

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

«Исследование потребительских свойств
швейных изделий»

**Выполнила студентка
Группы К-31
Волобуева Любовь Анатольевна
Преподаватель:
Рябухина Елена Владимировна**

Омск
2016

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

продиктована растущими
потребностями покупателей ростом
конкуренции и предложениями
широкого ассортимента одежды,
среди которых трудно выбрать
необходимое изделие,
удовлетворяющее всем
предъявленным к нему требованиям.

ЦЕЛЬ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ –
исследовать потребительские свойства и
предпочтения покупателей на швейные изделия



ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ – деятельность магазина
«United Colors of Benetton»

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ – верхняя женская одежда,
реализуемая в магазине «United Colors of Benetton»



ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:



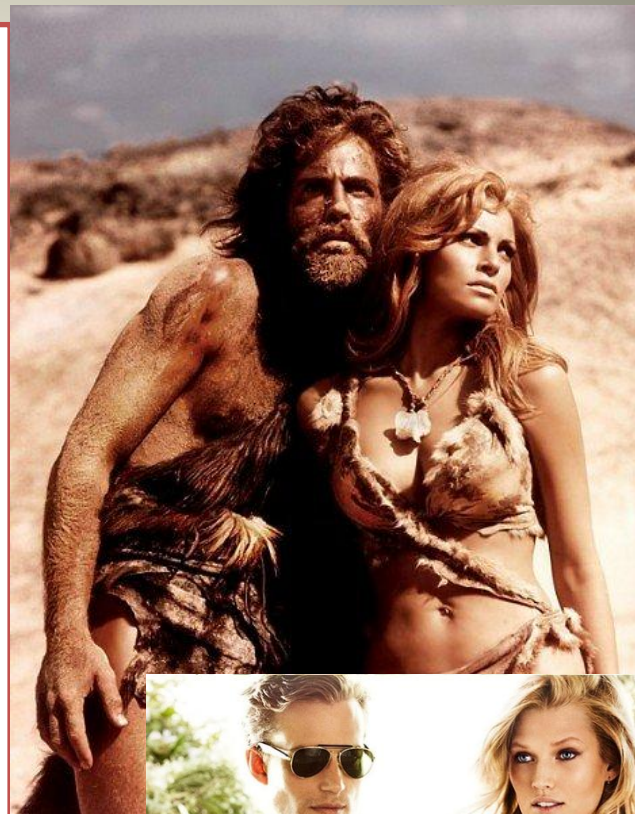
- ✓ Подобрать и изучить научную, методологическую и учебную литературу по теме.
- ✓ Раскрыть историю развития производства и современное состояние швейных изделий.
- ✓ Исследовать ассортимент верхней одежды реализуемых в магазине «United Colors of Benetton».
- ✓ Анализировать спрос на верхнюю женскую одежду, продаваемую в магазине «United Colors of Benetton».

Одежда является одним из средств защиты тела человека.

Она выполняет не только утилитарную, но и эстетическую, психологическую, социальную роль.

Ассортимент материалов для одежды постоянно обновляется. Применяются различные ткани, нетканые материалы, искусственный и натуральный мех, натуральная кожа, дублированные материалы.

Требования, предъявляемые к одежде, зависят от ее назначения, условий эксплуатации, возраста и пола потребителя.



**ОСНОВНЫЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
СВОЙСТВА ОДЕЖДЫ
УДОВЛЕТВОРЯЮЩИЕ
СЛЕДУЮЩИЕ
ТРЕБОВАНИЯ:**

- 1.ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ;**
- 2.ЭСТЕТИЧЕСКИЕ
(НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ);**
- 3.НАДЁЖНОСТЬ**



United Colors of Benetton

это известная во всем мире итальянская марка одежды. United Colors of Benetton в переводе с англ. «объединение цветов»- это одежда для мужчин и женщин, для детей, подростков и молодежи.

