

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ЛЕКЦИЯ 8

Преподаватель – д.э.н., проф.
Ирина Викторовна
Дегтярёва

ТЕМА 5.

Теория потребительского поведения

- **1. Общая и предельная полезность блага. Закон убывания предельной полезности**
- **2. Кардиналистская теория полезности. Рациональный выбор потребителя. Правило максимизации полезности**
- **3. Ординалистская теория полезности. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Предельная норма замещения**

- **4. Условие равновесия потребителя. Потребительский оптимум**
- **5. Поведение потребителя и классификация спроса**

1. Общая и предельная полезность блага. Закон убывания предельной полезности

Потребительское поведение –

это процесс формирования спроса потребителей на товары и услуги с учетом их доходов и личных субъективных предпочтений.

Полезность –
способность
экономического блага
удовлетворять
человеческие
потребности

Общая полезность (TU) - мера общего удовлетворения, полученного от потребления определенного набора единиц блага за определенный период времени

Предельная полезность (MU) – дополнительная полезность, полученная от каждой последующей единицы потребительского блага.

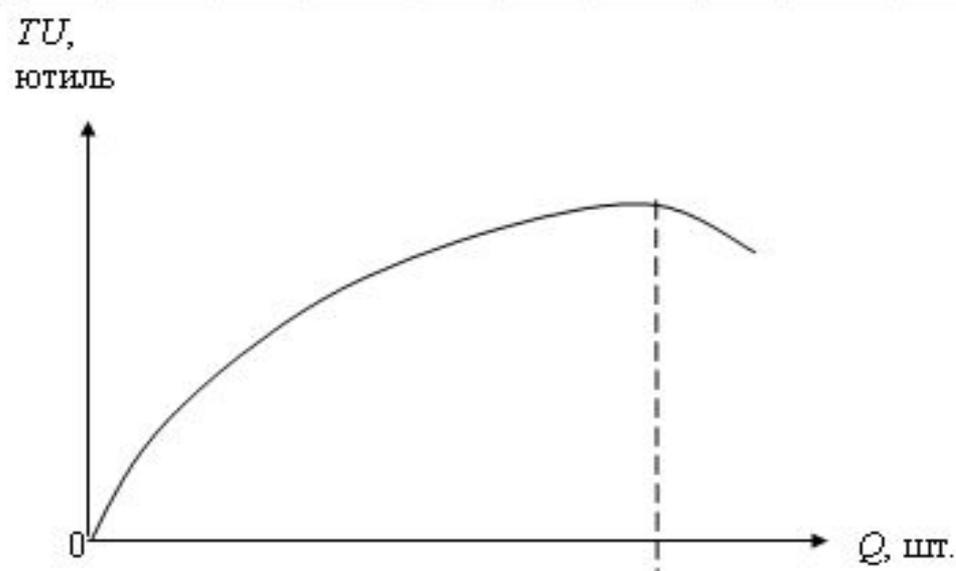


График общей полезности

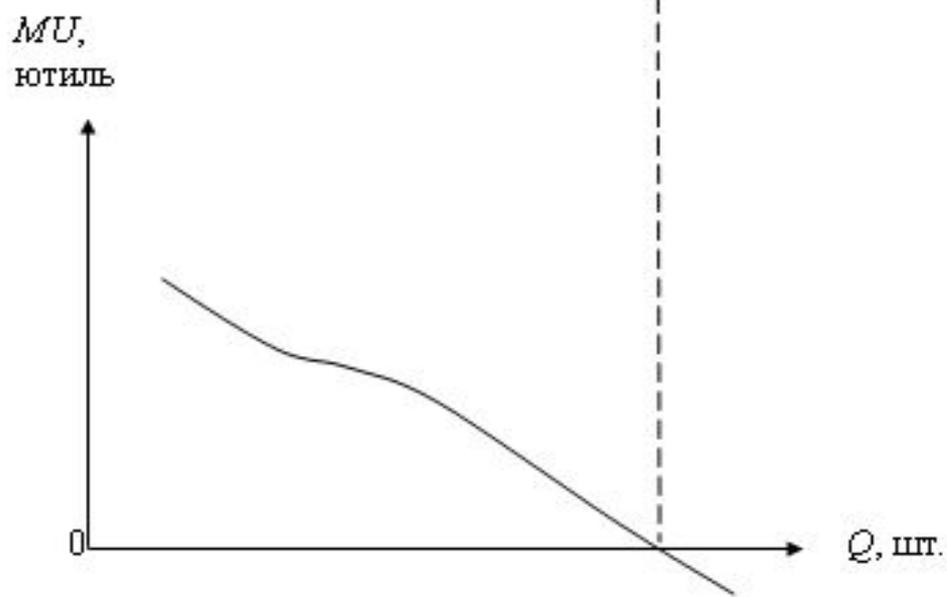


График предельной полезности

Закон убывающей предельной полезности:
по мере увеличения потребления блага предельная полезность каждой дополнительной единицы одного и того же блага за относительно короткий промежуток времени будет уменьшаться.

**■ 2. Кардиналистская теория
полезности. Рациональный
выбор потребителя.
Правило максимизации
полезности**

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \frac{MU_z}{P_z},$$

где MU_x, MU_y, MU_z – предельные полезности благ;
 P_x, P_y, P_z – цена данных благ.

