



# Продвижение экспертизы АФК



---

Сергей Чикин

A courtroom scene featuring a woman with red hair, wearing a black blazer and a purple shirt, sitting at a wooden witness stand. She is looking directly at the camera with a serious expression. On the stand in front of her are two glasses of water and several stacks of papers. A microphone is positioned in front of her. Behind her, a large, diverse group of people, including men and women of various ages, are seated in rows of chairs, watching the proceedings. The setting is a formal courtroom with wood-paneled walls and a high ceiling.

**Многие думают,  
что АФК работает  
как-то так**



**126**

Членов объединяет ассоциация

**402**

Выездных совещания

**2663 и 4097**

Входящих и исходящих писем

**44 и 33**

Конференции и круглых стола

**526**

Рабочих групп

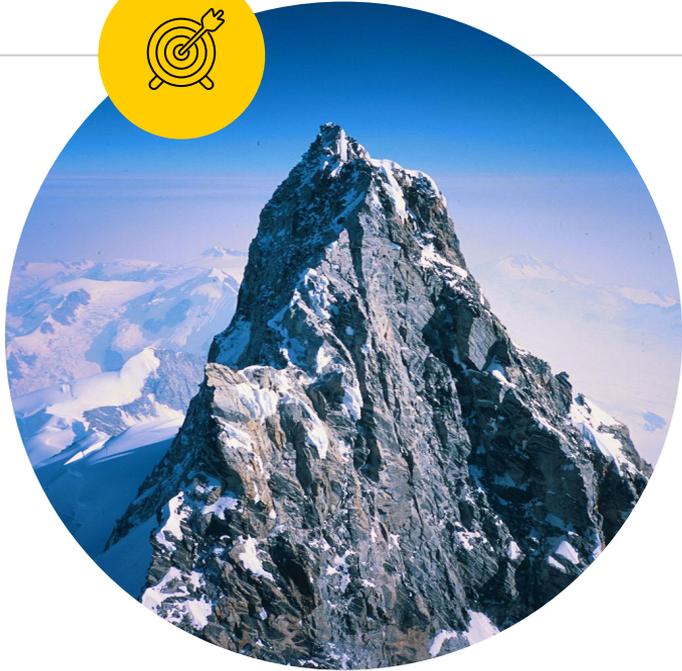
**127**

Консультаций потребителей  
финуслуг



# Μιφ ο царе Сизифе





## Цели АФК

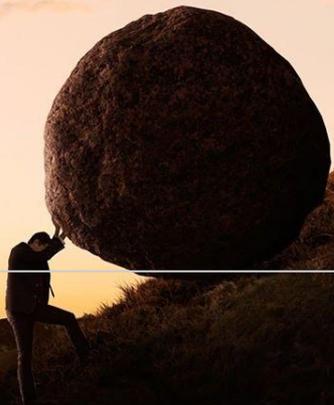
- Повышение качества информации в СМИ;
- Улучшение имиджа финсектора;
- Финансовая грамотность;
- Защита интересов финсектора;
- Позиционирование АФК, как эксперта.

## Задачи АФК

- Стать главным негосударственным источником финансовой экспертизы;
- Заполнить информационный вакуум профессиональной экспертизы;
- Оперативное реагирование на возникающие риски финсектора.



Гора – это **проблема**



○ Недоверие финсектору

○ Отсутствие качественной экспертизы

○ Низкая финансовая грамотность

○ Отзывы лицензий и господомощь





# Коммуникационная стратегия

Главная сила АФК – это экспертиза



# Экспертиза АФК

## ФинГрамота

Защита прав потребителей

Корп.  
Управление

## БВУ

Банковский  
сектор

## Аналитика

Аналитика  
международных и  
локальных  
рынков

## ФинТех

Карточки,  
платежи, новые  
технологии

Юр.  
практика

## РЦБ

Рынок  
акций и  
облигаций

## Страхование

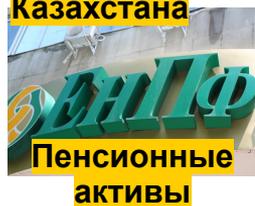
Страховой  
сектор



## Тактика

- Создание постоянного потока аналитики;
- Участие в профильных мероприятиях;
- Налаживание взаимоотношений со СМИ;
- Партнёрские проекты со СМИ;
- Комментирование;
- Координация действий с участниками рынка.