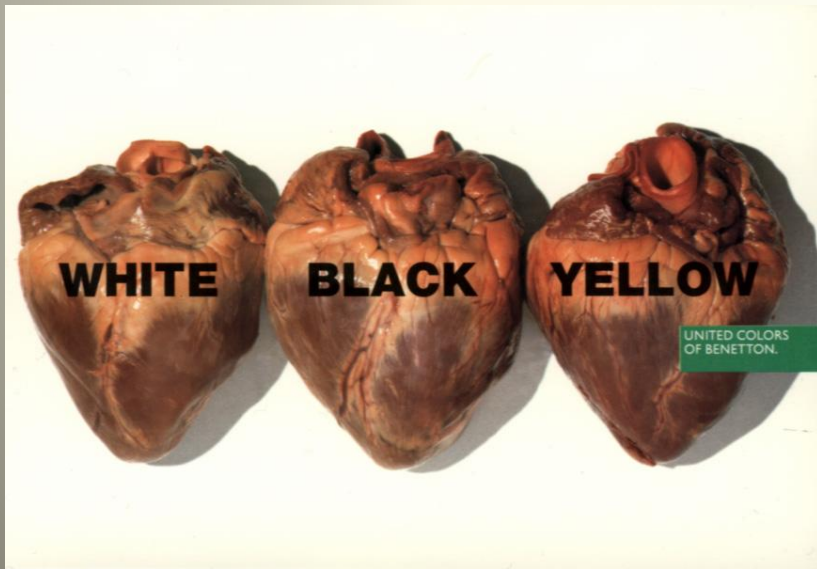
Компания Benetton Group была основана в шестидесятых годах итальянцем Лучано Бенеттоном. Сегодня Benetton — это 9 фабрик и более 6000 магазинов.



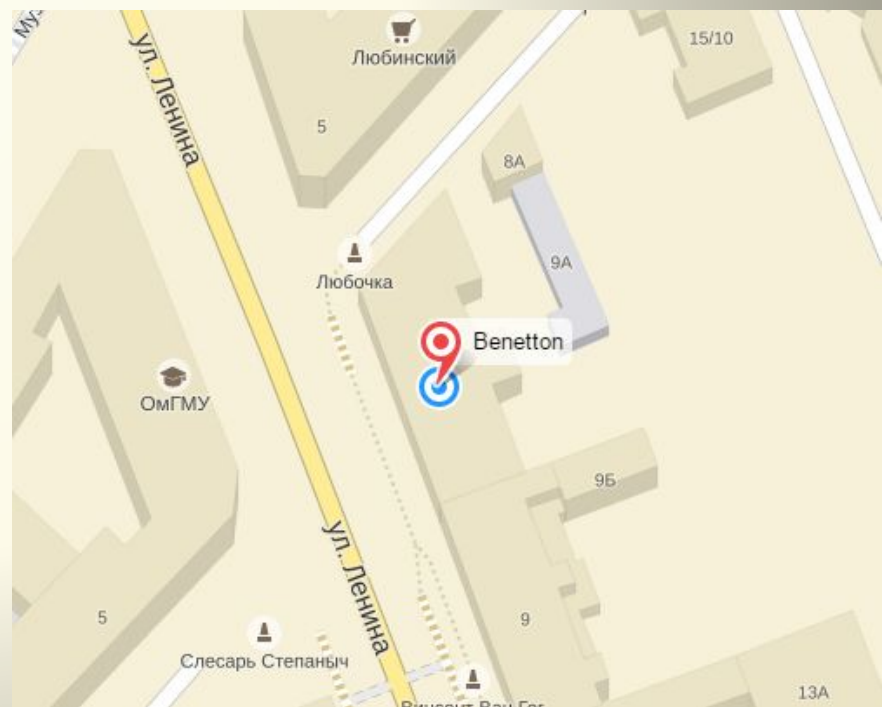
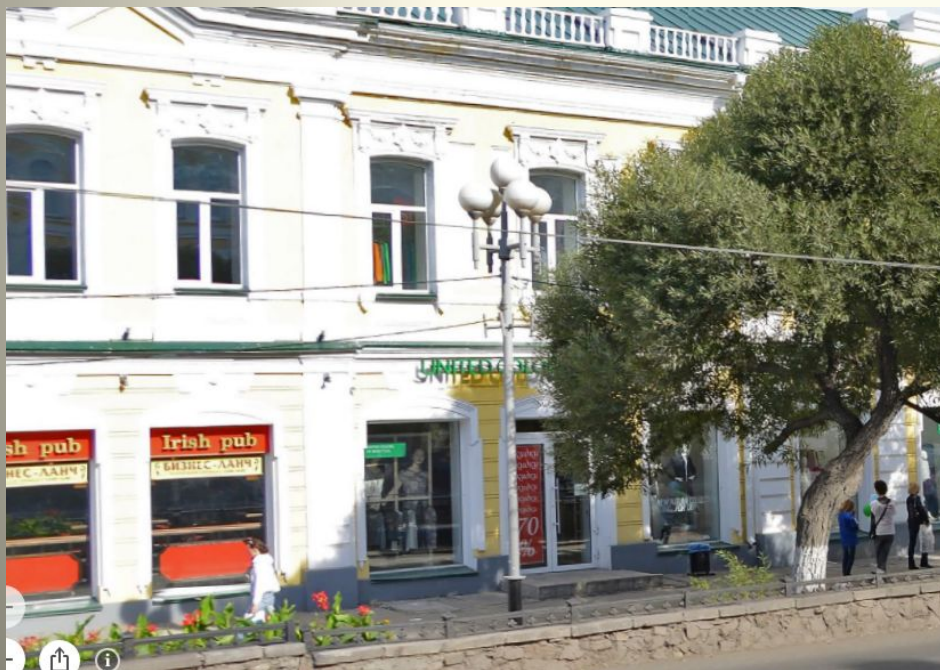
Реклама и логотип

