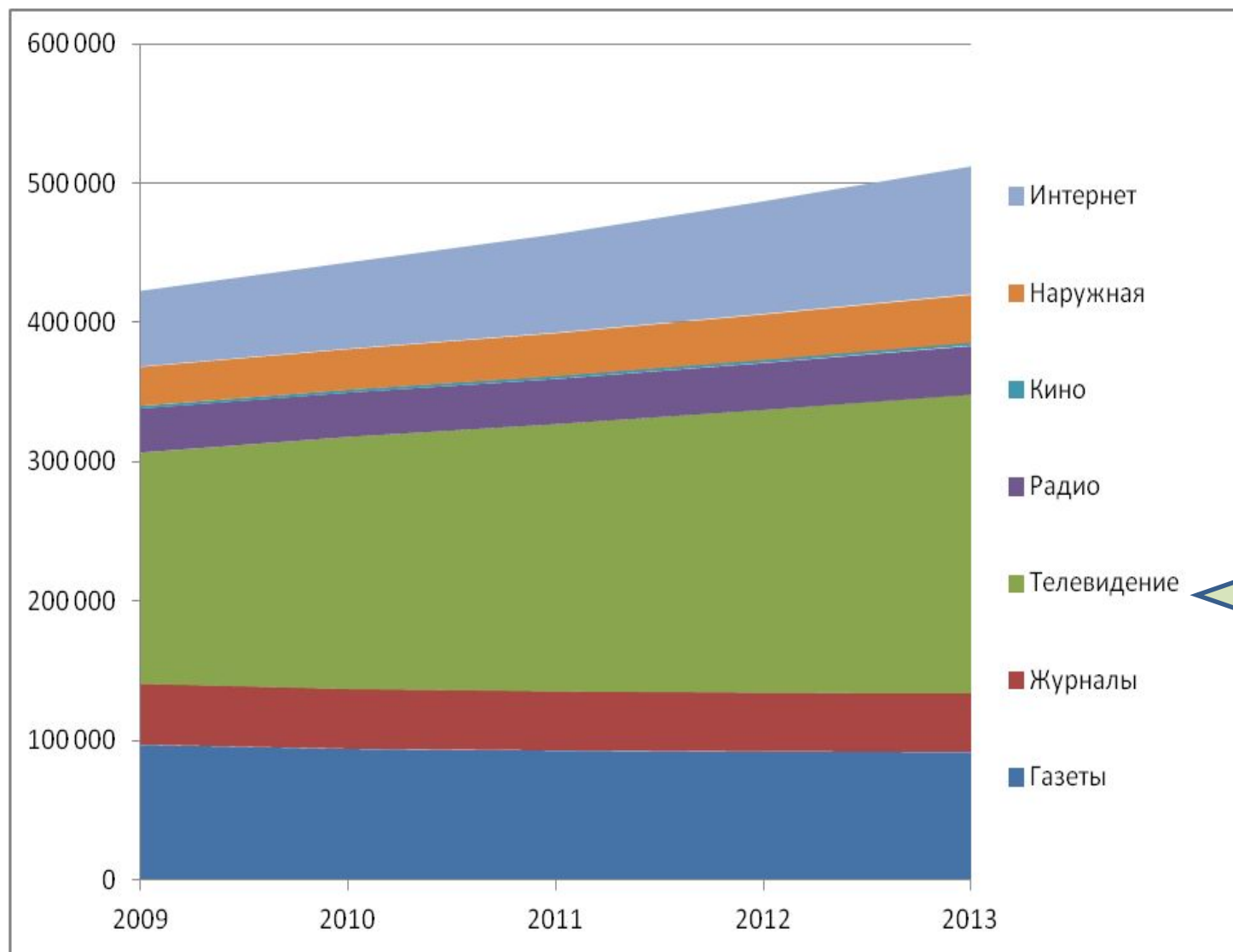


1.6. Преимущества интернет-маркетинга и рекламы

Глобальные расходы на рекламу по разным видам медиа, млн. долл.



