

МЕНН

ЫЙ

•••••
МЕНЕД

ЖМЕНТ

10 февраля
2020 года

Фомин Александр Анатольевич
Профессор кафедры ЭТМ
agrodar@mail.ru



3-й модуль «Теория менеджмента»

Давайте знакомиться!

1. Мечтай



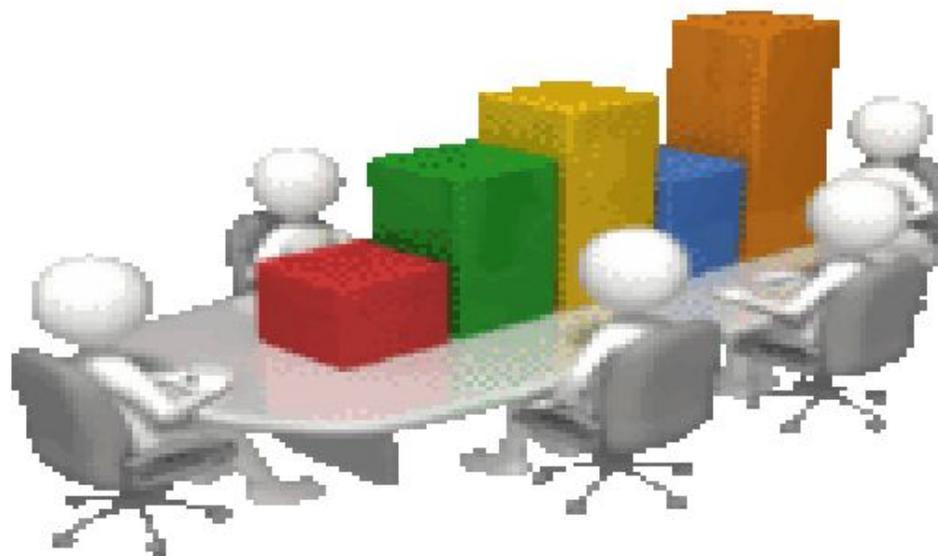


1

Делаем вместе

2

Развиваемся





Ищем интересное и познавательное



Научился сам – научи всех

Мы с вами:

Совместные лекции

Реальные кейсы

Новые знания

Новые навыки



ЭССЕ

Батлы

Стендапы

Резюме

Стартапы

Бизнес-проекты

QUIZ



Менеджмент - совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления.

Основная цель менеджмента - достижение высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, компании.

Менеджмент как наука и искусство управления в последние годы развивается настолько стремительно и разнообразно!

Охарактеризуем типичное для начала XXI века состояние менеджмента как сферы знания и практики.

Так как средой настоящего исследования является сфера экономики, остановимся на видах менеджмента, использующихся в экономике

К видам менеджмента, используемым в экономике, отнесены более 240 видов менеджмента.

Как показал анализ, виды менеджмента можно разделить на группы по следующим признакам:

- 1. Объект управления. 2. Субъект управления.**
- 3. Технология управления. 4. Стиль управления.**
- 5. Национально-культурные особенности управления.**

Виды менеджмента

Целевой менеджмент	Функциональный менеджмент	Линейный менеджмент
Формулировка миссии организации; выбор стратегии; постановка целей; организационные мероприятия; стратегический контроль и т.п.	Управление реализацией важнейших функций: производство, финансы, персонал, коммерция, научные исследования и конструкторские разработки и т.п.	Текущее руководство подразделениям и организации

Управление организацией:

Стратегический менеджмент

Тактический менеджмент

Организационный менеджмент

Оперативный менеджмент



Маркетинг - менеджмент

- Изучает финансовые рынки, создаёт новые каналы сбыта, формирует ценовую политику.



Производственный менеджмент

- позволяет контролировать производственные процессы организации, осуществлять основную деятельность предприятия с помощью координации действий и процессов.



Менеджмент персонала

- Это качественное планирование использования трудовых ресурсов, их подбор, расстановка, обучение. Сюда же относится разработка системы мотивации и стимулирования персонала организации.



Финансовый менеджмент

Это выработка целей и задач управления финансами организации,

планирование финансовой деятельности организации, разработка методов для эффективного управления финансовыми ресурсами организации.

Финансовый менеджмент включает в себя риск-менеджмент и налоговый менеджмент.