UNITED COLORS
OF BENETTON.





Магазин «**United Colors of Benetton**» расположен по адресу: г. Омск, ул. Ленина, 7
Магазин работает по будням с 10-00 до 21-00, без перерыва и выходных



ДИНАМИКА ПОСЕЩАЕМОСТИ МАГАЗИНА «UNITED COLORS OF VENETTON» С ДЕКАБРЯ 2015 Г. - МАРТ 2016 ГОД

Диаграмма 2.1 Динамика посещения магазина
«United Colors of Benetton»

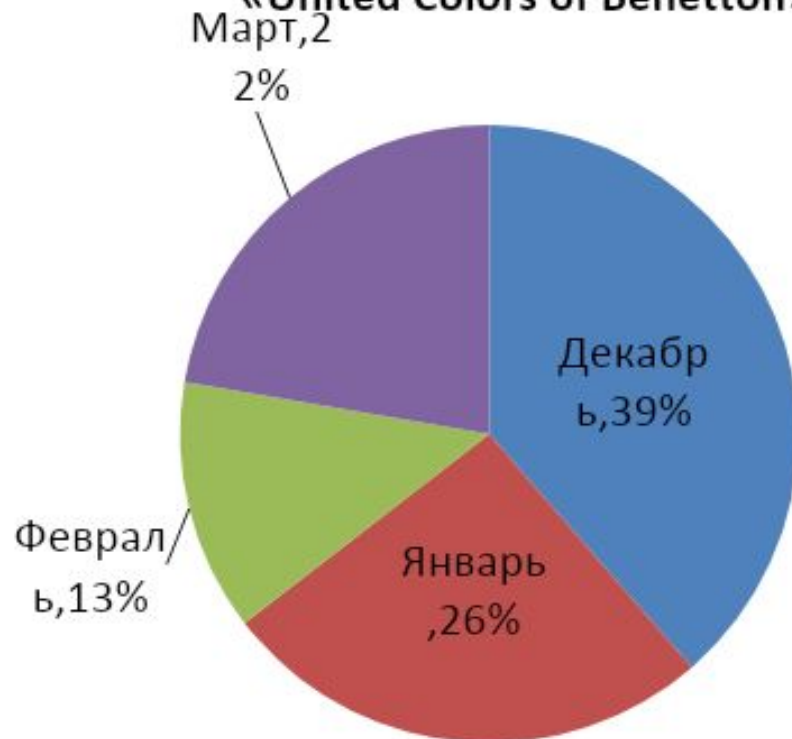
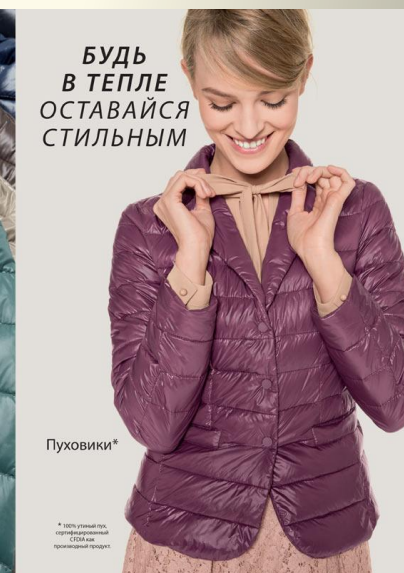
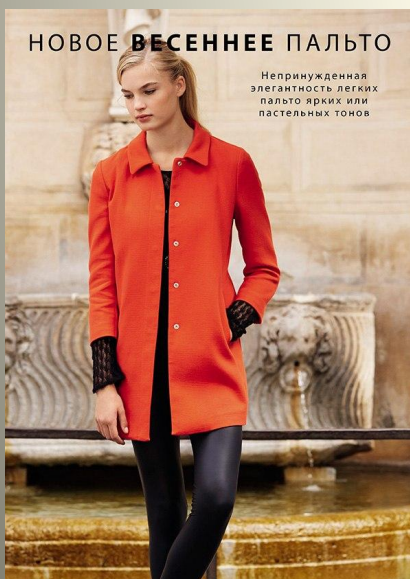


ТАБЛИЦА 2.2 АССОРТИМЕНТ И ЦЕНА «UNITED COLORS OF BENETTON»

Наименование	Цена
Пуховики	4 999,00 - 7 499,00 руб.
Пальто	6 149,00 - 8 299,00 руб.
Жакеты	3 799,00 - 5 249,00 руб.
Куртки	3 699,00 - 6 399,00 руб.
Жилеты	2000 – 3500 руб.



ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ УЗНАТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И СПРОС НА ВЕРХНЮЮ ЖЕНСКУЮ ОДЕЖДУ МАГАЗИНА «UNITED COLORS OF VENETTON» БЫЛ ПРОВЕДЕН ОПРОС В ИНТЕРНЕТЕ СРЕДИ ПОКУПАТЕЛЕЙ ЖЕНСКОГО ПОЛА ЭТОГО МАГАЗИНА.

НА ОСНОВЕ ЭТОГО ОПРОСА БЫЛИ СДЕЛАНЫ СЛЕДУЮЩИЕ ВЫВОДЫ:

Диаграмма 2.2 Рейтинг пользования услугами магазина «United Colors of Benetton»

