



Введение в экономику (Л8)

Только радость впереди ☺

Нагапетян Артур Рубикович

15.11.2018 Г.

Невидимая рука рынка

Конкуренция как гарант эффективности.

Совершенная конкуренция на рынке товара - наличие на рынке товара большого количества продавцов и покупателей, действия каждого из которых не могут повлиять на рыночную цену товара, который они продают или покупают



Барьеры для входа на рынок

Барьеры для входа на рынок - то, что может помешать новым продавцам, привлеченным прибылью, которую получают работающие на рынке товара продавцы, войти на этот рынок.

- административные барьеры
- технологические барьеры
- барьеры, возникающие благодаря неоднородному характеру продукции (бренд, реклама)



Продавец в условиях совершенной конкуренции

Продавец не может никоим образом влиять на цену.

Ценополучатель - продавец, работающий на совершенно конкурентном рынке товара.

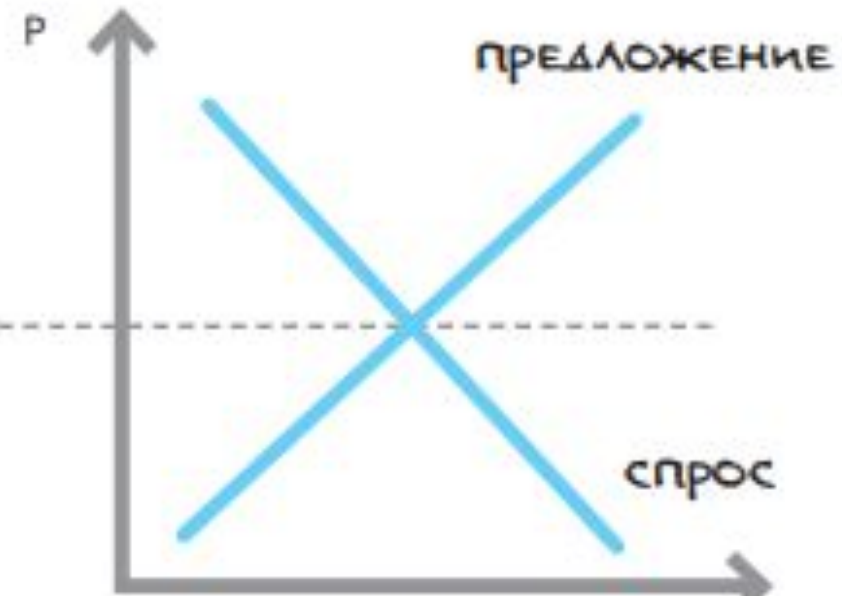
Для того чтобы рынок находился в состоянии совершенной конкуренции, необходимо выполнение следующих условий:

- товар, который продается на рынке, должен быть однородным;
- как продавцов, так и покупателей должно быть много. Каждый продавец и покупатель должны быть малы относительно размера рынка;
- продавцы и покупатели должны иметь возможность свободно входить на рынок и покидать его.



