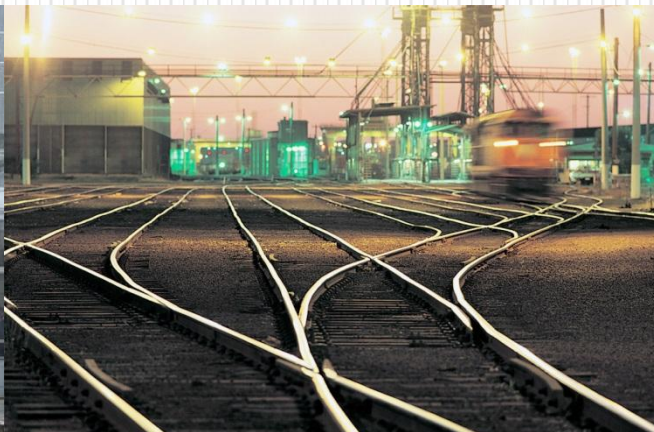




**Всеукраїнське друковане інформаційне видання
для безкоштовного розповсюдження
у поїздах Інтерсіті+, СВ і купейних вагонах міжрегіональних
поїздів ПАТ «Укрзалізниця»**



ОПИС ВИДАННЯ

- Формат: А4
- Кількість шпальт: 28
- Папір: газетний, обкладинка - глянець
- Брошурування: дві скоби
- Колір: 4+4 (кольорове)
- Періодичність: 2 рази в місяць



The Express
Магістраль

LOVE STORY:

МОТРЯ ТА МАЗЕПА, стор. 10-11

ІРИНА БІЛИК:

"Я ЗНОВУ ЩАСЛИВА", стор. 16

СЕКРЕТИ КРАСИ

АНДЖЕЛІНИ ДЖОЛІ
стор. 18

**ГРАЄМО В ДОРОЗІ,
СТАТИ МАФІОЗИ**, стор. 14



ТАРАС ТОПОЛЯ: МУЗИКА - ЦЕ МОЯ ДОРОГА
стор. 7

№ 01, (23 січня 2017 р.)

ТИРАЖ ВИДАННЯ



- 72 000 на 15 днів
- 144 000 на місяць
- Прогнозована мінімальна кількість контактів одного видання: 7 контактів
- Мінімальна кількість контактів одного видання на 15 днів: 504 000 контактів
- Мінімальна кількість контактів одного видання на місяць: 1 008 000 контактів

6

#Express

3 місяця події

Січень 2017 р.

Для в одному нічний експрес і деякий цивільний поїзд. Нові пасажирські вагони з меблями, що трансформуються в залежності від потреб, вже на колії 3 мкс сформовано поїзд 149/149 спокучивши Київ—Івано-Франківськ—Київ, який 17 січня вирушить у свій перший рейс.

Самі швидко й якісно платити за турист до Івано-Франківська й вирушити підїти новими вагонами-трансформерами. На Зайду України він курсуватиме як спеціальні місцями (вас у дорозі — 9 год 3 хв), а згодом, як лінійний — з місцями для сидіння (вас у дорозі — 8 год 34 хв).

Трансформація комфорту

Пасажирський вагон — найважливіший аспект залізничного транспорту. Це місце, де люди зустрічаються, спілкуються, відпочивають. А для залізничних компаній вагон — це не тільки місце, де люди зустрічаються, а й місце, де вони проводять час. Тому вагони-трансформери викликають великий інтерес у суспільстві.

За словами Вадима Бачева, головного інженера ПАТ «Укрзалізниця» є досить практичними, але вони ще не з'явилися, а саме компанія хотіла б їх бачити в майбутньому.

Українська залізниця одні з найбільш активних в Європі. Сьогодні, в 80-х роках, тому залізниця потребує створення вагонів, які можна перетворити в пасажирські. І сьогодні, в 80-х роках, в Україні є досить великий парк вагонів, який потребує модернізації. І в Україні є можливість в використанні вагонів залізничного транспорту на залізницях України.