**Правило максимизации
полезности: доход
потребителя должен быть
распределен таким образом,
чтобы последний рубль,
потраченный на
приобретение каждого вида
благ, приносил бы
одинаковую предельную
полезность.**

Предельная полезность и цена благ

Блага, Q	Предельная полезность, MU	Цена, P	Взвешенная предельная полезность, MU/P
A	100	100	1
B	80	40	2
C	45	30	1,5

Таблица

Потребительское равновесие в кардиналистской теории

Блага, Q	Предельная полезность, MU	Цена, P	Взвешенная предельная полезность, MU/p
A	150	100	1,5
B	60	40	1,5
C	45	30	1,5

**■ 3. Ординалистская теория
полезности. Кривые
безразличия. Бюджетная
линия. Предельная норма
замещения**

Аксиомы потребительского поведения.

- 1. Аксиома упорядоченности предпочтений.
- 2. Аксиома транзитивности предпочтений.
- 3. Аксиома ненасыщенности потребностей.
- 4. Аксиома убывающей предельной полезности.

Кривая безразличия представляет все возможные комбинации двух продуктов, имеющих одинаковую полезность для потребителя.

Свойства кривых безразличия:

- 1) кривая безразличия является непрерывной функцией, а не набором дискретных точек;
- 2) кривая безразличия обладает «всюду плотностью»;
- 3) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой представляет более предпочтительный набор благ, которому соответствует большая полезность;
- 4) кривые безразличия никогда не пересекаются;
- 5) кривая безразличия всегда имеет отрицательный наклон;
- 6) кривая выпукла относительно начала координат.

Участок кривой безразличия, на котором возможна эффективная замена одного блага другим, называется *зоной замещения* или *субституции*

Бюджетное ограничение показывает, какое количество продукции можно приобрести за имеющуюся сумму денег.

- *Уравнение бюджетного ограничения потребителя:*

$$I = P_x X + P_y Y$$

■ 4. Условие равновесия потребителя.

Потребительский оптимум

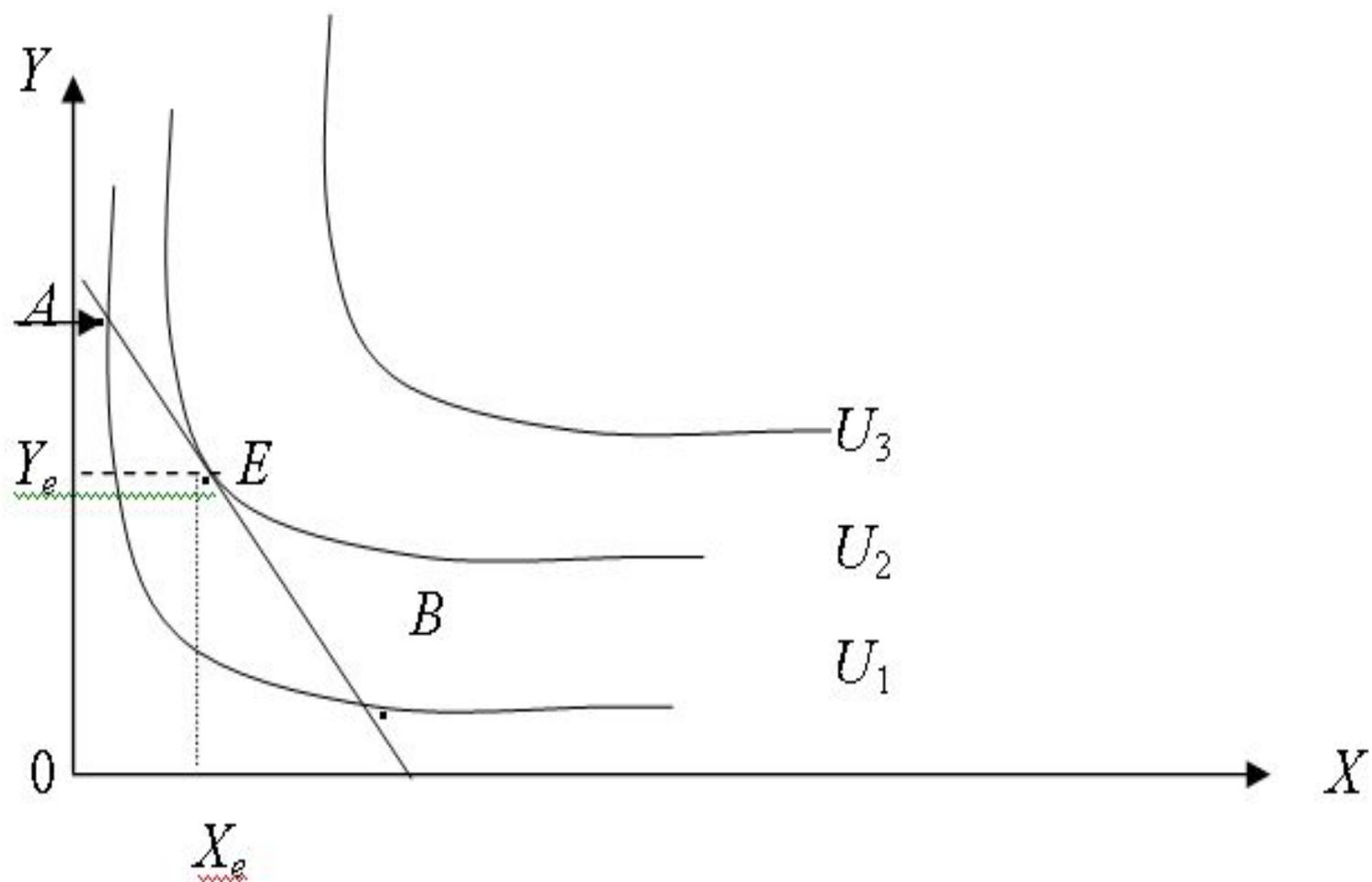


Рис. Положение равновесия потребителя