Продавец в условиях совершенной конкуренции

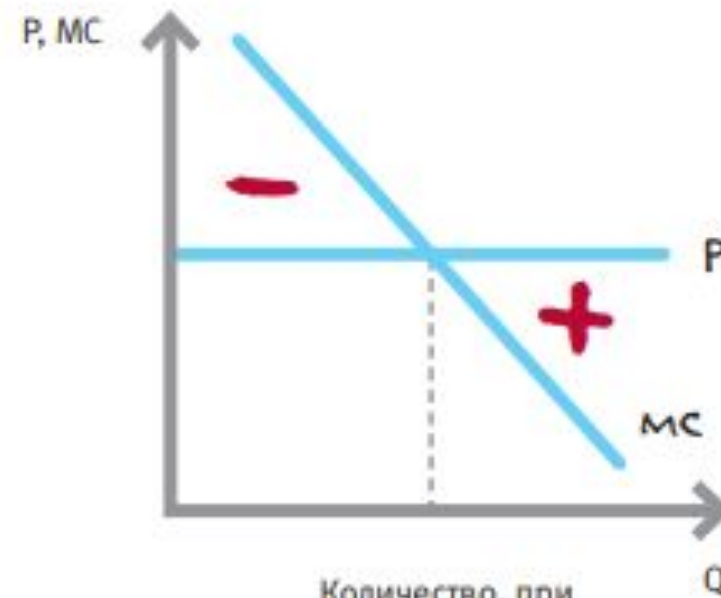
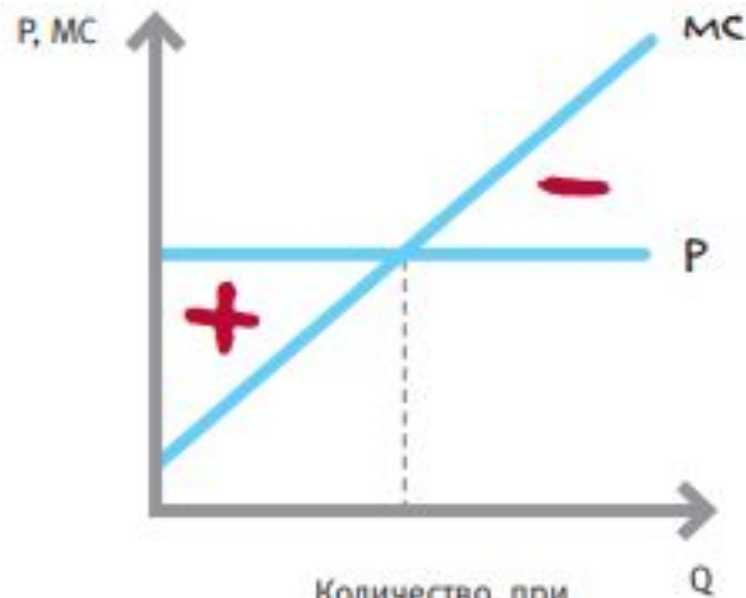
- **предельная выручка** фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции, **равна цене** товара;
- **максимальная прибыль** фирмы достигается при производстве ею такого количества товара, при котором производятся все его единицы, для которых **предельные издержки меньше предельной выручки**;
- **конкурентная фирма** получит **максимально возможную прибыль**, если произведет все единицы товара, **предельные издержки** на которые **меньше рыночной цены**.



Продавец в условиях совершенной конкуренции

В случае, когда издержки, а вслед за ними и предельные издержки могут быть представлены в виде непрерывной функции, данное **правило максимизации прибыли** означает, что при оптимальной величине выпуска:

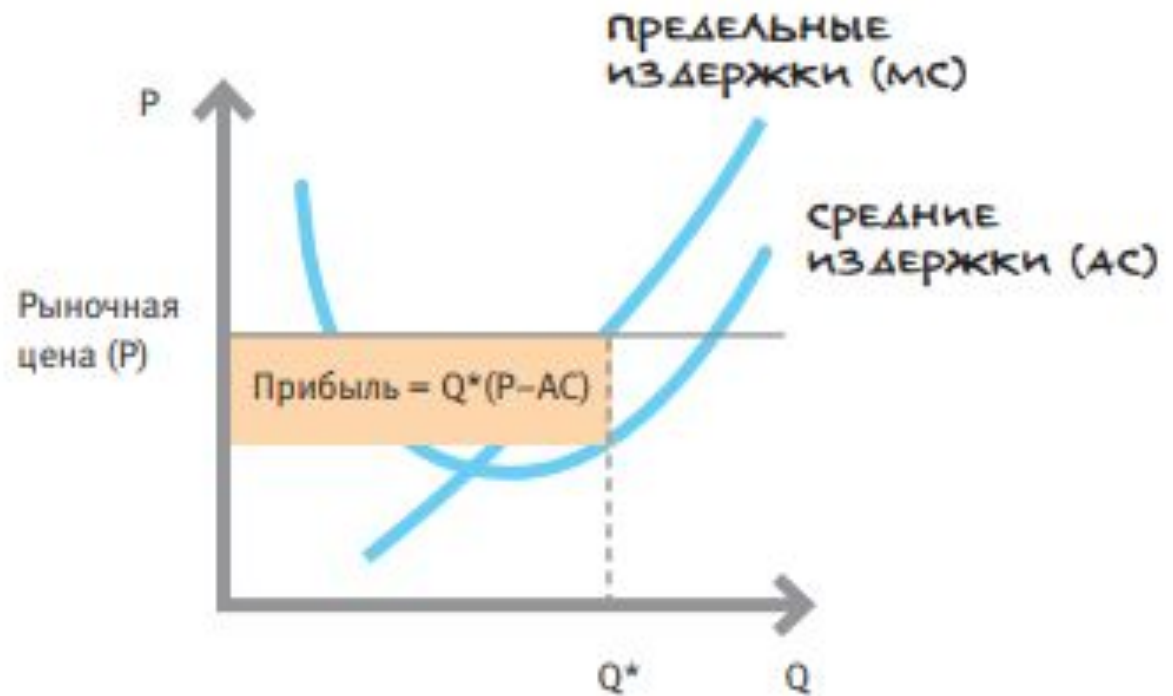
- 1) предельные издержки равняются цене;
- 2) предельные издержки возрастают.