# Тематика публикаций



## Практические Шаги

- Организация и сегментирование рассылки;
- Партнёрство с Forbes.kz;
- Комментарии по курсу для Интерфакса;
- Публикации по курсу для TengriNews.kz;
- Запуск рубрики в газете «Время».



**1255**

Публикации в СМИ за год

**111**

Источников СМИ

**105**

Среднемесячное кол-во публикаций



3,5

Публикации в день



## Публикации по месяцам





## Как считали? (Мониторинг)

- Идентичные публикации в оффлайне и онлайн за одно упоминание;
- ТВ-сюжеты на казахском и русском за одно упоминание;
- Значительная часть материалов в мониторинг не попала из-за слабой оптимизации СМИ



Google News



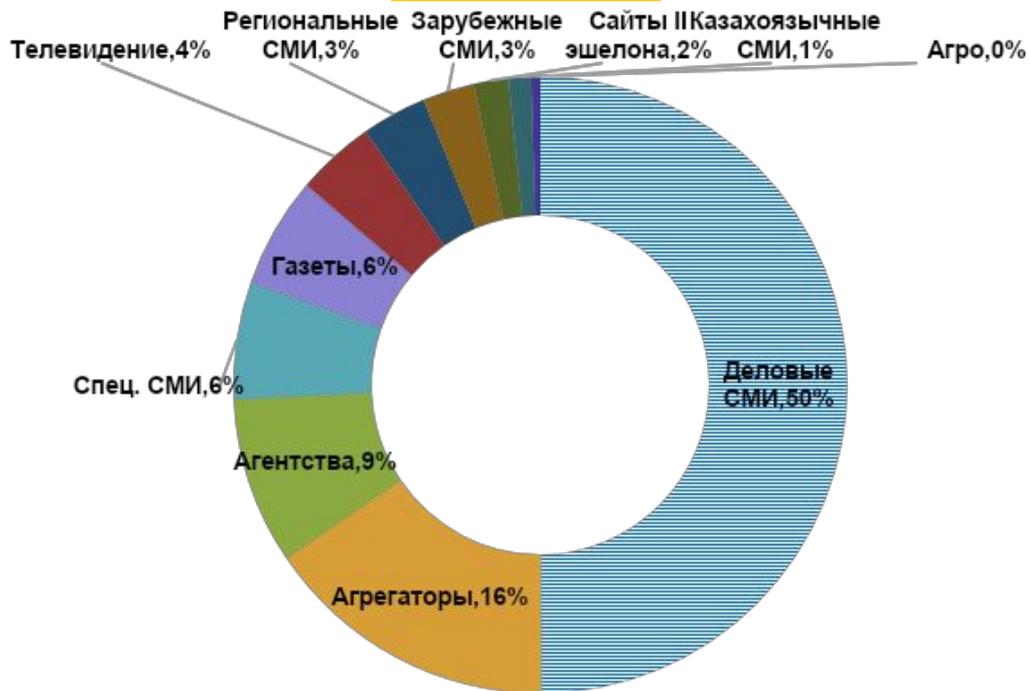
Яндекс Новости

«Сегодня АФК **самый цитируемый**  
профессиональный финансовый  
источник после Нацбанка и биржи»



