



# Зачет по дисциплине

---

## «Основы оценки бизнеса»



# 1. Факторы, влияющие на содержание метода оценки:

---

- а) предполагаемое использование результатов**
- б) вид объекта оценки**
- в) цель и задачи оценки**
- г) полнота и достоверность информации**
- д) все вышеперечисленные**



## **2. Оценщик может использовать несколько методов в рамках любого подхода:**

---

- а) да**
- б) нет**
- в) при предварительном согласовании их результатов**
- г) при обязательном отражении в отчете расхождений при использовании разных методов**

### **3. Метод «освобождения от роялти» применяется:**

---

- а) к любым объектам оценки**
- б) только к объектам интеллектуальной собственности**
- в) к оценке основных средств**
- г) к оценке запасов и затрат**



## **4. Метод «капитализации и дисконтирования денежных потоков» применяется:**

---

- а) для всех доходных объектов**
- б) для оценки имущественного комплекса предприятия**
- в) для любых внеоборотных активов (например, не установленное**



## **5. Недостатками сравнительного подхода являются:**

---

- а) не учитывает доходность  
объекта оценки**
- б) не учитывает будущие  
ожидания**
- в) труднодоступны  
используемые для расчета  
данные**
- г) все перечисленные**



## **6. Преимущества затратного подхода:**

---

- а) отражает реальную стоимость рыночных сделок**
- б) учитывает будущие ожидания дохода**
- в) основывается на действующих на дату оценки величинах затрат**



## **7. Недостатками доходного подхода являются:**

---

- а) трудоемкий расчет прогнозных величин доходов и расходов**
- б) нет учета будущих ожиданий состояния и доходности объекта оценки**
- в) необходим целый ряд поправок**



## 8. Одним из методов доходного подхода является метод:

---

- а) чистых активов**
- б) ликвидационной стоимости**
- в) отраслевых коэффициентов**
- г) капитализации доходов**



## 9. Одним из методов сравнительного подхода является метод:

---

- а) дисконтирования  
денежных потоков**
- б) сделок или анализа  
продаж**
- в) капитализации доходов**
- г) чистых активов**



## 10. Одним из методов затратного подхода является метод:

---

- а) ликвидационной стоимости**
- б) компании-аналога**
- в) дисконтирования денежных потоков**
- г) капитализации доходов**



# 11. Метод капитализации доходов неприменим если:

---

- а) бизнес недавно создан**
- б) активно развивается**
- в) доходы объекта  
стабильны**
- г) изменяются сегменты  
рынка**
- д) доходы изменяются  
умеренными темпами**



## **12. Модель Гордона применяется если:**

---

- а) темпы роста дохода стабильно невысокие (около 3%)**
- б) доход стабилен длительный период**
- в) при высоких темпах роста доходов**
- г) во всех перечисленных случаях**



# 13. В качестве капитализируемой величины в методе прямой капитализации используется:

---

- а) величина денежного потока**
- б) чистый операционный доход**
- в) прибыль после уплаты налогов**
- г) прибыль до уплаты налогов**
- д) все вышеперечисленные**



## 14. Основным методом оценки бизнеса является:

---

- а) метод капитализации**
- б) метод дисконтирования денежных потоков**
- в) метод чистых активов**
- г) метод компании-аналога**
- д) метод ликвидационной стоимости**



## **15. Длительность прогнозного периода при определении величины денежных потоков:**

---

- а) до 3-х лет**
- б) 5-10 лет**
- в) пока темпы роста  
компании не  
стабилизируются**
- г) верны все  
вышеперечисленные  
варианты**



## **16. В методе дисконтирования денежных потоков оптимально принимать:**

---

- а) номинальный денежный  
поток**
- б) реальный денежный  
поток**
- в) оба варианта  
равнозначны**

# 17. Ставка

**дисконтирования это:**

---

- а) процентная ставка, используемая для перерасчета будущих потоков доходов в величину сегодняшней стоимости**
- б) ставка дохода, требуемая инвесторами на вложенный капитал**
- в) оба утверждения верны**



## 18. Мультипликатор - это:

---

- а) соотношение между ценой продажи и какими-либо финансовыми показателями**
- б) отраслевой коэффициент**
- в) величина, выраженная в натуральных показателях**