источник ZenithOptimedia

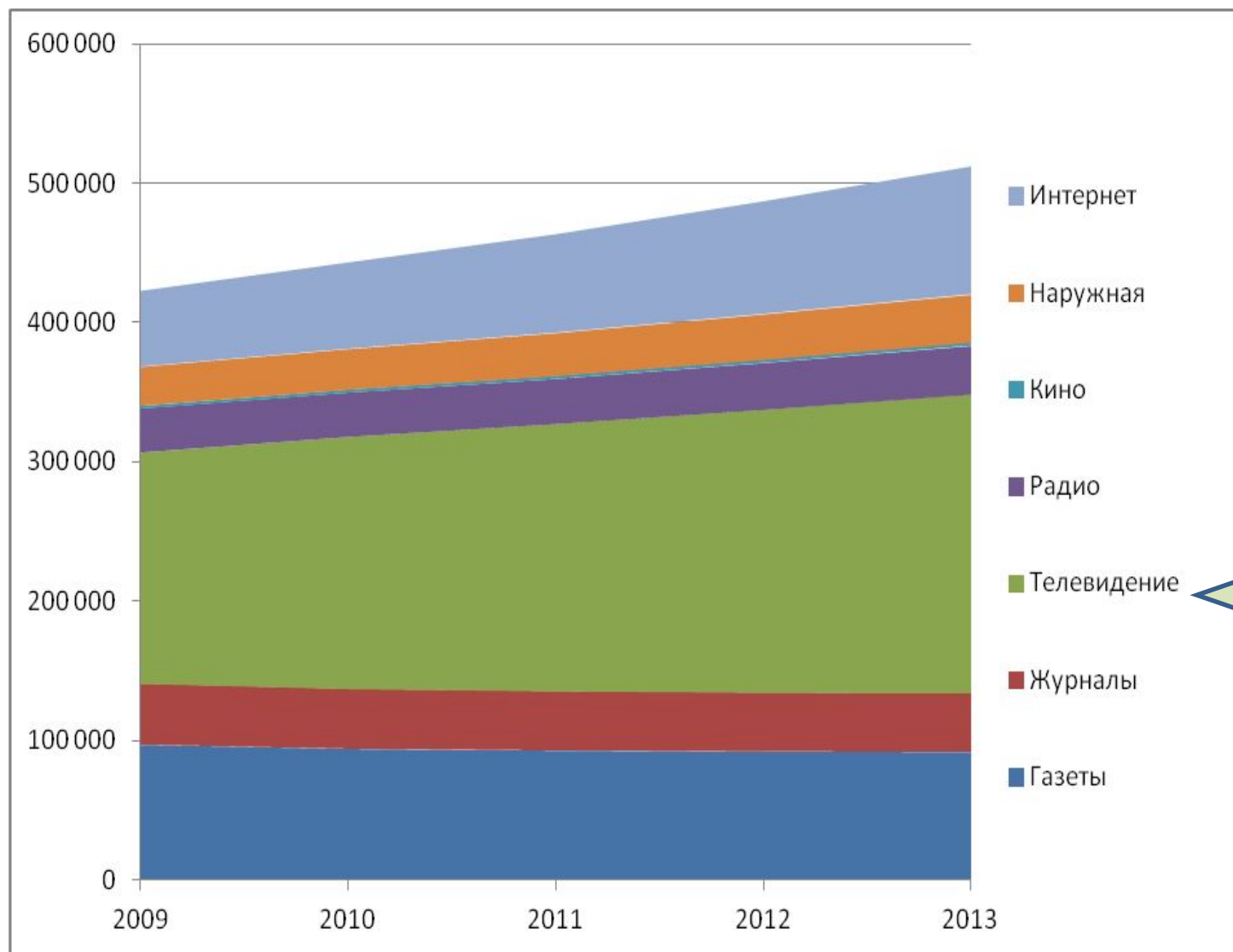
- Охват
- Профессиональная съемка и озвучка
- Низкая стоимость одного контакта

• Высокая стоимость вхождения

• Низкие возможности таргетинга

• Стоимость изготовления роликов

Глобальные расходы на рекламу по разным видам медиа, млн. долл.



