

**ИМИДЖ
ТУРИСТСКОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ КАК
СРЕДСТВО РЕКЛАМЫ**

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА

- Имидж туристской фирмы – образ фирмы в представлении целевой аудитории
- Внутренний имидж фирмы – представление сотрудников о своей организации



































































