

**МЕНН**

**ЫЙ**

•••••  
**МЕНЕД**

**ЖМЕНТ**

10 февраля  
2020 года

*Фомин Александр Анатольевич*  
*Профессор кафедры ЭТМ*  
[agrodar@mail.ru](mailto:agrodar@mail.ru)



# 3-й модуль «Теория менеджмента»

**Давайте знакомиться!**

# 1. Мечтай



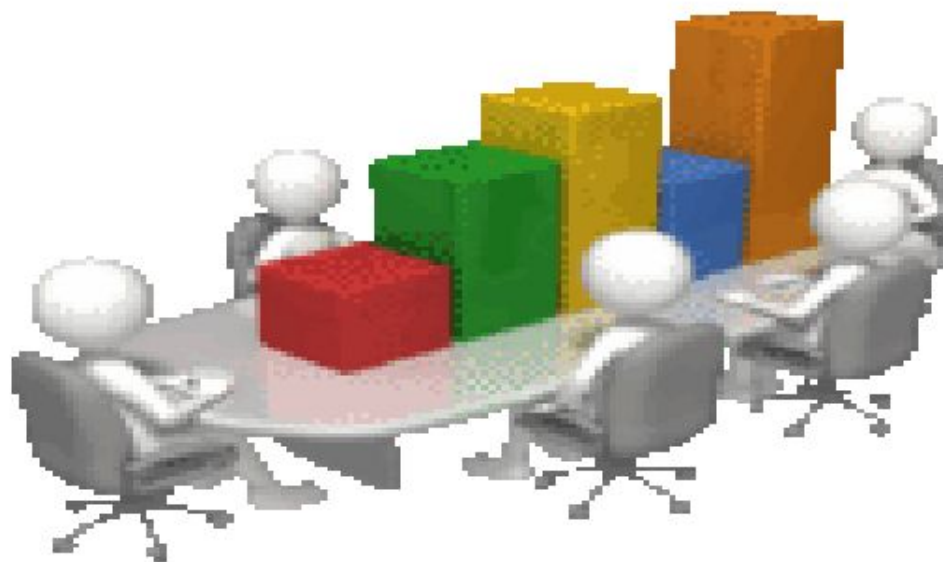


1

Делаем вместе

2

Развиваемся





**Ищем интересное и познавательное**



**Научился сам – научи всех**

**Мы с вами:**

**Совместные лекции**

**Реальные кейсы**

**Новые знания**

**Новые навыки**



**ЭССЕ**

**Батлы**

**Стендапы**

**Резюме**

**Стартапы**

**Бизнес-проекты**

**QUIZ**



**Менеджмент - совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления.**

**Основная цель менеджмента - достижение высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, компании.**

**Менеджмент как наука и искусство управления в последние годы развивается настолько стремительно и разнообразно!**

**Охарактеризуем типичное для начала XXI века состояние менеджмента как сферы знания и практики.**

**Так как средой настоящего исследования является сфера экономики, остановимся на видах менеджмента, использующихся в экономике**

**К видам менеджмента, используемым в экономике, отнесены более 240 видов менеджмента.**

**Как показал анализ, виды менеджмента можно разделить на группы по следующим признакам:**

- 1. Объект управления. 2. Субъект управления.**
- 3. Технология управления. 4. Стилль управления.**
- 5. Национально-культурные особенности управления.**



# Виды менеджмента

Целевой менеджмент	Функциональный менеджмент	Линейный менеджмент
Формулировка миссии организации; выбор стратегии; постановка целей; организационные мероприятия; стратегический контроль и т.п.	Управление реализацией важнейших функций: производство, финансы, персонал, коммерция, научные исследования и конструкторские разработки и т.п.	Текущее руководство подразделениям и организации

**Управление организацией:**

**Стратегический менеджмент**

**Тактический менеджмент**

**Организационный менеджмент**

**Оперативный менеджмент**



# Маркетинг - менеджмент

- Изучает финансовые рынки, создаёт новые каналы сбыта, формирует ценовую политику.



# Производственный менеджмент

- позволяет контролировать производственные процессы организации, осуществлять основную деятельность предприятия с помощью координации действий и процессов.



# Менеджмент персонала

- Это качественное планирование использования трудовых ресурсов, их подбор, расстановка, обучение. Сюда же относится разработка системы мотивации и стимулирования персонала организации.



# Финансовый менеджмент

Это выработка целей и задач управления финансами организации,

планирование финансовой деятельности организации, разработка методов для эффективного управления финансовыми ресурсами организации.

Финансовый менеджмент включает в себя риск-менеджмент и налоговый менеджмент.



