

SREDA

Расписание:

20 апреля начало приема работ

26 октября окончание приема работ

9 ноября публикация шорт-листов

20 ноября церемония награждения

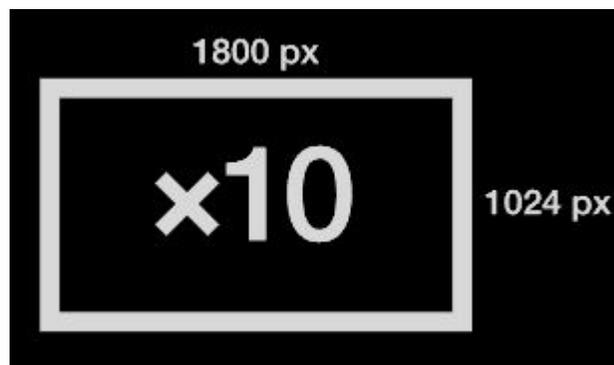
Правила и номинации:

<http://festivalsreda.ru/rules/>

Технические требования

Принимаются изображения размером 1800x1024 пикселей. Каждая работа может содержать не более 10 изображений. Жюри просматривает работы в виде последовательного слайд-шоу.

Превью работы загружается отдельно. Размер превью — 400x400 пикселей. Для каждой работы можно добавить видео ссылкой на YouTube или Vimeo.



А. БРЕНДИНГ

А-01. Новая айдентика.

А-02. Ребрендинг/редизайн айдентики.

1800 руб. (цена до 19 октября)

Б. ДИЗАЙН СРЕДЫ

Б-01. Дизайн и оформление общественных пространств.

Б-03. Дизайн и оформление мест продаж.

1800 руб. (цена до 19 октября)

Г. РЕКЛАМА

Г-01. Дизайн наружной рекламы.

Г-02. Дизайн печатной рекламы.

Г-05. Дизайн сувенирной продукции.

1800 руб. (цена до 19 октября)

Д. ШРИФТЫ

Д-01. Заказной шрифт

1000 руб. (цена до 19 октября)

ADCR AWARDS 2022

Расписание:

С 1 июня по 31 июля – стандартная стоимость подачи проектов (все скидки действуют)

С 1 августа по 22 августа – поздний период подачи проектов (все скидки действуют)

С 22 августа по 25 августа – сверхпоздний период подачи проектов (скидки не действуют)

Для членов ассоциаций ADCR, АКАР, АБКР: скидка 10%

При подаче от 5 работ: скидка 5%

При подаче от 10 работ: скидка 10%

*Скидки не суммируются

Требования:

<https://awards.artdirectorsclub.ru/category/>

DESIGN

GRAPHIC COMMUNICATION

В номинации оценивается «общение» с потребителем посредством инструментов визуальной коммуникации, призванных повысить узнаваемость бренда, включая плакаты, рекламную продукцию, интегрированную графику, визуализацию данных.

CORPORATE BRAND IDENTITY

В номинации оценивается визуальная составляющая компании/бренда, призванная повысить его узнаваемость – фирменный стиль.

TYPOGRAPHY

В номинации оценивается графическое оформление материала, включая создание нового шрифта или семейства шрифтов с нуля, активная работа с готовыми шрифтами, а также использование типографики в айдентике.

Стандартная цена	Поздняя подача	Сверхпоздний период
17000	20000	23000
17000	20000	23000
17000	20000	23000

DESIGN

DESIGN FOR NON-PROFIT/PUBLIC SERVICE/NGO

В номинации оцениваются дизайн-решения и объекты, а также мастерство исполнения работ, реализованных для некоммерческих организаций и имеющих социальный контекст.

Стандартная цена	Поздняя подача	Сверхпоздний период
17000	20000	23000

RED APPLE 2022

Расписание:

1 августа - 1 сентября – ATTENTION

2 сентября - 9 октября – INTEREST

10 октября - 20 ноября – DESIRE

21 ноября - 22 декабря – ACTION

При подаче работ действуют скидки:

от 3 заявок - скидка 7%

от 5 заявок - скидка 10%

от 10 заявок - скидка 15%

от 20 заявок - скидка 20%

В последний период скидки не действуют.

Требования:

https://festival.ru/red-apple-creative/category/category_4052.html

DESIGN → COMMUNICATION DESIGN

C01. Corporate Identity

Работы данной категории включают в себя полный набор графических элементов, цветов и логотипов, отражающих в себе фирменный стиль компании

C06. Self-promo

Проект, целью которого является повышение узнаваемости (или изменение репутации) брендов, агентств, студий и фрилансеров

Attention	Interest	Desire	Action
22000 ₺ 215 €	24000 ₺ 240 €	27000 ₺ 260 €	30000 ₺ 300 €