижение спроса, например, на нефть на мировом рынке и соответствующее сокращение экспорта приведет к сокращению совокупного спроса. Это отразится графически сдвигом AD влево.



*Рис. 2. Кривая совокупного спроса AD*

- Движение вдоль кривой AD отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики общего уровня цен.

Изменение неценовых факторов отражается сдвигом кривой AD.



**Совокупное предложение (AS)**— это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (в стоимостном выражении). Это понятие часто используется как синоним валового национального, или внутреннего продукта.

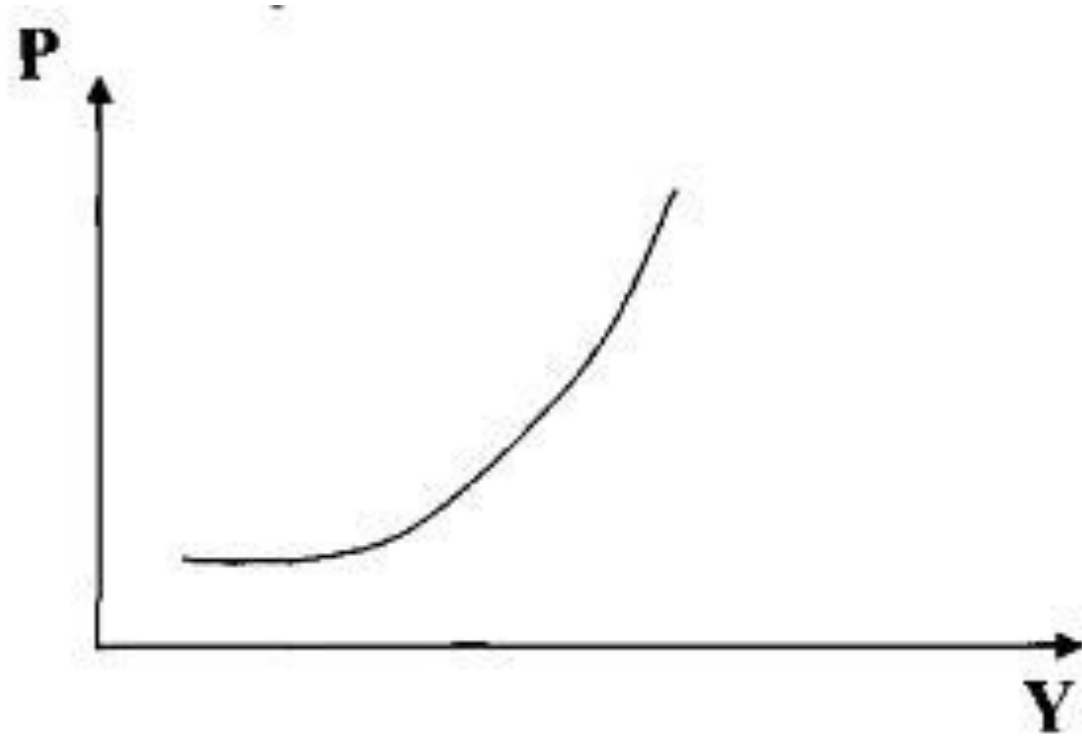


Рис.3. Кривая совокупного предложения AS

Кривая совокупного предложения, AS (от англ. aggregate supply), показывает, какой реальный объем национального производства (совокупного выпуска) может быть предложен на рынок предпринимателями при разных значениях общего уровня цен в экономике.

