




Продвижение экспертизы АФК



Сергей Чикин

A courtroom scene featuring a woman with red hair, wearing a black blazer and a purple shirt, sitting at a wooden witness stand. She is looking directly at the camera with a serious expression. On the stand in front of her are two glasses of water and several stacks of papers. A microphone is positioned in front of her. Behind her, a large, diverse group of people, including men and women of various ages, are seated in rows of chairs, watching the proceedings. The setting is a formal courtroom with wood-paneled walls and a high ceiling.

**Многие думают,
что АФК работает
как-то так**



126

Членов объединяет ассоциация

402

Выездных совещания

2663 и 4097

Входящих и исходящих писем

44 и 33

Конференции и круглых стола

526

Рабочих групп

127

Консультаций потребителей
финуслуг



Μιφ ο царе Сизифе





Цели АФК

- Повышение качества информации в СМИ;
- Улучшение имиджа финсектора;
- Финансовая грамотность;
- Защита интересов финсектора;
- Позиционирование АФК, как эксперта.

Задачи АФК

- Стать главным негосударственным источником финансовой экспертизы;
- Заполнить информационный вакуум профессиональной экспертизы;
- Оперативное реагирование на возникающие риски финсектора.



Гора – это **проблема**



○ Недоверие финсектору

○ Отсутствие качественной экспертизы

○ Низкая финансовая грамотность

○ Отзывы лицензий и господомощь





Коммуникационная стратегия

Главная сила АФК – это экспертиза



Экспертиза АФК

ФинГрамота

Защита прав потребителей

Корп.
Управление

БВУ

Банковский
сектор

Аналитика

Аналитика
международных и
локальных
рынков

ФинТех

Карточки,
платежи, новые
технологии

Юр.
практика

РЦБ

Рынок
акций и
облигаций

Страхование

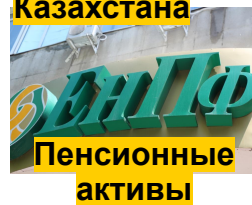
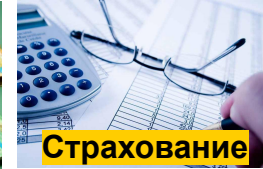
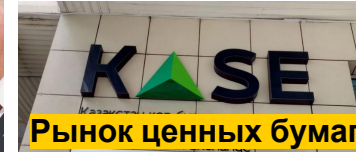
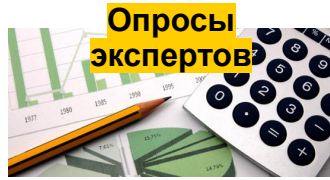
Страховой
сектор



Тактика

- Создание постоянного потока аналитики;
- Участие в профильных мероприятиях;
- Налаживание взаимоотношений со СМИ;
- Партнёрские проекты со СМИ;
- Комментирование;
- Координация действий с участниками рынка.

Тематика публикаций



Практические Шаги

- Организация и сегментирование рассылки;
- Партнёрство с Forbes.kz;
- Комментарии по курсу для Интерфакса;
- Публикации по курсу для TengriNews.kz;
- Запуск рубрики в газете «Время».



1255

Публикации в СМИ за год

111

Источников СМИ

105

Среднемесячное кол-во публикаций

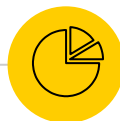


3,5

Публикации в день



Публикации по месяцам





Как считали? (Мониторинг)

- Идентичные публикации в оффлайне и онлайн за одно упоминание;
- ТВ-сюжеты на казахском и русском за одно упоминание;
- Значительная часть материалов в мониторинг не попала из-за слабой оптимизации СМИ



Google News



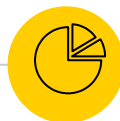
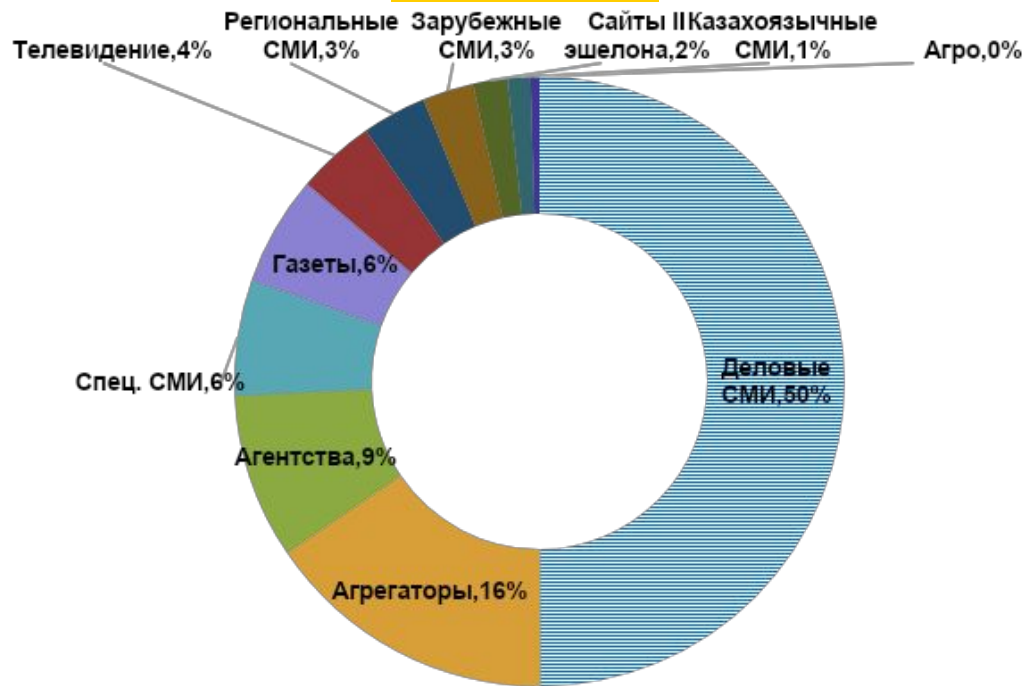
Яндекс Новости