Графическое представление задачи фирмы

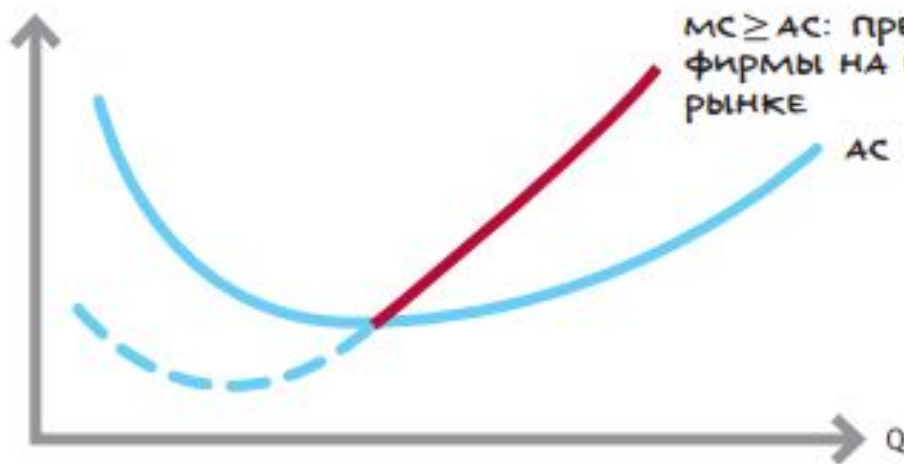


Максимальная прибыль фирмы достигается в точке, в которой $MC = P$



Кривая предложения фирмы при совершенной конк.

- при каждом значении цены фирма производит такое количество товара, при котором ее предельные издержки равны рыночной цене этого товара;
- фирма не производит ничего, если ее максимально возможная прибыль меньше нуля;
- предложение фирмы, работающей на совершенно конкурентном рынке, совпадает с частью кривой предельных издержек этой фирмы, находящейся выше кривой ее средних издержек;
- в краткосрочном периоде фирма останавливает производство только тогда, когда цена становится меньше ее средних переменных издержек ($P < AVC$), и кривой предложения фирмы, соответственно, становится участок кривой предельных издержек, лежащий выше ее средних переменных издержек.



