

Привлечение пользователей на мероприятие "Ночь студенческого искусства"

(Путем размещения аннотаций в сообществах вконтакте и работой с таргетом VK)





Размещение объявлений
через таргет VK

Размещение публикаций на
популярных страницах с
помощью рекламной биржи

ПРИВЛЕЧЕННАЯ
АУДИТОРИЯ НА
МЕРОПРИЯТИЕ

Пример публикации

Сегодня в 16:30

Закрыть

А ты пойдешь?

В Москве впервые пройдет беспрецедентное событие – «Студенческая Ночь искусств», которая объединит в себе творческие площадки 13 ВУЗов столицы и потрясающий гала концерт с участием популярных звезд российской эстрады: Кравца, Андрея Гризли, Artik & Asti, Яны Чурковой и многих других!

#НочьИскусств #Творчество #Москва #студенческое

► Узнать подробнее

СТУДЕНЧЕСКАЯ
НОЧЬ ИСКУССТВ

Таргет VK

Вход свободный! Событие

Москва. Ночь искусств. Событие

Вход свободный. З ноября! Событие

3 ноября в Space Moscow!
СТУДЕНЧЕСКАЯ
НОЧЬ ИСКУССТВ
УСПЕЙ ПОПАСТЬ

3 ноября
СТУДЕНЧЕСКАЯ
НОЧЬ ИСКУССТВ
УСПЕЙ ПОПАСТЬ

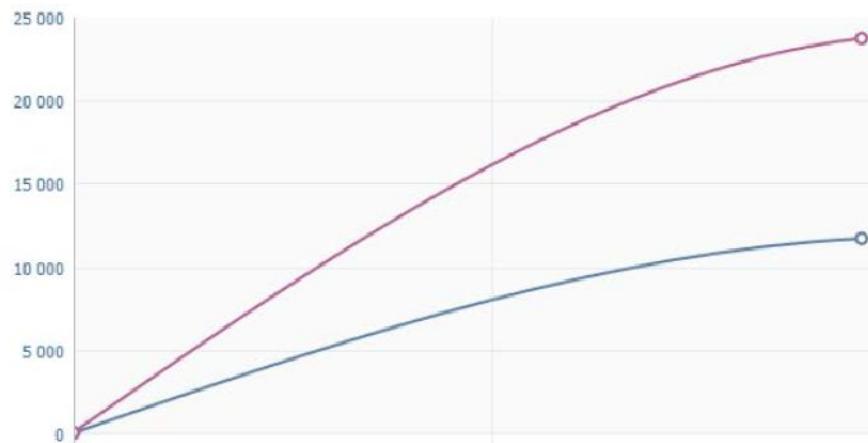
Кравчук

Во время кампании проводилась аналитическая работа с целью оптимизации локальных рекламных каналов, повышения конверсии.

Количество зашедших и вступивших на мероприятие VK



1500 -
количество
вступивших



>11000 -
количество
зашедших
пользователей
на мероприятие
VK

Результаты

11 000 – количество переходов
на мероприятие VK

1300 – количество
пришедших на мероприятие

1500 – количество вступивших
на мероприятие VK

23 руб. – средняя
стоимость пришедшего на
мероприятие

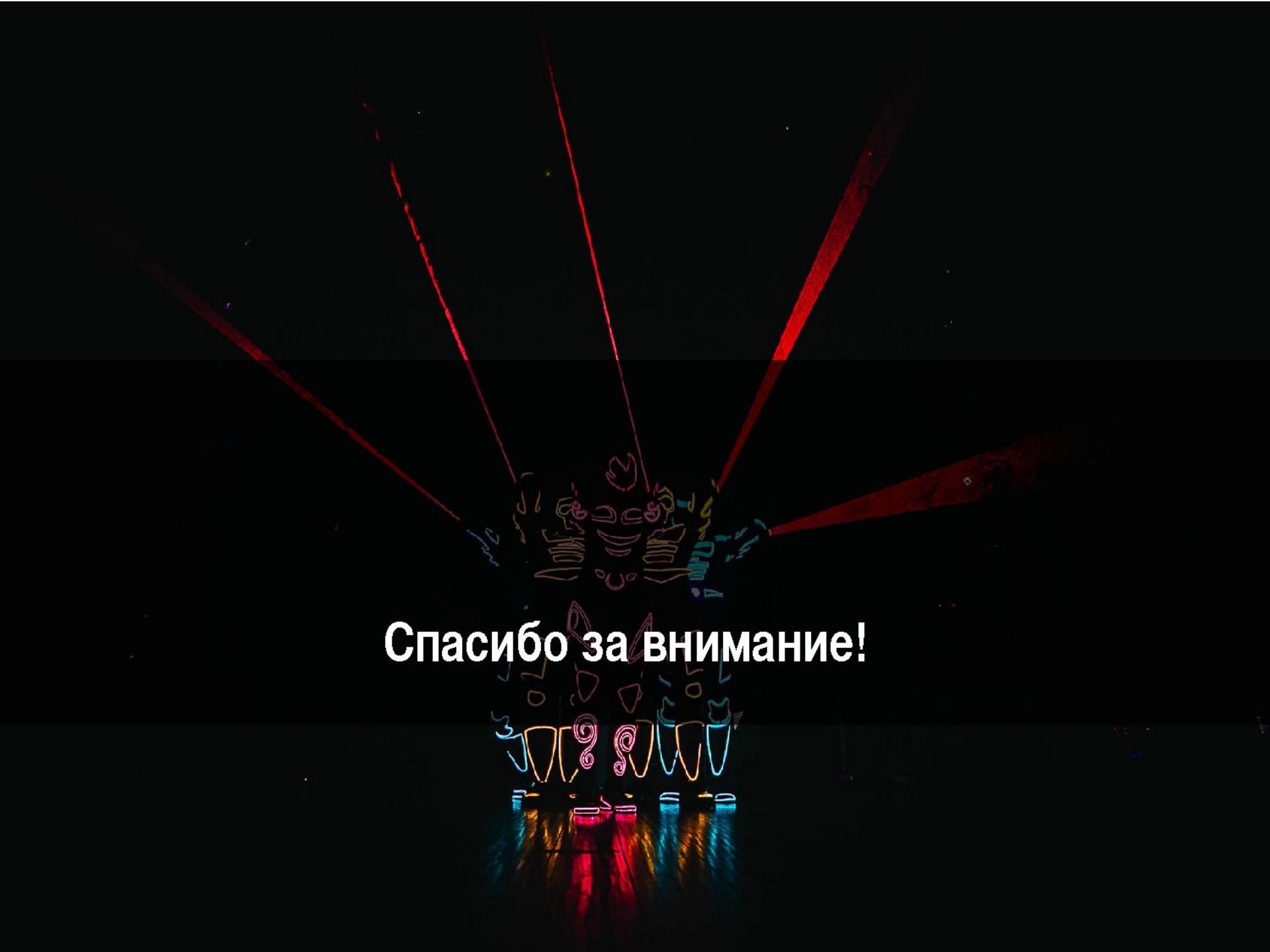
Контактная информация



+7 (977) 845 03 91

kuts91@yandex.ru

Кутсаманов Алексей



Спасибо за внимание!