

# Название проекта

**Иван Иванов**

ivanivanov@mail.ru

**Петр Петров**

getrpetrov@mail.ru

# Социальная проблема

- Дефицит кадров в ИТ
- Ограниченный детский досуг
- Устаревшая система образования

# Социальная миссия

Обучить каждого ребенка в РФ навыкам программирования и цифрового творчества, сделав это обучение интересным самому ребенку, на примере создания мультфильмов, компьютерных игр и сайтов в интернете.

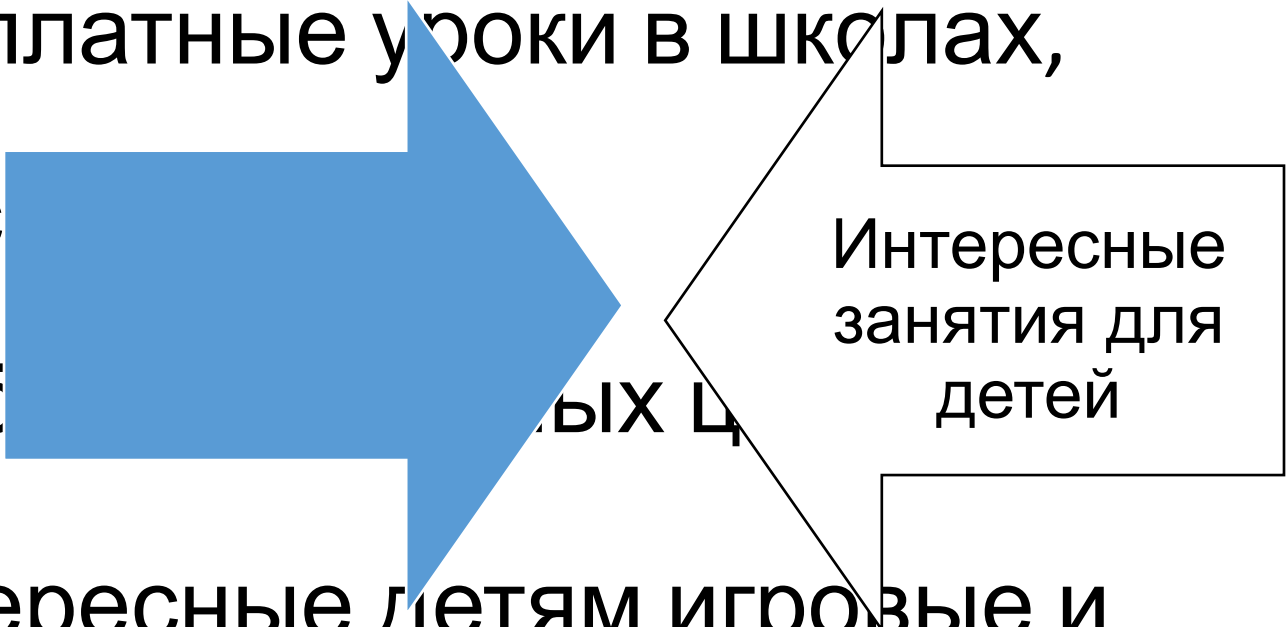
# Инновационность

- Бесплатные уроки в школах,

детс

реаб

ОЦ



Интересные  
занятия для  
детей

- Интересные детям игровые и  
проектные формы обучения

# Конкурентные преимущества

- **Вы изучили рынок, вы знаете конкурентов,  
вы можете высказать свое преимущество  
(плохого не говорить!)**

- 

- 

[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#)

[http://www.gks.ru/publish/prezent/infograf/children\\_russia.pdf](http://www.gks.ru/publish/prezent/infograf/children_russia.pdf)

# Основные конкуренты

|             | Цены | Плюсы   | Минусы  |
|-------------|------|---|---|
| Конкурент 1 | 1000 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Опыт</li><li>• Широкий ассортимент</li><li>• Интересное обучение</li></ul>                |   |
| Конкурент 2 | 1000 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Робототехника</li><li>• Интересное обучение</li></ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Разовые мероприятия</li></ul> |
| Конкурент 3 | 700  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Опыт</li><li>• Бренд</li><li>• Широкий ассортимент</li><li>• Глубокие программы</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• В пригороде</li></ul>         |

# Наши преимущества

- Легкий вход (специальные детские языки)
- Бесплатные занятия в школах
- Активное продвижение в интернет
- Формат «рядом с домом»

# Наша команда

фото

## **Иван Иванов**

- Предпринимательский опыт
- Опыт программирования 20 лет
- Опыт преподавания
- Любовь к детям

---

фото

## **Петр Петров**

- IT-профессионал
- Опыт управления проектами
- Опыт в сфере продаж
- Любовь к детям



# Ресурсы проекта

## Уже имеется

- Черновик программы курсов на базе школьных уроков
  - Сообщество преподавателей-волонтеров
- 

## Необходимо

- Арендовать помещение
- Оборудовать его техникой

# Объем производства товаров (услуг)

| Наименование показателя | Стоимость, руб. |         |         | Среднегодовой объем производства, единиц |         |         |
|-------------------------|-----------------|---------|---------|--|---------|---------|
|                         | 1-й год         | 2-й год | 3-й год | 1-й год                                  | 2-й год | 3-й год |
| Реальный                | 0               | 0       | 0       | 0  | 0       | 0       |
| Пессимистичный          | 0               | 0       | 0       | 0  | 0       | 0       |



# Источники финансирования проекта

| Наименование источника | Всего, руб. | 1-й год | 2-й год | 3-й год |
|------------------------|-------------|---------|---------|---------|
| <b>1. Собственные</b>  |             |         |         |         |
| <b>2. Заемные</b>      |             |         |         |         |
| <b>3. Прочие</b>       |             |         |         |         |
| <b>ИТОГО</b>           |             |         |         |         |

# Финансовые результаты

| Наименование показателя                 | Всего, руб. | 1-й год | 2-й год | 3-й год |
|---|-------------|---------|---------|---------|
| 1. Выручка от реализации                |             |         |         |         |
| 2. Общие затраты на производство и сбыт |             |         |         |         |
| 3. Финансовый результат (прибыль)       |             |         |         |         |
| 4. Налоговые отчисления                 |             |         |         |         |
| 5. Чистая прибыль                       |             |         |         |         |

# Социальные эффекты

- Количество трудоустроенных
- Количество лиц, получивших доступ к товару (услуге)
- И т.п.

**БЛАГОДАРИМ ЗА  
ВНИМАНИЕ**