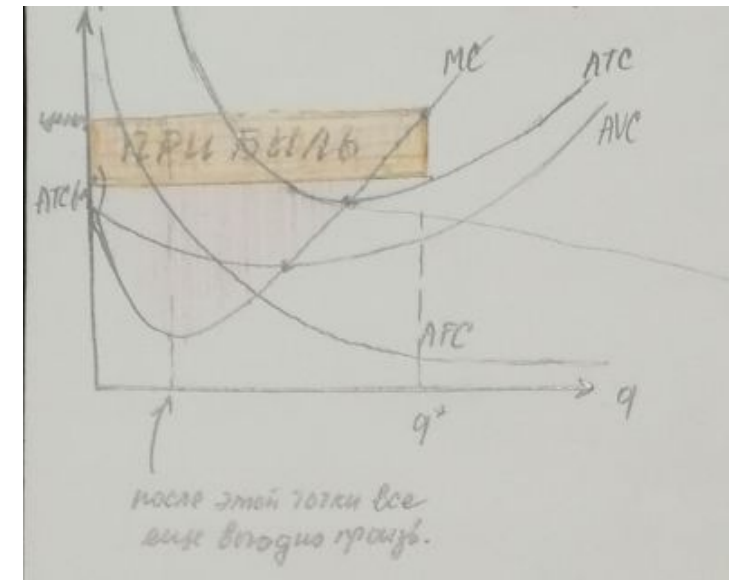
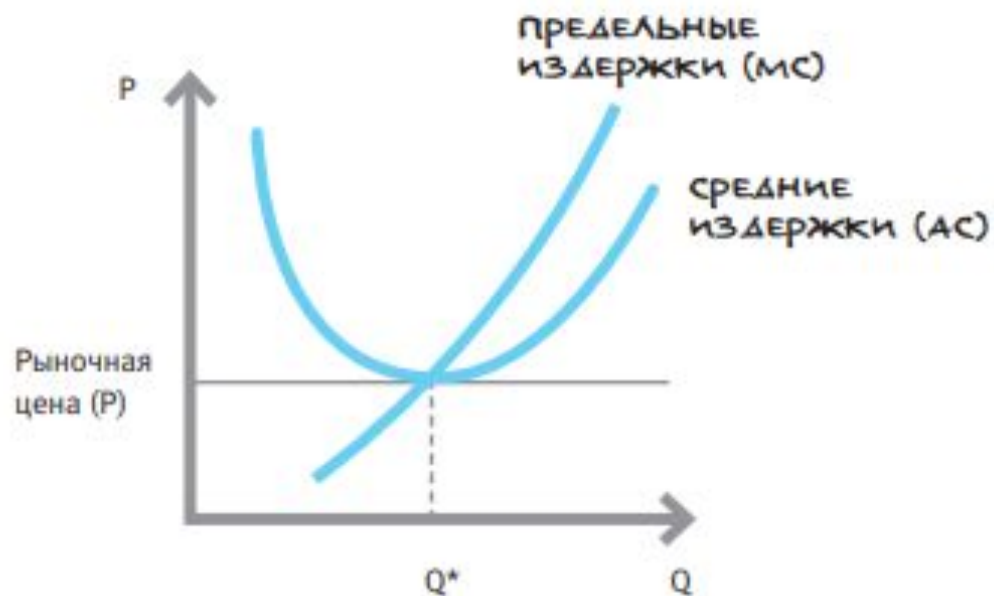
МС ≥ АС: ПРЕДЛОЖЕНИЕ
фирмы НА КОНКУРЕНТНОМ
РЫНКЕ

АС

$MC(Q) = P$ для таких Q , при которых $AC(Q) \leq P$,
если $AC(Q) > P$, $Q = 0$

Краткосрочное и долгосрочное равновесие

- краткосрочный период – это период, в котором у фирм существуют фиксированные издержки, от которых они не могут отказаться;
- краткосрочное равновесие на рынке устанавливается при цене, которая уравнивает краткосрочное предложение со спросом;
- в краткосрочном равновесии отдельные фирмы могут как получать прибыль, так и нести убытки;
- долгосрочное равновесие – то, к чему стремится рынок;
- в долгосрочном периоде новые фирмы могут входить на рынок, а старые его покидать.



