

Спрос, предложение и цена в системе рыночных отношений

План

1. **Спрос и факторы, влияющие на него**
2. **Предложение и факторы, влияющие на него**
3. **Эластичность спроса и предложения**
4. **Равновесие на рынке**
5. **Достоинства и недостатки рыночного механизма регулирования**



1. Спрос и факторы, влияющие на него

**Количество
спрашиваемого
товара**

Цена

500

70

1200

60

2000

50

2500

40

Спрос и величина спроса

- * **Спрос – это желание и возможность покупателей (потребителей) приобретать все возможные количества товаров или услуг по любой из возможных цен в данный период времени (кривая).**
- * **Величина спроса – это количество спрашиваемого товара по данной цене (точка на кривой)**

Закон спроса

Обратная зависимость между ценой товара и величиной спроса на него (чем ниже цена, тем больше спрашивают товара и наоборот)

Неценовые факторы спроса

- * **Вкусы и предпочтения потребителей**
- * **Число потребителей на рынке**
- * **Доходы потребителей**
- * **Цены на другие товары**
- * **Ожидания потребителей**



2. Предложение и факторы, влияющие на него

**Количество
предлагаемого
товара**

Цена

2800

70

2500

60

2000

50

1200

40

Предложение и величина предложения

- * **Предложение – это желание и возможность производителей (продавцов) поставлять на рынок различные количества товаров или услуг по любой из возможных цен в данный период времени (кривая).**
- * **Величина предложения – это количество предлагаемого товара по данной цене (точка на кривой)**

Закон предложения

Прямая зависимость между ценой товара и величиной предложения на него (чем ниже цена, тем меньше предлагают товара и наоборот)

Неценовые факторы предложения

- * **Цены на ресурсы**
- * **Число производителей на рынке**
- * **Технологии производства**
- * **Налоги и субсидии**
- * **Ожидания продавцов**



3. Эластичность спроса и предложения

Факторы, влияющие на эластичность спроса

- * **Значимость товара для потребителя**
- * **Удельный вес затрат на покупку данного товара**
- * **Свойство заменимости товара**
- * **Временной параметр**

Эластичность

Эластичность
спроса

Эластичность
предложения

По доходу

Ценовая


Перекрестная

Ценовая



4. Равновесие на рынке

| Количество предлагаемого товара | Цена | Количество спрашиваемого товара |
|---------------------------------|------|---------------------------------|
| 2800 | 70 | 500 |
| 2500 | 60 | 1200 |
| 2000 | 50 | 2000 |
| 1200 | 40 | 2500 |



5. Достоинства и недостатки рыночного механизма регулирувания

Достоинства рыночного механизма

- * Стимулирование эффективного распределения ресурсов
- * Стимулирование эффективности производства

Недостатки рыночного механизма

- * **Тенденция к монополизации**
- * **Социальная ограниченность**
- * **Недораспределение и издержки перелива ресурсов**
- * **Стратегическая слабость**