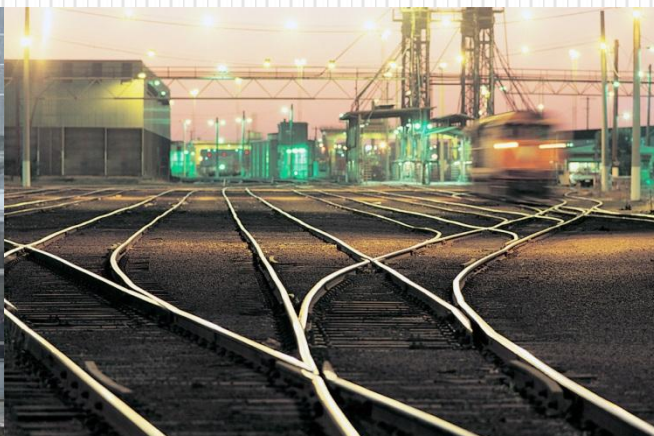




**Всеукраїнське друковане інформаційне видання
для безкоштовного розповсюдження
у поїздах Інтерсіті+, СВ і купейних вагонах міжрегіональних
поїздів ПАТ «Укрзалізниця»**



ОПИС ВИДАННЯ

- Формат: А4
- Кількість шпальт: 28
- Папір: газетний, обкладинка - глянець
- Брошурування: дві скоби
- Колір: 4+4 (кольорове)
- Періодичність: 2 рази в місяць



The Express
Магістраль

LOVE STORY:

МОТРЯ ТА МАЗЕПА, стор. 10-11

ІРИНА БІЛИК:

"Я ЗНОВУ ЩАСЛИВА", стор. 16

СЕКРЕТИ КРАСИ

АНДЖЕЛІНИ ДЖОЛІ
стор. 18

**ГРАЄМО В ДОРОЗІ,
СТАТИ МАФІОЗИ**, стор. 14



ТАРАС ТОПОЛЯ: МУЗИКА - ЦЕ МОЯ ДОРОГА
стор. 7

№ 01, (23 січня 2017 р.)

ТИРАЖ ВИДАННЯ



- 72 000 на 15 днів
- 144 000 на місяць
- Прогнозована мінімальна кількість контактів одного видання: **7 контактів**
- Мінімальна кількість контактів одного видання на 15 днів: **504 000 контактів**
- Мінімальна кількість контактів одного видання на місяць: **1 008 000 контактів**

6 #Express 3 місяця події Січень 2017 р.

Для в одному місцевій експрес і деякий цивілізований події. Нові пасажирські вагони і мебелює, що трансформуються в залежності від потреб, вже на копії 3 мкс сформовано події 149/749 спочування Київ—Івано-Франківськ—Київ, який 17 січня вирушив у свій перший рейс.

Саме вадомі такому події сиди туриста до Івано-Франківська й вируши підіпа новими вагони і трансформерами. На Залізничній Україні всі курсуватимуть зі спеціальними місцями (вас у дорозі — 9 год 3 мкс, а зворотню, як Івано-Франківськ — 8 год 34 мкс).

Трансформація комфорту

Пасажирів — найбільш важливий аспект залізничної безпеки, це безпека і зручність. Нові пасажирські вагони і мебелює, що трансформуються в залежності від потреб, вже на копії 3 мкс сформовано події 149/749 спочування Київ—Івано-Франківськ—Київ, який 17 січня вирушив у свій перший рейс.

За словами Вадима Бичука, вадомі трансформера, які спочувати спочувати ПЛТ «Укрзалізниця» є досить практичними, але вони ще не з'явилися, а саме комплекс хотіли б в бачити в майбутньому.

Українська залізниця, одна з найбільших залізничних мереж Європи, а в світі, тому всім нам треба ставити дуже високі, адекватні вимоги: безпека пасажирів. В світі немає, що в цьому році ми здійснимо процес проектування нових пасажирських вагонів, функціональній спочувати ПЛТ «Укрзалізниця» буде поступово модернізувати. В даний момент ми вже імплементували в систему нові технології, які ми зараз будемо проектувати.