## 19. Рыночная информация для целей оценки:

---

- а) цены купли-продажи акций**
- б) информация о состоянии отрасли**
- в) бухгалтерская и финансовая отчетность компании**
- г) все вышеперечисленное**



## 20. Критерии отбора компаний-аналогов:

---

- а) отраслевая принадлежность**
- б) величина компании**
- в) перспективы развития и финансовое состояние**
- г) качество управления**
- д) все вышеперечисленное**



## **21. К интервальным мультипликаторам относятся:**

---

- а) цена/выручка от реализации**
- б) цена/балансовая стоимость**
- в) цена/денежный поток**
- г) цена/чистая стоимость активов**
- д) цена/дивидендные выплаты**



## **22. Самые распространенные в оценочной деятельности мультипликаторы:**

---

- а) цена/балансовая стоимость**
- б) цена/дивидендные выплаты**
- в) цена/прибыль**
- г) цена/чистая стоимость активов**
- д) цена/денежный поток**



## **23. Процентные поправки в методе сделок рассчитываются:**

---

- а) независимым способом**
- б) интегральным способом**
- в) кумулятивным способом**
- г) всеми вышеперечисленными**

## 24. Отраслевые коэффициенты рассчитываются :

---

- а) оценщиком**
- б) инвестором**
- в) специальными  
аналитическими  
организациями**
- г) применимы все  
вышеперечисленные  
варианты**

## **25. Стоимость предприятия розничной торговли исходя из отраслевых соотношений определяется, как:**

---

- а) 150 – 250 % от суммы (чистый доход + запасы)**
- б) 75 % годовой прибыли + стоимость товарных запасов**
- в) 0,75 – 1,5 величины чистого годового дохода + стоимость оборудования и запасов**

## **26. Стоимость машиностроительного предприятия:**

---

- а) месячная прибыль \* 4 +  
стоимость запасов**
- б) 150 – 250 % от суммы  
(чистый доход + запасы)**
- в) 15 % годового объема  
продаж + стоимость  
оборудования + стоимость  
запасов**

## 27. Стоимость хлебопекарни:

---

**а) 50 % годовой выручки +  
товарные запасы и  
оборудование**

**б) 15 % годового объема  
продаж + стоимость  
оборудования + стоимость  
запасов**

**в) 0,75 – 1,5 величины чистого  
годового дохода + стоимость  
оборудования и запасов**

## 28. Стоимость автомастерской:

---

**а) месячная прибыль \* 2 +  
стоимость оборудования**

**б) 15 % годового объема  
услуг + стоимость  
оборудования**

**в) месячная прибыль \* 4 +  
стоимость оборудования**

## 29. Стоимость бензозаправочной станции:

---

- а) месячная прибыль \* 3 + стоимость оборудования**
- б) 20 % годового объема продаж + стоимость оборудования**
- в) 1,2 – 2,0 месячной выручки**

## 30. Стоимость аптеки:

---

- а) 25 % годового объема продаж + стоимость оборудования**
- б) 75 % годовой прибыли + стоимость оборудования + стоимость товарных запасов**
- в) месячная прибыль \* 4 + стоимость оборудования + стоимость товарных запасов**

## **31. Предпочтительное использование метода «ЧИСТЫХ АКТИВОВ»:**

---

- а) контрольные пакеты акций предприятий**
- б) компании, имеющие постоянную клиентуру и не зависящие от контрактов**
- в) холдинговые и инвестиционные компании**
- г) предприятия с высоким уровнем фондоемкости**

## **32. Виды ликвидационной стоимости предприятий :**

---

- а) упорядоченная**
- б) принудительная**
- в) стоимость прекращения существования активов**
- г) все вышеперечисленные**



**33. Отчет об оценке вне зависимости от объекта должен содержать :**

---

**а) 10 разделов**

**б) 5 разделов**

**в) 9 разделов**

**г) 12 разделов**

# Шкала оценки выполнения тестов

---

## Зачет с оценкой

- 100 – 75 % правильных ответов – «отлично».
- 75- 65 % правильных ответов – «хорошо».
- 65 - 55% правильных ответов – «удовлетворительно»
- Менее 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

## Зачтено / не зачтено

- 100 - 55% правильных ответов – «зачтено».
- Менее 55% правильных ответов – «не зачтено».