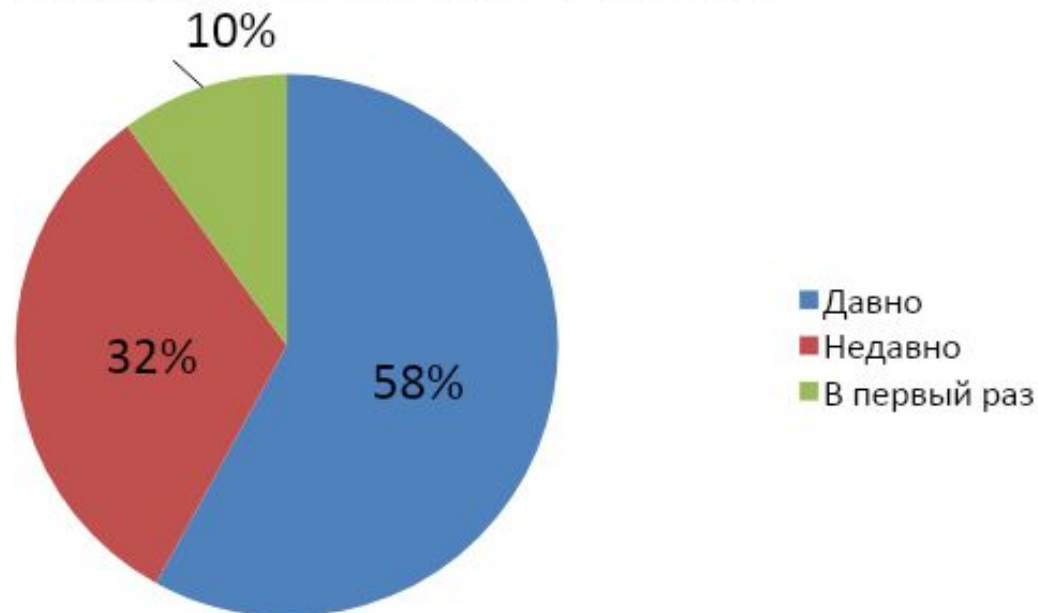


Диаграмма 2.3 Рейтинг покупок верхней одежды в магазине «United Colors of Benetton»

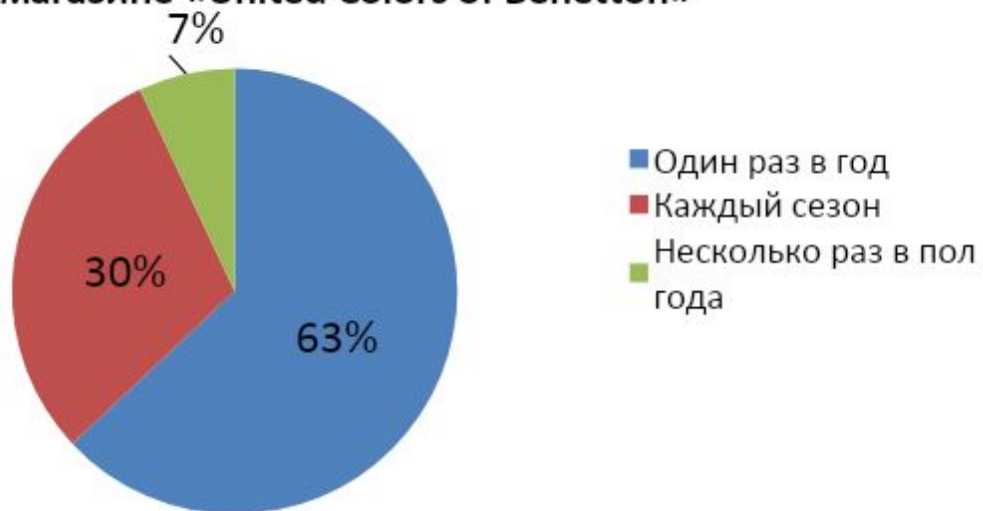


Диаграмма 2.4 Главные показатели при выборе одежды в магазине «United Colors of Benetton»