Важливою перевагою, що трансформуються — це рішення на користь пасажирів. Сьогоднішній події — нові і модернізовані вагони, це — ідея до стабільності та підвищення ефективності Сервісу Української залізничної. А проект запланований на грудень 2017 р. до того зможуть змонтувати будівництво 50 пасажирських вагонів, модернізувати 200, модернізувати на майже 2 тис., щоб пасажирів відчути турботу про них.

• Комфорт та зручність графіка руху: більш швидкий та дешевий — це означає, що зможуть пасажирів ефективно використати час.

• Збільшення кількості місць: призначених нових події-вагонів вирішує проблему дефіциту квитків на цьому популярному напрямку. Залізниця ПЛТ «Укрзалізниця» замовило заказу виробництва 13 вагонів-трансформера цього типу. Це означає, що нова вагони будуть сформовано, що вони будуть курсуватимуть між Києвом та Івано-Франківськом щодня з певним графіком: біля двох подій (два події на дні) і одна (один) і дві (два) дні.



Цільова аудиторія ВИДАННЯ



«The Express Магістраль» - *безкоштовна всеукраїнська друкована газета*, яка розрахована на людей з доходом вище середнього і високим. Це єдине видання такого типу на ринку.

Згідно з аналізом ММІ Україна (репрезентативна вибірка 10 000 респондентів віком 12-65 років в усіх містах 50 000 +), послугами залізничного транспорту користуються ті категорії українців, які найбільш цікаві рекламодавцю (див. табл):

Рівень доходів респондентів, що користуються послугами залізниці

високий	вище середнього	середній	нижче середнього	низький
20%	22,9%	29,7%	12,8%	14,6%

Цільова аудиторія



ВИДАННЯ

Згідно з даними ММІ Україна, реклама на залізничних вокзалах у поїздах, в аеропортах у літаках, на автовокзалах у автобусах привертає увагу 8,7 % опитаних (репрезентативна вибірка 10 000 респондентів віком 12-65 років в усіх містах 50 000 +), відповідний показник щодо газет становить 30,2%.

Рівень довіри до реклами на залізничних вокзалах/у поїздах, в аеропортах/у літаках, на автовокзалах/у автобусах сягає 1,4%, у той час як рівень довіри до реклами в газетах – 10,2%. Таким чином із випуском друкованого видання з розповсюдженням у потягах можна значно підвищити й ефективність реклами.

Рубрики видання



- «Новини політики»
- «Новини України»
- «Зірки» (інтерв'ю та зіркові новини),
- «Моя оселя» (дизайн, корисні поради, щодо інтер'єру, та облаштування своєї оселі, цікаві новинки)
- «Домашні улюбленці» (про домашніх тварин, їх харчування, догляд, іграшки, розведення)
- «Технології» (про нові технології, гаджети, сайти, новини тощо)
- «Наша історія» (дві сторінки цікавих історичних подій, особистостей нашої історії, про кохання, війни, дружбу, тощо)
- «Здоров`я» (новини, поради лікарів та спеціалістів, секрети лікування, народні рецепти)
- «Споживач» (корисні поради по вибору усього: від намету до каструлі)
- «Подорожі» (куди можна подорожувати в Україні, визначні місця, музеї, культурна спадщина, тощо)
- «Хобі» (кожна сторінка присвячена якомусь одному хобі, у якому вказана його вартість, що потрібно, для чого воно підходить та його особливості)
- «Краса» (Новинки косметики та догляду за собою, як обрати крем, шампунь тощо, рецепти масок, поради косметологів)

Розрахунок накладу для Інтерсіті +:

№ п/п	Склад	К-ть місць, 1-2 клас	Поповн. в день	Тираж у місяць
1	№1 (Hyundai) Київ-Харків-Київ	579	15%	3 185
2	№2 (Hyundai) Київ-Харків-Київ	579	15%	3 185
3	№3 (Hyundai) Київ-Харків-Київ	579	15%	3 185
4	№4 (Hyundai) Київ-Харків-Київ	579	15%	3 185
5	№5 (Hyundai) Київ-Запоріжжя-Київ	579	15%	3 185
6	№6 (Hyundai) Київ-Запоріжжя-Київ	579	15%	3 185
7	№7 (Hyundai) Київ- Красноармійськ-Київ	579	15%	3 185
8	№8 (Hyundai) Київ-Костянтинівка- Київ	579	15%	3 185
9	№9 (Hyundai) Київ-Трускавець- Київ	579	15%	3 185
10	№10 (Hyundai) Київ-Львів-Київ	579	15%	3 185
11	ЕКР -1 Київ-Львів-Київ	609	15%	3 350
12	ЕКР-2 Київ-Одеса-Київ	609	15%	3 350
13	КВБЗ Київ-Кривий Ріг-Київ	400	15%	2 200
14	КВБЗ Дарниця,Київ,Тернопіль- Львів-Тернопіль-Перемишль	410	15%	2 255
	ВСЬОГО	7 818		43 005
Видання вкладаються в кишеньках крісел				

Вокзали:

№ п/п	Склад	К-ть місць, 1-2 клас	Поповн. в день	Тираж у міс.
1	Київ-Пас	1500	15%	8 250
2	Одеса	1500	15%	8 250
3	Львів	1500	15%	8 250
4	Харків	1500	15%	8 250
5	Дніпро	1500	15%	8 250
	ВСЬОГО	7500		41 250

Фірмові поїзди (купейні та СВ)

№ п/п	Склад	К-ть місць, 1-2 клас	Поповн. в день	Тираж у міс.
1	145/146 Київ-Ізмаїл	600	15%	3 300
2	357/358 Київ-Рахів +Тернопіль	600	15%	3 300
3	49/50 Київ-Трускавець	600	15%	3 300
4	102/101 Київ-Херсон	600	15%	3 300
5	13/14 Київ-Ужгород	600	15%	3 300
6	67/68 Київ-Варшава	600	15%	3 300
7	81/82 Київ-Ужгород	600	15%	3 300
8	184/183 Київ-Маріуполь	600	15%	3 300

ДИСТРИБУЦІЯ

Фірмові поїзди (купейні та СВ)

№ п/п	Склад	К-ть місць, 1-2 клас	Поповн. в день	Тираж у міс.
9	149/750 Київ-Ів.Франківськ	600	15%	3 300
10	52/51 Київ-Запоріжжя	600	15%	3 300
11	12/11 Київ-Новоолексіївка	600	15%	3 300
12	134/133 Київ-Лисичанськ	600	15%	3 300
13	126/125 Київ-Костянтинівка	600	15%	3 300
14	139/140 Київ-Кам-Подільський	600	15%	3 300
15	117/118 Київ-Чернівці	600	15%	3 300
16	282/281 Київ-Генічеськ	600	15%	3 300
17	6/5 Київ-Москва	600	15%	3 300
18	54/53 Київ-Санкт-Петербург	600	15%	3 300
	ВСЬОГО	10800		59 400

Інтерсіті +

Високошвидкісні поїзди «Інтерсіті +» почали курсувати в 2012 році. Швидкісні поїзди «Інтерсіті +» на сьогоднішній день є найбільш високошвидкісною залізничним транспортом в Україні, і є чудовою альтернативою авто- і авіатранспорту, як комфортний і безпечніший. На даний момент потяги курсують по 9-й маршрутами, здійснюючи 24-и рейса в день:

Київ - Харків - Київ, Київ - Красноармійськ (ч/з Дніпро) - Київ,

Ківі - Запоріжжя - Київ,

Київ (Дарниця) - Трускавець (ч/з Львів) - Київ (Дарниця),

Київ - Костянтинівка - Київ,

Київ - Перемишль (ч/з Львів) - Київ

Київ - Львів - Київ

Київ - Тернопіль (ч/з Львів) - Київ,

Київ - Одеса - Київ

Київ - Кривий Ріг - Київ

Вагони «Інтерсіті +» мають двокласну компоновку - 1-й і 2-й клас. Салони оснащені сучасною системою кондиціонування і ергономічними кріслами, є місця для пасажирів з обмеженими можливостями.

