

VendCrimea

ТАРАН МАКСИМ



БЕЗУМЕЦ.ФИНАНСИСТ.КУЗНЕЦ.

НАВЫКИ И КАЧЕСТВА:

- УМЕНИЕ ПРИСПОСАБЛИВАТЬСЯ К СИТУАЦИИ
- ЖАЖДА ЗНАНИЙ, ПОСТОЯННОЕ УЛУЧШЕНИЕ СЕБЯ
- УПОРСТВО
- КРЕАТИВНОСТЬ

ОПЫТ:

- SMM.РЕКЛАМА
- РИЭЛТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

АКАТЬЕВ ДМИТРИЙ



БЕЗУМЕЦ.ФИНАНСИСТ.ТОКАРЬ.

НАВЫКИ И КАЧЕСТВА:

- ЖЕЛАНИЕ РАБОТАТЬ**
- НЕСТАНДАРТНЫЙ ПОДХОД**
- САМОРАЗВИТИЕ**

ОПЫТ:

- SMM**
- ТОРГОВЛЯ**
- РИЭЛТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

КОМАНДА

Бухгалтер

Менеджер по оптовым закупкам

Специалисты по обслуживанию аппаратов



РЫНОК

РОССИЯ ОТСТАЕТ ОТ РАЗВИТЫХ СТРАН И ПО ЧИСЛУ АВТОМАТОВ. НАПРИМЕР, ОДИН АППАРАТ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ ОБСЛУЖИВАЕТ **107** ЧЕЛОВЕК, В ЯПОНИИ — **23**, В НАШЕЙ СТРАНЕ — **2860**. ЕСЛИ СРАВНИВАТЬ МЕГАПОЛИСЫ, ТО В МОСКВЕ НА **100** ТЫС. ЖИТЕЛЕЙ ПРИХОДИТСЯ **97** АВТОМАТОВ, В НЬЮ-ЙОРКЕ (ДАЖЕ С УЧЕТОМ АГЛОМЕРАЦИИ, А ЭТО В СУММЕ 20 МЛН ЧЕЛОВЕК) — **ТЫСЯЧА**, В ПАРИЖЕ — 4,8 ТЫСЯЧИ. НА УРАЛЕ МЫ ОЧЕНЬ ГРУБО МОЖЕМ ОБСЧИТАТЬ ТОЛЬКО ЕКАТЕРИНБУРГ — НА **100** ТЫС. ЖИТЕЛЕЙ ПРИХОДИТСЯ ОКОЛО **200** АВТОМАТОВ.

NASDAQ-100
PRE-MARKET INDICATOR

QQQQ

QQQQ

MSFT

Microsoft

MSFT

AAPL



AAPL

CSCO



CSCO

S&P 500
Index
NASDAQ

NASDAQ LISTED

NASDAQ LISTED

NASDAQ LISTED

NASDAQ LISTED

NASDAQ

ВЕНДИНГ

АППАРАТЫ ПРИНОСЯТ СЧАСТЬЕ!

НАША ЗАДАЧА - УДОВЛЕТВОРЕНИЕ
ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛЮДЕЙ **БЫСТРО И**
АВТОНОМНО В ЛЮБОМ ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ,
МАГАЗИНЕ, САЛОНЕ И Т.Д.

НАШИ РЕЦЕПТЫ УСПЕХА :

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ОРИГИНАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ
ВЫСШЕЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ





ПЛЮСЫ:

1. ОТСУТСТВИЕ ПРОДАВЦА.
2. ЛЕГКО ОБСЛУЖИВАТЬ АППАРАТ.
3. ПРИНОСИТ РАДОСТЬ.
4. ВОЗМОЖНОСТЬ ПОМЕНЯТЬ МЕСТО РАСПОЛОЖЕНИЯ АППАРАТА.
5. ВОЗМОЖНОСТЬ СОБИРАТЬ КОЛЛЕКЦИИ.

ПОЧЕМУ ИМЕННО ЭТИ АППАРАТЫ?

Одна из самых популярных Канадских моделей торговых автоматов. Отличается исключительной надёжностью.



Жвачки (Канада)