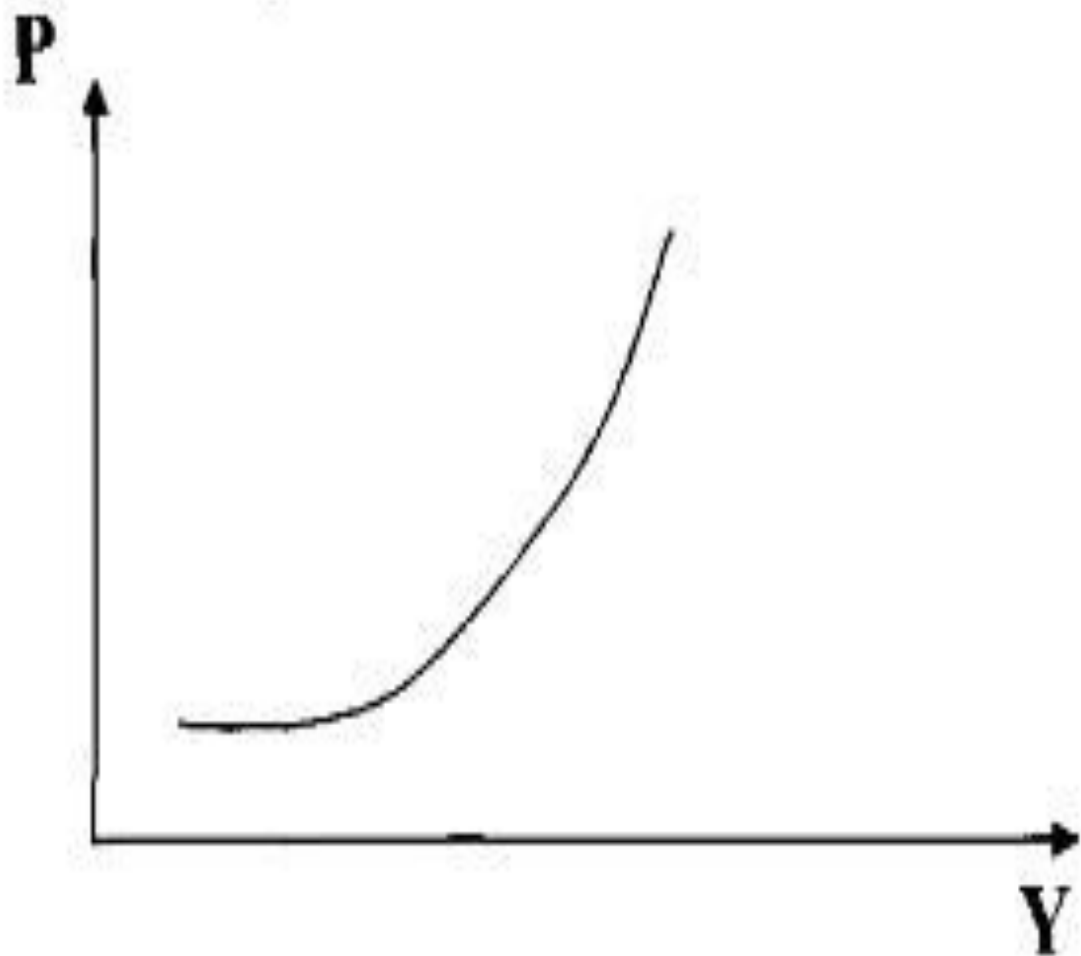


Рис.3. Кривая совокупного предложения AS

Кривая совокупного предложения, AS (от англ. aggregate supply), показывает, какой реальный объем национального производства (совокупного выпуска) может быть предложен на рынок предпринимателями при разных значениях общего уровня цен в экономике.