Статистика

Філія «Українська залізнична швидкісна компанія» встановила новий рекорд: у липні 2017 року поїздами Інтерсіті та Інтерсіті+ перевезено 513 тисяч пасажирів. Наразі це найбільший показник з моменту започаткування в Україні швидкісного руху.

Упродовж липня було виконано 820 рейсів, а заповнюваність поїздів склала 96%. Це на 131 тисячу більше пасажирів, ніж у липні 2016 року. А загалом за 7 місяців 2017 року швидкісними поїздами Інтерсіті+ та Інтерсіті перевезено майже 3 мільйона пасажирів.

Згідно зі статистикою, швидкісні поїзди Hyundai і Skoda щомісяця перевозять понад 350 000 пасажирів.

Прогноз на грудень 2017 - пасажіропотік близько 400 000 чоловік.

Довідка

Парк рухомого складу швидкісних поїздів складається з 10 електропоїздів HRCS-2 виробництва компанії HYUNDAI Rotem, 2 електропоїздів ЕКр-1 «Тарпан» виробництва ПАТ «Крюківський вагонобудівний завод», 2 поїздів на локомотивній тязі виробництва ПАТ «Крюківський вагонобудівний завод» та 2 двоповерхових поїздів чеського виробництва Skoda.

Наразі швидкісні поїзди Інтерсіті+ та Інтерсіті здійснюють рейси зі столиці України до Харкова, Львова, Запоріжжя, Дніпра, Покровська, Костянтинівки, Одеси, Тернополя та інших обласних центрів, а також у міжнародному сполученні Київ – Перемишль.

Статистика

Розміщення реклами у поїздах «Інтерсіті» — це унікальний майданчик для комунікації із клієнтом. Адже тут зібрана активна аудиторія, яка часто подорожує і надає перевагу комфортним умовам пересування. Пасажири «Інтерсіті» — це люди із середнім або високим рівнем достатку, які обирають якісні товари чи послуги. Тривалість подорожі у поїздах «Інтерсіті» — 5-7 годин.

Портрет пасажира поїздів «Інтерсіті», згідно даним анкетування: Чоловіки — 54%
Жінки — 46%

Соціальний статус: Менеджер — 37% Топ-менеджер — 35% Студент — 11%
Пенсіонер — 8% Робітник — 6% Інше — 3%

Частота подорожей: 17% — щотижнево; 32% — 1 раз на місяць; 36% — кілька разів на рік; 15% — 1 раз на рік. 26% пасажирів подорожують 1-м класом; 74% пасажирів подорожують 2-м класом.

Достаток:

1-й клас: середній+; високий.

2-й клас: середній, середній+.

ПРАЙС на розміщення рекламних матеріалів

	Розмір, мм×мм	Площа, см ²	Внутрішня колір. Вартість, грн. с НДС
Рекламний макет 1/1	180×237	426,0	80 000
Рекламний макет 1/2	180×118	212,0	50 000
Рекламний макет 1/3	57×237, 180×78	135,0	40 000
Рекламний макет 1/4	90×118, 180×59	106,0	30 000
2/1 (розворот)	385×237	912,0	120 000
Обкладинка 2, глянець	205×279	572,0	100 000
Обкладинка 3, глянець	205×279	572,0	100 000
Обкладинка 4, глянець	205×279	572,0	150 000
ПР стаття 1/1	1		96 000
ПР стаття 1/2	1		63 000
ПР стаття розворот	1		150 000
Спонсорство розділу	1		30 000

розповсюдження одного номеру видання – 2 тижні
 Послуги з написання статті не входять у вартість*



Запрошуємо до співпраці!

Менеджер з реклами

Діденко Юлія тел. +38(093) 366-42-77,

+38(050) 158-06-33,

magistral_reklama@ukr.net

<http://www.magistral-uz.com.ua>

Філія «Медіацентр «Магістраль»

ПАТ «Укрзалізниця»

Адреса редакції:

01030, м. Київ, вул. Лисенка, 6