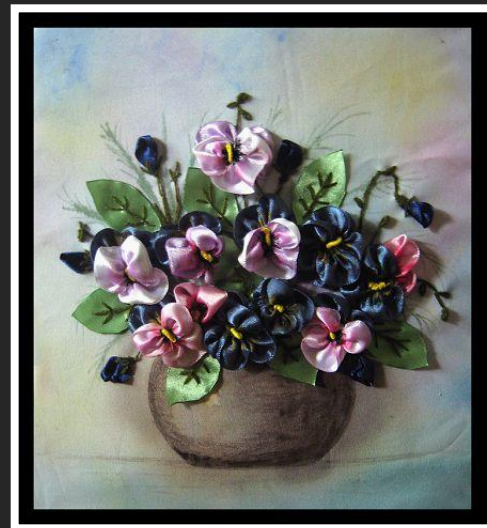




Реклама творческого проекта



ЦЕЛИ УРОКА :

- 1. Рассказать видах рекламы.
Научить создавать рекламу своего проекта.
- 2. Развивать логическое мышление, исполнительские умения.
- 3. Воспитывать эстетический вкус, прививать навыки культуры труда, аккуратность.



Этапы выполнения проекта

1. Поисково-исследовательский.
2. Конструкторский.
3. Технологический этап.
4. Заключительный.



Рекла́ма (от лат. *reclamare* - «утверждать, выкрикивать, протестовать») - часть маркетинговых коммуникаций, в рамках которой производится оплаченное известным спонсором распространение неперсонализированной информации, с целью привлечения внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему.

В зависимости от цели выделяются следующие виды рекламы:

- информационная;
- увещательная;
- сравнительная;
- напоминающая.



- ◎ **Информационный вид рекламы** - применяется для информирования потребителей о появлении на рынке новых товаров, услуг, идей. Преследуемая цель - выведение товара на рынок и поиск потенциальных потребителей.
- ◎ **Увещевательный вид рекламы** - формирование избирательного спроса. Применяется в случае, когда в условиях конкурентной борьбы предлагается товар, имеющий какие-либо преимущества перед другими товарами.
- ◎ **Сравнительный вид рекламы** - проводятся основные характеристики рекламируемого товара в сопоставлении с аналогичными характеристиками товаров-конкурентов.
- ◎ **Напоминающий вид рекламы** - рекламируется товар, который уже завоевал рынки сбыта, однако нуждается в напоминании покупателю о себе.

Функции рекламы

- ◎ Создаёт осведомленность о товарах и брендах.
- ◎ Формирует имидж бренда.
- ◎ Информировывает о товаре и бренде.
- ◎ Убеждает людей.
- ◎ Создаёт стимулы к совершению действий.
- ◎ Обеспечивает напоминание.
- ◎ Подкрепляет прошлый опыт покупок.



По цели рекламу различают:

⊙ **Коммерческая (экономическая) реклама.**

Целью экономической рекламы становится потребитель (потенциальный покупатель), предложив товар которому, можно получить взамен от него прибыль.

⊙ **Социальная реклама** - выходит за рамки экономических задач, направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

⊙ **Политическая реклама**

(в том числе предвыборная). В наше время она всё чаще выступает как средство борьбы за избирателей, за их голоса.



В наше высокотехнологичное время видов и типов рекламы насчитывается более двух десятков.

- ◎ **Наружная реклама** (щиты, растяжки, указатели, вывески, штендеры, люди-сандвичи, пневмофигуры, липкая аппликация. городские конструкции, реклама на и в общественном транспорте).
- ◎ **Интернет** (баннер, видеоролики, текстовая реклама).
- ◎ **Печатные СМИ** (модульная реклама, рубричная реклама).
- ◎ **Телевидение** (видеоролики. бегущая строка, телемагазины, спонсорство).
- ◎ **Радио** (дикторское объявление, музыкальная заставка).





Советы



- ◎ Реклама всегда хороша, если выполнена качественно и вызывает интерес у потребителей.
- ◎ Не переставайте уважать своих клиентов, отразите Ваше отношение в рекламном сообщении, и на него обязательно откликнутся.
- ◎ Выбирайте более дешевые способы, но используйте для большей эффективности сразу несколько.
- ◎ Не забывайте проверять результаты рекламы.
- ◎ Замеряйте количество посетителей в течение нескольких дней после «выхода в свет» вашего сообщения. Это поможет Вам сделать выводы из того, какое средство рекламы приносит Вам больше выгоды и является более эффективным.

Рекламный проспект изделия включает в себя:

1. Товарный знак фирмы (производителя).
 2. Наименование изделия, его назначение.
 3. Несколько рекламных фраз.
- ⦿ **Товарный знак** представляет собой эмблему, состоящую из букв, слов, рисунков или их комбинации.
 - ⦿ Буквы могут быть начальными буквами фамилии и имени.
 - ⦿ Рисунок может определять характер деятельности фирмы, а слово – наименование продукции.