$MC < AVC$ $AVC \downarrow$
 $MC > AVC$ $AVC \uparrow$

Еще о долгосрочном равновесии

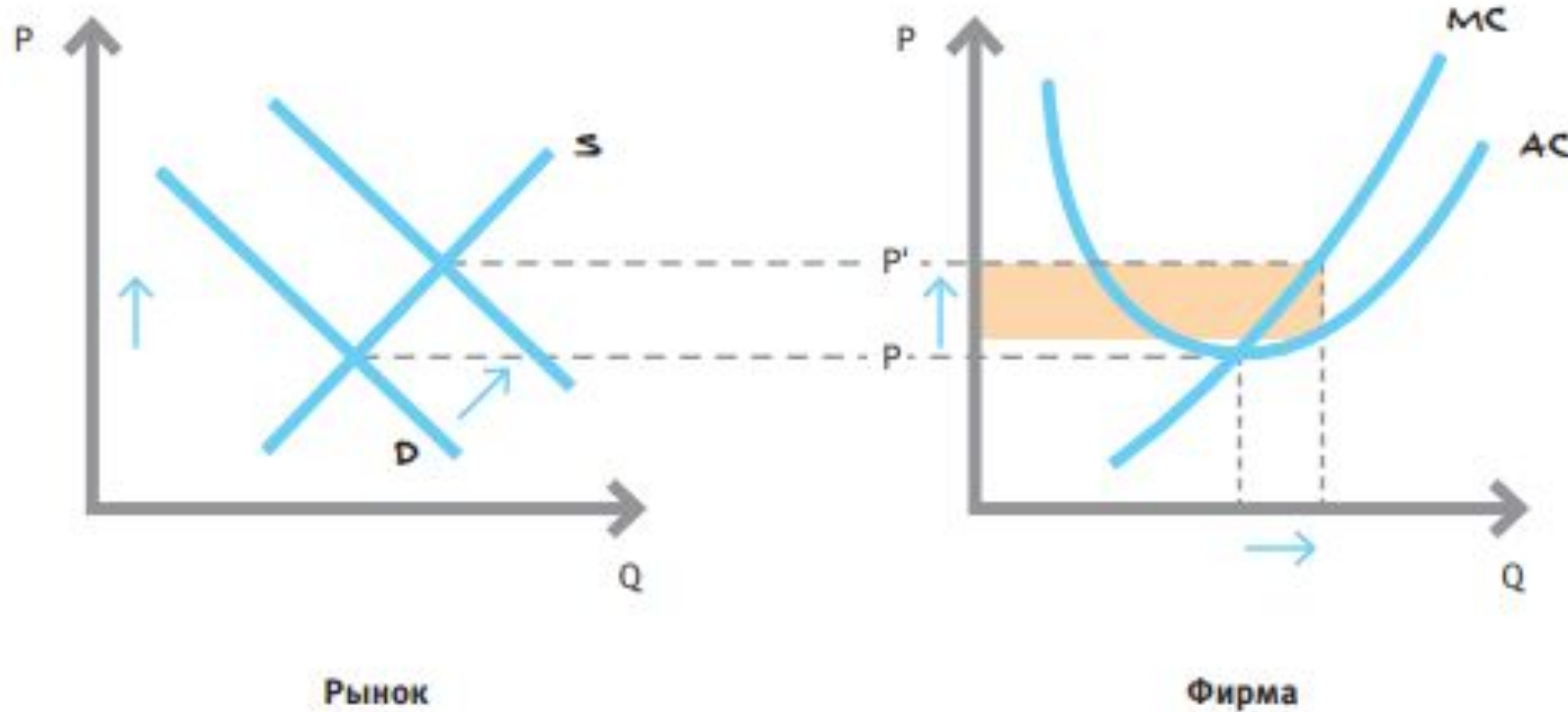
- в точке долгосрочного равновесия прибыль фирм, работающих на рынке, равна нулю;
- ра счет этого и достигается равновесие - Нет стимулов ни входить на рынок новым фирмам, ни покидать его уже работающим;
- количество фирм, а с ними и предложение на рынке остается неизменным;
- экономическая прибыль равна нулю, то это еще не значит, что бухгалтерская прибыль нулевая (означает нормальную прибыль, не выше и не ниже, чем в среднем по экономике);
- в точке долгосрочного равновесия отсутствие прибыли означает, что средние издержки равны цене;
- предельные издержки становятся равными средним издержкам, когда последние достигают своего минимума

$$MR = P = MC = AC$$

цена	SR	LR
$P \geq \min AC$	остается	остается
$\min AVC \leq P \leq \min AC$	остается	?
$P \leq \min AVC$	уходит	уходит

