

ФГБОУ ВО «СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МИНЗДРАВА РОССИИ

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА**

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ОТРЯД**

**Информационный видеоролик**

**в рамках инновационного научно-практического проекта**

**«ЗДОРОВЬЕ первокурсника-ЗДОРОВЬЕ врача-ЗДОРОВЬЕ нации!»**

на тему:

**ОТДЕЛЬНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ,  
ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ ГЕРПЕТИЧЕСКОЙ ИНФЕКЦИИ**

Бугера Дарья Олеговна  
студентка 5 курса группы № 502  
фармацевтического факультета  
очной формы обучения

Смоленск, 2021

# Введение

Сыпь, которую пациенты нередко могут наблюдать на губах, в интимной зоне и других слизистых оболочках, приобрела прозвище «недуг французских королей» благодаря французским докторам, которые в свою очередь безуспешно пытались излечить от этой напасти Людовиков XIV и XV.

Герпес – это очень важная и трудноразрешимая проблема современного общества и медицины, которой необходимо уделять как можно больше времени и внимания. И практически каждый житель нашей планеты, так или иначе, столкнулся с проявлением этого заболевания.

Цель: изучить отдельные маркетинговые аспекты лекарственных препаратов, применяемых в лечении герпеса.

Задачи:

1. Провести обзор литературы.
2. Дать подробную характеристику герпетической инфекции.
3. Провести контент–анализ противовирусных ЛП.
4. Определить диапазон цен противовирусные ЛП.

# Герпетическая инфекция

Герпетическая инфекция представляет собой инфекционное заболевание, которое вызывает вирус простого герпеса. Принадлежит возбудитель данной инфекции к семейству герпеса (Herpesviridae).

Сюда также относятся вирусы ветряной оспы, опоясывающего герпеса, цитомегаловирусы и возбудитель инфекционного мононуклеоза.

Заражение происходит от людей, которые больны герпетической инфекцией, эти люди являются вирусоносителями. Обнаруживается вирус, как правило, в большинстве биологических жидкостей организма. Так называемыми, входными воротами для возбудителя инфекции являются кожа и слизистые.

Немало важным моментом является то, что возбудители простого герпеса являются кофакторами прогрессирования ВИЧ-инфекции, способствуя началу или усилению репликации ретровирусов.

# Герпес у детей

ИДС у детей, находящихся в утробе или только что родившихся, связывают с инфицированностью матери каким–либо инфекционным заболеванием, коим может оказаться и герпес.

Если при рождении у ребенка уже были обнаружены какие–либо поражения кожи, то в этом случае возможно развитие герпетической экземы Капоши.

Последствия этого инфицирования могут быть абсолютно разными, включая: высыпания на коже, что свойственно для герпетической инфекции, лихорадочные состояния, судороги, потери сознания и даже смерть.

Поражение центральной нервной системы и внутренних органов в ходе течения болезни свидетельствует о том, что заболевание носит генерализованный характер.

# Связь герпетической инфекции с туберкулезом

Связь этих двух крайне важных на сегодняшний день проблем обусловлена факторами риска, вызывающими, как герпес, так и туберкулез, а также схожим характером течения заболеваний.

Говоря о факторах риска развития туберкулеза, стоит упомянуть алиментарную недостаточность, ВИЧ–инфекцию, стрессовые состояния, иммуносупрессивные состояния. Все эти факторы являются факторами риска возникновения и герпетической инфекции.

# Терапия заболеваний, вызванных вирусом простого герпеса

Рисунок 1 – Терапия герпетической инфекции

Этапы лечения	Проводимые мероприятия
I этап: лечение в острый период болезни (рецидив)	Противогерпетические препараты (в/в, перорально, местно). Увеличение дозы химиопрепаратов и продолжительности курса лечения и профилактики у лиц с иммунодефицитом. Природные антиоксиданты (витамины Е и С), курс 10–14 дней. В случае выраженного экссудативного компонента показаны ингибиторы простагландинов, курс 10–14 дней. Иммунобиологические средства: препараты ИФН или его индукторы, иммуномодуляторы
II этап: терапия в стадии ремиссии и ранней реконвалесценции	Основная цель – подготовка к вакцинотерапии: иммуномодуляторы; адаптогены растительного происхождения; при выраженной иммуносупрессии – гормоны тимуса (коротким курсом)
III этап: специфическая профилактика рецидивов герпетической инфекции	Вакцинация с целью активации клеточного иммунитета, его иммунокоррекции и специфической десенсибилизации организма
IV этап: диспансерное наблюдение и реабилитация	Клинико-лабораторное обследование реконвалесцентоv через каждые 3–6 месяцев

Особой «популярностью» среди потребителей обладают :

- Ацикловир;
- Эразабан;
- Эргоферон;
- Фамвир;
- Амиксин.

Наиболее эффективными средствами, с достаточно быстрым наступлением эффекта, являются следующие: таблетки – Минакер, Виролекс, Зовиракс, Валацикловир, Фамвир; крем – Вектавир, Ацикловир; мази – Бонафтон, Флореналь; гель – Панавир.

# Маркетинговые исследования в области фармации

Цели маркетинговых исследований в области фармации:

- определение поведенческих особенностей потенциальных покупателей;
- обработка информации, касающейся определенной проблемы в сфере маркетинга;
- оценка спроса на фармацевтические товары;
- исследование фармацевтического рынка и его сегментов и т.д.

Этапы:

- на первом этапе определяют проблемы организации, ставят цели и задачи;
- на втором этапе – выбор методов и методик проведения исследований;
- на третьем этапе проводят сбор информации;
- на четвертом этапе – переработка и статистическая обработка собранной информации.



# Контент–анализ

## как метод маркетинговых исследований в фармации

Контент–анализ представляет собой совокупность качественных и количественных методов анализа информации для определения различного рода показателей, указанных в собранных данных.

Изначально составляется перечень инструментов для исследования:

- классификатор контент–анализа (таблица входных данных);
- протокол результатов исследования;
- регистрационная карточка;
- инструкция для исследователей;
- библиографический список.

После отбирают источники информации и составляют таблицу контент–анализа, куда вносятся показатели исследования. Для лекарственных препаратов это будет торговое наименование, страна – производитель, фармакологическая группа, цена и т.д.

Страна - производитель	Число наименований	Страна - производитель	Число наименований	Страна - производитель	Число наименований
<b>Ацикловир</b>		<b>Валацикловир</b>		<b>Фамцикловир</b>	
Россия	135	Россия	46	Канада	2
Китай	6	Индия	4	Израиль	2
Индия	8	Украина	3	Россия	6
Великобритания	5	Словения	1	Кипр	3
Республика Беларусь	11	Исландия	4	Швейцария	9
Словения	17	Великобритания	3	Китай	1
Хорватия	7	Китай	8	Индия	1
Германия	6				

Таблица 1 – Изучение ассортимента противовирусных препаратов (ацикловира, валацикловира и фамцикловира) в рамках Государственного реестра лекарственных средств Российской Федерации.

Спасибо за внимание!