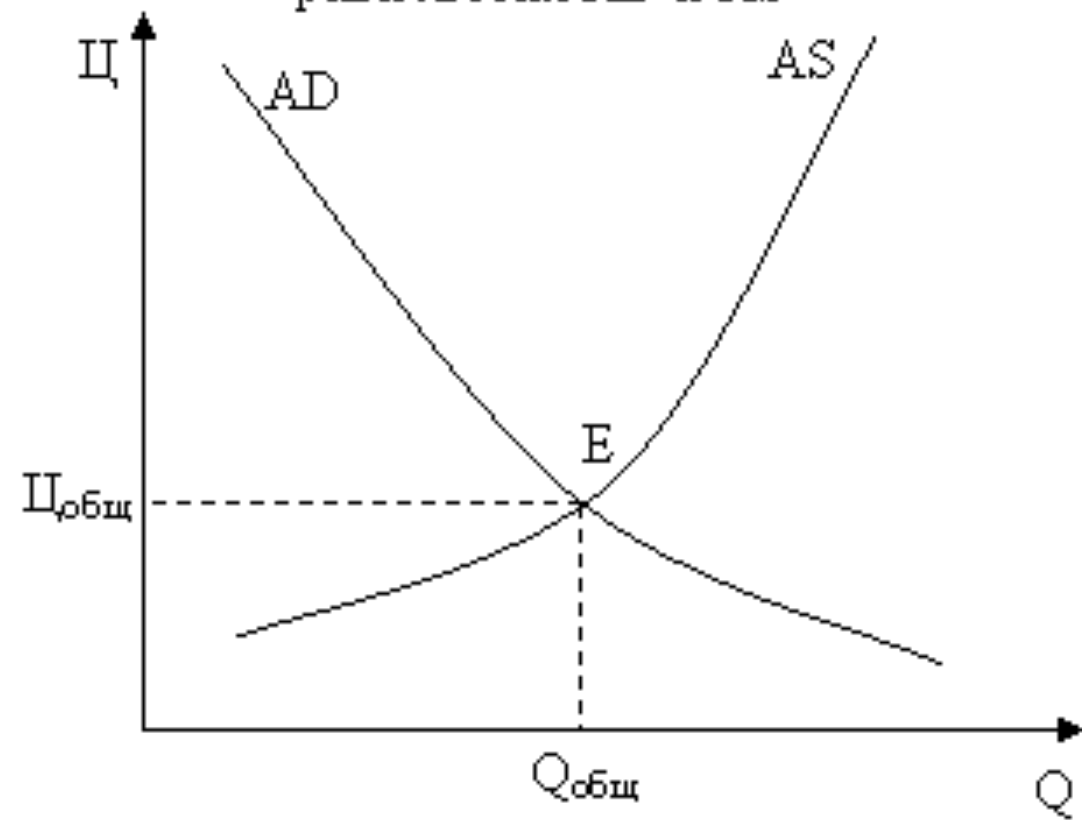
## **AS = РЕНТА + ЗАРПЛАТА + ПРОЦЕНТ + ПРИБЫЛЬ.**

- Совокупное предложение находится в зависимости от уровня цен. Более высокие цены стимулируют производство товаров и их предложение. Более низкие цены, наоборот, сокращают производство и предложение товаров.
- К неценовым факторам относятся те, которые могут изменить издержки:
- цены на ресурсы (земельные, трудовые, капитальные). Их повышение увеличивает издержки производства, поэтому снижает совокупное предложение и кривая AS смещается влево. Снижение цен вызывает обратную реакцию; рост производительности труда увеличивает объем производства и тем самым – совокупное предложение и кривая AS сместится вправо; правовое регулирование (налоги, субсидии)

**AS = РЕНТА + ЗАРПЛАТА + ПРОЦЕНТ +  
ПРИБЫЛЬ.**

- Совокупное предложение находится в зависимости от уровня цен. Более высокие цены стимулируют производство товаров и их предложение. Более низкие цены, наоборот, сокращают производство и предложение товаров.

Рис №1 “Упрощенная модель совместного равновесия AD и AS”



# Потребление и сбережения

## Потребление и сбережения

**Располагаемый доход ( $Y$ )** — личный доход за вычетом индивидуальных налогов, получаемый домашними хозяйствами, направляется на *потребление и сбережения*.

**Потребление ( $C$ )** — использование части располагаемого дохода для текущего приобретения товаров краткосрочного и длительного пользования, а также услуг.

