

Индивидуальное задание к микрозачёту

- Микрозачёт состоится 20 марта, задания можно сдавать раньше, т.е. по готовности.
- Эссе на тему «**Культурно-визуальная составляющая события**» объёмом не меньше страницы А4, шрифт Times New Roman (14 pt). Приветствуются любые изображения (фотографии), но они должны дополнять объём одной страницы.
- Т.е. — отзыв на мероприятие/событие (выставку/ концерт/ кинокартину/театральную постановку /флешмоб и т.п.), которое обязательно должно иметь визуальную составляющую.
- Под событием подразумевается любая активность, которая проявляет себя как форма культуры и искусства. В вашем отзыве вам **важно соотнести соответствие визуального образа содержанию (наполнению), проанализировать что помогало, а что мешало полному и правильному восприятию, дать собственные рекомендации.**

Важное условие!

- Вы должны посетить свежее событие, происходящее в Минске в период получения задания и до сдачи микрозачёта — **с 31 января по 19 марта**. Это важно потому, чтобы вы анализировали мероприятие по уже известным параметрам.

Советы по выполнению задания:

- Если вы не знаете, куда сходить, какое событие выбрать, не хотите тратить деньги, воспользуйтесь возможностью посетить любое бесплатное мероприятие, хотя бы из сообществ вроде «Бесплатный Минск».
- Если вы хотите, чтобы выполнение задания прошло для вас максимально интересно, выберите событие, которое не свойственно вашим интересам, нарушает границы вашей зоны комфорта, либо выберете то мероприятие, на которое "давно хотели сходить, но не находили компанию и время".
- Желательно, чтобы мероприятия у всех были разными, списывать аннотации из интернета и отзывы критиков запрещается. Мне нужно ваше мнение, ваш взгляд.

Индивидуальное задание к зачету

Задание:

- Разработать визуально-творческую концепцию продукта визуальной культуры для телевидения/ киноискусства/ рекламы (на выбор).



Для телевидения:

- Предоставить концепцию ТВ-программы на свободную тему приложить сценарий, выбрать и описать жанр, стиль, хронометраж ТВ-продукта. Предоставить макеты визуально-стилистического оформления ТВ-программы.
- *По желанию:* К концепции и макетам ТВ-программы приложить готовый ТВ-выпуск. Допускается сокращение хронометража при условии сохранения концепции и раскрытия темы.

Для киноискусства:

- Предоставить раскадровку на свободную тему с описанием сюжета киноленты, приложить сценарий, описать жанр, стиль, хронометраж кинопродукта. Описать используемые жанрово-художественные приёмы.
- *По желанию:* К раскадровке и сценарию приложить готовый кинопродукт. Допускается сокращение хронометража при условии сохранения сюжетной линии и раскрытия темы.

Для рекламы:

- Предоставить рекламный макет для любого визуального носителя, рекламирующий любой продукт или услугу с описанием концепции или раскадровку для видеоролика с описанием сценария. Составить рекламный бриф (портрет целевой аудитории, основные характеристики рекламируемого продукта/услуги, цель рекламирования) и описать визуально-концептуальное решение.
- *По желанию:* К рекламному макету/раскадровке и концепции/сценарию приложить готовый рекламный продукт/ ролик. Важным условием является соответствие выбранного канала рекламной коммуникации целевой аудитории продукта/услуги.