

The background of the slide features a vibrant, multi-colored view of the Milky Way galaxy, transitioning from blue and purple at the top to orange and red at the bottom. The bottom edge of the image shows the dark silhouette of a forest against the bright light of the galaxy.

# *Milky Way*

**Выполнили: Закиров М.И.**

**Данилова Ю.В.**

Субъект: «Milky Vape 18 | Vape Shop»

Товар:





CERTIFIED  
65  
C  
PRIMUM E-LIQUID

VAPE  
X  
LEMONADE

CUTTWOOD  
THE SAUCE BOSS  
BOSS RESERVE  
HAND CRAFTED \* LOS ANGELES, CA

FLAVORED LIQUID  
Fruit  
Cream  
BANZAI

IMMORTAL  
THE BEER

CHARLIE'S  
Chalk Dust  
CA X OH

SCHWARTZ  
THE DOWNSIDE

CUTTWOOD  
GOLD SERIES  
BIRD BRAINS  
HAND CRAFTED \* CALIFORNIA

SPACE JAM  
12MG/ML  
SOLSTICE  
HIGH VG

V2  
WARNING: DO NOT DRINK  
KEEP AWAY FROM CHILDREN

INKBORN PURE  
TASTE

HURRICANE VAPOR  
Storm Juice  
BANANA BREAD PUDDING  
18mg

FIVE STAR juice  
Miso Juicy  
18mg

MOST ART LIQUIDS  
Crazy Boba

LORDS OF GOODNESS  
PEACE

BRAND VAP  
PINEAPPLE PRINCESS

THE LOST FOG  
COLLECTION  
STREAK

KILO  
CEREAL MILK

STEEP  
CARAMEL POPCORN  
Steep Pop  
THE MORE YOU VAPE THE MORE YOU ENJOY

COSMIC FOG  
MILK & HONEY  
15 ML

IMMORTAL  
Avalanche



**Цель:** повышение продаж магазина  
«MilkyVape18 | Vape Shop & Bar »,  
расположенного по адресу ул.  
Удмуртская д.205 путем  
демонстрации ассортимента,  
предоставляемым магазином,  
целевой аудитории

- **Целевая аудитория:** молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет, курящие сигареты и электронные сигареты, обучающиеся в Удгу

# Место проведения акции:

площадка перед 4-ым корпусом УдГУ



**Требования персонала:**  
молодой человек в возрасте  
от 18 до 25 лет приятной  
внешности,  
коммуникабельный,  
разбирающийся в  
электронных сигаретах

# Сценарий

- Знакомство с покупателями
- Демонстрация товара
- Рассказ о преимуществах товара
- Опробование и проверка товара
- Описание магазина
- Прощание с покупателем

# Реквизит:

1 электронная сигарета, 2 жидкости для электронной сигареты



# Отслеживание результатов:

просмотр продаж в день

проведения акции и на

следующий неделю после нее;

опрос покупателей в магазине  
(анкетирование)