

Спрос, предложение и цена в системе рыночных отношений

План

- 1. Спрос и факторы, влияющие на него**
- 2. Предложение и факторы, влияющие на него**
- 3. Эластичность спроса и предложения**
- 4. Равновесие на рынке**
- 5. Достоинства и недостатки рыночного механизма регулирования**



1. Спрос и факторы, влияющие на него

**Количество
спрашиваемого
товара**

Цена

500

70

1200

60

2000

50

2500

40

Спрос и величина спроса

- * **Спрос – это желание и возможность покупателей (потребителей) приобретать все возможные количества товаров или услуг по любой из возможных цен в данный период времени (кривая).**
- * **Величина спроса – это количество спрашиваемого товара по данной цене (точка на кривой)**

Закон спроса

Обратная зависимость между ценой товара и величиной спроса на него (чем ниже цена, тем больше спрашивают товара и наоборот)

Неценовые факторы спроса

- * **Вкусы и предпочтения потребителей**
- * **Число потребителей на рынке**
- * **Доходы потребителей**
- * **Цены на другие товары**
- * **Ожидания потребителей**



2. Предложение и факторы, влияющие на него

**Количество
предлагаемого
товара**

Цена

2800

70

2500

60

2000

50

1200

40

Предложение и величина предложения

- * **Предложение – это желание и возможность производителей (продавцов) поставлять на рынок различные количества товаров или услуг по любой из возможных цен в данный период времени (кривая).**
- * **Величина предложения – это количество предлагаемого товара по данной цене (точка на кривой)**

Закон предложения

Прямая зависимость между ценой товара и величиной предложения на него (чем ниже цена, тем меньше предлагают товара и наоборот)

Неценовые факторы предложения

- * **Цены на ресурсы**
- * **Число производителей на рынке**
- * **Технологии производства**
- * **Налоги и субсидии**
- * **Ожидания продавцов**



3. Эластичность спроса и предложения

Факторы, влияющие на эластичность спроса

- * **Значимость товара для потребителя**
- * **Удельный вес затрат на покупку данного товара**
- * **Свойство заменимости товара**
- * **Временной параметр**

Эластичность

```
graph TD; A[Эластичность] --> B[Эластичность спроса]; A --> C[Эластичность предложения]; B --> D[По доходу]; B --> E[Ценовая]; B --> F[Перекрестная]; C --> G[Ценовая]
```

Эластичность
спроса

Эластичность
предложения

По доходу

Ценовая


Перекрестная

Ценовая



4. Равновесие на рынке

Количество предлагаемого товара	Цена	Количество спрашиваемого товара
2800	70	500
2500	60	1200
2000	50	2000
1200	40	2500



5. Достоинства и недостатки рыночного механизма регулирувания

Достоинства рыночного механизма

- * Стимулирование эффективного распределения ресурсов
- * Стимулирование эффективности производства

Недостатки рыночного механизма

- * **Тенденция к монополизации**
- * **Социальная ограниченность**
- * **Недораспределение и издержки перелива ресурсов**
- * **Стратегическая слабость**