Полезности инстаграмма

Упаковка аккаунта

@ulzhan_sm

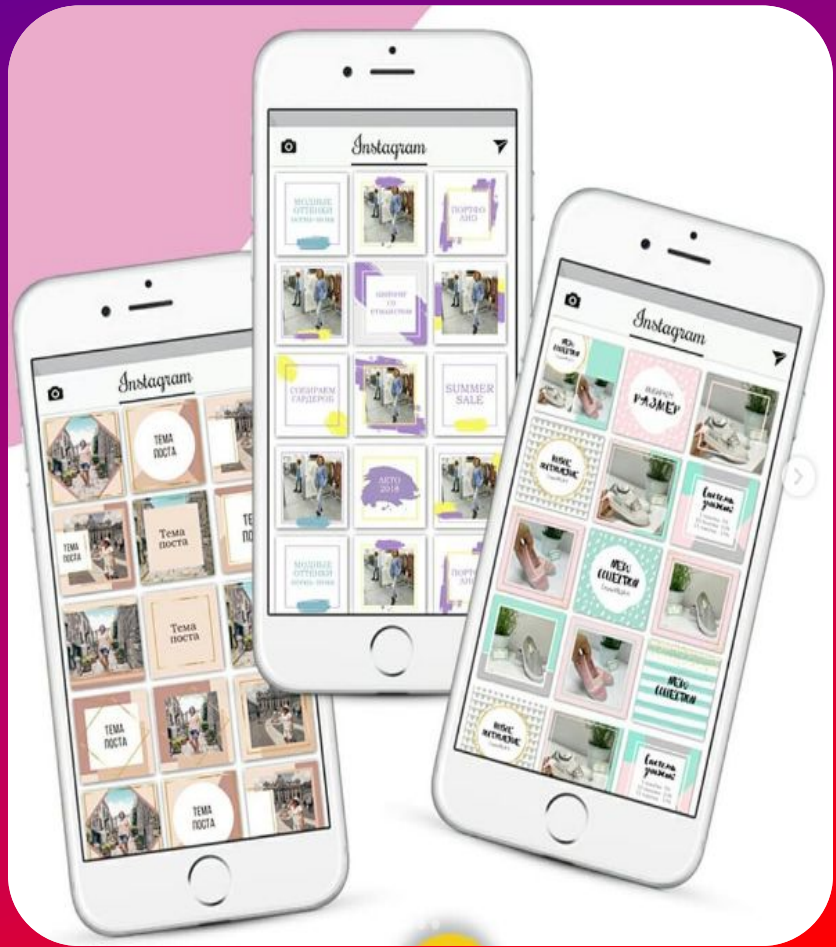
4 столпа успешного аккаунта

- Упаковка (внешний вид сообщества, смыслы и выгоды,которое несет)
- Трафик (количество людей, которое привлекаются в сообщество и инструменты привлечения,такие как: посев, таргетированная еклама, конкурсы, рассылки)
- Удержание аудитоии (взаимодействие через контент, создание активности, вовленчение аудитории и подогрев интереса)
- - ДУША (всем сердцем любит свое дело и вкладывать все)

@ulzhan_sm

Упаковка аккаунта

- Упаковка – это донесение смыслов, ключевых выгод и ценностей через визуальное оформление(фото-контент), видео и текст.
- Когда пользователь заходим к вам – у него всего несколько секунд, чтобы понять кто Вы и что Вы.
- Люди приходят и оценивают ваш аккаунт, если не понятный аватар и описание профиля, то ваши посты , какими крутыми они не были так и останутся не прочитаны и не эффективны
- После знакомства с вашим аккаунтом у него останется в голове от вас впечатление , оно может быть в пользу , а может



@ulzhan_sm

Из чего состоит упаковка?

- Ключевые выгоды
- Факты
- Решение проблемы
- Ценности
- Смыслы
- УТП (уникальное торговое предложение)

Какие задачи решает упаковка?

1) Создает интерес у целевой аудитории и желание купить/заказать
2) Формирует у аудитории нужный нам образ (надежность, качество, опыт, оригинальность, особенность и т.д)
3) Доносит ценности и смыслы до целевой аудитории
4) Повышает конверсию в действие (в вступление, в переход на сайт, в заявку, в звонок)

Из чего состоится продающее оформление аккаунта:

- аватар
- логин и имя
-описание
-ссылки
-кнопки

@ulzhan_sm

Аватар

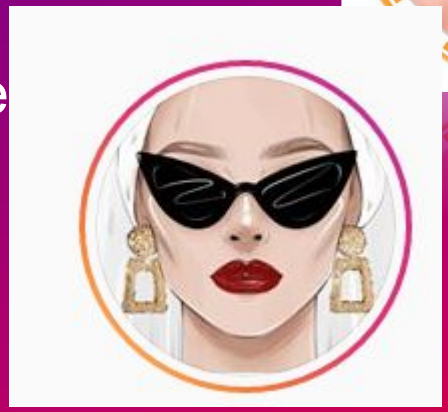
Аватар:

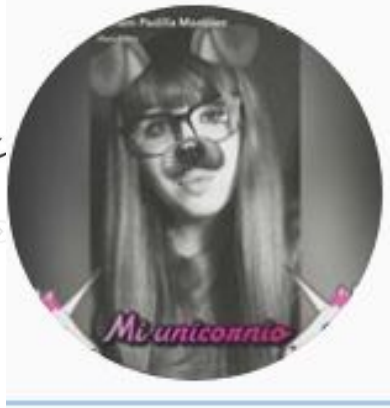
- понятный, яркий, привлекательный, желательно с однотонным фоном.