“

# Типы СМИ



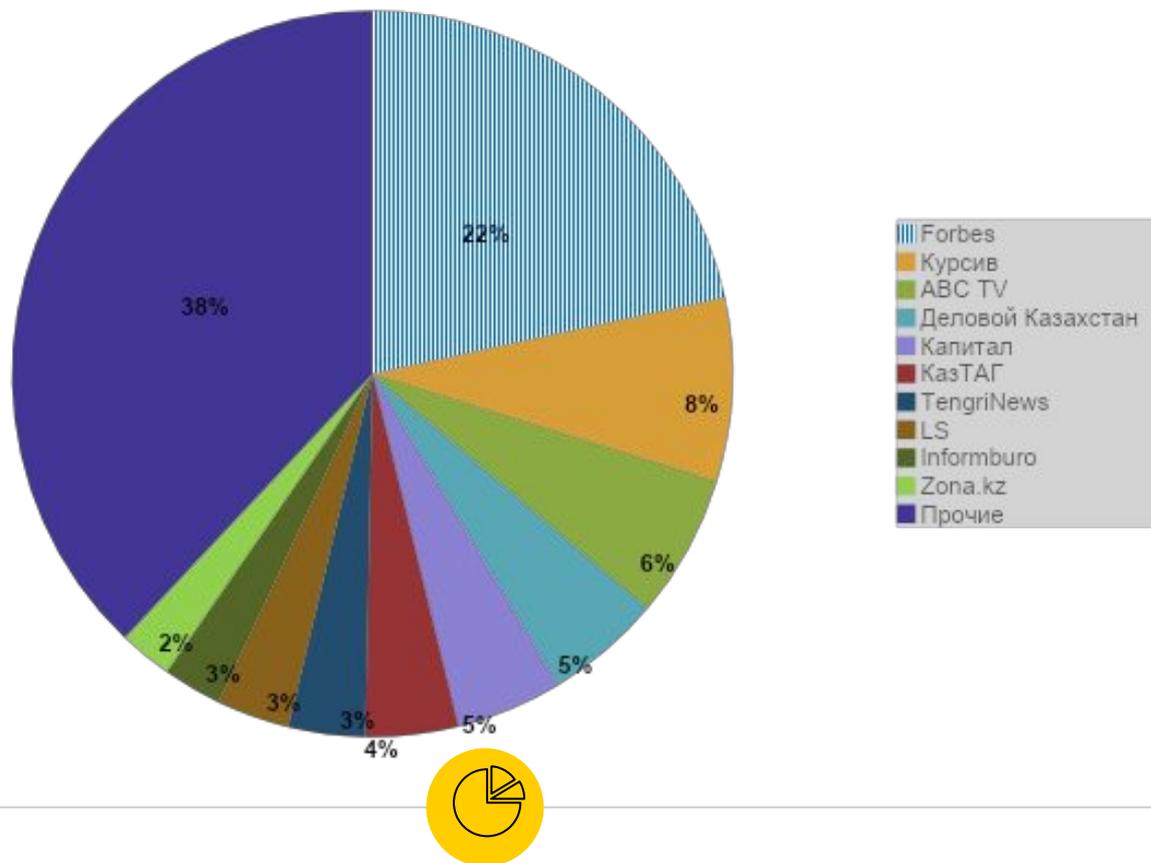
# 54

Сюжета на ТВ за год

*«Можно сказать, что наши эксперты появлялись на экранах республиканского ТВ каждую неделю»*



## Разрез СМИ

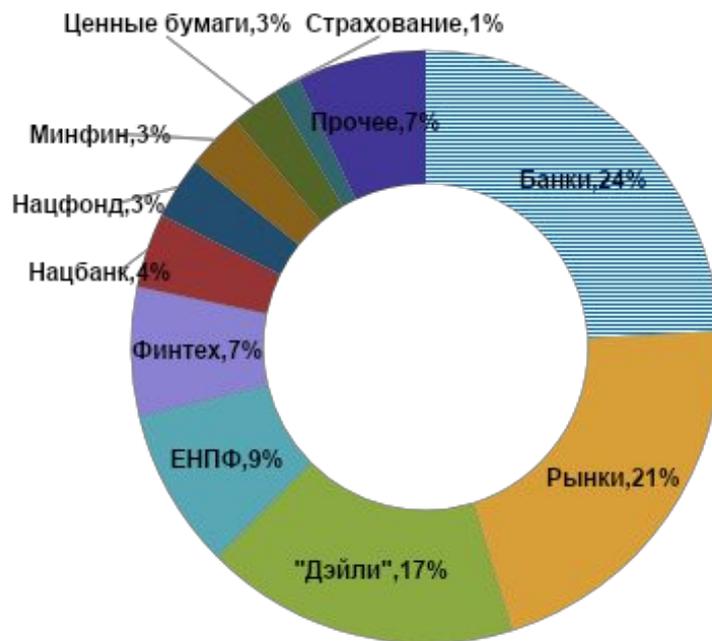


33

Запроса в месяц



## Тематика публикаций



# 3+1

Команда





OT



«Если вам есть, что сказать и у вас есть **экспертиза**, то обязательно найдутся те, кто вас услышит и заинтересуется»



“



Вопросы?

**Благодарю аудиторию и жюри за внимание,  
а также Сизифа за предоставленный образ**