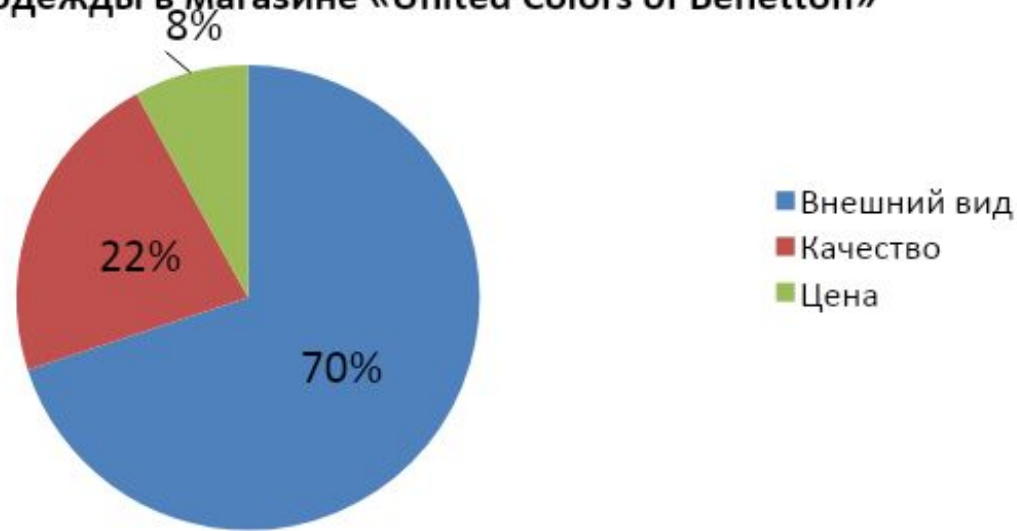


Диаграмма 2.5 Соответствие цены с качеством в магазине «United Colors of Benetton»

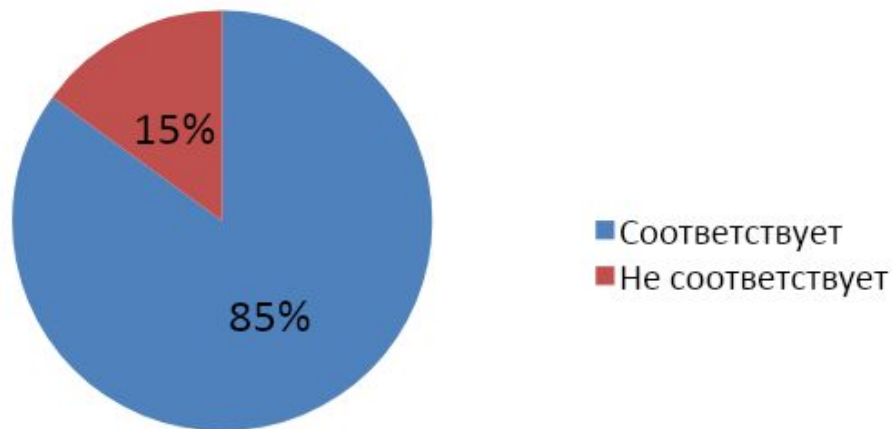


Диаграмма 2.6 Предпочтения в верхней одежде в магазине «United Colors of Benetton»

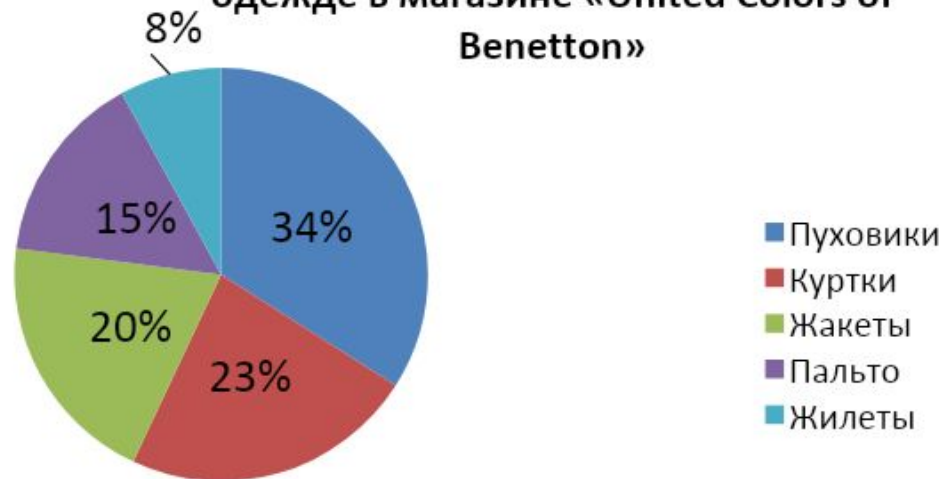


Диаграмма 2.7 Не запланированные покупки в магазине «United Colors of Benetton»