Название изделия может отражать его назначение и область применения, а, может быть, и не связано с ним.

- ⦿ Описание использования товара должно быть кратким и содержать только необходимые основные факты.
- ⦿ Ориентировочно не более 20 - 30 слов.

Рекламные фразы должны привлекать внимание и выражать основное назначение изделия.

! Помните телевизионную, радио и др. рекламу.

Рекламный проспект



Фирма «Мастер» быстро и качественно изготовит любые панно в технике «квиллинг» для Вашего дома.

Самые лучшие мастера работают ради уюта в Вашем доме.



**Телефон:
9643262389629**

**Картину я представляю
Вам сейчас!**

**Из лент и нитей
собрана, но как
живая!**

**Пленяет нежностью
и красотой.**

Для Вас

**она украсит
комнаты любые!**

**Она Вам может
рассказать о том,**

**Что в жизни нашей
много увлечений:**

**руками создавать
возможно все,**

**но главное - с душой и
наслаждением!**



Не можете найти подарок?
Не знаете чем дополнить
интерьер жилого помещения?

Звоните, пишите!!!

**Фабрика рукоделия ждет
Ваших заявок!**

e-mail: klsch7@yandex.ru

тел. (48336) 5-20-47

**Посмотрите на картину:
Снова к нам весна вернулась!
Наперстянка распустилась,
Колокольчики проснулись.
Посмотрите, нам анютики
Лепестками дружно машут.
Желтым солнышком
листочков
О гармонии расскажут.
Так и хочется кому-то
Подарить картину эту,
Чтобы жили в их квартирах
Каждый день весна и лето!
Выбирайте, покупайте
И квартиру украшайте!**

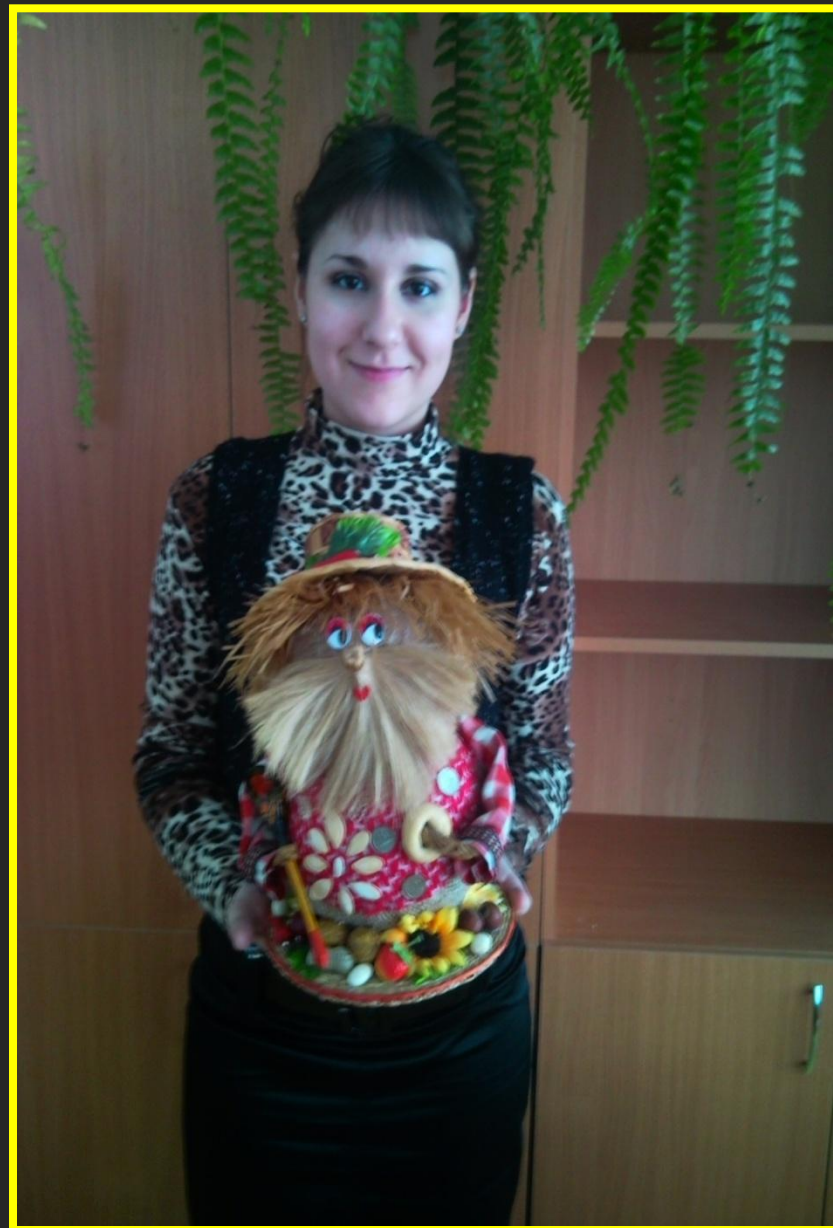




**Хочешь тайну я тебе открою?
Расскажу, где сказка вся живет.
Волшебством заманит нас с тобою.
Сладким голосом во сне поет.**