**Сбережения ( $S$ )** — накопление части дохода для последующего потребления.

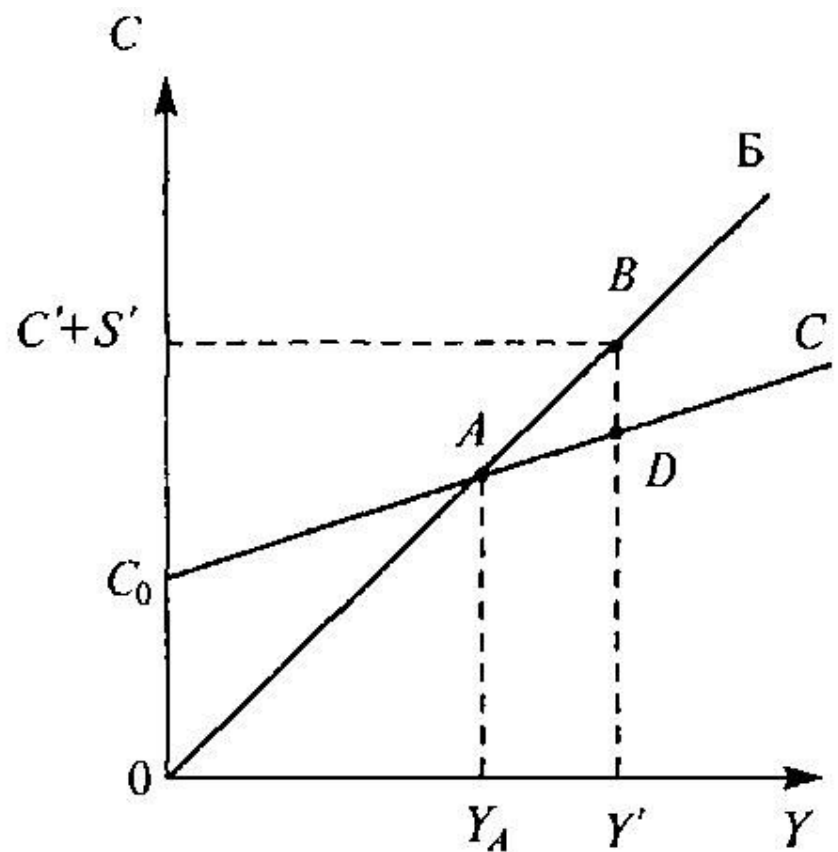
Доход — основной фактор, определяющий уровень потребления и сбережений.

Зависимость между уровнем потребления и уровнем дохода определяется *функцией потребления*, зависимость между уровнем сбережений и уровнем дохода — *функцией сбережения* (рис. 13.6а и 13.6б).



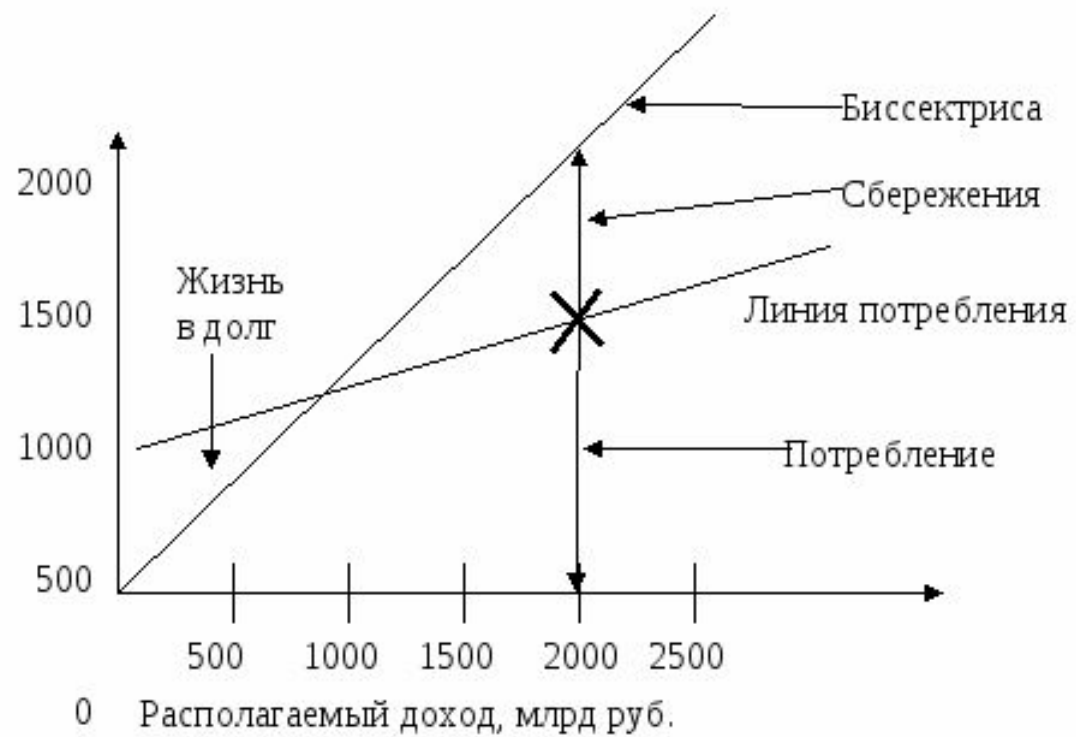
# Потребление Сбережения Располагаемый ДОХОД





