

# Виды партнерства и сотрудничества в предпринимательской деятельности

Презентация подготовлена студентом группы  
БИ19-1 Саркисяном Давидом

# Терминология

- Партнерство - форма организации предпринимательской деятельности, основанной на объединении имущества различных владельцев.
- Деловой партнер - коммерческая организация, с которой другая коммерческая организация имеет некоторую форму союза
- Предпринимательская деятельность - в соответствии с гражданским законодательством РФ — инициативная самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.
- Сотрудничество - процесс совместной деятельности в какой-либо сфере двух и более людей или организаций для достижения общих целей, при которой происходит обмен знаниями, обучение и достижение согласия



TERMINOLOGY!

# Сотрудничество в сфере производства

Совместное предпринимательство. Эта форма организации смешанного или совместного предприятия. Совместным называется предприятие, один из учредителей которого иностранное физическое или юридическое лицо. Смешанным называется предприятие учрежденное двумя или более юридическими лицами одной страны.

Производственная кооперация –форма сотрудничества, при которой каждый из партнеров выполняет свою долю работ в рамках единого производственного процесса, доход, получаемый по окончании работ и реализации товара делится в соответствии с долей каждого партнера в общем объеме работ.

Лизинг – долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств, производственных сооружений и т. п. с возможностью их последующего выкупа по остаточной стоимости

Франчайзинг (франшиза) – крупная компания заключает договор с мелким самостоятельным предприятием о предоставлении ему исключительного права на выпуск определенных товаров и их сбыт, а также оказание услуг под торговой маркой данной компании на определенном рынке. Где франчайзер – головная компания, а





# Сотрудничество в сфере производства

- Проектное финансирование. Осуществляется в двух формах: когда одна из сторон берет на себя обязательство финансировать реализацию предпринимательского проекта другой стороны, а другая сторона обязуется реализовать такой проект в надлежащей форме; когда одна сторона, имеющая разработанный проект, предлагает другой стороне взяться за его практическую реализацию и обязуется финансировать все работы, связанные с его реализацией.
- Лицензирование. Субъектами выступают лицензиар (обладатель определенных прав) и лицензиат (тот, кому права передаются). Эти субъекты заключают между собой соглашение о передаче прав. Пример: отделы и комитеты по лицензированию в исполнительных органах власти, которые выдают лицензии на осуществление видов предпринимательской деятельности подпадающих под Закон РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности».
- Концессия – договорная форма взаимоотношений государства или муниципалитета с предпринимателем об аренде хозяйственных объектов, находящихся в их собственности (месторождения полезных ископаемых, лесные массивы, озера и т.д.).