Вагони-трансформери — це рішення для залізничного транспорту. Вони мають велику кількість місць, що дозволяє збільшити кількість пасажирів. Крім того, вони мають велику кількість місць, що дозволяє збільшити кількість пасажирів. Крім того, вони мають велику кількість місць, що дозволяє збільшити кількість пасажирів.

• Комфорт та зручність пасажирів. Пасажирський вагон — це місце, де люди проводять час. Тому вагони-трансформери викликають великий інтерес у суспільстві.

• Збільшення кількості місць. Пасажирський вагон — це місце, де люди проводять час. Тому вагони-трансформери викликають великий інтерес у суспільстві.

Залізниця ПАТ «Укрзалізниця» зможе залучити до роботи 13 вагонів-трансформерів цього типу. Це означає, що залізниця зможе залучити до роботи 13 вагонів-трансформерів цього типу. Це означає, що залізниця зможе залучити до роботи 13 вагонів-трансформерів цього типу.



Цільова аудиторія ВИДАННЯ



«The Express Магістраль» - *безкоштовна всеукраїнська друкована газета*, яка розрахована на людей з доходом вище середнього і високим. Це єдине видання такого типу на ринку.

Згідно з аналізом ММІ Україна (репрезентативна вибірка 10 000 респондентів віком 12-65 років в усіх містах 50 000 +), послугами залізничного транспорту користуються ті категорії українців, які найбільш цікаві рекламодавцю (див. табл):

Рівень доходів респондентів, що користуються послугами залізниці

високий	вище середнього	середній	нижче середнього	низький
20%	22,9%	29,7%	12,8%	14,6%

Цільова аудиторія



ВИДАННЯ

Згідно з даними ММІ Україна, реклама на залізничних вокзалах у поїздах, в аеропортах у літаках, на автовокзалах у автобусах привертає увагу 8,7 % опитаних (репрезентативна вибірка 10 000 респондентів віком 12-65 років в усіх містах 50 000 +), відповідний показник щодо газет становить 30,2%.

Рівень довіри до реклами на залізничних вокзалах/у поїздах, в аеропортах/у літаках, на автовокзалах/у автобусах сягає 1,4%, у той час як рівень довіри до реклами в газетах – 10,2%. Таким чином із випуском друкованого видання з розповсюдженням у потягах можна значно підвищити й ефективність реклами.

Рубрики видання



- **«Новини політики»**
- **«Новини України»**
- **«Зірки»** (інтерв'ю та зіркові новини),
- **«Моя оселя»** (дизайн, корисні поради, щодо інтер'єру, та облаштування своєї оселі, цікаві новинки)
- **«Домашні улюбленці»** (про домашніх тварин, їх харчування, догляд, іграшки, розведення)
- **«Технології»** (про нові технології, гаджети, сайти, новини тощо)
- **«Наша історія»** (дві сторінки цікавих історичних подій, особистостей нашої історії, про кохання, війни, дружбу, тощо)
- **«Здоров`я»** (новини, поради лікарів та спеціалістів, секрети лікування, народні рецепти)
- **«Споживач»** (корисні поради по вибору усього: від намету до каструлі)
- **«Подорожі»** (куди можна подорожувати в Україні, визначні місця, музеї, культурна спадщина, тощо)
- **«Хобі»** (кожна сторінка присвячена якомусь одному хобі, у якому вказана його вартість, що потрібно, для чого воно підходить та його особливості)
- **«Краса»** (Новинки косметики та догляду за собою, як обрати крем, шампунь тощо, рецепти масок, поради косметологів)

Розрахунок накладу для Інтерсіті +:

№ п/п	Склад	К-ть місць, 1-2 клас	Поповн. в день	Тираж у місяць
1	№1 (Hyundai) Київ-Харків-Київ	579	15%	3 185
2	№2 (Hyundai) Київ-Харків-Київ	579	15%	3 185
3	№3 (Hyundai) Київ-Харків-Київ	579	15%	3 185
4	№4 (Hyundai) Київ-Харків-Київ	579	15%	3 185
5	№5 (Hyundai) Київ-Запоріжжя-Київ	579	15%	3 185
6	№6 (Hyundai) Київ-Запоріжжя-Київ	579	15%	3 185
7	№7 (Hyundai) Київ- Красноармійськ-Київ	579	15%	3 185
8	№8 (Hyundai) Київ-Костянтинівка- Київ	579	15%	3 185
9	№9 (Hyundai) Київ-Трускавець- Київ	579	15%	3 185
10	№10 (Hyundai) Київ-Львів-Київ	579	15%	3 185
11	ЕКР -1 Київ-Львів-Київ	609	15%	3 350
12	ЕКР-2 Київ-Одеса-Київ	609	15%	3 350
13	КВБЗ Київ-Кривий Ріг-Київ	400	15%	2 200
14	КВБЗ Дарниця,Київ,Тернопіль- Львів-Тернопіль-Перемишль	410	15%	2 255
	ВСЬОГО	7 818		43 005
Видання вкладаються в кишеньках крісел				

Вокзали:

№ п/п	Склад	К-ть місць, 1-2 клас	Поповн. в день	Тираж у міс.
1	Київ-Пас	1500	15%	8 250
2	Одеса	1500	15%	8 250
3	Львів	1500	15%	8 250
4	Харків	1500	15%	8 250
5	Дніпро	1500	15%	8 250
	ВСЬОГО	7500		41 250

Фірмові поїзди (купейні та СВ)

№ п/п	Склад	К-ть місць, 1-2 клас	Поповн. в день	Тираж у міс.
1	145/146 Київ-Ізмаїл	600	15%	3 300
2	357/358 Київ-Рахів +Тернопіль	600	15%	3 300
3	49/50 Київ-Трускавець	600	15%	3 300
4	102/101 Київ-Херсон	600	15%	3 300
5	13/14 Київ-Ужгород	600	15%	3 300
6	67/68 Київ-Варшава	600	15%	3 300
7	81/82 Київ-Ужгород	600	15%	3 300
8	184/183 Київ-Маріуполь	600	15%	3 300

ДИСТРИБУЦІЯ

Фірмові поїзди (купейні та СВ)

№ п/п	Склад	К-ть місць, 1-2 клас	Поповн. в день	Тираж у міс.
9	149/750 Київ-Ів.Франківськ	600	15%	3 300
10	52/51 Київ-Запоріжжя	600	15%	3 300
11	12/11 Київ-Новоолексіївка	600	15%	3 300
12	134/133 Київ-Лисичанськ	600	15%	3 300
13	126/125 Київ-Костянтинівка	600	15%	3 300
14	139/140 Київ-Кам-Подільський	600	15%	3 300
15	117/118 Київ-Чернівці	600	15%	3 300
16	282/281 Київ-Генічеськ	600	15%	3 300
17	6/5 Київ-Москва	600	15%	3 300
18	54/53 Київ-Санкт-Петербург	600	15%	3 300
	ВСЬОГО	10800		59 400

Інтерсіті +

Високошвидкісні поїзди «Інтерсіті +» почали курсувати в 2012 році. Швидкісні поїзди «Інтерсіті +» на сьогоднішній день є найбільш високошвидкісною залізничним транспортом в Україні, і є чудовою альтернативою авто- і авіатранспорту, як комфортний і безпечніший. На даний момент потяги курсують по 9-й маршрутами, здійснюючи 24-и рейса в день:

Київ - Харків - Київ, Київ - Красноармійськ (ч/з Дніпро) - Київ,

Ківі - Запоріжжя - Київ,

Київ (Дарниця) - Трускавець (ч/з Львів) - Київ (Дарниця),

Київ - Костянтинівка - Київ,

Київ - Перемишль (ч/з Львів) - Київ

Київ - Львів - Київ

Київ - Тернопіль (ч/з Львів) - Київ,

Київ - Одеса - Київ

Київ - Кривий Ріг - Київ

Вагони «Інтерсіті +» мають двокласну компоновку - 1-й і 2-й клас. Салони оснащені сучасною системою кондиціонування і ергономічними кріслами, є місця для пасажирів з обмеженими можливостями.