Функция потребления

Потребление и сбережения, млрд руб.



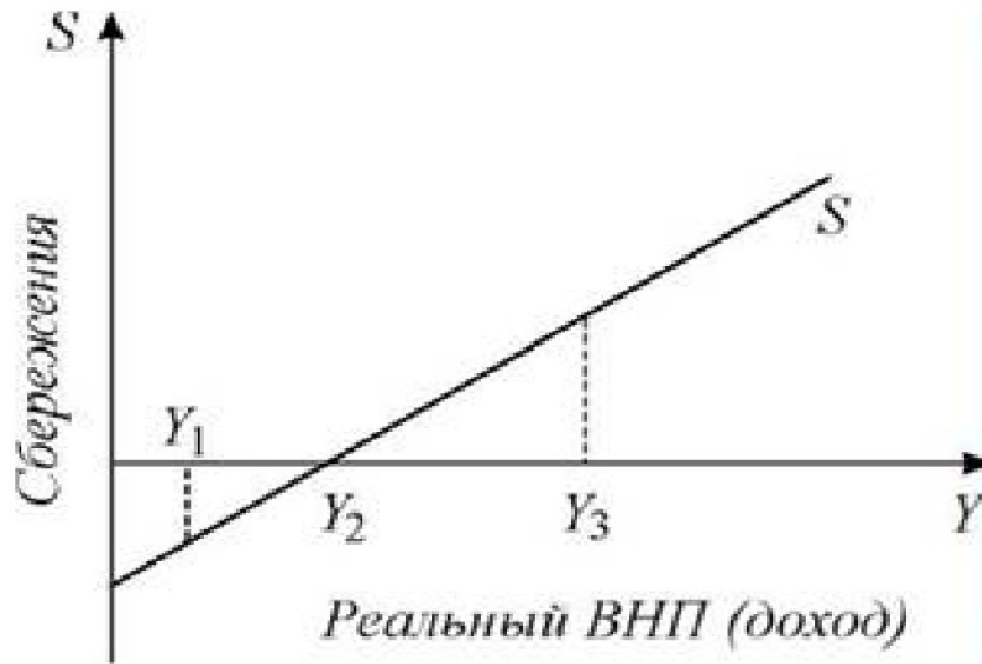
0 Располагаемый доход, млрд руб.





