

Презентация-доклад по книге **Сидни Финкельштейн:**

**«Ошибки топ-менеджеров ведущих корпораций.  
Анализ и практические выводы»**



Рассматриваемая компания:

**NISSAN**

Предмет:

«Организация управленческих решений»

Выполнил:

**Капустин В.С.,  
группа 13-МН/м**

# NISSAN

- Nissan Motor Co., Ltd. (яп. 日産自動車株式会社) — японский автопроизводитель, один из крупнейших в мире.
- Компания основана в 1933 году.
- По состоянию на 2010 год, компания «Ниссан» занимает 8-е место в мировом рейтинге автопроизводителей (3-е среди японских производителей).
- 43,3 % акций принадлежат французской компании Renault S.A.



# Кризис

- К середине 1990-х годов компания испытывала существенные финансовые трудности, вследствие чего её контрольный пакет в 1999 году был продан французской Renault.
- Поставленный Renault во главе Nissan Карлос Гон сумел воплотить программу «Nissan Revival Plan» и вывел компанию из кризиса.



## Отсутствие коммуникативных каналов

- все коммуникативные каналы корпорации замыкались на Токио.
- Nissan не существовало прямых связей между руководителями высшего ранга, которые находились в Японии, и региональными менеджерами, работавшими в Америке.



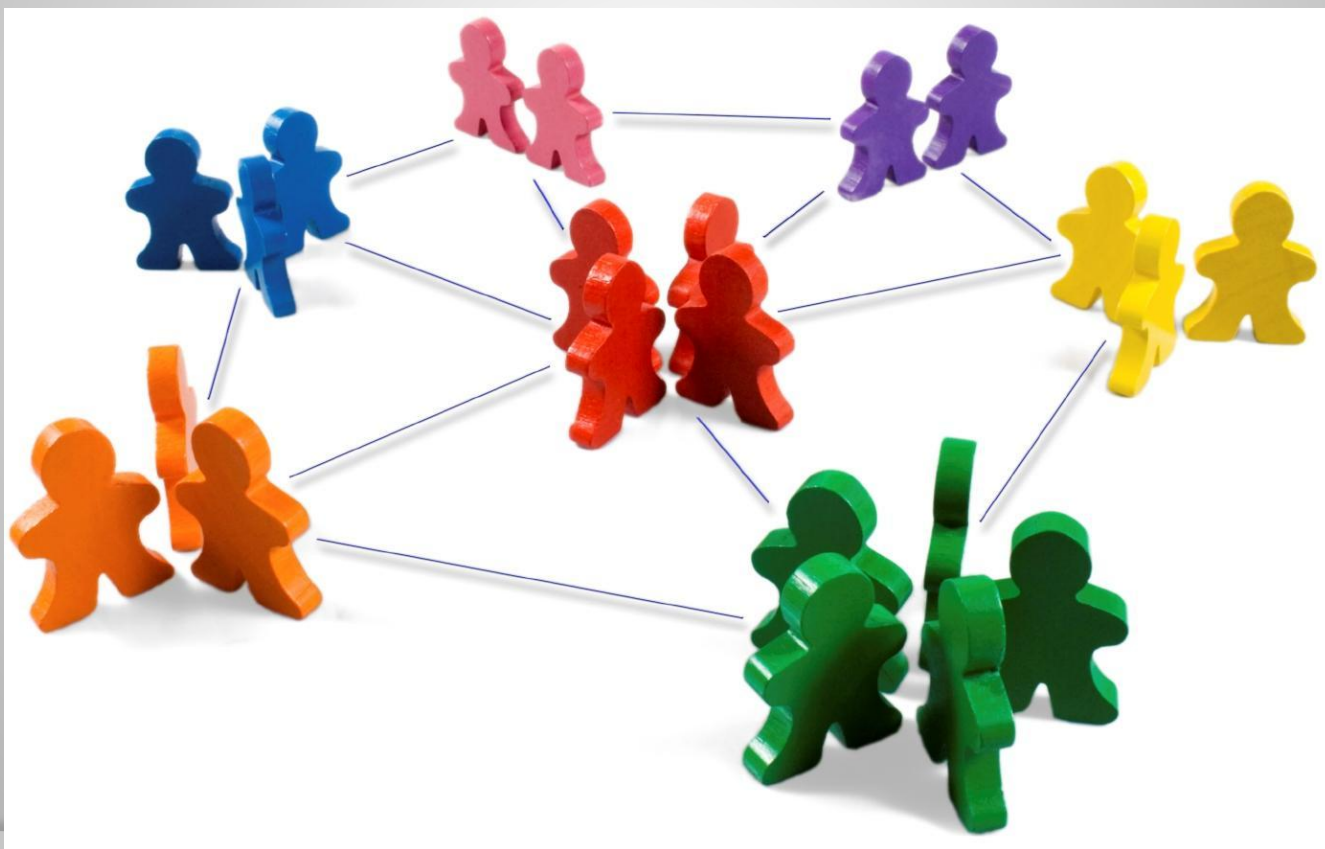
## Отсутствие коммуникативных каналов

- Огромное количество вполне разумных людей пытались выполнять свою работу в условиях отсутствия необходимых коммуникативных каналов.



# Решение проблемы отсутствия коммуникативных каналов

- Необходима система, позволяющую выделять особо важные факты из общего информационного потока.



## Эпоха Карлоса Госна

- Карлос Госн удержал Nissan от падения в пропасть, совершив то, что многие считают самым впечатляющим примером глобального оздоровления предприятия.



## Эпоха Карлоса Госна

- И на данный момент российское представительство «Nissan» включает в себя 95 центров в 64 городах, а модельный ряд на нашем рынке состоит из 15 моделей.
- Nissan занимает 3,9% Европейского рынка.
- Карлос Госн все так же руководит концерном.





**Спасибо за внимание!**



**Доклад окончен!**