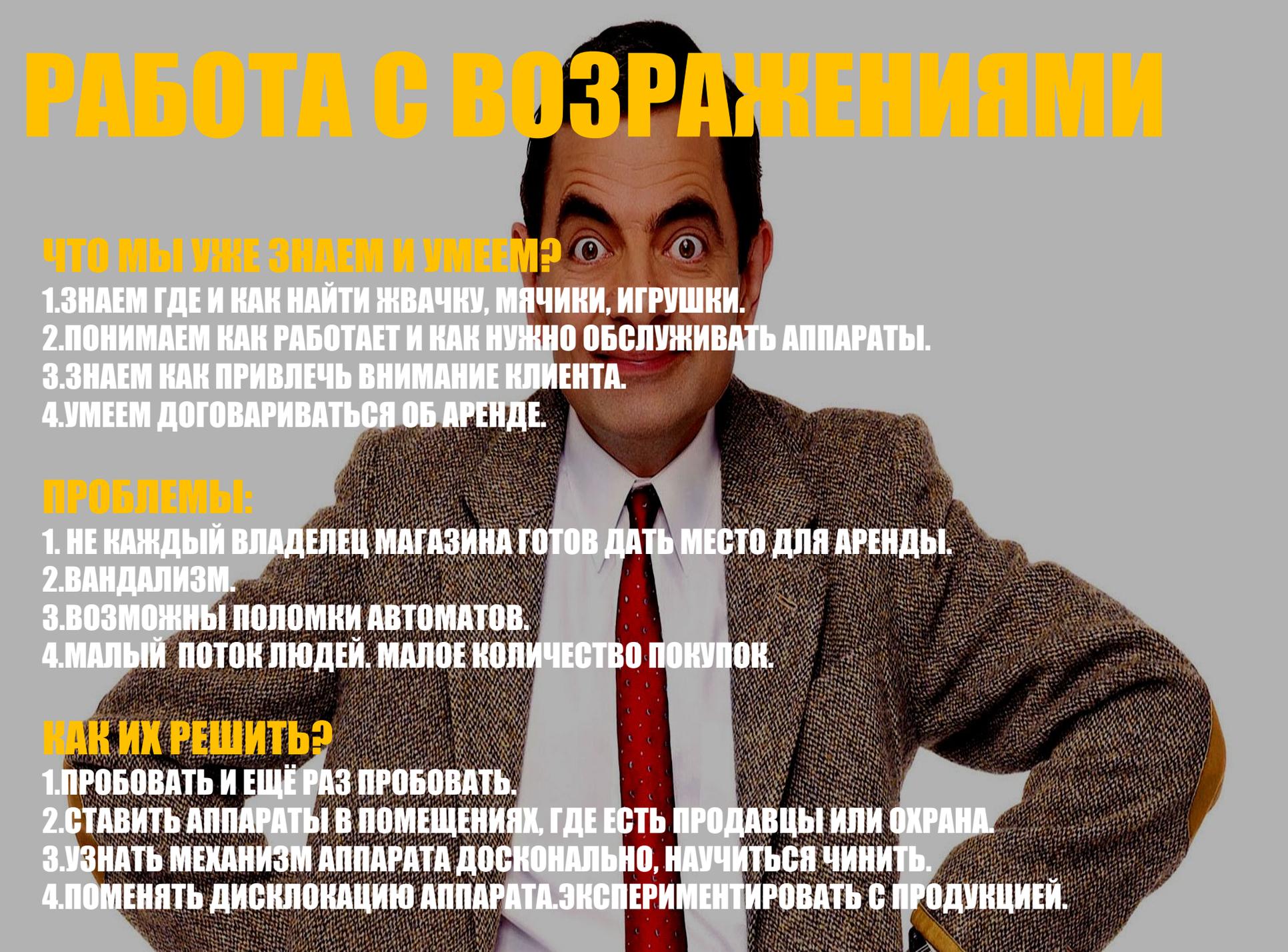
Дизайн попрыгунчиков



Конфеты



РАБОТА С ВОЗРАЖЕНИЯМИ

Mr. Bean is the central figure of the image, wearing his signature brown tweed jacket, white shirt, and red tie with white polka dots. He has a wide-eyed, slightly mischievous expression, looking directly at the camera. The background is a plain, light grey.

ЧТО МЫ УЖЕ ЗНАЕМ И УМЕЕМ?

1. ЗНАЕМ ГДЕ И КАК НАЙТИ ЖВАЧКУ, МЯЧИКИ, ИГРУШКИ.
2. ПОНИМАЕМ КАК РАБОТАЕТ И КАК НУЖНО ОБСЛУЖИВАТЬ АППАРАТЫ.
3. ЗНАЕМ КАК ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ КЛИЕНТА.
4. УМЕЕМ ДОГОВАРИВАТЬСЯ ОБ АРЕНДЕ.

ПРОБЛЕМЫ:

1. НЕ КАЖДЫЙ ВЛАДЕЛЕЦ МАГАЗИНА ГОТОВ ДАТЬ МЕСТО ДЛЯ АРЕНДЫ.
2. ВАНДАЛИЗМ.
3. ВОЗМОЖНЫ ПОЛОМКИ АВТОМАТОВ.
4. МАЛЫЙ ПОТОК ЛЮДЕЙ. МАЛОЕ КОЛИЧЕСТВО ПОКУПОК.

КАК ИХ РЕШИТЬ?

1. ПРОБОВАТЬ И ЕЩЁ РАЗ ПРОБОВАТЬ.
2. СТАВИТЬ АППАРАТЫ В ПОМЕЩЕНИЯХ, ГДЕ ЕСТЬ ПРОДАВЦЫ ИЛИ ОХРАНА.
3. УЗНАТЬ МЕХАНИЗМ АППАРАТА ДОСКОНАЛЬНО, НАУЧИТЬСЯ ЧИНИТЬ.
4. ПОМЕНЯТЬ ДИСКЛОКАЦИЮ АППАРАТА. ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ С ПРОДУКЦИЕЙ.

ИНВЕСТИЦИИ И ЭКОНОМИКА

ИНВЕСТИЦИИ В ОТКРЫТИЕ **41 000 РУБЛЕЙ**
ПРИБЫЛЬ С ОДНОГО КОМПЛЕКСА АППАРАТОВ В МЕСЯЦ
~7 000 РУБЛЕЙ
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РАСХОДЫ **8 000 РУБЛЕЙ**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ **100%** К ИНВЕСТОРУ
ВЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТОРА ЗА ОДИН АППАРАТ
ВОЗВРАЩАЮТСЯ ЗА **~6 МЕСЯЦЕВ**
КОГДА ВЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТОРА ОКУПИЛИСЬ **50%**
ИНВЕСТОРУ, **50%** НАШЕЙ КОМАНДЕ

КОНТА

E-MAIL: SIRI.MAKS@BK.RU

НОМЕР ТЕЛЕФОНА:

+ 7978 889 60 57 – МАКСИМ

+ 7978 848 32 78 - ДМИТРИЙ