**Яркая мечта - твоя тропинка.
Сердце - замок, вот конечный путь.
Ведь в душе твоей - волшебная картинка!
Помни это, и теперь уж не забудь!!!!**

**Домовёнок Кузя - кукла,
Очень нужная тебе.
Для подарка ты купи,
И друзьям ты подари,
Чтобы весело жилось
Всем любимым и родным.
Да и в доме, и в квартире
Он найдет себе приют.
И беречь семью он будет
От несчастья и невзгод,
От печали и от грусти,
От безденежья, тоски:
От всего он защитит,
Рукодельный Домовик.**



**Что может рассказать панно?
О чем нам ведает оно?
На темно - черном небосклоне
Из звезд осенних собрано.
Цветы мерцают красотой,
И розы бархатные блики
Пленяют сладко весь наш
взор...
И ветви золотистый стан,
Пусть не природой он нам дан,
Но чудно наших рук творенье.
И глядя на произведенье
Нам хочется творить еще.
Что может рассказать панно?
То, что всем сердцем создано.**



Всеми красками сверкает
Мой собор на полотне.
Все из вас, конечно, знают:
Место в доме есть везде.
Над кроватью ты повесить
Сможешь церковь хоть сейчас.
Радость, счастье и удача
Будет вас не покидать.
Но а можно для подарка
Мой шедевр приобрести.
Пусть зажжется лучик счастья
И в сердцах твоих друзей.
Но а с близкими, конечно,
Поделись душой своей.
И себе такую сделать
Сможешь быстро и легко.
Желание,
Ловкость,
Старание надо-
Только и всего!

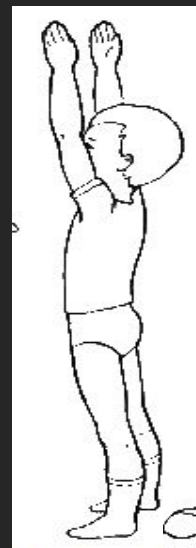


**Представляю Вам
букет,
Ниточкой он вышит.
Все цветочки на панно
Будут вам дарить
тепло,
Радость, счастье и
добро.
Он украсит вашу стену
И внесет загадку в дом.
Вы купите для подарка
Актуален он всегда.
И как лучик солнца
Пусть пробьется к вам
в сердца!**

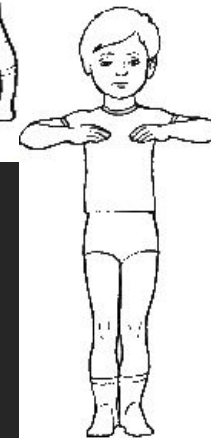


Физкультминутка

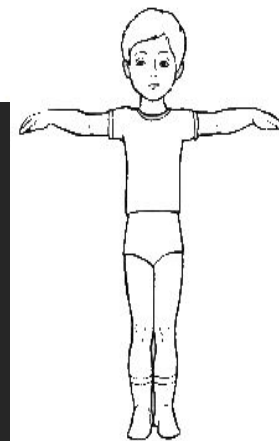
Руки подняли и покачали -
это деревья в лесу.



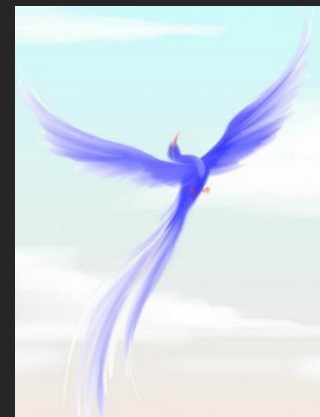
Руки нагнули, кисти встряхнули -
ветер сбивает росу.



В стороны руки, плавно помашем -
это к нам птицы летят.



Как они сядут - тоже покажем:
крылья сложили назад.



Практическая работа

Создать рекламу своего проекта.



ЗАДАНИЕ НА ДОМ

Доработать рекламу своего проекта.



Рефлексия

Было интересно...

Было трудно...

Теперь я могу...

Я научилась...

Меня удивило...

Мне захотелось...



Литература

Технология: базовый уровень:
10-11 класс: учебник для
учащихся общеобразовательных
учреждений. /

(В.Д. Симоненко, О.П. Очинин,
Н.В. Матяш) ; под ред. В.Д.
Симоненко. – М.: Вентана-Граф,
2012.