**Инновационный менеджмент –  
одно из направлений  
стратегического менеджмента,  
связанное с внедрением новых  
товаров, производственных  
процессов и экономических  
отношений.**



# Инвестиционный менеджмент

- Это работа по управлению инвестициями, рациональное вложение капитала для получения прибыли в дальнейшем.





# Адаптивный менеджмент

Ставит своей целью адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды. Например, брокерские конторы - яркий пример адаптивной системы.

**Антикризисный менеджмент -**  
термин, широко используемый в последнее время  
для адекватного отражения управленческих  
процессов, происходящих в связи с процедурами  
банкротства предприятий



# Вирусный менеджмент -

совершенно новый термин, появившийся недавно.

Отражает концепцию «заражения» организации естественным способом той или иной «болезнью».



# Тайм менеджмент



Тайм-менеджмент- это организация личного времени каждого человека. Он актуален в тех случаях, когда у работников существует некая свобода выбора, проявляется творческая инициатива.

Когда человек вынужден самостоятельно принимать решения, должен организовывать процесс работы с клиентами, ему необходимо владеть технологиями организации личного времени, повышения эффективности.

**Проектный менеджмент** - такое управление, в котором непрерывный процесс как бы разбивается на отдельные конечные проекты, имеющие начало и конец.



# Почему визуальный менеджмент?



**5 Факторов, влияющих на *восприятие* человеком информации**

**83%** Через *зрительный процесс*

**11%** через слух

**3.5%** через обоняние

**1.5%** через осязание

**1%** через вкус

**Коммуникационный менеджмент** использует для принятия решений информацию, полученную, главным образом, из общения, через коммуникационные каналы.

**Механистический менеджмент** - система управления, в которой все доведено до автоматизма. Царствуют формализованные отношения. Бюрократическая структура. Видимо, чаще всего механистический менеджмент встречается в государственных учреждениях.

**Преобразующий менеджмент** - менеджмент реорганизации, или система управления изменениями. Он управляет крупными изменениями, обеспечивает реализацию новых целей, принципов организации и методов управления, включает менеджеров особого типа - лидеров организации.

**Проблемно-ориентированный менеджмент** - прежде всего предполагает идентификацию и структуризацию внутренних проблем объекта управления и внешних проблем окружающего фона.

**Прогностический менеджмент**, наоборот, предполагает активную деятельность по прогнозированию возможных ситуаций, последствий, решений

**Пульсирующий менеджмент**. Под ним понимается менеджмент, работающий с нечеткими объектами, а также горизонтально организованный менеджмент, менеджмент переходного периода

# Виды менеджмента по сфере деятельности

1. Управление собственностью и устойчивым развитием территорий
2. EVENT-менеджмент (событие)
3. Международный менеджмент
4. Спортивный менеджмент
5. Менеджмент в сфере культуры
6. Научный менеджмент
7. IT-менеджмент
8. Экологический
9. Банковский
10. В сфере строительства, страхования, шоу-бизнеса, в ресторанном или гостиничном бизнесе и т.д.





**Рациональный менеджмент** базируется на алгоритмическом, взвешенном подходе. Алгоритм - это точное предписание, определяющее процесс управления с определенной последовательностью и логикой.

**Сигнальный менеджмент** - имеет основной целью установление критических параметров-сигналов - реализация которых предупреждала бы управленцев о недопустимых отклонениях в управляемых объектах и процессах

**Ситуационный менеджмент** - делает акцент на изучении и использовании в дальнейшей практике как можно более широкого спектра различных типовых ситуаций. В обучении этот метод называется «кейс-стади».

**СЭЛФ-менеджмент** - другими словами, самоменеджмент. Лишь личностное развитие управленца может привести к развитию участка бизнеса, за который он отвечает в своей деятельности

**Эффективный менеджмент** - это управленческая деятельность, которую по общепринятым меркам следует назвать успешной

**Раскрепощенный менеджмент** - технология управления, базирующаяся на свободном, осознанном, раскрепощенном сознании и поведении менеджеров, не боящихся ошибиться, сделать что-нибудь не так

# ЭССЕ 1 «Выбор видов менеджмента»

1. Задача: выбрать три вида менеджмента наиболее интересные

для вас, возможно это будущая ваша специализация в профессии менеджер.

Обосновать ваш выбор и описать каждый выбранный вид:

- почему выбрали?
- что наиболее важно в этом виде менеджмента?
- Приведите примеры плохого и эффективного менеджмента

2. Три вопроса профессору Фомину Александру  
Анатольевичу

# Спасибо за внимание



«Я никогда не говорю: «Мне нужно, чтобы вы это сделали».

Я говорю: «Мне интересно, сумеете ли вы это сделать».»