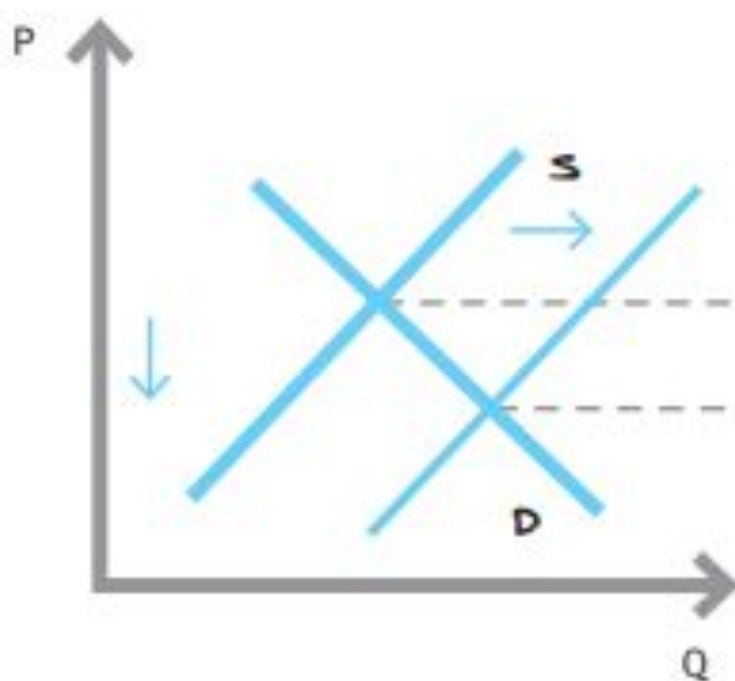
Если вырастет спрос?

- вырастет спрос и, соответственно, увеличится цена на товар, принося уже работающим на этом рынке фирмам прибыль.

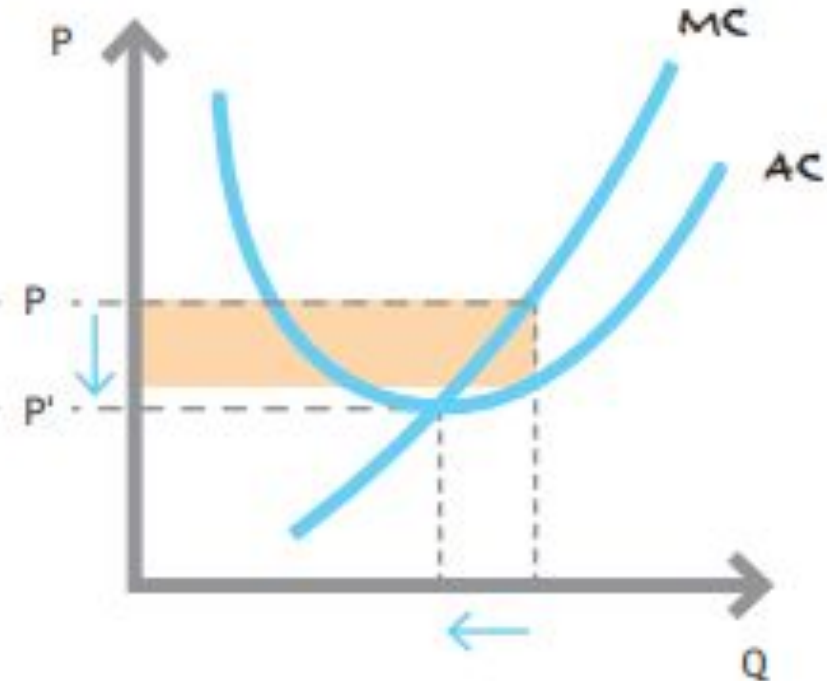


Предложение ответит ☺

- почувствовав возможность получить прибыль, новые фирмы устремятся в отрасль;
- предложение начнет расти, заставляя цену снижаться, как это показано;
- новые фирмы будут входить в отрасль до тех пор, пока цена не упадет до такого уровня, при котором прибыль для вновь входящей фирмы снова не станет равной нулю;
- отрасль вновь окажется в долгосрочном равновесии.