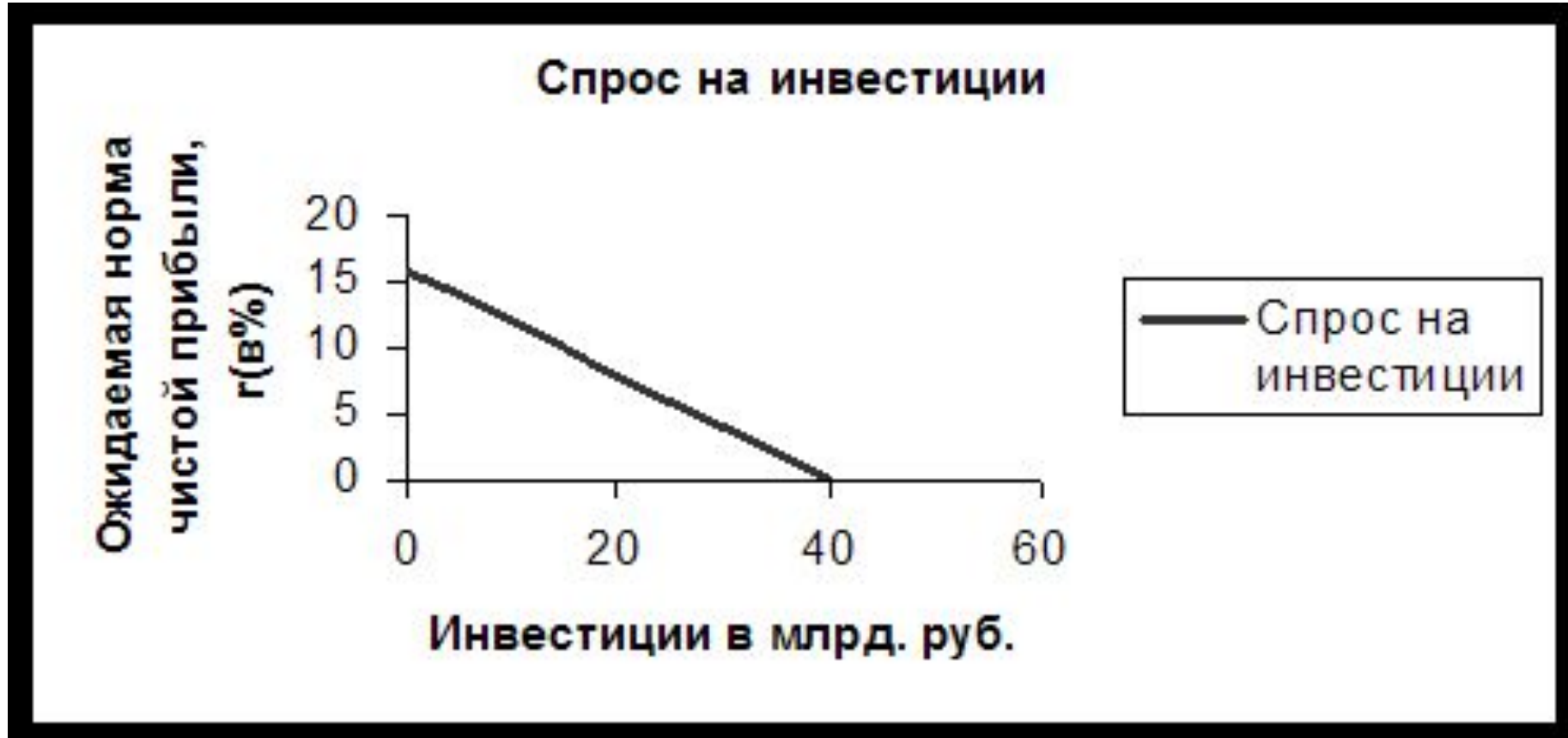
- Сбережения  $S$  - часть дохода (располагаемого дохода), которая не потребляется, а накапливается:
- $S = Y - C$
- При росте дохода растёт потребление, но не в той степени, в которой растут доходы, а несколько меньше, что объясняется склонностью к сбережению (показывает какая часть дохода сберегается).

Склонность к сбережению показывает, какая часть дохода сберегается.  
Предельная склонность к сбережению (MPS):  $MPS = \Delta S / \Delta Y$



Под **инвестициями I** понимают имущественные и интеллектуальные ценности, вкладываемые в различные виды деятельности с целью получения дохода.

Два типа инвестиций: финансовые — это вложения в ценные бумаги и реальные — создание новых факторов производства.



**Спасибо за внимание!**

