

Развитие организационной приверженности персонала

Трудовая этика

Трудовая этика - это совокупность моральных норм, которые определяют отношение человека к своему профессиональному долгу. Нравственные отношения людей в трудовой сфере регулирует профессиональная этика. Содержанием профессиональной этики являются кодексы поведения, предписывающие определенный тип поведения, нравственных взаимоотношений между людьми и способы обоснования данных кодексов.

Трудовая этика направлена на изучение:

- нравственных качеств личности специалиста, которые обеспечивают наилучшее выполнение профессионального долга;
- взаимоотношений внутри профессиональных коллективов, и те специфические нравственные нормы, свойственные для данной профессии;
- особенностей профессионального воспитания.

Деловая этика

Особым проявлением профессиональной этики выступает экономическая этика («деловая этика», «этика бизнеса»). Этика деловых отношений занимается анализом взаимоотношений деловых партнёров с позиции толкования нравственных оценок причин успехов или неудач в какой-либо деятельности, в частности, в коммерческой и управленческой.

Экономическая этика – это совокупность норм поведения предпринимателя, требования, предъявляемые культурным обществом к его стилю работы, характеру общения между участниками бизнеса, их социальному облику.

Экономическая этика включает в себя деловой этикет, который формируется под влиянием традиций и определенных сложившихся исторических условий конкретной страны.

Этический кодекс

Основными постулатами этического кодекса предпринимателя являются:

- 1) он убежден в полезности своего труда не только для себя, но и для других, для общества в целом;
- 2) исходит из того, что люди, окружающие его, хотят и умеют работать;
- 3) верит в бизнес, расценивает его как привлекательное творчество;
- 4) признает необходимость конкуренции, но понимает и необходимость сотрудничества;
- 5) уважает любую собственность, общественные движения, уважает профессионализм и компетентность, законы;
- 6) ценит образование, науку и технику.

Деловая этика

Эти основные принципы этики делового человека могут быть конкретизированы применительно к различным сферам его профессиональной деятельности.

Для России проблемы экономической этики приобретают большое значение. Это объясняется стремительным формированием рыночных отношений в нашей стране.

Для развития этики предпринимателя нужны определенные условия:

- ✓ политическая и экономическая свобода,
- ✓ стабильность законодательства,
- ✓ наличие традиций и др.

Кодекс корпоративной этики

Примерные разделы кодекса корпоративной этики:

1. Общие положения корпоративной идеологии.
2. История возникновения и развития Компании.
3. Что ценит и ожидает Компания от своих сотрудников
4. Обязательства Компании перед сотрудниками.
5. Протокол бизнес-норм.
 - 5.1. Общение сотрудников.
 - 5.2. Внешний вид сотрудников.
 - 5.3. Этические нормы общения с Клиентами.
 - 5.4. Поведение в публичных местах и с представителями СМИ.
 - 5.5. Протокол совещаний.

Кодекс корпоративной этики

Примерные разделы кодекса корпоративной этики:

5.6. Система коммуникативной безопасности в Компании (включая типы информации, не подлежащей разглашению).

6. Ритуалы и традиции.

6.1. Ритуал посвящения.

6.2. Этапы роста сотрудников Компании.

6.3. Поощрения и взыскания.

6.4. Тренинги, семинары, конференции.

6.5. Корпоративные праздники.

7. Заключение.

8. Приложение (основные принципы деятельности персонала Компании)».