Статистика

Філія «Українська залізнична швидкісна компанія» встановила новий рекорд: у липні 2017 року поїздами Інтерсіті та Інтерсіті+ перевезено 513 тисяч пасажирів. Наразі це найбільший показник з моменту започаткування в Україні швидкісного руху.

Упродовж липня було виконано 820 рейсів, а заповнюваність поїздів склала 96%. Це на 131 тисячу більше пасажирів, ніж у липні 2016 року. А загалом за 7 місяців 2017 року швидкісними поїздами Інтерсіті+ та Інтерсіті перевезено майже 3 мільйона пасажирів.

Згідно зі статистикою, швидкісні поїзди Hyundai і Skoda щомісяця перевозять понад 350 000 пасажирів.

Прогноз на грудень 2017 - пасажіропотік близько 400 000 чоловік.

Довідка

Парк рухомого складу швидкісних поїздів складається з 10 електропоїздів HRCS-2 виробництва компанії HYUNDAI Rotem, 2 електропоїздів ЕКр-1 «Гарпан» виробництва ПАТ «Крюківський вагобудівний завод», 2 поїздів на локомотивній тязі виробництва ПАТ «Крюківський вагобудівний завод» та 2 двоповерхових поїздів чеського виробництва Skoda.

Наразі швидкісні поїзди Інтерсіті+ та Інтерсіті здійснюють рейси зі столиці України до Харкова, Львова, Запоріжжя, Дніпра, Покровська, Костянтинівки, Одеси, Тернополя та інших обласних центрів, а також у міжнародному сполученні Київ – Перемишль.

Статистика

Розміщення реклами у поїздах «Інтерсіті» — це унікальний майданчик для комунікації із клієнтом. Адже тут зібрана активна аудиторія, яка часто подорожує і надає перевагу комфортним умовам пересування. Пасажири «Інтерсіті» — це люди із середнім або високим рівнем достатку, які обирають якісні товари чи послуги. Тривалість подорожі у поїздах «Інтерсіті» — 5-7 годин.

Портрет пасажира поїздів «Інтерсіті», згідно даним анкетування: Чоловіки — 54%
Жінки — 46%

Соціальний статус: Менеджер — 37% Топ-менеджер — 35% Студент — 11%
Пенсіонер — 8% Робітник — 6% Інше — 3%

Частота подорожей: 17% — щотижнево; 32% — 1 раз на місяць; 36% — кілька разів на рік; 15% — 1 раз на рік. 26% пасажирів подорожують 1-м класом; 74% пасажирів подорожують 2-м класом.

Достаток:

1-й клас: середній+; високий.

2-й клас: середній, середній+.

ПРАЙС на розміщення рекламних матеріалів

	Розмір, мм×мм	Площа, см ²	Внутрішня колір. Вартість, грн. с НДС
Рекламний макет 1/1	180×237	426,0	80 000
Рекламний макет 1/2	180×118	212,0	50 000
Рекламний макет 1/3	57×237, 180×78	135,0	40 000
Рекламний макет 1/4	90×118, 180×59	106,0	30 000
2/1 (розворот)	385×237	912,0	120 000
Обкладинка 2, глянець	205×279	572,0	100 000
Обкладинка 3, глянець	205×279	572,0	100 000
Обкладинка 4, глянець	205×279	572,0	150 000
ПР стаття 1/1	1		96 000
ПР стаття 1/2	1		63 000
ПР стаття розворот	1		150 000
Спонсорство розділу	1		30 000

розповсюдження одного номеру видання – 2 тижні
 Послуги з написання статті не входять у вартість*



Запрошуємо до співпраці!

Менеджер з реклами

Діденко Юлія тел. +38(093) 366-42-77,

+38(050) 158-06-33,

magistral_reklama@ukr.net

<http://www.magistral-uz.com.ua>

Філія «Медіацентр «Магістраль»

ПАТ «Укрзалізниця»

Адреса редакції:

01030, м. Київ, вул. Лисенка, 6