источник ZenithOptimedia

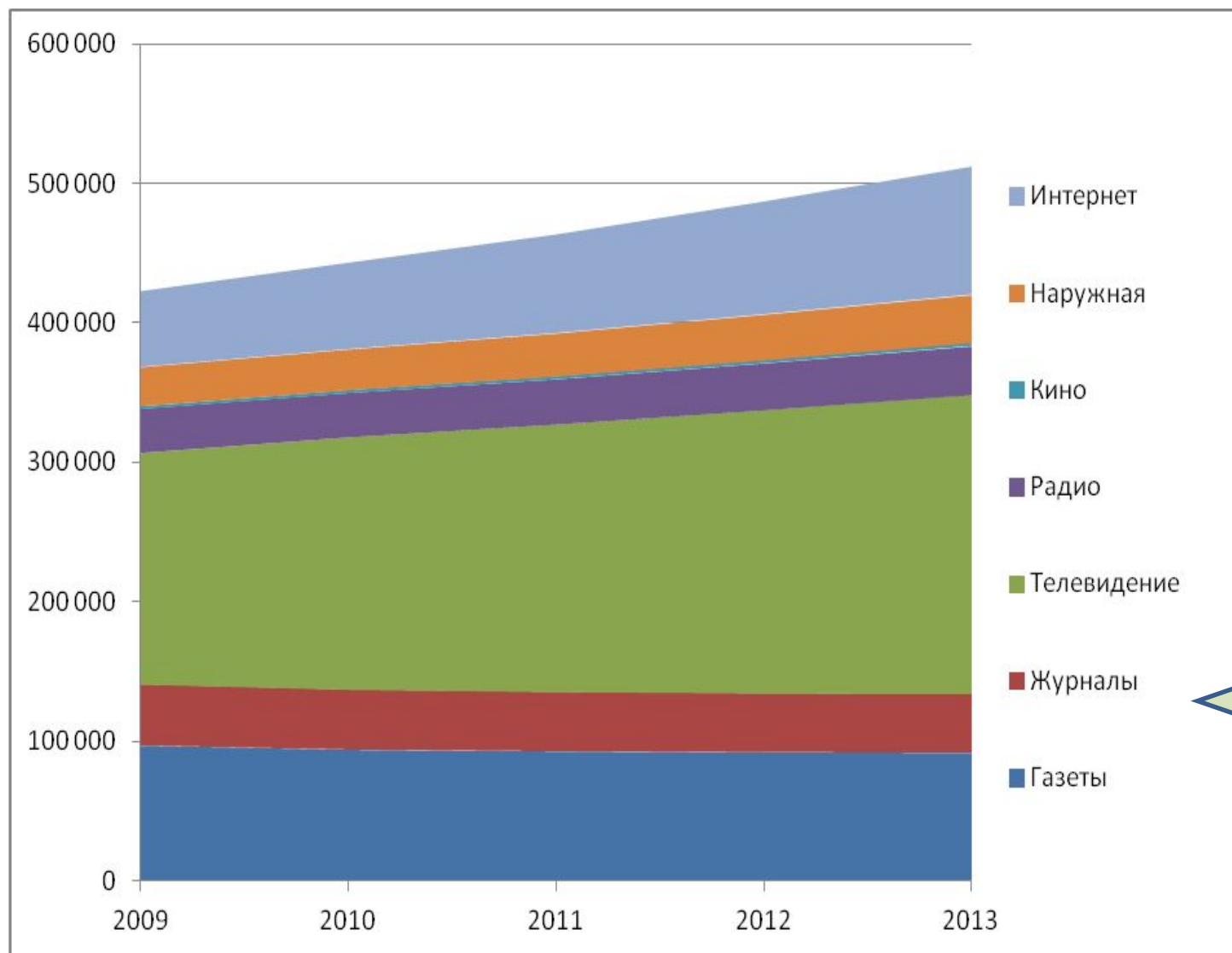
- Охват
- Профессиональная съемка и озвучка
- Низкая стоимость одного контакта

• Высокая стоимость вхождения

• Низкие возможности таргетинга

• Стоимость изготовления роликов

Глобальные расходы на рекламу по разным видам медиа, млн. долл.

