

Урок №37: «КАБИНЕТНЫЕ И ПОЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»



Авторы: Жулдызбаев Н.Е., Мырзакулов Б.Б.

Цели урока:

- Научиться описывать различия между полевыми и кабинетными исследованиями.
- Научиться применять методологию полевых и кабинетных исследований





На предыдущем уроке вы узнали, что такое маркетинговые исследования и как они проводятся. Сегодня вы попробуете провести такое исследование самостоятельно. Вам будет необходимо выполнить исследования выбранного вами ранее продукта по предоставленным данным.

Планирование исследования

Представьте, что ваша компания наблюдает усиление конкуренции по своему продукту. За последние шесть месяцев на рынке появились новые игроки, которые перетягивают к себе покупателей. В связи с этим компания планирует перезапустить текущий продукт.

Кабинетные исследования

Для планирования дальнейших действий, необходимо понимать текущую ситуацию на рынке и тенденции её развития. Первым шагом является использование вторичной информации и проведение кабинетных исследований. С учётом ситуации напишите не менее пяти источников вторичной информации, которые могут быть использованы для вашего продукта, а также данные, которые вы рассчитываете получить из каждого источника.



	Источник информации для понимания ситуации на рынке и тенденций её развития	Данные, которые можно получить из этого источника
1		
2		
3		
4		
5		

Было



Стало



Рис. 1. Чай «Пиала». Упаковка продукта

Полевые исследования

Подумайте, какой информации вам не достаёт, чтобы принять решение по перезапуску. Постарайтесь сформулировать перечень вопросов, на которые должно ответить полевое исследование. Ключевые вопросы полевого исследования (например, кто покупатели вашего продукта, и что они о нём думают?):

1.
2.
3.

Итак, теперь вы представляете, какую информацию позволит получить полевое исследование. Теперь необходимо приступить к разработке анкетного материала для проведения опросов. Сформулируйте анкету из 12-15 вопросов, которая может быть использована для получения необходимых данных.

Анкета

1. Скажите, когда в последний раз вы покупали
..... (название продукта)?

- а) На этой неделе. б) В течение последнего месяца.
в) 2-3 месяца назад. г) Полгода назад и более. д) Никогда.

2. Если вы никогда не покупали (название продукта), то по какой причине?

3. Если вы покупаете (название продукта) не чаще раза в месяц, то по какой причине?

4.

5.

.....

15.



Задание 1

Используя разработанную вами анкету, проведите опрос своих родственников, знакомых и друзей. Для начала будет достаточно опросить 20-25 человек. По итогам опроса сформулируйте небольшой отчёт по ситуации на рынке.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!