**Инновационный менеджмент –
одно из направлений
стратегического менеджмента,
связанное с внедрением новых
товаров, производственных
процессов и экономических
отношений.**



Инвестиционный менеджмент

- Это работа по управлению инвестициями, рациональное вложение капитала для получения прибыли в дальнейшем.



Адаптивный менеджмент

Ставит своей целью адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды. Например, брокерские конторы - яркий пример адаптивной системы.

Антикризисный менеджмент -
термин, широко используемый в последнее время
для адекватного отражения управленческих
процессов, происходящих в связи с процедурами
банкротства предприятий



Вирусный менеджмент -

совершенно новый термин, появившийся недавно.

Отражает концепцию «заражения» организации естественным способом той или иной «болезнью».



Тайм менеджмент



Тайм-менеджмент- это организация личного времени каждого человека. Он актуален в тех случаях, когда у работников существует некая свобода выбора, проявляется творческая инициатива.

Когда человек вынужден самостоятельно принимать решения, должен организовывать процесс работы с клиентами, ему необходимо владеть технологиями организации личного времени, повышения эффективности.

Проектный менеджмент - такое управление, в котором непрерывный процесс как бы разбивается на отдельные конечные проекты, имеющие начало и конец.



Почему визуальный менеджмент?



5 Факторов, влияющих на *восприятие* человеком информации

83% Через *зрительный процесс*

11% через слух

3.5% через обоняние

1.5% через осязание

1% через вкус

Коммуникационный менеджмент использует для принятия решений информацию, полученную, главным образом, из общения, через коммуникационные каналы.

Механистический менеджмент - система управления, в которой все доведено до автоматизма. Царствуют формализованные отношения. Бюрократическая структура. Видимо, чаще всего механистический менеджмент встречается в государственных учреждениях.

Преобразующий менеджмент - менеджмент реорганизации, или система управления изменениями. Он управляет крупными изменениями, обеспечивает реализацию новых целей, принципов организации и методов управления, включает менеджеров особого типа - лидеров организации.

Проблемно-ориентированный менеджмент - прежде всего предполагает идентификацию и структуризацию внутренних проблем объекта управления и внешних проблем окружающего фона.

Прогностический менеджмент, наоборот, предполагает активную деятельность по прогнозированию возможных ситуаций, последствий, решений

Пульсирующий менеджмент. Под ним понимается менеджмент, работающий с нечеткими объектами, а также горизонтально организованный менеджмент, менеджмент переходного периода

Виды менеджмента по сфере деятельности

1. Управление собственностью и устойчивым развитием территорий
2. EVENT-менеджмент (событие)
3. Международный менеджмент
4. Спортивный менеджмент
5. Менеджмент в сфере культуры
6. Научный менеджмент
7. IT-менеджмент
8. Экологический
9. Банковский
10. В сфере строительства, страхования, шоу-бизнеса, в ресторанном или гостиничном бизнесе и т.д.



Рациональный менеджмент базируется на алгоритмическом, взвешенном подходе. Алгоритм - это точное предписание, определяющее процесс управления с определенной последовательностью и логикой.

Сигнальный менеджмент - имеет основной целью установление критических параметров-сигналов - реализация которых предупреждала бы управленцев о недопустимых отклонениях в управляемых объектах и процессах

Ситуационный менеджмент - делает акцент на изучении и использовании в дальнейшей практике как можно более широкого спектра различных типовых ситуаций. В обучении этот метод называется «кейс-стади».

СЭЛФ-менеджмент - другими словами, самоменеджмент. Лишь личностное развитие управленца может привести к развитию участка бизнеса, за который он отвечает в своей деятельности

Эффективный менеджмент - это управленческая деятельность, которую по общепринятым меркам следует назвать успешной

Раскрепощенный менеджмент - технология управления, базирующаяся на свободном, осознанном, раскрепощенном сознании и поведении менеджеров, не боящихся ошибиться, сделать что-нибудь не так

ЭССЕ 1 «Выбор видов менеджмента»

1. Задача: выбрать три вида менеджмента наиболее интересные

для вас, возможно это будущая ваша специализация в профессии менеджер.

Обосновать ваш выбор и описать каждый выбранный вид:

- почему выбрали?
- что наиболее важно в этом виде менеджмента?
- Приведите примеры плохого и эффективного менеджмента

2. Три вопроса профессору Фомину Александру
Анатольевичу

Спасибо за внимание



«Я никогда не говорю: «Мне нужно, чтобы вы это сделали».

Я говорю: «Мне интересно, сумеете ли вы это сделать».»