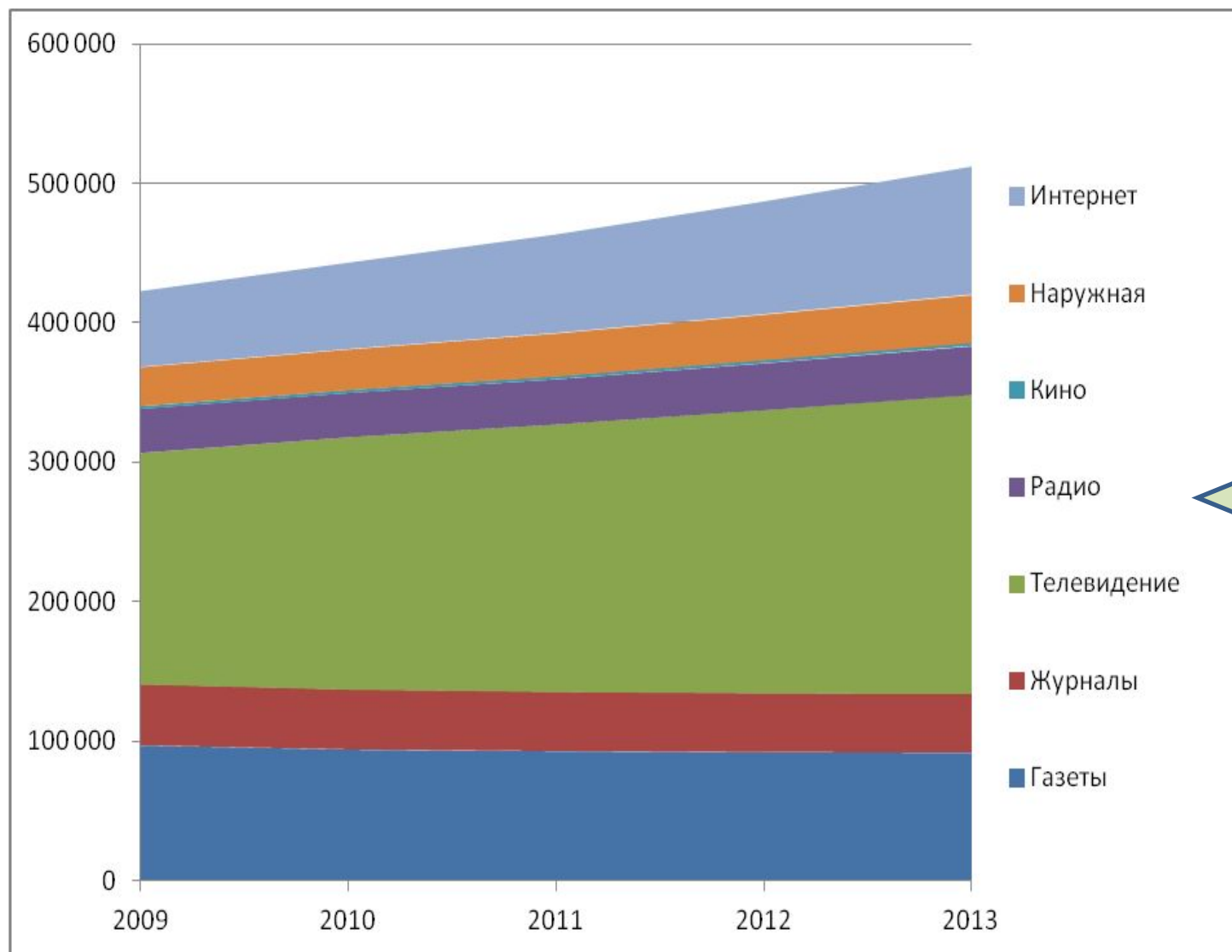


источник ZenithOptimedia

- Таргетинг
- Регулярность
- Традиция
- Доверие (уважаемые издания)

- Тиражи не всегда достоверны
- Высокая стоимость одного контакта
- Статичность
- Вытесняется новыми медиа

Глобальные расходы на рекламу по разным видам медиа, млн. долл.