«Сегодня АФК **самый цитируемый**
профессиональный финансовый
источник после Нацбанка и биржи»



“

Типы СМИ



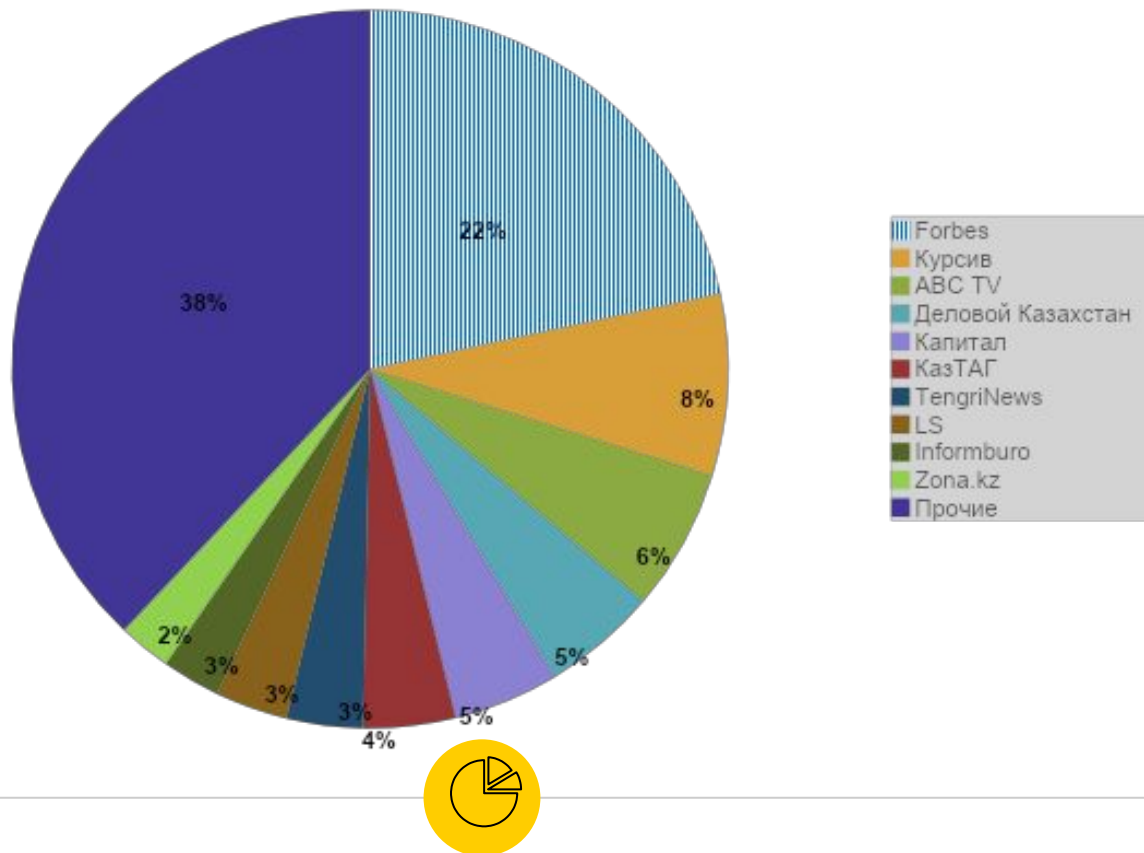
54

Сюжета на ТВ за год

«Можно сказать, что наши эксперты появлялись на экранах республиканского ТВ каждую неделю»



Разрез СМИ

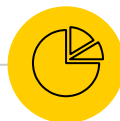
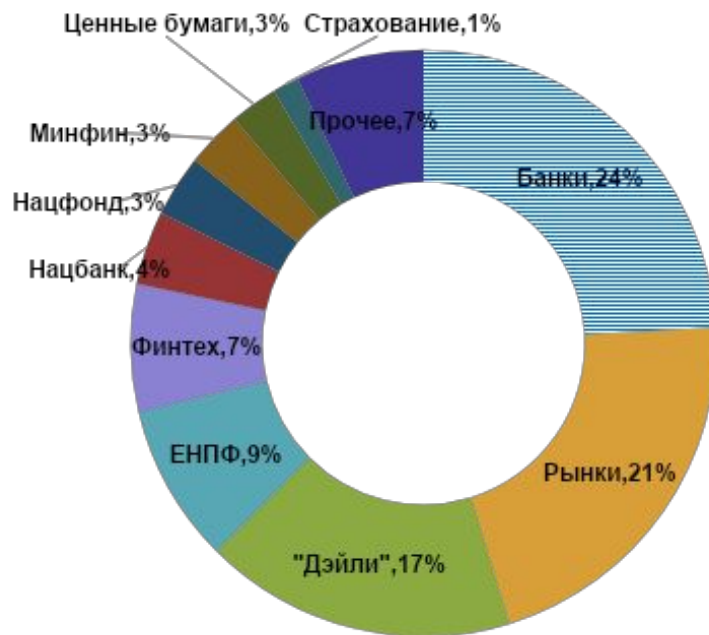


33

Запроса в месяц



Тематика публикаций



3+1

Команда





OT



«Если вам есть, что сказать и у вас
есть **экспертиза**, то обязательно
найдутся те, кто вас услышит и
заинтересуется»



“



Вопросы?

**Благодарю аудиторию и жюри за внимание,
а также Сизифа за предоставленный образ**

