



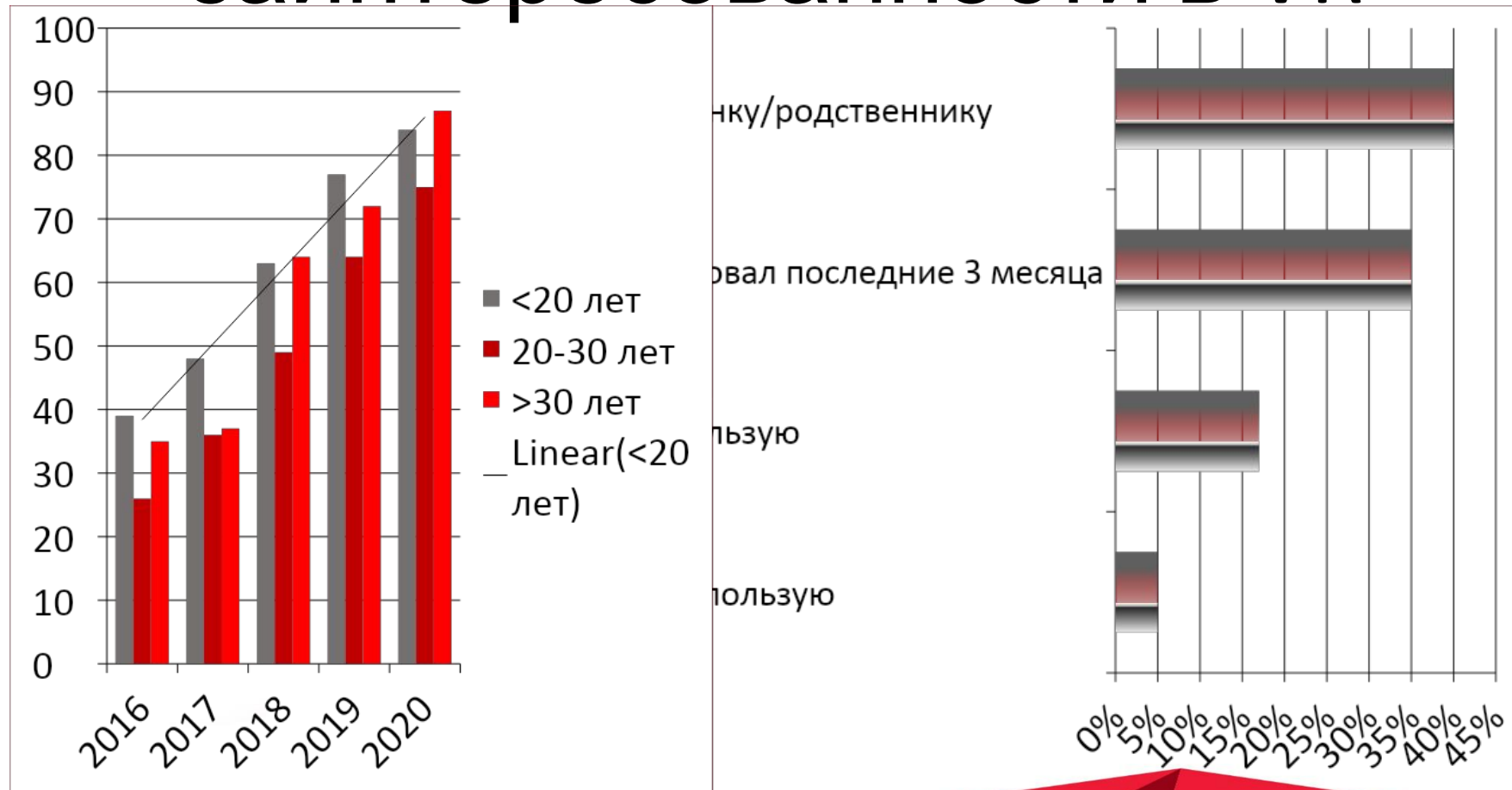
vrYoga

Feel the emotions


- Легко начать
- Комфортно заниматься
- Совершенно новый взгляд 360 на спорт.



Статистика исследования заинтересованности в VR



Количество людей имеющих доступ к VR-очкам (При опросе 100 человек)



Целевая аудитория

- Женщины, в возрасте от 20 до 40
- Люди, живущие в пешей недоступности
- Люди с загруженным графиком

Какую проблему решаем?

- Проблему занятия спортом при невозможности посещения спортзала с максимальным погружением в процесс

Преимущества

- В России VR технология- новшество, которое пока не реализовано на достойном уровне.
- Стратегия по Портеру- дифференциация в определенном сегменте рынка

Наш бизнес-проект нацелен на то, чтобы сделать спорт доступным каждому. Мы планируем сосредоточиться на конкретной области-йоге и стать лидерами за счет уникальных технологий и интересных решений для наших клиентов.

Инструменты продвижения

- Реклама в социальных сетях
- Интеграция с блогерами/спортивными клубами
- Создание бесплатных интенсивов
- Заказ видео обзоров



Финансовая модель

Месяц	Средняя выручка от 1 покупателя	Количество покупателей	Выручка	Расходы без налогов	Расходы с налогами	Баланс предприятия	Прибыль предприятия	Баланс предприятия с учетом инвестиций
Ноябрь	2000	10	20000	300000	390000	-370000	-370000	630000
Декабрь	2000	20	40000	200000	260000	-220000	-220000	410000
Январь	2000	34	68000	200000	260000	-192000	-192000	218000
Февраль	2000	51	101600	200000	260000	-158400	-158400	59600
Март	2000	71	141920	200000	260000	-118080	-118080	-58480
Апрель	2000	95	190304	200000	260000	-69696	-69696	-128176
Май	2000	124	248365	300000	390000	-141635	-141635	-269811
Июнь	2000	159	318038	300000	390000	-71962	-71962	-341773
Июль	2000	201	401645	300000	390000	11645	11645	-330128
Август	2000	251	501974	300000	390000	111974	111974	-218154
Сентябрь	2000	311	622369	300000	390000	232369	232369	14215
Октябрь	2000	383	766843	400000	520000	246843	246843	261059
Ноябрь	2000	470	940212	400000	520000	420212	420212	681270

Денежные средства для проекта



ИНВЕСТОРЫ



КРЕДИТ



СОБСТВЕННЫЕ
ДЕНЕЖНЫЕ
СРЕДСТВА

Команда проекта

- Супонин Владимир, 3 курс, Физический факультет
- Грибанова Александра, 2 курс, Московская школа экономики
- Грехов Илья, 4 курс, Химический факультет
- Неробеева Татьяна, 3 курс, ВШССН

Почта для связи: suponin.vldmr@gmail.com