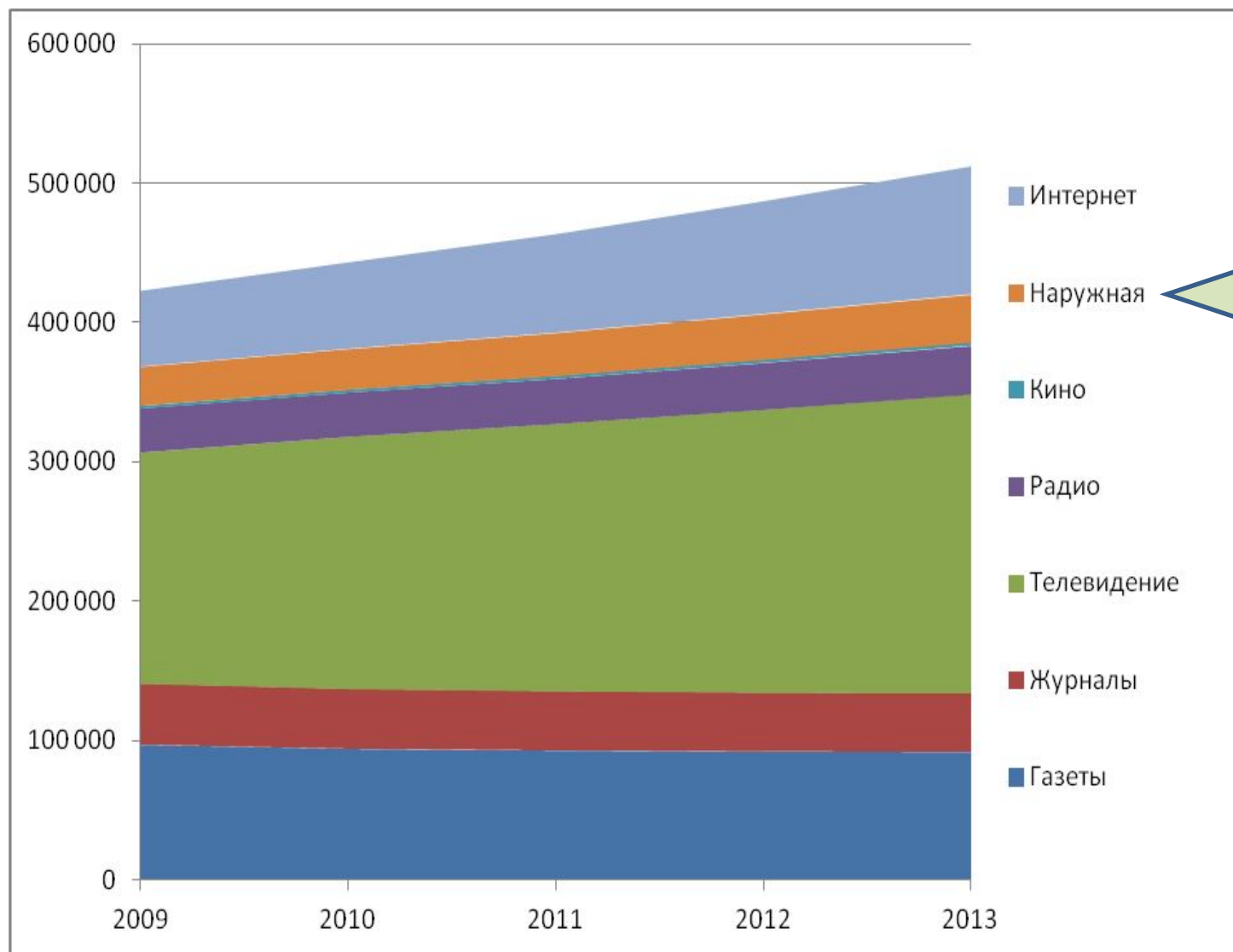


источник ZenithOptimedia

- Фоновое звучание (проникновение)
- Дешевизна изготовления
- Скорость запуска
- Таргетинг на регионы (в регионах большая востребованность)

•Уступает мультимедиа и сокращает свою долю на рынке

Глобальные расходы на рекламу по разным видам медиа, млн. долл.