-Четкое отражение того, чем вы занимаетесь. Кстати, посмотрите на задний фон, у вас лето а нас дворе зима?!

- Отсутствие мелких лишних деталей
- Расстояние вытянутой руки – все видно

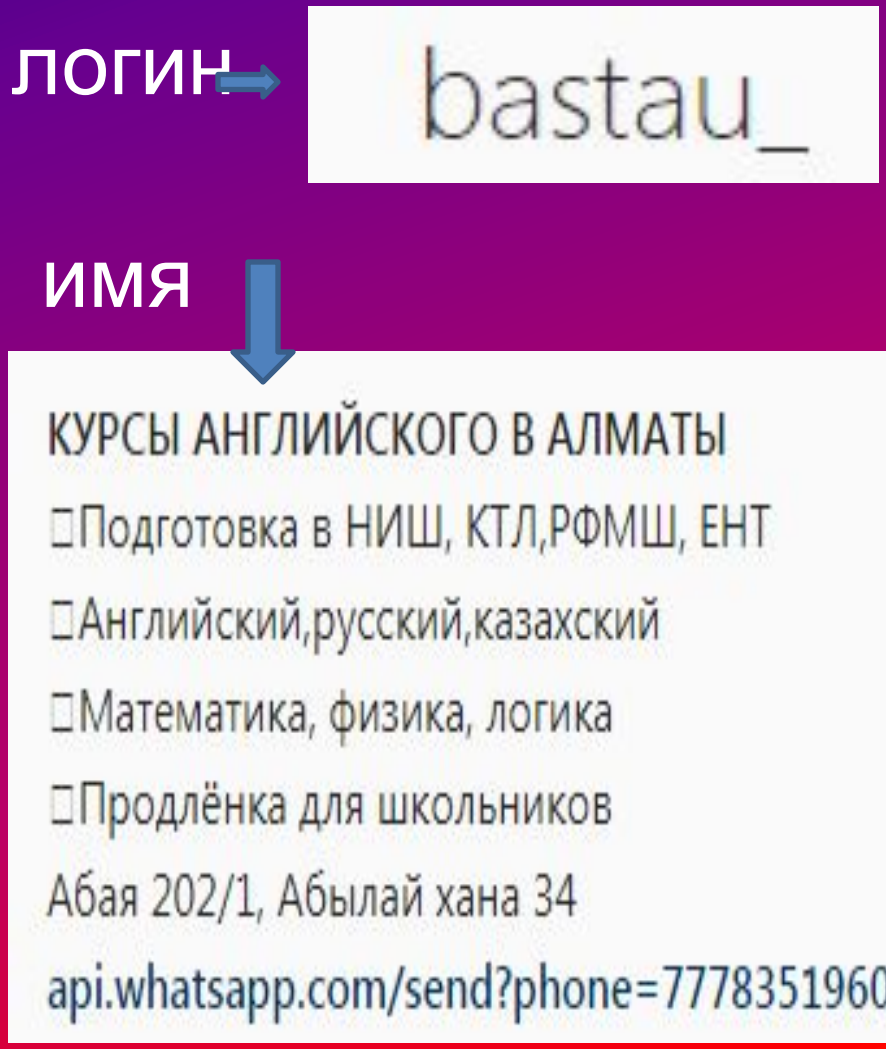
Ошибки: фото сделано в толпе людей, фото с надписью (его никто не прочитает) или еще хуж с снапчата





@ulzhan_sm

- Логин и имя. Логин и имя не обязательно писать их одинаково. Логин должен быть понятный не слишком длинный. В строке имя нужно писать ключевые слова. Именно в поисковике будут выходит аккаунты , в которых указаны



@ulzhan_sm

Описание

Описание – поле «о себе». Помните, у человека ровно 3 секунды – именно после прочтение «о себе» - пользователь ваш или нет…..

1. Ценность для клиента
2. Приглашаете отреагировать прямо сейчас! Call-to-action- если продаете
3. Заложено отсутствие обязательств (бесплатная консультация)
4. Одна мысль- одна строка
5. Хэштеги – если у вас есть именной хэштег

Мульти-ссылка нужна

Как добавить несколько ссылок в описание профиля?

В Instagram – редактировать –поле «сайт» и тогда ссылка будет кликабельной (то есть переходит на сайт, на указанный номер)

- https://linktr.ee - один из удобных сервисов, в одном месте собираю все свои ссылки. Громадный минус- англоязычный интерфейс. Но, там настолько все просто, что справитесь и Вы.
- mssg - этим сервисом я пользовалась до бесплатного лимита . Достаточно удобный и комфортный. Минус - ссылка на WhatsApp - только в платной версии
- Taplink – чуть более простой, чем mssg. И в два касания ваш клиент попадает в удобный ему сервис. Да , есть платная версия….. Но оно вам надо? Можно пользоваться бесплатно. Рекомендую , кто собиается продвигать таргет БЕЗ САЙТА

И мое любимое, и самое простое

- Если вы не хотите «гонять» клиента по ссылке, что перейти по одному клику : можно поставить прямой проход на Вастап

https://api.whatsapp.com/send?phone=77

Просто укажите свой номер

@ulzhan_sm