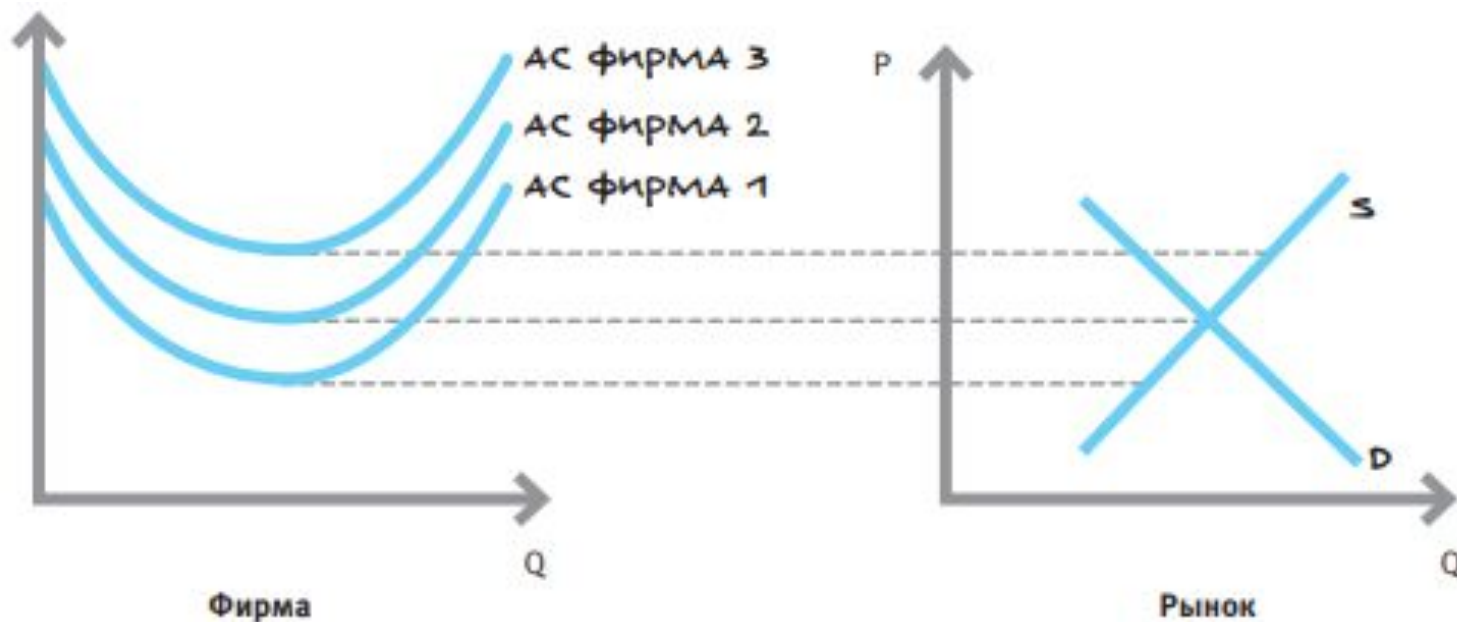
Рынок



Фирма

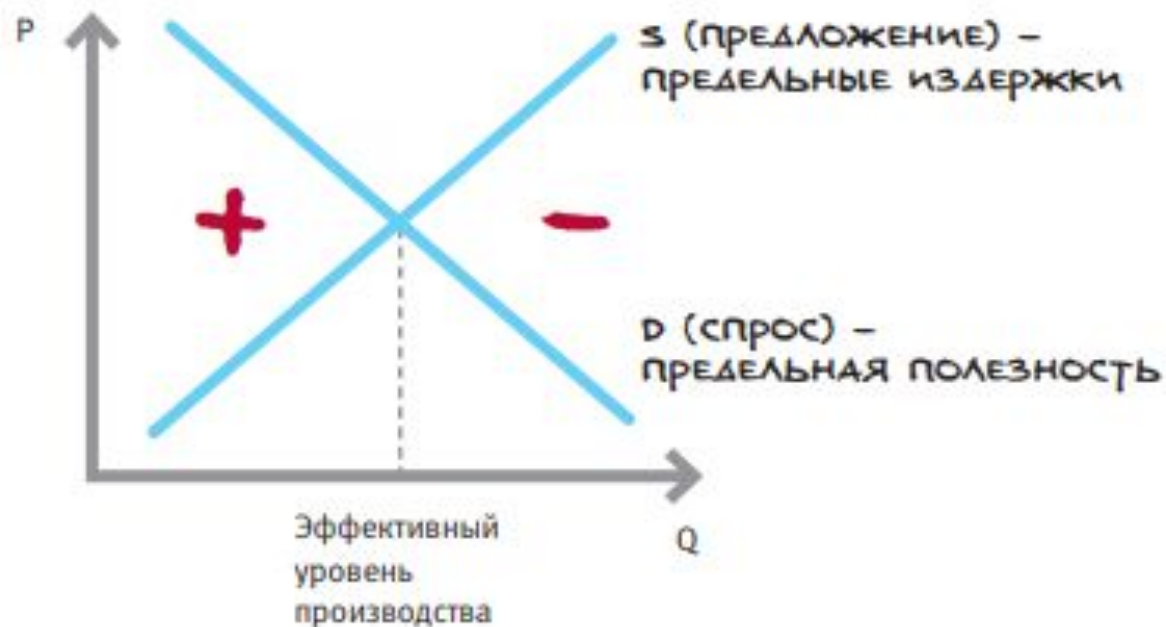
Если вырастет спрос?

- издержки фирм могут разниться, тогда нулевая прибыль будет достигаться не всеми фирмами в отрасли, а последней вошедшей в нее фирмой;
- такая фирма называется предельной фирмой, и ее отличают самые высокие средние издержки на рынке;
- фирмы с меньшими издержками, работающие на этом же рынке, будут получать прибыль, но эта прибыль не будет уже привлекать новые фирмы с более высокими издержками;
- в долгосрочном равновесии цена будет равна минимуму средних издержек предельной фирмы, долгосрочное равновесие – это состояние, к которому система стремится, но редко достигает из-за постоянных внешних шоков.



Невидимая рука рынка против ... администратора

- наличие экономической прибыли подразумевает, что ресурсы, потраченные данной фирмой на данный товар, более продуктивны, чем в другом месте;
- возможность получить прибыль как магнит притягивает ресурсы туда, где они всего нужнее обществу;
- в условиях совершенной конкуренции количество товара определяется исходя из равновесия спроса – того, что потребители готовы за этот товар заплатить, и предложения – предельных издержек на его производство;
- производятся все единицы товара, за которые общество готово заплатить больше, чем стоит их произвести.



Государство на страже конкуренции

В России государственным органом, призванным защищать конкуренцию, является Федеральная антимонопольная служба РФ. Вот чем занимается ФАС РФ согласно «Закону о защите конкуренции»:

- контролирует деятельность хозяйственных субъектов, занимающих «доминирующее» положение на рынке
- не допускает появление хозяйственных субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке, ФАС следит за объединением существующих на этом рынке фирм;
- преследует и не допускает сговор производителей, работающих на одном рынке, направленный на ограничение конкуренции между ними;
- следит, чтобы государственные органы не создавали преимущественных условий для работы отдельных производителей, ущемляя интересы их конкурентов.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ДФУ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