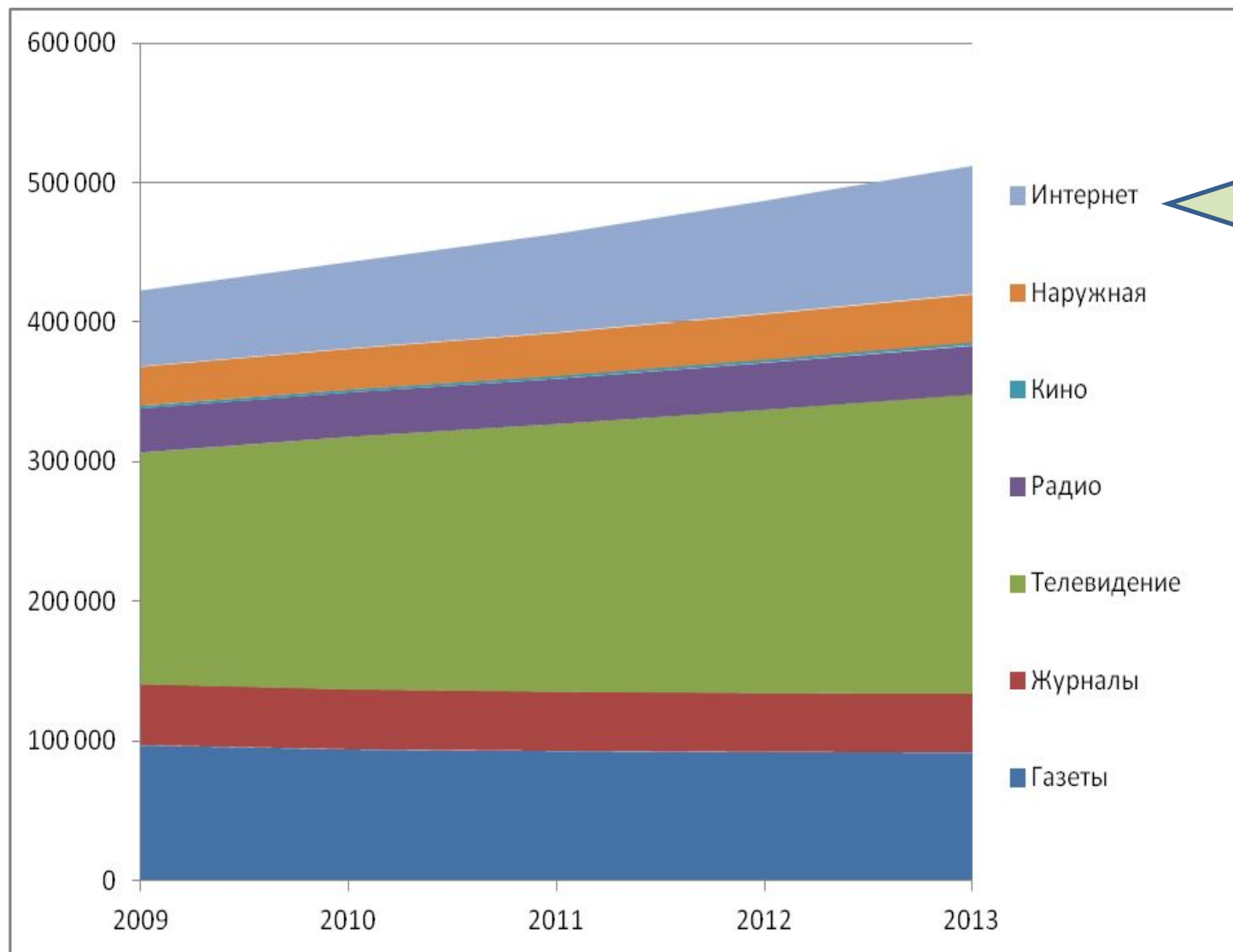


источник ZenithOptimedia

• Постоянная экспозиция 24x7

- Статичность
- Ограниченный объем информации
- Ограниченное время контакта

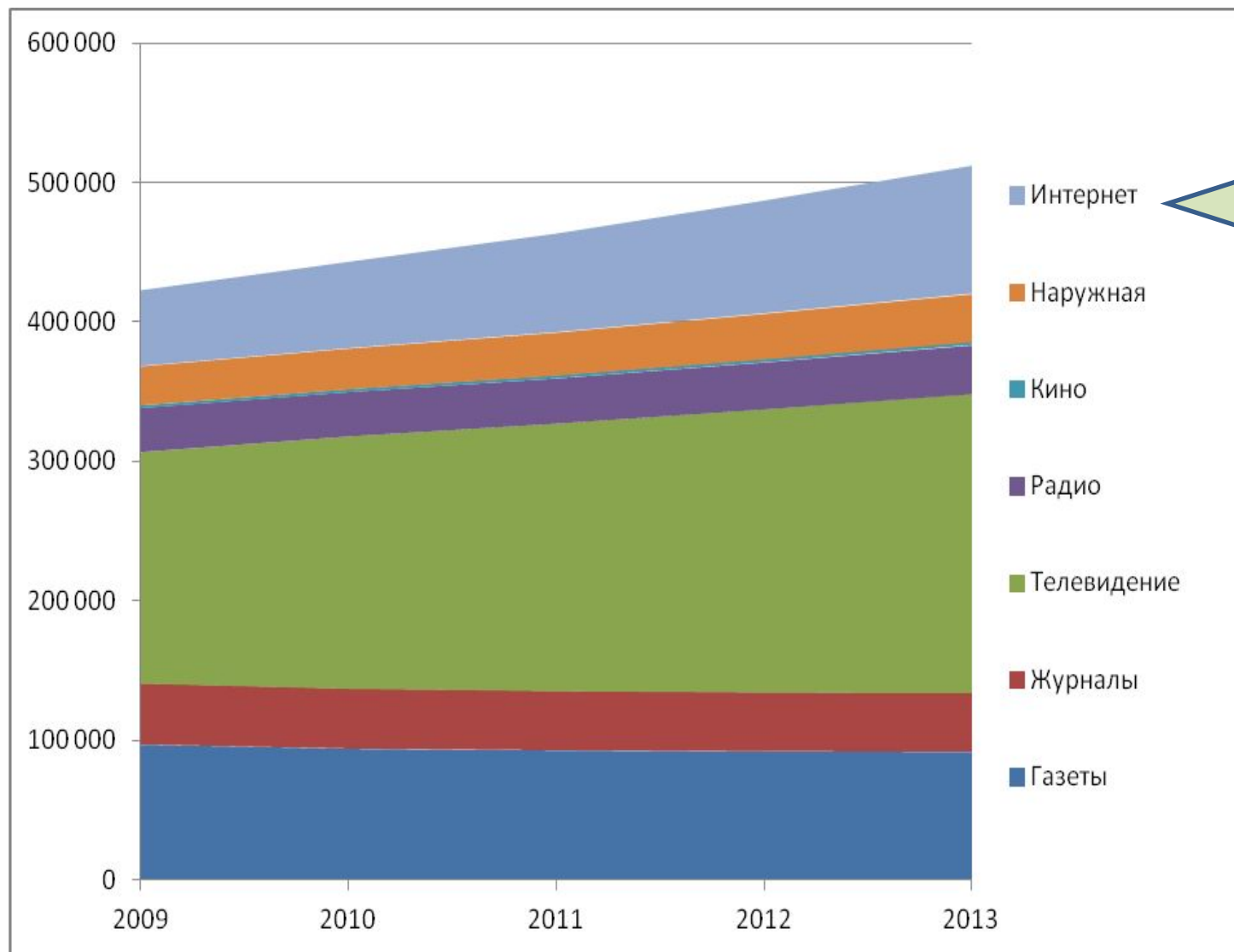
Глобальные расходы на рекламу по разным видам медиа, млн. долл.



источник ZenithOptimedia

- Быстрый отклик со стороны потенциальных клиентов
- Возможность отслеживания взаимодействия клиентов с рекламными материалами
- Контроль за тратами на рекламную кампанию
- Высокий уровень таргетинга

Глобальные расходы на рекламу по разным видам медиа, млн. долл.



источник ZenithOptimedia

- Аудитория Интернета ограничена по сравнению с телевидением
- Существует возрастная специфика аудитории

Рост рынка по типам медиа