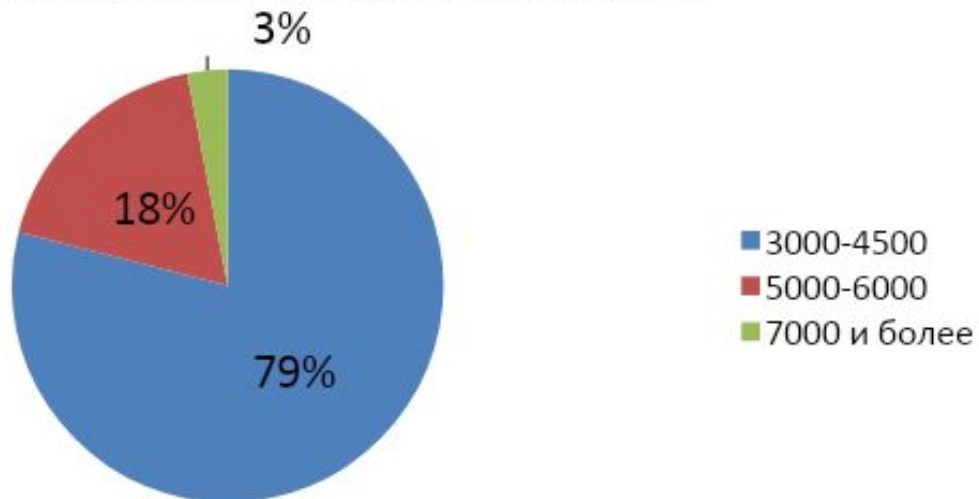
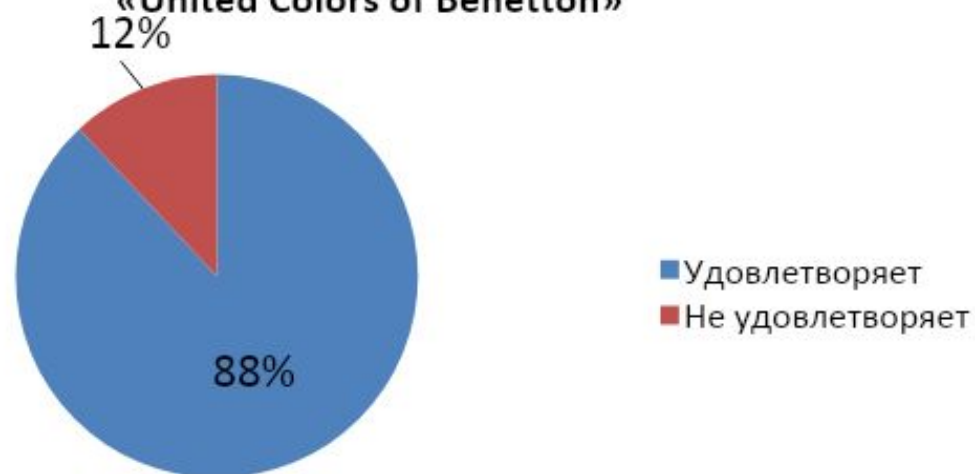


Диаграмма 2.8 Качество обслуживания магазина «United Colors of Benetton»



■ Удовлетворяет
■ Не удовлетворяет

ТАБЛИЦА 3.3 МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИЗМЕНЕНИЮ РАСПОЛОЖЕНИЯ ТОВАРНЫХ ГРУПП



№	Мероприятие	Цель
1.	Перенос места входа в магазине	Покупатель при входе в магазин будет идти против часовой стрелки, что повысит восприятие товаров и увеличит эффективность продаж.
2.	Смена расположения товарных групп	Переставить местами товар в магазине.
3.	Введение специального стеллажа	Продажа сезонного товара.
4.	Реклама	Повышение товарооборота магазина.

ТАБЛИЦА 3.4 МЕРОПРИЯТИЯ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ПРОДАЖ



№	Мероприятие	Ответственный за исполнением мероприятия
1.	Предоставление доп. Услуг покупателям	Работники магазина
2.	Проведение акции «подарочный сертификат»	Продавец
3.	Совершенствование сервисной службы	Зав. Магазином

Спасибо за внимание!