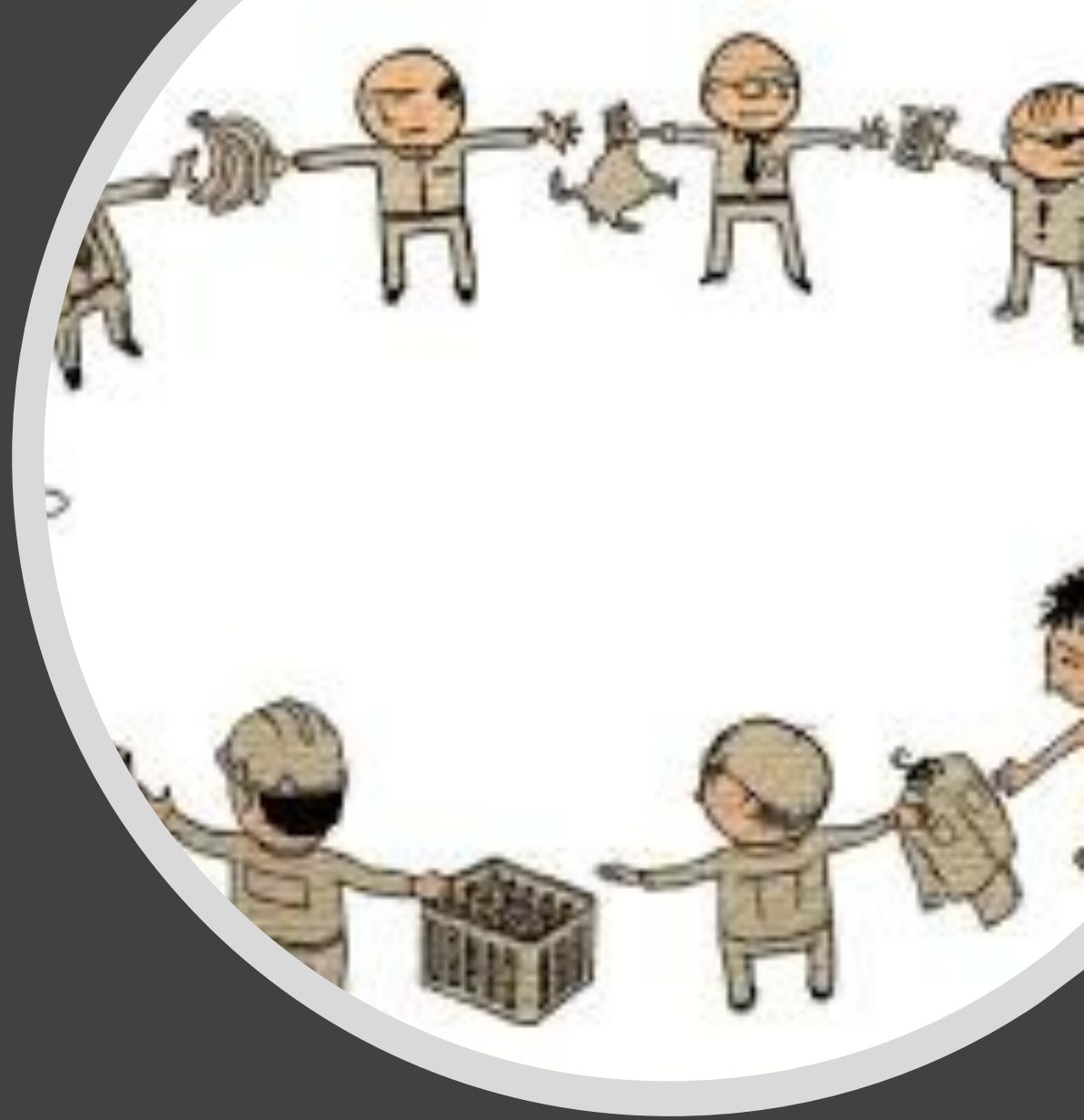
# Сотрудничество в сфере

## производства

- Управление по контракту – это, когда один из предпринимателей передает другому ноу-хау в области управления, а второй предприниматель обеспечивает необходимый капитал.
- Подрядное производство – форма отношений одного предпринимателя с другим, при которой оговаривается обязанность одного из них осуществлять целевое производство товара, составляющего предмет договора, и его доставку заказчику.
- Толлинг – договор об обработке давальческого сырья за вознаграждение. Данная форма сотрудничества имеет прямое отношение к сфере сервиса. Пример: в сельской местности распространены маслобойни (переработка семян в масло) куда привозят семечки подсолнечника (давальческое сырье) сельские жители и за определенную плату маслобойщик перерабатывает эти семечки в масло, которое отдает заказчику.

# Сотрудничество в сфере товарообмена

- Бартер – товарообменная сделка, которая предусматривает какие конкретные товары будут обмениваться, пропорции обмена одного товара на другой, сроки взаимных поставок. Данная форма сотрудничества была распространена не так давно, когда в нашей стране был дефицит денежной массы. Предприятия производили расчеты друг с другом тем товаром, который производили, и даже зарплаты на многих предприятиях выдавали товаром, полученным по бартеру (колбасой, маслом, сахаром и т.д.)
- Коммерческая триангуляция – в бартерной сделке принимают участие не две, а три стороны.
- Встречная поставка – когда не решено какой обратный товар должен быть поставлен другой стороне.



# Сотрудничество в сфере финансовых отношений

- Факторинг – разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента через покупку фактор-компанией счетов клиента.
- Коммерческий трансферт – взаимное приобретение партнерами друг у друга капиталов в национальных валютах в установленных размерах по договорной цене.



# Партнерство в малом бизнесе

По уровню организации:

- **Первый – это зарегистрированная форма организации партнерства с участием двух, или более, физических или юридических лиц.** Прежде всего, такое партнерство характерно для людей и бизнесов, которые занимаются ведением совместной экономической деятельности. Например, партнерский бизнес, партнерство в отношениях нескольких бизнесов и т.д.
- **Второй вид – это сотрудничество юридических или физических лиц, которое не закреплено в юридических документах, однако фактически существует и поддерживается.** Например, партнерские отношения между бизнесом и его поставщиками или потребителями и т.д.







# Партнерство по форме организации

- **1) Коммерческое партнёрство.** Это организация партнерства, которая носит коммерческий характер, и имеют целью получение прибыли. Это форма организации присуща большей части всех партнерских бизнесов в мире. Как я уже писал, для такого партнерства больше подходят другие определения, например компаньонство.
- **2) Некоммерческое партнёрство.** Этот вид партнерства представляет собой некоммерческую организацию, которая основана на добровольном членстве и оказывает содействие членам в достижении определённых целей – культурных, социальных и т.д.
- **3) Полное партнёрство.** Представляет собой партнёрство, при котором партнеры несут равную ответственность, которая может быть солидарной или общей.
- **4) Ограниченное партнёрство.** Представляет собой партнерство, в котором каждый из партнеров несет ограниченную, заранее оговоренную, ответственность.
- **5) Стратегическое партнёрство.** Представляет собой сотрудничество физических или юридических лиц с долгосрочной перспективой. Как правило, это партнерство присуще составившим бизнесом

**Спасибо за внимание**